



ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
1 + 1 ΔΩΡΟ



Η προσφορά ισχύει σε όλα τα συνεργαζόμενα καταστήματα και αφορά τα προϊόντα Βίκος Cola τετράδα με αλουμινένια κουτάκια στη χάρτινη πολυσυσκευασία.

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
 **TotalFoodService**
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 11 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2025
ΤΕΥΧΟΣ 2090

ΕΝΘΕΤΟ

Η καθημερινή
έκδοση από το


DELPHI
ECONOMIC
FORUM



• ΗΠΑ

Η ακτινογραφία των ελληνικών
εξαγωγών ανά Πολιτεία



• Λ. ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ (IDEAL HOLDINGS)

Δεν αποκλείει και επενδύσεις στο εξωτερικό
- Ολοκληρώνεται σήμερα και νομικά η α' φάση
του deal με την Oak Hill Advisors



• ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ

Γιατί προχώρησε σε νέα αύξηση του κατώτατου
μισθού των εργαζόμενων της



• BELLA FRUTTA

Πωλήσεις €42 εκατ. με διατήρηση της κερδοφορίας
για τη θυγατρική του ιταλικού ομίλου Orsero

Editorial
Συνεργασία

Debrief
Ο Dr Doom μίλησε...

Business Insight

Aegean: Όταν η αρχή
(α' τρίμηνο) είναι το ήμισυ
του παντός

Business Maker

- Ποιοι καλούν την Επιτροπή Ανταγωνισμού για την πώληση της Δωδώνης
- Quiz: Ποια γνωστή εταιρεία απέρριψε λεφτά με το τσουβάλι;

SecretRecipe

Οι ψίθυροι για το νέο deal

Στη ΣΟΛ Crowe οραματιζόμαστε ένα βιώσιμο μέλλον που δημιουργεί αξία για όλους.

Με τις υπηρεσίες ESG & Climate Change, συμβάλλουμε στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων, μετατρέποντας τη συμμόρφωση με τις κανονιστικές απαιτήσεις σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Με τις λύσεις της ΣΟΛ Crowe, η βιωσιμότητα γίνεται η δύναμη της επιχείρησής σου!



www.solcrowe.gr



Smart decisions. Lasting value.

Audit / Tax / Advisory



ΣΟΛ Crowe



ΣΟΛ Crowe



ΣΟΛ Crowe

• BELLA FRUTTA

ΠΩΛΗΣΕΙΣ €42 ΕΚΑΤ. ΜΕ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΤΗΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΘΥΓΑΤΡΙΚΗ ΤΟΥ ΙΤΑΛΙΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ORSERO

Με διψήφια ανάπτυξη (11%) έκλεισε και το 2024 η εταιρεία χονδρικού εμπορίου φρούτων και λαχανικών, Bella Frutta, διατηρώντας παράλληλα την κερδοφορία της στα επίπεδα του 2023. Η εταιρεία με έδρα στον Άγιο Ιωάννη Ρέντη, ανήκει στον όμιλο Orsero S.P.A. - εισηγμένο στο χρηματιστήριο της Ιταλίας - ο οποίος αποτελεί τον μοναδικό της μέτοχο.

Όπως αναφέρεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, η Bella Frutta "σταθεροποίησε την παρουσία της στην εσωτερική και εξωτερική αγορά, στοχεύοντας στην επέκταση και στη βελτίωση των παρεχόμενων εμπορευμάτων και υπηρεσιών, προκειμένου να διατηρηθούν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και να ενισχυθούν οι εμπορικές σχέσεις της".



Raffaella Orsero & Matteo Colombini, CEOs, Orsero Group

φικό εύρος των προελεύσεων, με απώτερο σκοπό να περιοριστούν και οι συνέπειες της κλιματικής αλλαγής, και οι οικονομικοί και πολιτικοί κίνδυνοι συνδεδεμένοι με την παγκοσμιοποίηση.

Επίσης, οι ιδιαιτερότητες της αγοράς των logistics για μια περιφερειακή αγορά όπως η ελληνική είναι μόνιμα αντικείμενο επανεξέτασης και εξορθολογισμού.

ORSERO GROUP

Το Orsero Group είναι ένας από τους μεγαλύτερους ευρωπαϊκούς ομίλους, με πάνω από 80 χρόνια παρουσία στον χώρο των φρούτων και λαχανικών, ο οποίος από το 2012 ξεκίνησε την εμπορία μπανάνας και ανανά με το δικό του εμπορικό σήμα.

Εκτός από την Ελλάδα και την Ιταλία, έχει δίκτυο διανομής σε:

- Κολομβία
- Πορτογαλία
- Ισπανία
- Γαλλία
- Μεξικό
- Τυνησία
- Αργεντινή

DATA 2024 (σε € εκατ.)

Πωλήσεις: 1.571 (+2%)
Προσαρμοσμένο EBITDA: 83,7 (-21,9%)
Προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη: 31,5 (-41,6%)

GUIDANCE 2025 (σε € εκατ.)

Πωλήσεις: 1.580 - 1.640
Προσαρμοσμένο EBITDA: 77- 82
Προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη: 26 - 30

Μάκης Απόστολου
makis@notice.gr

DATA (σε € χιλ.)

Πωλήσεις

2024: 42.067
2023: 37.915
2022: 31.145

Μικτό κέρδος

2024: 5.397
2023: 5.390
2022: 4.830

EBITDA

2024: 1.778
2023: 1.836
2022: 1.514

Κέρδη προ φόρων

2024: 1.558
2023: 1.599
2022: 1.282

Κέρδη μετά από φόρους

2024: 1.115
2023: 1.193
2022: 895

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Κύριοι προμηθευτές στον κλάδο των τροπικών προϊόντων, όπως μπανάνες και ανανάδες, είναι άλλες συνδεδεμένες εταιρείες του ομίλου, εξειδικευμένες στο συγκεκριμένο εμπόριο και κυρίως κάτω από τις εμπορικές επωνυμίες ιδιοκτησίας του ομίλου Orsero.

Όπως αναφέρεται στις καταστάσεις, για την προμήθεια των γεωργικών προϊόντων Νοτίου Ημισφαιρίου, στα οποία επίσης είναι εξειδικευμένη η εταιρεία, συνεχώς αυξάνεται ο αριθμός συνεργατών, όπως και το γεωγρα-



• AQUA CARPATICA ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΟ PROJECT ΤΗΣ CREADI MASTERS OF INTERIOR

Το έργο της Creadi στηρίζει για ακόμη μια χρονιά το Aqua Carpatica.

Στο πλαίσιο του νέου προγράμματός της με τίτλο "Masters of Interior" σχεδιαστές, αρχιτέκτονες και καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο και την Ελλάδα έχουν δωρίσει ένα αντικείμενο οικιακού σχεδιασμού από την συλλογή τους.

Η παρουσίαση των αντικειμένων πραγματοποιήθηκε στις 2 Απριλίου 2025 στον θόλο του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος και περιλάμβανε μια ευρεία συλλογή συλλεκτικών σχεδίων. Το Aqua Carpatica ήταν εκεί για να ενυδατώσει τους προσκεκλημένους της βραδιάς.

Τα έργα θα δημοπρατηθούν στο πλαίσιο υλοποίησης του φετινής φιλανθρωπικής δράσης της Creadi, η οποία θα διαρκέσει μέχρι τις 21 Απριλίου 2025. Τα έσοδα θα διατεθούν για την αγορά ιατρικού εξοπλισμού στο αντικαρκινικό τμήμα του Νοσοκομείου Παίδων Παναγιώτη και Αγλαΐας Κυριακού.

ευβιοτοποι

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΚΡΕΑΣ

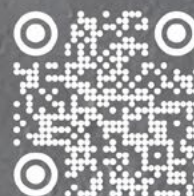
Για το οικογενειακό πασχαλινό τραπέζι, ετοιμάστε υγιεινές παραδοσιακές συνταγές με βιολογικό κρέας ευβιότοποι

Επισκεφθείτε μας:
Λεωφ. Κηφισίας 359, Κηφισιά
Λεωφ. Δημοκρατίας 3, Νέο Ψυχικό

Παραγγείλετε τηλεφωνικά
210 67 77 173

ή online
www.eviotopoi.gr

Δείτε το menu μας



• **MCDONALD'S**
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΟ... ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ ΜΕ "A MINECRAFT MOVIE MEAL" ΚΑΙ "HAPPY MEAL"

Με αφορμή την παγκόσμια κινηματογραφική προβολή της ταινίας "A Minecraft Movie (Μια Ταινία Minecraft)", τα Mc Donald's λανσάρουν για περιορισμένο χρονικό διάστημα το "A Minecraft Movie Meal" και το "Happy Meal".

A MINECRAFT MOVIE MEAL

Σε κάθε "A Minecraft Movie Meal" πρωταγωνιστούν μια από τις 6 συλλεκτικές φιγούρες, οι οποίες είναι εμπνευσμένες από χαρακτήρες και προϊόντα του μενού των McDonald's, αλλά και από τους θησαυρούς Minecraft. Με τα Big Mac Crystal, Birdie Wings, Fry Helmet, Grimace Egg, Soda Potion ή Zombie Hamburglar, οι fans μπορούν να συλλέξουν θησαυρούς Minecraft. Κάθε συλλεκτική φιγούρα έχει και μια αντίστοιχη κάρτα και έναν κωδικό που μπορούν να σαρώσουν για να ξεκλειδώσουν το in-game skin (εμφάνιση) στο Minecraft Marketplace.

HAPPY MEAL

Κάθε παραγγελία συνοδεύεται από 1 από τα 12 παιχνίδια, με έμπνευση από τα Blockhead και Block World της ταινίας, ή από ένα βιβλίο δραστηριοτήτων Minecraft Adventures. Κάθε



Happy Meal έχει έναν κωδικό που, αφού σκαναριστεί, ξεκλειδώνει ένα αποκλειστικό ψηφιακό παιχνίδι, όπου οι παίκτες μπορούν να ολοκληρώσουν τη δική τους αναζήτηση στον κόσμο του "A Minecraft Movie" στο www.happymeal.com. Είναι διαθέσιμα 12 μοναδικά παιχνίδια, μεταξύ των οποίων:

- Blockheads – Pink Sheep, Bee, Skeleton, Creeper, Evoker και Dennis
- Block Worlds – Gold Block & Dawn, Grass Block & Llama, Redstone Block & Creeper, Diamond Block & Steve, Pink Wool Block & Pink Sheep και Stone Block & Garrett

• **Λ. ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ (IDEAL HOLDINGS)**
ΔΕΝ ΑΠΟΚΛΕΙΕΙ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΣΗΜΕΡΑ ΚΑΙ ΝΟΜΙΚΑ Η Α' ΦΑΣΗ ΤΟΥ DEAL ΜΕ ΤΗΝ OAK HILL ADVISORS

Ολοκληρώνεται σήμερα και νομικά η επιχειρηματική συμφωνία της Ideal Holdings (IDH) με την Oak Hill Advisors (OHA) που αφορά την πρώτη φάση της συναλλαγής, το 15% αντί €61,5 εκατ., όπως ανέφερε ο Επικεφαλής της IDH Λάμπρος Παπακωνσταντίνου στο FNB Daily. Όπως υπογράμμισε η IDH θα προχωρήσει σε επίσημη ανακοίνωση για το παραπάνω την Δευτέρα. Θυμίζουμε ότι σε πρώτη φάση η OHA θα αγοράσει το 15% αντί €61,5 εκατ., με όριση για απόκτηση επιπλέον 10% με €41 εκατ. Συνολικά θα επενδύσει σε πρώτη φάση €102,5 εκατ. σε μετρητά.

ΤΟ... ΦΡΕΝΟ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Η IDH - που πρόσφατα ανακοίνωσε την εξαγορά της Μπάρμπα Στάθης - όπως είπε ο κ. Παπακωνσταντίνου "έχει πατήσει λίγο παραπάνω το φρένο" ενώ παραδέχτηκε ότι με τις κατάλληλες κινήσεις τα revenues της Μπάρ-

μπα Στάθης "μπορεί να φτάσει τα €200 εκατ." Ωστόσο παραδέχτηκε ότι δεν αποκλείει και επενδύσεις στο εξωτερικό αλλά σε αρκετά μακροπρόθεσμο διάστημα.

ΠΕΡΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Ο κ. Παπακωνσταντίνου ανέφερε ότι η IDH γενικώς δεν κοιτάει κλάδους αλλά εταιρείες, ενώ ερωτηθείς από το FNB Daily για το εάν ο κλάδος τροφίμων και ποτών είναι στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος, υπογράμμισε ότι παραμένει. Συμπλήρωσε, μάλιστα, ότι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που εξετάζει σε μια εταιρεία τροφίμων είναι το προϊόν να είναι ιδιαίτερο, να έχει εξαγωγίμο χαρακτήρα, να ευνοεί τη δημιουργία συνεργειών και να υπάρχει και δίκτυο. Πρόσθεσε επίσης ότι προσωπικά η φιλοσοφία του είναι πως "όταν επενδύεις πρέπει να ξέρεις και να κάνεις exit", ενώ "πάντα θα υπάρχουν ευκαιρίες και έξυπνοι άνθρωποι".



Λάμπρος Παπακωνσταντίνου, Επικεφαλής, Ideal Holdings

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

Το **FNB SERVED DAILY.** και το **BNB DAILY**
δίνουν ξανά το "Παρών"
στο σημαντικότερο διεθνές
συνέδριο της ΝΑ Ευρώπης

*Όλες οι εξελίξεις, οι σημαντικότερες δηλώσεις
και συνεντεύξεις από τον επιχειρηματικό κόσμο
στο Delphi Economic Forum.*

ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Κάθε βράδυ, 09-11 Απριλίου, στις 20:30
Και την Κυριακή στις 09:30

ΜΕ ΕΙΔΙΚΑ ΕΝΘΕΤΑ

στο FnB Daily και στο BnB Daily
Κάθε πρωί, 10-14 Απριλίου

ΜΕΤΑΔΙΔΟΥΝ



Νεκτάριος
Β. Νιώτης



Μάκης
Αποστόλου



Στέλλα
Αυγουστάκη



Σέβη
Σαλαγιάννη

ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Ιφιγένεια Καραντώνη
mail: ifigeneia@notice.gr
τηλ.: 216 9390255

• **ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΥΠΟΔΕΧΕΤΑΙ ΤΟ ΠΑΣΧΑ ΜΕ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΑΓΑΠΗΣ

Προσφορές και ενέργειες αγάπης φέρνει το φετινό Πάσχα η ΑΒ Βασιλόπουλος.

ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΣΧΑΛΙΝΟ ΤΡΑΠΕΖΙ

Στα ΑΒ Βασιλόπουλος οι καταναλωτές θα βρουν κρεατομεζέδες, αρνιά και κασιόκια γάλακτος από ελληνικές φάρμες και τυριά από Έλληνες παραγωγούς και αποκλειστικές συνεργασίες.

Δεν θα λείψουν τα παραδοσιακά πασχαλινά τσουρέκια, ενώ όπως αναφέρεται το αρνί και κασιόκι του Πάσχα οι καταναλωτές θα το βρουν στην καλύτερη τιμή της αγοράς. Με κάθε αγορά ολόκληρου αρνιού ή κασικιού δίνονται δύο €6 επιταγές έκπτωσης ΑΒ και με μισού αρνιού ή κασικιού δίνεται μία €6 επιταγή.

Στα ράφια των καταστημάτων της εταιρείας διατίθενται αποκλειστικά αυγά από κότες εκτός κλωβών (αχρωάνα, ελευθέρας βοσκής και βιολογικής εκτροφής). Επιπλέον, με την αγορά επιλεγμένων προϊόντων, προσφέρονται επιταγές έκπτωσης για μελλοντικές αγορές.

ΚΛΗΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΑΒ PLUS

Τα μέλη του προγράμματος ΑΒ Plus θα απολαύσουν ειδικές πασχαλινές προσφορές συμμετέχοντας στον διαγωνισμό, που πραγματοποιείται έως τις 21 Απριλίου. Με κάθε αγορά με τη χρήση της κάρτας ΑΒ Plus, συγκεντρώνονται συμμετοχές για κλήρωση που χαρίζει συνολικά 1.000.000 πόντους.

καθώς και επιταγές έκπτωσης για μελλοντικές αγορές.

ΕΛΕΠΑΠ

Η ΑΒ Βασιλόπουλος προσφέρει για 9η συνεχόμενη χρονιά τα σοκολατένια πασχαλινά αυγά, τα οποία φέτος είναι στολισμένα με ζωγραφιές από τα παιδιά της ΕΛΕΠΑΠ, στηρίζοντας το έργο του φιλανθρωπικού σωματείου. Με κάθε αγορά ενός πασχαλινού αυγού ΑΒ, προσφέρεται ποσό €0,3 στη στήριξη του έργου της, το οποίο διπλασιάζεται από την ΑΒ Βασιλόπουλος. Τα πασχαλινά αυγά διατίθενται σε όλα τα καταστήματα και στο ΑΒ Eshop, σε 2 μεγέθη (150gr & 240gr), με 2 διαφορετικά σχέδια με παιδικές ζωγραφιές για κάθε μέγεθος.

ΕΜΠΝΕΥΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟ ΑΒ FOOD STORIES

Η ΑΒ Βασιλόπουλος φέρνει το νέο τεύχος του ΑΒ Food Stories, το οποίο είναι γεμάτο συνταγές και ιδέες για το πασχαλινό τραπέζι. Κυκλοφορεί στα καταστήματα ΑΒ και online, με τα έσοδα από τις πωλήσεις του να διατίθενται σε ενέργειες που στηρίζουν ανθρώπους που έχουν ανάγκη.

Ο ΑΚΗΣ ΠΕΤΡΕΤΖΙΚΗΣ ΣΤΑ ΑΒ

Τέλος, ο Άκης Πετρετζίκης μέσα από την καμπάνια της ΑΒ Βασιλόπουλος, προσκαλεί τους καταναλωτές να πάνε στα ΑΒ για να δημιουργήσουν ένα ξεχωριστό πασχαλινό τραπέζι με μια ποικιλία προϊόντων, επιμελημένα από τον ίδιο, αποκλειστικά διαθέσιμα στα καταστήματα της εταιρείας.



• ΚΑΦΕΑ ΤΕΡΡΑ "ΠΡΟΪΟΝ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ 2025" Ο DIMELLO ΑΡΩΜΑΤΙΚΟΣ ΚΑΦΕΣ ΦΙΛΤΡΟΥ

"Προϊόν της χρονιάς 2025", βάσει των αποτελεσμάτων της ετήσιας πανελληνίας καταναλωτικής έρευνας της Circana, αναδείχθηκε ο Dimello αρωματικός καφές φίλτρου της Kafea Terra.

Η σειρά αρωματικού καφέ φίλτρου Dimello περιλαμβάνει 3 επιλογές: φουντούκι, βανίλια και καραμέλα.



• ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΜΑΛΑΜΑΤΙΝΑ ΤΙΣ ΠΡΩΤΕΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΑΠΕΣΠΑΣΕ Η ΡΕΤΣΙΝΑ ΜΑΛΑΜΑ

Τις πρώτες διεθνείς διακρίσεις της απέσπασε η Ρετσίνα Μάλαμα. Συγκεκριμένα, στον 25ο διεθνή διαγωνισμό Thessaloniki Wine & Spirits Trophy 2025 κατέκτησε το ασημένιο βραβείο, συγκεντρώνοντας 90 βαθμούς. Παράλληλα, η Ρετσίνα Μάλαμα τιμήθηκε με το Χρυσό Mundus Vini 2025, σε έναν από τους σημαντικότερους οινικούς διαγωνισμούς στον κόσμο, που πραγματοποιείται στην Γερμανία.





10th Family Business Forum

Legacy & Innovation: Paving the Future

Το επετειακό 10th Family Business Forum της KPMG στην Ελλάδα – το συνέδριο θεσμός στο πεδίο των οικογενειακών επιχειρήσεων – θα παρουσιάσει σε υβριδικό περιβάλλον, όλα τα “hot” θέματα σχετικά με τις οικογενειακές επιχειρήσεις, το παρόν και το μέλλον τους.



Dr. Josh Baron
Senior Lecturer,
Harvard Business School



Αρμόδιος Γιαννίδης
C.E.O. Vitex A.E.



Νίκος Δημάκος
Partner,
Head of Consulting,
KPMG στην Ελλάδα



Ριάνα Ζαννή
Partner, Tax,
KPMG in Greece



Βασίλης Θεοχαράκης
Professor of Strategic
Marketing, Director of
the Centre for Strategic
Marketing & Sales, Cranfield
School of Management,
Cranfield University



Αριστοτέλης Παντελιάδης
Πρόεδρος και Διευθύνων
Σύμβουλος, METRO ΑΕΒΕ



Κατερίνα Πολυζώη
Senior Manager,
Family Business Consulting,
KPMG στην Ελλάδα

Στέφανος Παντελιάδης,
Group CEO, OPTIMA

Hybrid

Register Now 📅 Τρίτη 6 Μαΐου 📍 Electra Palace Athens

Η συμμετοχή είναι δωρεάν

#familybusiness



ΧΟΡΗΓΟΙ

altoValue
business enablers



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



MEDIA PARTNER

FORTUNE
GREECE

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

advertising



BusinessNews.gr

Business TODAY

Business Voice

enixeipw

EURO2day

FNB DAILY

RetailTODAY

STARTUPPER

ΓΕ.ΜΗ. 00346770-000
Εταιρεία Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του Διεθνούς Οργανισμού Ανώνυμων Εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, (όλοκληρη εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγεγραμμένες σεφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος, το όνομα και το Λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του Ομίλου Οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες μέλη.

• **ΗΠΑ**

Η ΑΚΤΙΝΟΓΡΑΦΙΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΠΟΛΙΤΕΙΑ

Στα €2,41 δισ. ανήλθαν πέρυσι οι ελληνικές εξαγωγές στις ΗΠΑ και αντιστοιχούσαν στο 4,8% της συνολικής αξίας των εξαγωγών. Σύμφωνα με geropot της ελληνικής πρεσβείας στην Ουάσιγκτον, διαχρονικά η σημαντικότερη κατηγορία εξαγόμενων ελληνικών προϊόντων στις ΗΠΑ είναι τα προϊόντα τροφίμων, και ειδικότερα διατηρημένα φρούτα & λαχανικά και προϊόντα delicatessen. Σημαντική παρουσία έχουν και τα προϊόντα αλουμινίου, ιδίως κατά τα τελευταία έτη, παρά κάποιες διακυμάνσεις, που οφείλονται ενδεχομένως σε δασμολογικά εμπόδια.



Πέραν των ανωτέρω, οι ΗΠΑ αποτελούν επίσης σημαντικό πελάτη για τα ελληνικά δομικά υλικά, αλλά και για άλλες κατηγορίες όπως τα γαλακτοκομικά, ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός, κ.λπ.

ΤΟΡ ΠΟΛΙΤΕΙΕΣ

Όπως προκύπτει από την ανάλυση των στοιχείων της τελευταίας πενταετίας, οι μεγαλύτεροι εμπορικοί εταίροι της Ελλάδας είναι οι Πολιτείες:

- New Jersey
- New York
- California
- Virginia
- North Carolina
- Georgia
- Pennsylvania
- Illinois
- Texas
- Florida
- Louisiana
- Maryland
- Ειδική Περιφέρεια Κολούμπια (DC)

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΕΔΩ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

• **HILTON FOOD GROUP**

ΜΕ ΑΥΞΗΜΕΝΑ ΜΕΓΕΘΗ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΕΚΚΛΗΣΕ ΤΟ 2024

Ισχυρή βελτίωση στον όγκο πωλήσεων κρέατος στις retail αγορές που δραστηριοποιείται σημείωσε η Hilton Food Group το 2024, σύμφωνα με τα προκαταρκτικά αποτελέσματά της. Σύμφωνα με την εταιρεία, η υπερπόδοση είναι αποτέλεσμα της βελτίωσης των προϊόντων και του λανσάρισμα νέων σειρών.



Steve Murrells,
Διευθύνων Σύμβουλος,
Hilton Food Group

ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Όγκος: +21,7%
- Έσοδα: +1,9%
- Προσαρμοσμένα λειτουργικά κέρδη: +11,9%

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Το 2024, η Hilton Food Group επέκτεινε στην Νέα Ζηλανδία τη σειρά θαλασσινών που παράγει στο Ηνωμένο Βασίλειο, ενώ επεκτάθηκε στην Ρουμανία, αξιοποιώντας τις συνεργασίες με την Ahold Delhaize και την Żabka. Πρόσφατα, μπήκε στην Μέση Ανατολή, με μια κοινοπραξία με την NADEC, ενώ εντός της περασμένης χρονιάς επεκτάθηκε στον τομέα των αυτοματοποιημένων λύσεων στις εγκαταστάσεις της.



Lionel Souque,
CEO, REWE Group

• **REWE**

ΠΩΛΗΣΕΙΣ €88 ΔΙΣ. ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ €1 ΔΙΣ. ΤΟ 2024

Παρά τις δύσκολες γεωπολιτικές και οικονομικές συνθήκες ο γερμανικός όμιλος λιανικής REWE κατέγραψε αύξηση εσόδων και κερδών το 2024. Οι γερμανικές δραστηριότητες της εταιρείας παρουσίασαν αύξηση εσόδων κατά 3,2%, ενώ ο διεθνής τομέας βρέθηκε στο +4,6%.

DATA 2024 (σε €δισ.)

Έσοδα: 88 (+4,6%)
Λειτουργικά κέρδη: 2 (+8,9%)
Ενοποιημένα καθαρά κέρδη: 1

ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Έσοδα από private label
Καταστήματα Rewe: +7,5%
Καταστήματα Penny: +3%

• **DANONE NUTRICIA**

ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΝΕΟ FORTIMEL CRÈME PROTEIN

Το λανσάρισμα του Fortimel Crème Protein 1.6 kcal, που αποτελεί νέα προσθήκη στη σειρά Fortimel ανακοίνωσε η Danone Nutricia. Το νέο προϊόν έρχεται να καλύψει τις εξειδικευμένες ανάγκες των ατόμων που παρουσιάζουν δυσθρεψία (υποθρεψία).



- 200 kcal/125γρ.
- 12g πρωτεΐνη/125γρ.
- δεν περιέχει γλουτένη
- συσκευασία για κατανάλωση οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας
- σε 3 γεύσεις (σοκολάτα, βανίλια και μπανάνα)

INFO

- υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη
- σκεύασμα σε μορφή κρέμας
- σχεδιασμένο για άτομα που χρειάζονται ενίσχυση της διατροφής τους

• ΠΑΣΤΕΛΟΠΟΙΙΑ ΡΟΥΜΕΛΗΣ

ΛΑΝΣΑΡΕ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ 20 ΓΡΑΜΜΑΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ ΛΙΑΝΙΚΗ - ΞΕΚΙΝΑ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΗΝ ΜΕΓ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ

Στην προσθήκη μιας μικρής συσκευασίας 20 γραμμαρίων στην γκάμα των παστελιών της έχει προχωρήσει εδώ και λίγες εβδομάδες η Παστελοποιία Ρούμελης, στοχεύοντας σε μια ευρύτερη βάση καταναλωτών.

Το νέο λανσάρισμα, όπως επισημαίνει στο FNB Daily, ο Κώστας Μπακογιάννης, Διευθύνων Σύμβουλος της επιχείρησης από την Στυλίδα Φθιώτιδας, ουσιαστικά... υπαγορεύτηκε από το δίκτυο της πολύ μικρής λιανικής (περίπου, καταστήματα ψυκτικών, μικρά καταστήματα τροφίμων κλπ), που αποτελεί ένα από τα κύρια κανάλια διάθεσης των προϊόντων της.

ΧΡΗΣΙΜΗ ΚΑΙ ΓΙΑ HORECA

“Τη μικρή συσκευασία μας τη ζητούσαν εδώ και κάποιο διάστημα οι συνεργάτες μας από τη λιανική, γι’ αυτό και αποφασίσαμε να την κάνουμε”, εξηγεί. Ο ίδιος προσθέτει ότι υπάρχει δυνατότητα αξιοποίησής και στην αγορά του HORECA και δη στο ξενοδοχειακό κομμάτι, π.χ. ως κέρασμα ή ως μέρος ενός καλαθιού προϊόντων.

Πέραν αυτών, η Παστελοποιία Ρούμελης



έχει παρουσία και σε πολλά τουριστικά καταστήματα, με εμβέλεια που ξεπερνά τα όρια του νομού Φθιώτιδας ενώ εδώ και αρκετά χρόνια διαθέτει τα προϊόντα της και μέσω των ΣΕΑ του εθνικού οδικού δικτύου.

Η ΓΚΑΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Το portfolio της περιλαμβάνει παστέλι (κλασικό και με ξηρούς καρπούς), μαντολάτο, μπάρες, ινδοκάρυδο, μελοκάρυδο, καρύδα και χαλβαδόπιτα.

Αν και η ιστορία της ξεκινά το 1978, με τη σημερινή της μορφή δραστηριοποιείται από το 2007. “Στο διάστημα αυτό έχουμε εξελιχθεί αρκετά, κάνοντας συνεχείς επενδύσεις στο

μηχανολογικό εξοπλισμό και αναπτυσσόμενοι σταθερά κάθε χρόνο”, υπογραμμίζει ο κ. Μπακογιάννης.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ 10% ΤΟ 2024

Σε αυτό το μοτίβο, το 2024 έκλεισε με ανάπτυξη 10%, φέρνοντας το τζίρο της Παστελοποιίας Ρούμελης στην περιοχή των €2 εκατ., ενώ με ελαφρώς υψηλότερο ρυθμό τρέχει μέχρι στιγμής το 2025. Παράλληλα, η εταιρεία έχει αρχίσει να αναπτύσσει παρουσία και στο εξωτερικό, ξεκινώντας από φέτος εξαγωγές στην Μεγάλη Βρετανία που έρχονται να προστεθούν στις ποσότητες που ήδη στέλνονται σε Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €600 ΧΙΛ.

Το τελευταίο διάστημα έχουν υλοποιηθεί μέσω προγραμμάτων ΕΣΠΑ επενδύσεις συνολικού ύψους €600 χιλ., κυρίως για εκσυγχρονισμό και αλλαγή του μηχανολογικού εξοπλισμού της μονάδας.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

• ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ

ΓΙΑΤΙ ΠΡΟΧΩΡΗΣΕ ΣΕ ΝΕΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΚΑΤΩΤΑΤΟΥ ΜΙΣΘΟΥ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ

Αργά το απόγευμα της Πέμπτης ανακοινώθηκε στους εργαζόμενους της Σκλαβενίτης ότι η διοίκηση του ομίλου προχωρά σε νέα αύξηση του κατώτατου μισθού. Η νέα αύξηση αφορά 29.500 εργαζόμενους, από το σύνολο των 34.000 που απασχολεί η επιχείρηση, και το κόστος υπερβαίνει τα €31 εκατ.

Πηγές κοντά στη διοίκηση της Σκλαβενίτης αναφέρουν στο FNB Daily ότι η εν λόγω απόφαση, που τίθεται σε ισχύ από τη μισθοδοσία του Απριλίου γίνεται με στόχο “να στηρίξει έμπρακτα τους εργαζόμενους της, ιδιαίτερα σε μια περίοδο αυξημένων οικονομικών απαιτήσεων”.

Συγκεκριμένα, οι νέες αποδοχές διαμορφώνονται ως εξής:

- Άγαμοι εργαζόμενοι: από €900 σε €960
- Έγγαμοι εργαζόμενοι, εισαγωγικός μισθός: από €960 σε €1.020
- Άγαμοι εργαζόμενοι στη διατήρηση από €960 σε €1.000
- Έγγαμοι στη διατήρηση: από €1.020 σε €1.060



ΤΡΙΕΤΙΕΣ

Όπως αναφέρει το Πανελλαδικό Σωματείο Εργατοϋπαλλήλων Επιχείρησης Ε.Υ. Σκλαβενίτης στη σελίδα του στο Facebook, η Σκλαβενίτης, προχωρά σε αναμόρφωση των κλιμακίων αναγνώρισης των τριετιών, με στόχο μια πιο δίκαιη και διαφανή μισθολογική εξέλιξη για όλους τους εργαζόμενους. “Η εταιρεία προχωρά στις αυξήσεις αυτές λαμβάνοντας υπόψη την αναγνώριση των τριετιών που διανύθηκαν εντός της εται-



Γεράσιμος Σκλαβενίτης, Επικεφαλής Ομίλου

ρίας κατά την περίοδο 2012–2024, σύμφωνα με την τελευταία επιχειρησιακή σύμβαση, ενισχύοντας έτσι την επιβράβευση της πολυετούς εργασιακής εμπειρίας”

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **ΚΕΟΣΣΟΕ**

**ΥΠΟ ΤΗΝ ΠΙΕΣΗ ΤΩΝ ΔΑΣΜΩΝ TRUMP
ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΡΑΣΙΟΥ**

Λίγες χώρες θα γλιτώσουν από τους δασμούς του Donald Trump - αν τελικά επιβληθούν όπως αρχικά είχαν ανακοινωθεί - οι οποίοι κυμαίνονται σε διαφορετικά ποσοστά ανά χώρα, όπως σημειώνει η ΚΕΟΣΣΟΕ.

ΣΥΜΦΩΝΟ ΑΜΕΡΙΚΑΝΩΝ-ΙΤΑΛΩΝ ΑΓΟΡΑΣΤΩΝ;

Ενώ η Γαλλία εκτιμά την πιθανή απώλεια στα κρασιά και τα οινοπνευματώδη ποτά της σε €800 εκατ., η ιταλική βιομηχανία υπολογίζει τις απώλειες μόνο για τα κρασιά της σε €323 εκατ. ετησίως. Σύμφωνα με τον Πρόεδρο της Unione Italiana Vini, Lamberto Frescobaldi, θα πρέπει να συναφθεί ένα "σύμφωνο" με τους Αμερικανούς αγοραστές "για να μοιραστεί το βάρος και να υπερασπιστούμε τη θέση του ιταλικού κρασιού". Παράλληλα, ο ίδιος επιμένει να "διατηρηθούν οι τρέχουσες δομές τιμών" στα αμερικανικά ράφια.

ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΙΣΠΑΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Η Ισπανική Ομοσπονδία Οίνου (FEV) επισημαίνει ότι κινδυνεύουν εξαγωγές αξίας σχεδόν €400 εκατ. προς τις ΗΠΑ. Η Ισπανία είναι ο 4ος μεγαλύτερος προμηθευτής κρασιού στις ΗΠΑ σε αξία και ο 7ος μεγαλύτερος σε όγκο. "Η αγορά των ΗΠΑ είναι θεμελιώδης για την οικονομική βιωσιμότητα του αμπελοοινικού τομέα της ΕΕ και δεν υπάρχει εναλλακτική αγορά κρασιού που να μπορεί να αντισταθμίσει αυτήν την απώλεια", επιμένει ο José Luis Benitez, διευθυντής του FEV.

**ΣΤΑΣΗ ΑΝΑΜΟΝΗΣ
ΣΤΗΝ ΝΟΤΙΑ ΑΦΡΙΚΗ**

Η νοτιοαφρικανική οινοβιομηχανία, δηλώνοντας ότι είναι "βαθιά ανήσυχη", τηρεί προς

ώρας στάση αναμονής. "Πιστεύουμε ότι θα ήταν πρόωρο να κάνουμε συγκεκριμένες ανακοινώσεις ή δηλώσεις σε αυτό το στάδιο, καθώς μπορούμε μόνο να κάνουμε εικασίες για το πώς μπορεί να εξελιχθεί αυτή η κατάσταση", δήλωσε εκπρόσωπος Τύπου της South Africa Wine.

Οι Ηνωμένες Πολιτείες, που περιγράφονται ως μια αγορά "υψηλής προστιθέμενης αξίας" για κρασιά της Νότιας Αφρικής, "προσφέρουν σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης και θέσεις υψηλής τιμής", εξηγεί η South Africa Wine.

**ΚΛΕΙΣΤΗ Η ΚΑΝΑΔΙΚΗ ΑΓΟΡΑ
ΓΙΑ ΤΑ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ**

Τέλος, οι επαγγελματίες του κλάδου στις ΗΠΑ επηρεάζονται από την επιβολή τελωνειακών δασμών και τα αντίποινα. "Οι οινοπαραγωγοί σε ολόκληρη τη χώρα συνεχίζουν να υφίστανται οικονομική ζημιά από την πλήρη απαγόρευση της πώλησης αμερικανικών κρασιών στον Καναδά", δήλωσε ο Πρόεδρος του Ινστιτούτου Οίνου Robert P. Koch. Από τις αρχές Μαρτίου, τα κρασιά, οι μπίρες και τα οινοπνευματώδη ποτά "είναι τα μόνα αμερικανικά προϊόντα των οποίων η εισαγωγή και η εμπορία απαγορεύονται πλήρως στην καναδική αγορά".

Πριν από την εισαγωγή αυτών των μέτρων αντιποίνων, το 35% των αμερικανικών εξαγωγών κρασιού προορίζονταν για τον Καναδά, με λιανική αξία που ξεπερνούσε τα \$1,1 δισ. Από την πλευρά της, η American Wine and Spirits Wholesalers Association καλεί τους διεθνείς εταίρους να ενθαρρύνουν τις κυβερνήσεις τους για να προσέλθουν στο τραπέζι των διαπραγματεύσεων.



Bill Newlands, πρόεδρος και CEO, Constellation Brands

• **CONSTELLATION BRANDS
ΟΙ ΔΑΣΜΟΙ
ΦΕΡΝΟΥΝ
ΑΣΘΕΝΕΣΤΕΡΗ
ΕΚΤΙΜΗΣΗ
ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ
ΓΙΑ ΤΟ 2026**

Κάτω από τις εκτιμήσεις των αναλυτών ήταν η πρόβλεψη κερδοφορίας της Constellation Brands για το οικονομικό έτος 2026 ως απόρροια των δασμών Trump, σε περίπτωση που επιβληθούν όπως είχαν αρχικά ανακοινωθεί. Η Constellation Brands προέβλεψε, επίσης, ότι οι ετήσιες οργανικές καθαρές πωλήσεις των επιχειρήσεων θα υποχωρήσουν μεταξύ 2%-1%, ενώ προέβλεψε ότι τα έσοδα από κρασί και οινοπνευματώδη ποτά θα υποχωρήσουν έως και 100%.

DATA – ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 2026 (σε \$)
<u>Προσαρμοσμένα κέρδη ανά μετοχή 2026:</u>
12,60-12,90
<u>Εκτιμήσεις αναλυτών (LSEG):</u>
13,97

ΠΩΛΗΣΗ BRANDS ΚΡΑΣΙΩΝ

Παράλληλα, η εταιρεία ανακοίνωσε την πώληση αρκετών από τις μάρκες κρασιού της, όπως η Cook's και η Meiomì, στην εταιρεία The Wine Group με έδρα την Καλιφόρνια έναντι μη γνωστοποιημένου ποσού.





Ursula von der Leyen, πρόεδρος, Κομισιόν & Donald Trump, πρόεδρος, ΗΠΑ

• ΕΕ
**ΣΤΟΝ ΠΑΓΟ ΤΑ ΑΝΤΙΜΕΤΡΑ ΣΤΙΣ ΗΠΑ ΓΙΑ 90 ΗΜΕΡΕΣ
ΚΑΙ ΚΑΛΕΣΜΑ ΓΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΙΣ**

Αναστολή 90 ημερών στα αντίμετρα κατά των δασμών του προέδρου Trump αποφάσισε η Ευρωπαϊκή Ένωση ως δείγμα καλής θελήσεως στην κίνησή του να [παγώσει τους πρόσθετους δασμούς](#) που είχε ανακοινώσει στο πλαίσιο της "Liberation Day", όπως ανακοίνωσε η επικεφαλής της Κομισιόν, Ursula von der Leyen.

ΤΙ ΕΠΡΟΚΕΙΤΟ ΝΑ ΚΑΝΕΙ Η ΕΕ

Η ΕΕ επρόκειτο να δρομολογήσει την Τρίτη αντίμετρα σε αμερικανικές εισαγωγές προϊόντων αξίας €21 δισ., ως απάντηση στους δασμούς 25% που επέβαλε ο Trump στον χάλυβα και το αλουμίνιο. Εξακολουθεί να αξιολογεί πώς θα απαντήσει στους αμερικανικούς δασμούς για τα αυτοκίνητα και τις ευ-

ρύτερες εισφορές 10% που παραμένουν σε ισχύ, τόνισε η von der Leyen.

ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΔΙΑΛΟΓΟ

"Θέλουμε να δώσουμε μια ευκαιρία στις διαπραγματεύσεις", δήλωσε η επικεφαλής της Κομισιόν στο X. "Ενώ ολοκληρώνουμε την έγκριση των αντιμέτρων της ΕΕ που έτυχαν ισχυρής υποστήριξης από τα κράτη-μέλη μας, θα τα θέσουμε σε αναμονή για 90 ημέρες", έγραψε. Η κίνηση του Trump ήταν ένα σημαντικό βήμα προς τη σταθεροποίηση της παγκόσμιας οικονομίας, συμπλήρωσε, προειδοποιώντας ωστόσο ότι τα αντίμετρα θα μπορούσαν να επανέλθουν, αν χρειαστεί. "Εάν οι διαπραγματεύσεις δεν είναι ικανοποιητικές, τα αντίμετρα μας θα ενεργοποιηθούν. Οι προπα-

ρασκευαστικές εργασίες για περαιτέρω αντίμετρα συνεχίζονται", δήλωσε, πριν προσθέσει "όπως έχω πει και προηγουμένως, όλες οι επιλογές παραμένουν στο τραπέζι".

**ΣΤΑΘΜΙΣΗ ΕΠΙΛΟΓΩΝ ΓΙΑ
ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΗΠΑ**

Η κυβέρνηση Trump σταθμίζει τις προσφορές από περισσότερες από 12 χώρες για συμφωνίες και βρίσκεται κοντά στην επίτευξη με ορισμένες εξ αυτών, δήλωσε ο οικονομικός σύμβουλος του Λευκού Οίκου, Kevin Hassett, εξηγώντας ότι οι επικεφαλής της εμπορικής πολιτικής της κυβέρνησης θα συναντηθούν στον Λευκό Οίκο για να συζητήσουν πώς θα δοθεί προτεραιότητα στις ξεχωριστές διαπραγματεύσεις.

BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!

Business Opinions - Business Secrets - Τράπεζες
Ναυτιλία - Real Estate - Μετακινήσεις Στελεχών

MAZI ME TO BNB DAILY:

BnBeauty

Γίνε
συνδρομητής
εδώ

• ΚΡΟΑΤΙΑ

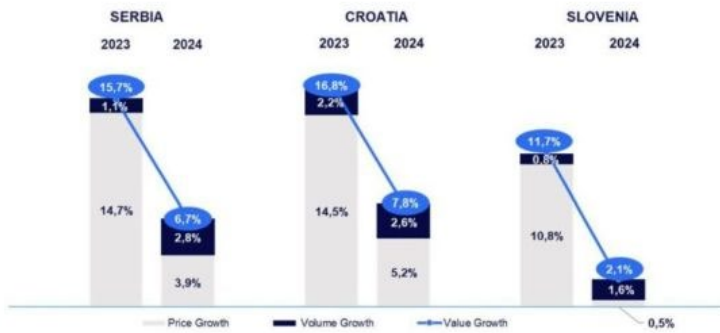
Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΥΞΗΣΗ ΤΙΜΩΝ ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ FMCG ΣΤΗΝ ΑΔΡΙΑΤΙΚΗ ΤΟ 2024

Ανάπτυξη παρουσίασε το 2024 η αγορά FMCG της περιοχής της Αδριατικής, όπως προκύπτει από την έκθεση Adriatic State of the Nation της NIQ. Οι χώρες Σερβία, Κροατία και Σλοβε-

νία κατέγραψαν διαφορετικά επίπεδα ανόδου στις τιμές των προϊόντων FMCG (3,9%, 5,2% και κάτω από 1%, αντίστοιχα), με την Κροατία να αναδεικνύεται πρωταθλήτρια.

NIQ

FMCG Market dynamics 2024 vs 2023



Michel-Edouard Leclerc, CEO, E. Leclerc

• E. LECLERC ΗΓΕΤΗΣ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ RETAILERS ΤΟΝ ΜΑΡΤΙΟ

Στην κορυφή της γαλλικής αγοράς παντοπωλείου παρέμεινε τον Μάρτιο ο όμιλος E.Leclerc, παρά τη μείωση του μεριδίου αγοράς κατά 0,1%, στο 23,7%, σύμφωνα με τα στοιχεία της Kantar.

Σε αντίθεση με τους ανταγωνιστές της, η E.Leclerc δεν επωφελήθηκε από τις εξαγορές νέων καταστημάτων, κάτι που θα ενίσχυε το μερίδιο αγοράς της. Η Carrefour σημείωσε την ισχυρότερη άνοδο, η οποία αποδίδεται στις πωλήσεις μέσω του Carrefour Internet και στις υπεραγορές Carrefour. Η Les Mousquetaires, η οποία διαχειρίζεται την αλυσίδα Intermarché, αύξησε το μερίδιο αγοράς λόγω της εξαγοράς της Groupe Casino.

ΟΙ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

- E.Leclerc 23,7% (+0,1%)
- Carrefour 21,9% (+2%)
- Les Mousquetaires 17,7% (+1,5%)
- Cooperative U 12,88% (+0,7%)
- Auchan Retail 9% (+0,4%)
- Auchan Supermarché 2,2% (+0,2%)
- Lidl 8,1%
- Aldi 2,7%
- Groupe Casino 2,7% (-0,3%)

ΣΛΟΒΕΝΙΑ

Η Σλοβενία διακρίνεται από την παρουσία 3 μεγάλων εκπαιδευτικών αλυσίδων, που παρέχουν περισσότερες εναλλακτικές επιλογές σε σύγκριση με τις μεγάλες μάρκες, διατηρώντας την αύξηση των τιμών σε χαμηλότερα επίπεδα.

ΣΕΡΒΙΑ

Η Σερβία παρουσίασε αύξηση 6,7% σε αξία και 2,8% σε όγκο, η οποία οφείλεται στις πωλήσεις στα προϊόντα φροντίδας κατοικίδιων ζώων, προσωπικής φροντίδας, καθώς και στα κατεψυγμένα τρόφιμα, με τις προσφορές να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο.

ΚΡΟΑΤΙΑ

Η αγορά της Κροατίας ενισχύθηκε κατά 7,8% σε αξία και 2,6% σε όγκο, με αιχμή τις κατηγορίες οικιακής και προσωπικής φροντίδας. Οι πωλήσεις σε κανονική τιμή ξεπέρασαν τις πωλήσεις με προσφορές, κάτι που υποδηλώνει ότι οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να ξοδέψουν παραπάνω χρήματα για ορισμένα προϊόντα.

ΣΛΟΒΕΝΙΑ

Η μέτρια ανάπτυξη στην Σλοβενία (2,1% σε αξία και 1,6% σε όγκο) αναδεικνύει την επιφυλακτικότητα των καταναλωτών, αλλά και τις ευκαιρίες για τις μάρκες που αξιοποι-



ούν τις προωθητικές πωλήσεις. Η προσωπική φροντίδα και τα snacks ήταν οι ταχύτερα αναπτυσσόμενες κατηγορίες το 2024.

ΜΟΧΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Οι προωθητικές πωλήσεις αποτέλεσαν βασικό παράγοντα στην αγορά της Αδριατικής, αντιπροσωπεύοντας το 38% των πωλήσεων στην Σερβία, το 29% στην Κροατία και το 27% στην Σλοβενία. Η Σλοβενία σημείωσε τη μεγαλύτερη αύξηση στις πωλήσεις μέσω προωθητικών ενεργειών (1,2%).

• Debrief •

Ο DR DOOM ΜΙΛΗΣΕ...

Τεχνολογική επανάσταση, πρωτοφανή στην ιστορία, που θα οδηγήσει σε τεράστια αύξηση της παραγωγικότητας, η οποία με τη σειρά της θα φέρει αύξηση του παγκόσμιου ΑΕΠ που θα αγγίξει τις 200 μονάδες βάσης. Αυτά, και άλλα, είπε ο Nouriel Roubini στο πλαίσιο του 10ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών. Όταν ο γνωστός και ως Dr. Doom (προσωνύμιο που... κέρδισε, λόγω των συνεχών καταστροφών που έχει προβλέψει) φτάνει σε τέτοιο σημείο... αισιοδοξίας, ίσως πρέπει να τον ακούσουμε.

Σύντομες, πρόσφατες, ειδήσεις από τον Διεθνή Τύπο: Δύο εταιρείες τεχνολογίας αποκάλυψαν εξαρτήματα υπολογιστή που χρησιμοποιούν φως λέιζερ για την επεξεργασία πληροφοριών. Στο πανεπιστήμιο Penn State οι ερευνητές το... παλεύ-

ουν να φτιάξουν μαλακά ρομπότ, που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν από τον απεγκλωβισμό παγιδευμένων ανθρώπων σε συντρίμια, μέχρι τη στοχευμένη παράδοση φαρμάκων μέσα στο ανθρώπινο σώμα.

Τί θέλω να πω. Μπορεί οι δασμοί, τα εμπορικά ελλείμματα, ο Trump, ο Xi Jinping, η ΕΕ κ.λπ. να είναι εξόχως σημαντικά θέματα και να επηρεάζουν άμεσα τις ζωές μας, ωστόσο υπάρχει και μια ακόμη παράμετρος που δεν θα πρέπει να ξεχνάμε: η γνώση που έχει συσσωρευτεί η ανθρωπότητα και η πρόοδος που έχει επιτευχθεί σχεδόν σε κάθε πεδίο, δεν έχει προηγούμενο στην ιστορία. Σε λίγα χρόνια – με την προϋπόθεση ότι δεν θα έχουμε κλωτσήσει την καρδιά – οι έξυπνες πόλεις, τα προϊόντα που “μιλάνε” μεταξύ τους και με τις μηχανές που τα

κατασκευάζουν, τα βιομηχανικά ρομπότ και αμέτρητα άλλα πράγματα, δεν θα είναι κάτι εξωτικό, αλλά μέρος της καθημερινότητάς μας. Σε αυτόν τον κόσμο (φαντάζομαι) αναφέρθηκε ο Roubini, και για να πω την αλήθεια... τον στηρίζω.

Τα στραβά κι ανάποδα που συμβαίνουν, δεν θα πρέπει να μας κάνουν να λησμονούμε ότι έχουμε να αντιμετωπίσουμε και την κολοσσιαία πρόκληση της υιοθέτησης νέων τεχνολογιών. Πρόκληση που αφορά τη δημιουργία και διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε οικονομικό επίπεδο. Με άλλα λόγια, η τεχνολογία δεν είναι... πολυτέλεια για όποιον μπορεί, αλλά συνθήκη επιβίωσης για όποιον θέλει να παραμείνει εντός παιχνιδιού.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΠΟΙΟΙ ΚΑΛΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΩΛΗΣΗ ΤΗΣ ΔΩΔΩΝΗΣ

Προτού ακόμη υπάρξει συμφωνία για την πώληση της Δωδώνης στους αδελφούς Σαράντη, άρχισαν οι ανταγωνιστές να εκφράζουν... ενστάσεις για το κυοφορούμενο deal. Και αυτό, γιατί βλέπουν ως εν δυνάμει απειλή τον νέο πόλο, που θα δημιουργηθεί – εφόσον τελικά δώσουν τα χέρια οι Θεσσαλοί επιχειρηματίες με το CVC. Πληροφορούμαστε πως υπάρχουν ανησυχίες

εως προς τη συγκέντρωση, που θα επέλθει στη συλλογή της πρώτης ύλης - υπολογίζεται σε πάνω από το 50%. Εκεί, όπως λένε, θα υπάρξει υπερβολική ισχύς σε μια εταιρεία, πράγμα προβληματικό για την ομαλή λειτουργία της αγοράς. Γι' αυτό και θεωρούν επιβεβλημένη την παρέμβαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, προκειμένου να αποκατασταθούν οι

ισορροπίες...

Άλλοι χαρακτηρίζουν υπερβολικά τα ποσά, που κυκλοφορούν στην αγορά για το καθαρό τμήμα, μεταξύ €180 εκατ. και €200 εκατ., με δεδομένη την κατάσταση της εταιρείας, αλλά και της κατανάλωσης. Σε κάθε περίπτωση, οι ίδιες πληροφορίες αναφέρουν πως σύντομα θα υπάρξουν εξελίξεις αναφορικά με την επίτευξη ή μη συμφωνίας...

QUIZ: ΠΟΙΑ ΓΝΩΣΤΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΠΕΡΡΙΨΕ ΛΕΦΤΑ ΜΕ ΤΟ ΤΣΟΥΒΑΛΙ;

Δεν αποτελεί είδηση πως ένας ουκ αμελητέος αριθμός εγχώριων και ξένων επενδυτών σκανάρουν την αγορά για νέες ευκαιρίες. Το επιβεβαίωσαν και υψηλόβαθμα στελέχη της PwC πρόσφατα, λέγοντας πως κάθε εβδομάδα βλέπουν και άλλο επενδυτή, που θέλει τη μεσολάβησή τους! Οι εταιρείες, μάλιστα, που έχουν... story να

πουλήσουν στους υποψήφιους επενδυτές, είναι αυτές, οι οποίες μοιραία προσελκύουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον. Έχει αρχίσει, άλλωστε, να μικραίνει η δεξαμενή των... στόχων, όπως παραδέχονται και έμπειροι αναλυτές. Αντικείμενο πολλών και μάλιστα σημαντικών προτάσεων από investment fund, αλλά και

εταιρείες του χώρου των τροφίμων, έχει γίνει τα τελευταία χρόνια δυναμική οικογενειακή επιχείρηση. Μάλιστα, όπως είναι σε θέση να γνωρίζει το FNB Daily, δηλώνει ανοιχτή σε προτάσεις, που έχουν να προσφέρουν προοπτικές για την ανάπτυξη της. Αλλά και κάποιου είδους στρατηγική συνέργεια...

Business Insight

ΑEGEAN: ΟΤΑΝ Η ΑΡΧΗ (Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟ) ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΗΜΙΣΥ ΤΟΥ ΠΑΝΤΟΣ

Υψηλές πτήσεις σημείωσαν τα **αποτελέσματα α΄ τριμήνου της Aegean**. Το γεγονός πως, η διοίκηση επέλεξε να τα γνωστοποιήσει, μέσω ανάρτησης (στο linkedin) δείχνει, αν μη τι άλλο, τη διάθεση να τα επικοινωνήσει τόσο στην ευρύτερη επενδυτική κοινότητα, όσο και γενικότερα στην αγορά.

Είχε προηγηθεί (17 Μαρτίου) η ανακοίνωση των μεγεθών 2024 - **κύκλος εργασιών €1,78 δισ. (+5%), EBITDA €405,3 εκατ. (+1%), κέρδη μετά φόρων €129,9 εκατ. (-23%)**, συνέπεια της ανάγκης πρόωρων ελέγχων στους κινητήρες GTF της Pratt & Whitney καθήλωσε 8-10 νέα αεροσκάφη και περιόρισε τη δυνατότητα ανάπτυξης, ιδιαίτερα τους καλοκαιρινούς μήνες. Συν την κάμψη της ισοτιμίας ευρώ/δολαρίου στο 1,04 από 1,12, και την ανάγκη για μίσθωση επιπλέον αεροσκαφών προκειμένου να εξυπηρετηθεί η αυξημένη κίνηση.

Όμως, **οι πιο παρατηρητικοί έδωσαν προσοχή στα μεγέθη του δ΄ τριμήνου (2024)** που ήταν αυξημένα κατά 10% ως προς τον κύκλο εργασιών, και στα θετικά EBIT το παραδοσιακά εποχικό αδύναμο διάστημα Οκτωβρίου-Δεκεμβρίου. **Αποτέλεσμα του σχεδιασμού Ευτύχη Βασιλάκη-Δημήτρη Γερογιάννη για λελογισμένη επιθετική πολιτική**, συνδυάζοντας από νέους προορισμούς, ευρύτερη διασυνδεσιμότητα μεταξύ αεροδρομίων πέραν του "Ελευθέριος Βενιζέλος" και του "Μακεδονία", μέχρι την επίσπευση έναρξης εποχικών δρομολογίων. Επί της ουσίας **η διοίκηση της εταιρείας πέτυχε το 2024 επέκταση της ταξιδιωτικής περιόδου** - πλέον σχεδόν 9μηνης διάρκειας - συμβάλλοντας, μεταξύ άλλων, στην αύξηση της επισκεψιμότητας της Αθήνας. City break προορισμός, από τους τα-

χύτερα αναπτυσσόμενους στην Ευρώπη, με σχεδόν 8 εκατ. επισκέπτες. Παράλληλα επιτεύχθηκε η επιμήκυνση της περιόδου για Κρήτη, Ρόδο, Κέρκυρα κ.ά.

Το δ΄ τρίμηνο του 2024, από τη στιγμή που θα είχε άμεση συνέχεια στο πρώτο του 2025, θα επιβεβαιώνει τη **διαχρονικότητα της ελληνικής αγοράς**, με ό,τι αυτό θα μπορούσε να σημαίνει, τόσο για την εταιρεία, όσο για τον ελληνικό τουρισμό, φέτος σε μία εξαιρετικά ρευστή χρονιά.

Όπως σημειώναμε και στο χθεσινό insight οι ενδείξεις είναι ενθαρρυντικές όσον αφορά στο γενικό, με την παράθεση των στοιχείων της Aegean για το α΄ τρίμηνο είναι επίσης ενθαρρυντικές στο ειδικό. **Επιβατική κίνηση 3,093 εκατ., συν 8,4% με το αντίστοιχο Q1/2024, με ενισχυμένο το ποιοτικό στοιχείο της κίνησης από/προς διεθνείς προορισμούς**. Στους 1,913 εκατ. επιβάτες, διψήφιο ποσοστό αύξησης 11,7% (έναντι 1,18 εκατ. και συν 3,3%), με την Αθήνα να υποδέχεται 1,651 εκατ. ταξιδιώτες (από 1,473 εκατ.). Συνολικά, **το α΄ τρίμηνο η εισηγμένη προσέφερε 3,859 εκατ. διαθέσιμες θέσεις, αριθμός αυξημένος κατά 8,8% σε ετήσια βάση** και η πληρότητα διαμορφώθηκε στο 80,2% από 80,5% πέρυσι, σημειώνοντας οριακή πτώση.

Σύμφωνα με τον προγραμματισμό της διοίκησης για το 2025, θα διατεθούν περί τις **21,5 εκατ. θέσεις, δηλαδή περισσότερες 1,8 εκατ. θέσεις σε σχέση με το 2024**. Ειδικότερα, στο δίκτυο εξωτερικού θα διατεθούν 13 εκατ. θέσεις, (δηλαδή περί τις 1,4 περισσότερες θέσεις συγκριτικά με το 2024) και 8,5 εκατ. θέσεις στο δίκτυο εσωτερικού, αριθμός που αντιστοιχεί σε αύξηση 6% σε σχέση με το 2024.

Στο δίκτυο εξωτερικού η Aegean έχει ήδη ξεκινήσει να ενισχύει σημαντικά τη δραστηριότητα της στην αγορά της Τουρκίας, προσθέτοντας νέες απευθείας πτήσεις από Ηράκλειο, Μύκονο, Ρόδο και Σαντορίνη προς Κωνσταντινούπολη και **εγκαινιάζει νέες απευθείας συνδέσεις προς το Ερμπίλ (Ιράκ) και το Μπακού (Αζερμπαϊτζάν)** από Αθήνα, και προς Ρώμη από Λάρνακα κατά τη θερινή περίοδο του 2025.

Ταυτόχρονα, **ενδυναμώνει περαιτέρω την παρουσία της σε Ιβηρική Χερσόνησο, Βαλκάνια (Αλβανία, Βουλγαρία), Αίγυπτο αλλά και Ιταλία (Ρώμη, Μπολόνια) και Ελβετία (Ζυρίχη)**, ενώ έμφαση δίνεται και στα δρομολόγια σε Σαουδική Αραβία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και Μαρόκο.

Όπως σημειώνει αναλυτής ο οποίος παρακολουθεί διαχρονικά την εταιρεία, στα ανωτέρω (που εξαρτώνται από τη διοίκηση), **κλειδιά για τα έσοδα/κέρδη του 2025** θα μπορούσε να αποδειχτεί η - μέχρι τώρα πρόβλεψη - για **χαμηλότερες τιμές καυσίμων, η σταθεροποίηση της συναλλαγματικής ισοτιμίας** συνδυαστικά με τις εκτιμήσεις για **χρονιά-ρεκόρ επισκεπτών από ΗΠΑ**, συν την **ενίσχυση του στόλου** που θα έχει διαθέσιμο η εταιρεία.

Με την προϋπόθεση πως, δεν θα επιβαρυνθεί περαιτέρω η ρευστή κατάσταση στις διεθνείς αγορές και επιβεβαιωθούν οι εκτιμήσεις των επαγγελματιών του τουρισμού για την διεθνή κίνηση (όπως σημειώναμε χτες), **το σύνολο της χρήσης του 2025 θα μπορούσε να αποτελέσει έτος-καμψής/αλλαγής πίστας για την Aegean**. Εν όψει των ακόμη πιο φιλόδοξων σχεδιασμών για το 2026 (με πιθανότατα την επέκταση σε προορισμούς 7,5 ωρών λ.χ. Δελχί/Ινδία κ.ά).



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

**KANTE
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

• ΕΥΒΙΟΤΟΠΟΙ
**ΠΑΣΧΑΛΙΝΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΜΕ
ΚΡΕΑΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΤΡΟΦΗΣ**

Προτάσεις για Πάσχα με κρέας βιολογικής εκτροφής και ελληνικής προέλευσης φέρνουν οι Ευβιότοποι. "Από το κοκορέτσι φούρνου, μέχρι το κασίκι και το αρνί -ολόκληρα, κομμένα σε παιδάκια ή μερίδες- ιδανικά για σουβλά, φούρνο ή κατσαρόλα, οι επιλογές είναι πολλές, ενώ μπορούν να συνοδευτούν με χειροποίητη πασχαλινή κιμαδόπιτα με βιολογικό φύλλο, αγκινάρα, φινόκιο και ανάμεικτο κιμά" σημει-

ώνεται στην ανακοίνωση της εταιρείας. Επίσης αναφέρεται ότι, "στις πασχαλινές προτάσεις είναι συνταγές, όπως τζιγεροσαρμάδες, γαρδουμπάκια και μαγειρίτσα, φτιαγμένες με αγνά υλικά. Το πασχαλινό μενού συμπληρώνεται με παραδοσιακά λουκάνικα, κοντοσουβλά, κεμπάπ, σουβλάκια και μπριζόλες -όλα με επιλογές από μοσχάρι, χοιρινό ή κοτόπουλο- αλλά και με τα μπιφτέκια προβατίνας".



SECRETRECIPE

Οι ψίθυροι για το νέο deal

Μέσα στον θόρυβο από το πλήθος των συζητήσεων στους διαδρόμους και το lobby του Amalia Hotel, στο φετινό Delphi Forum, ξεχώρισα και τους έντονους ψιθύρους για το νέο deal, που έρχεται στον κλάδο. Οι επαΐοντες ξέρουν πολύ καλά περί τίνος πρόκειται, αλλά κρατούν - και ορθώς - τα στόματά τους κλειστά. Όπως πληροφορείται το Fnb Daily, πρόκειται, πάντως, για κίνηση με πολύ ιδιαίτερο ενδιαφέρον, η οποία θα αποτυπωθεί στα νόημερα του συνόλου του κλάδου. Υπομονή...

Editorial

Συνεργασία

Μία από τις λέξεις, που με μεγάλη μου χαρά ακούω να κυριαρχεί σε πολλά πάνελ, αλλά και κατ' ιδίαν συζητήσεις, στο φετινό Delphi Economic Forum, είναι η εξής: Συνεργασία.

Το άκουσα, συζητώντας για τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων και την ανάγκη περαιτέρω διείσδυσης της υγιεινής διατροφής στα Ελληνόπουλα και την ελληνική οικογένεια, με την αναπληρώτρια υπουργό Υγείας, Ειρήνη Αγαπηδάκη, την Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων και Βιωσιμότητας της Lidl, Βασιλική Αδαμίδου, την καθηγήτρια Αντωνία Τριχοπούλου και τον εκπρόσωπο της Unicef στην Ελλάδα.

Δηλαδή, κράτος, θεσμικοί φορείς και ιδιωτικός τομέας μαζί. Το άκουσα, στο πάνελ σχετικά με το λαθρεμπόριο και την αντιμετώπιση και περιορισμό αυτού, μεταξύ του Διοικητή της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, Γιώργου Πιτσιλή, της εκπροσώπου της JTI, Lucine Onumyan, και του Προέδρου του Συνδέσμου Εταιρειών Πετρελαιοειδών, Γιάννη Αλγιζάκη.

Δηλαδή, κράτος, θεσμικοί φορείς και ιδιωτικός τομέας μαζί. Το άκουσα και στο πάνελ του Pharma Innovation Forum, για την υποστήριξη και ανάπτυξη της καινοτομίας στη φαρμακοβιομηχανία και την αντιμετώπιση ασθενειών, με τη συμμετοχή του υπουργού Υγείας, Άδωνι Γεωργιάδη, και εκπροσώπων φαρμακευτικών επιχειρήσεων και του Forum. Σας ανέφερα δύο σχετικά παραδείγματα.

Τι σημαίνει αυτό πρακτικά; Η κάθε πλευρά κάνει στην άκρη τον όποιο εγωισμό της, όπως οι συμμετέχοντες στα πάνελ, που περιέγραψα παραπάνω, κάνει τις δικές της επενδύσεις σε ανθρωποώρες και κεφάλαια, και συζητά/συνεργάζεται/συμφωνεί με τις υπόλοιπες.

Διότι, στο τέλος της ημέρας, από την επίλυση ή τον περιορισμό του όποιου προβλήματος μόνο να κερδίσουν έχουν όλοι.

Αρκεί να σκέφτονται μεσο-μακροπρόθεσμα.

Οραματικά.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

#02 ΠΕΜΠΤΗ
10 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
2025

ΝΟΥΡΙΕΛ ΡΟΥΒΙΝΙ

**Η τεχνολογία θα ακυρώσει
τις επιπτώσεις από
τους δασμούς του Trump**

ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΑΔΑΜΙΔΟΥ (LIDL HELLAS)

**Οι 5 πυλώνες της στρατηγικής
της Lidl για την Πλανητική Διατροφή**

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΓΕΡΟΣΤΕΡΓΙΟΥΔΗΣ (ΜΑΣΟΥΤΗΣ)

**Στρατηγικές ανάπτυξης
στο νέο τοπίο του λιανεμπορίου**

JON CLARK (ΕΥ-ΡΑΡΤΗΝΟΝ)

**Η δέσμευση και αξιοποίηση CO₂
και η περίπτωση της Ελλάδας**

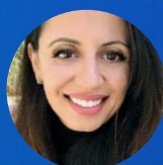
ΜΕΤΑΔΙΔΟΥΝ



**Νεκτάριος
Β. Νώτης**



**Μάκης
Αποστόλου**



**Στέλλα
Αυγουστάκη**



**Σέβη
Σαλαγιάννη**

ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Ιφιγένεια Καραντώνη
mail: ifigeneia@notice.gr
τηλ.: 216 9390255

DELPHI ECONOMIC FORUM

Στο επίκεντρο ενεργειακή ασφάλεια και οι ενεργειακές διασυνδέσεις

Η ενεργειακή ασφάλεια και ο ρόλος των συνεργασιών και των ενεργειακών διασυνδέσεων σε έναν κόσμο που αλλάζει, τέθηκαν στο επίκεντρο συζήτησης, στο πλαίσιο του 10ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Ο Vladimir Malinov, Εκτελεστικός Διευθυντής της Bulgartransgaz EAD, τόνισε τη σημασία της περιφερειακής συνεργασίας, ειδικότερα μεταξύ Βουλγαρίας, Ελλάδας και Τουρκίας, για την αύξηση της ενεργειακής ασφάλειας στην περιοχή. "Οι ενεργειακοί πόροι είναι κάτι που πρέπει να διασφαλίσουμε μακροπρόθεσμα", ανέφερε, με έμφαση στα δίκτυα και την προώθηση της πράσινης ενέργειας. Όπως είπε, "πρέπει να σκεφτόμαστε παγκόσμια όταν μιλάμε για ασφάλεια" και πρόσθεσε την ανάγκη συνεργασίας μεταξύ των ΗΠΑ και της Ευρώπης. "Πρέπει σε περιφερειακό επίπεδο να αδράξουμε το momentum που έχει δημιουργηθεί", επισήμανε, τονίζοντας την ανάγκη διακρατικών συνεργασιών.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ Η ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΚΡΙΣΗ

Από την πλευρά του, ο Mehmet Özütcü, Διευθύνων Σύμβουλος στην Global Resources και Πρόεδρος στο London Energy Club, τόνισε ότι η αλληλεξάρτηση μεταξύ των εθνών, καθιστούν τη διεθνή συνεργασία αναγκαία και απαραίτητη. "Ζούμε σε μία νέα εποχή με τον πρόεδρο Trump να μην λαμβάνει υπόψη

του την κλιματική κρίση", ανέφερε, και εξέφρασε την επιφυλακτικότητα του σε σχέση με τα ευρήματα σε υδρογονάνθρακες, καθώς, όπως είπε, η στροφή της πράσινης μετάβασης γίνεται προς τις ΑΠΕ.

"Ελλάδα-Τουρκία θα μπορούσαν να έχουν άριστη συνεργασία", δήλωσε, και εκτίμησε ότι θα υπάρξουν περισσότερα έργα για την ενεργειακή διασύνδεση μεταξύ των κρατών. "Η ενέργεια είναι ζωή και θα πρέπει να συνεργαστούμε. Δεν είναι πολυτέλεια ούτε επιλογή, αλλά αναγκαιότητα", ανέφερε σημειώνοντας ότι μπορεί να δημιουργηθεί ένα "Green Pact" μεταξύ των μεσογειακών χωρών, μετά τη λήξη του πολέμου στην Ουκρανία, καθώς τίθεται θέμα ενεργειακής ασφάλειας, ιδιαίτερα σε χώρες, όπως η Τουρκία, που στηρίζεται κατά κύριο λόγο στις εισαγωγές φυσικού αερίου.

ΟΙ ΠΡΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ LNG

Μιλώντας για τις προοπτικές για την τροφοδοσία των αγορών σε φυσικό αέριο, ο Κωστής Σιφναίος, Managing Director της Gastrade S.A. εκτίμησε ότι το εν λόγω καύσιμο θα αυξάνει το μερίδιό του στην αγορά σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο. Ειδικότερα, αναφέρθηκε στον ρόλο των ΗΠΑ και στις προοπτικές του LNG, και εκτίμησε ότι η παραγωγή του πρόκειται να αυξηθεί κατά 70%.

Τα 2/3 αυτής της ποσότητας θα προέρχονται από την άλλη πλευρά του Ατλαντικού, ενώ ήδη η μεγαλύτερη ποσότητα που εισάγεται στην Ευρώπη δεν προέρχεται από την Ρωσία, είπε. Συνέχισε, λέγοντας ότι υπάρχει

ένα κενό που πρέπει να καλυφθεί στη ζήτηση του φυσικού αερίου μέχρι το 2030 στην ΕΕ, και όπως είπε, η Ελλάδα θα παίξει σημαντικό ρόλο στο να γεφυρωθεί αυτό το κενό.

ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΤΩΝ ΑΠΕ ΣΕ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Τέλος, για τον ρόλο που θα παίξει το φυσικό αέριο ως καύσιμο μετάβασης σε περιφερειακό επίπεδο μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα, μίλησε από την πλευρά της η Maria Rita Galli, CEO του ΔΕΣΦΑ. "Συνεργαζόμαστε με όλους τους εταίρους που έχουμε διασυνδέσεις", ανέφερε, εκτιμώντας ότι μέχρι το τέλος του έτους θα φτάσουμε στα 8,5 δισεκατομμύρια κυβικά μέτρα φυσικού αερίου. "Η συνεργασία μπορεί να αλλάξει την κατάσταση στον τομέα της ενεργειακής ασφάλειας", ανέφερε και συμπλήρωσε ότι με την αύξηση των ΑΠΕ παρατηρείται και η αύξηση του φυσικού αερίου, καθώς συμπληρώνει το ενεργειακό μίγμα όταν δεν υπάρχει αέρας ή ήλιος.

Υπάρχουν πολλές ευκαιρίες για την ενσωμάτωση των ΑΠΕ σε συνδυασμό με άλλες μορφές ενέργειας, είπε τονίζοντας την ανάγκη πρόσβασης σε περισσότερες υποδομές αποθήκευσης LNG για την εμπέδωση ενεργειακής ασφάλειας στην περιοχή, αλλά και στις επενδύσεις ανάπτυξης του δικτύου. Προωθούμε, επίσης, την ανάπτυξη υδρογόνου, σε συνεργασία με την Γερμανία, την Ιταλία και την Ελλάδα, και δουλεύουμε στο να έχουμε μία βιομηχανία υποδομών δέσμευσης άνθρακα, ανέφερε.



NESPRESSO PROFESSIONAL

Η Ιδανική λύση για καφέ στο γραφείο συμμετέχει στο Delphi Economic Forum 2025

Οι σημαντικές συναντήσεις, η ανταλλαγή ιδεών, και οι ανοιχτές συζητήσεις πρέπει να συνοδεύονται και από ποιοτικό καφέ.

Γι αυτό και η **Nespresso Professional** δίνει το "παρών" στο **Delphi Economic Forum 2025**.

Από τις 9 έως τις 12 Απριλίου, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να απολαύσουν τα ροφήματα της **Nespresso Professional**, η οποία στηρίζει έτσι τον θεσμό, που αναδεικνύει την Ελλάδα στο παγκόσμιο προσκήνιο και ενώνει ηγετικά στελέχη του επιχειρηματικού και ακαδημαϊκού κόσμου με φορείς που διαμορφώνουν τις εξελίξεις σε οικονομία και επίκαιρα κοινωνικά θέματα, αλλά και στην βιωσιμότητα στην οποία επενδύει διαρκώς.

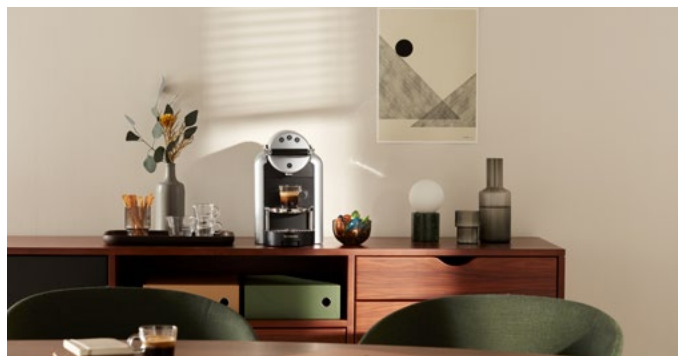
Η παρουσία της Nespresso Professional στο Delphi Economic Forum 2025 αντικατοπτρίζει τη δέσμευσή της στη στήριξη πρωτοβουλιών, που προάγουν τη βιώσιμη ανάπτυξη, τον διάλογο και την καινοτομία.

Η ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ

Για ποιο λόγο η **Nespresso Professional** είναι η κορυφαία και πλέον κατάλληλη επιλογή για επαγγελματικούς χώρους;

Διότι συνδυάζει την ευκολία με τη συνέπεια, εξασφαλίζοντας εξαιρετικό καφέ, με το πάτημα ενός κουμπιού.

Επιπλέον, προσφέροντας 21 διαφορετικές ποικιλίες, ανταποκρίνεται σε κάθε γούστο, οδηγώντας στην απόλυτα ολοκληρωμένη εμπειρία καφέ.



Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε: www.nespresso-pro.gr

DELPHI ECONOMIC FORUM 2025

Τα ατού των τραπεζών στην προσέλκυση νέων ταλέντων

Το νέο τεχνολογικό περιβάλλον και η προσέλκυση ταλέντων στον τραπεζικό κλάδο, βρέθηκαν στο επίκεντρο της συζήτησης που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του 10ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών, με τη συμμετοχή στελεχών Ανθρώπινου Δυναμικού από ελληνικές και διεθνείς τράπεζες.

ΚΡΙΣΙΜΗ Η ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΓΕΝΕΤΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ



Γιώργος Γεωργόπουλος, Chief Human Resources & Group Change Officer, Τράπεζας Πειραιώς

Ο Γιώργος Γεωργόπουλος, Chief Human Resources & Group Change Officer της Τράπεζας Πειραιώς, αναφέρθηκε στην έλευση της Γενετικής Τεχνητής Νοημοσύνης, η οποία έχει επιφέρει διπλό σοκ στον χρηματοπιστωτικό κλάδο. Αφενός έρχεται να αμφισβητήσει τις παραδοσιακές εγκεφαλικές λειτουργίες όπως η σκέψη, αφετέρου εξελίσσεται με ραγδαία ταχύτητα. Το κρίσιμο σημείο, ωστόσο, είναι η εύκολη χρήση της. Όπως επεσήμανε, "εδώ πρέπει να δώσουμε έμφαση, καθώς κρύβονται οι απαντήσεις στα καυτά ερωτήματα", ενώ ξεκαθάρισε ότι δεν πρέπει να έχουμε "φόβο και δέος στην επέλαση της τεχνολογίας". Αντ' αυτού, συνέχισε, πρέπει να είμαστε δεκτικοί στην αλλαγή, καθώς οποιαδήποτε εξέλιξη μπορεί να βελτιώσει την εργασία μας. Αυτό έρχεται να διασφαλίσει το επίπεδο γνώσης, αλλά και το πλήθος των διαθέσιμων εφαρμογών. "Το μέλλον είναι ήδη εδώ προκειμένου να πολλαπλασιάσει την ισχύ του εργαζομένου", κατέληξε.

ΚΛΕΙΔΙ ΟΙ ΞΕΧΩΡΙΣΤΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΕΣ



Νατάσα Πασχάλη, Group CHRO, Γενική Διευθύντρια, Eurobank

Από την πλευρά της, η Νατάσα Πασχάλη, Group CHRO, Γενική Διευθύντρια της Eurobank, έδωσε έμφαση στην ανάγκη προσέλκυσης νέων ταλέντων, με δεξιότητες που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του μέλλοντος. Σ' αυτήν την προσπάθεια, το γεγονός ότι ο τραπεζικός κλάδος δεν έχει την απαιτούμενη απήκηση, δημιουργεί ορισμένα προβλήματα. "Οι τράπεζες έχουν κάνει πολλά βήματα στον ψηφιακό μετασχηματισμό και στην εργασιακή κουλτούρα. Επομένως, έπρεπε να βγούμε έξω και να εξηγήσουμε - υποστηρίξουμε αυτήν την αλλαγή" τόνισε, ενώ διευκρίνισε, μεταξύ άλλων, ότι "δεν ψάχνουμε μόνο ένα ικανό βιογραφικό, ψάχνουμε και ξεχωριστές προσωπικότητες". Ως προς τη διατήρηση του ταλέντου, η κ. Πασχάλη διαβεβαίωσε ότι οι τράπεζες δεν αντιμετωπίζουν πρόβλημα διαρροής, αν και παρατηρείται μια αυξημένη κινητικότητα, η οποία βέβαια υπολείπεται του μέσου όρου της αγοράς. "Έχουμε αναπτύξει κατάλληλους μηχανισμούς έγκαιρου εντοπισμού και διατήρησης ταλέντου" πρόσθεσε, κάνοντας λόγο για ανταγωνιστικά πακέτα παροχών και προνομίων. "Αυτό που μπορούμε να βελτιώσουμε είναι να επικοινωνήσουμε καλύτερα όλα τα παραπάνω", συνέχισε.

Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΑΝ



Κώστας Τσαλίκης, CHRO Νότιας Ευρώπης & Benelux, Citi

Από την άλλη, ο Κώστας Τσαλίκης, CHRO Νότιας Ευρώπης & Benelux, Citi, εστίασε στο γεγονός ότι η τεχνολογία δεν αποτελεί τη λύση για τα πάντα. Το στοίχημα εντοπίζεται στην απλή χρήση της, ώστε ο εργαζόμενος να είναι σε θέση να καινοτομήσει. Ο ίδιος, έφερε ως παράδειγμα τις εφαρμογές στα κινητά μας τηλέφωνα. Το ερώτημα είναι "πόσες έχουμε πραγματικά ανάγκη; Οι έρευνες δείχνουν περίπου το 20% με 30%", εξήγησε. Υπενθύμισε ότι "πέρυσι ξεκινήσαμε ένα πρόγραμμα απλοποίησης και ενοποίησης, ενώ απλουστεύσαμε την τεχνολογική μας υποδομή [...] Έχουμε δαπανήσει \$35 δισ. σε τεχνολογία, ενώ τα τελευταία χρόνια αποσύραμε 2.000 εφαρμογές". Το στοίχημα δεν είναι να κατέχει κάποιος την τεχνολογία, σημείωσε εξηγώντας ότι "υπάρχει η τάση του ψηφιακού μινιμαλισμού, τα νέα παιδιά ήδη κουράζονται από την υπερ-έκθεση στην τεχνολογία".

ΠΡΟΚΛΗΣΗ Η ΓΡΑΦΕΙΟΚΡΑΤΙΑ



Κώστας Νάκος, Assistant General Manager, HR Strategy & Organizational Effectiveness, Εθνική Τράπεζα

Ο Κώστας Νάκος, Assistant General Manager, HR Strategy & Organizational Effectiveness, στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδας, μίλησε για τις προκλήσεις της γραφειοκρατίας, η οποία είναι διαφορετική από την οργάνωση. "Οι επιπτώσεις της γραφειοκρατίας είναι εμφανείς και

στις νέες γενιές. Φέρνουμε ένα νέο παιδί, του ζητάμε να καινοτομήσει, και μετά του λέμε να περάσει από διαφορετικά επίπεδα ιεραρχίας και να συγκεντρώσει μια σειρά υπογραφών [...] Δεν μπορεί πλέον ένας σύγχρονος άνθρωπος να εργάζεται με εφαρμογές που θυμίζουν

προηγούμενα λειτουργικά συστήματα" ανέφερε. Ως απάντηση στα παραπάνω, ο κ. Νάκος ανέφερε, ότι οι κινήσεις πρέπει να είναι γρήγορες και με μεγαλύτερο αντίκτυπο, καθώς και να κάνουμε τους εργαζόμενους πιο παραγωγικούς και πιο χαρούμενους.

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΝΟΥΣΙΑΣ (ENVOLVE ENTREPRENEURSHIP)

Είκοσι νεοφυείς επιχειρήσεις σε τροχιά επιτάχυνσης για παγκόσμια ανάπτυξη και επενδύσεις

Τις 20 ομάδες που θα συμμετάσχουν στον β' κύκλο του προγράμματος επιχειρηματικής επιτάχυνσης, EnvolveXL, παρουσίασε το Envolve Entrepreneurship. Μετά από έναν χρόνο επιτυχούς λειτουργίας, έχουν ήδη σημειωθεί οι πρώτες επενδύσεις της αγοράς σε 2 startups του προγράμματος, καθώς και η επέκτασή τους σε νέες αγορές.

ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΦΕΤΙΝΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

Η φετινή ομάδα των επιχειρήσεων ξεχωρίζει για το διεθνές της υπόβαθρο, αλλά και για τους διαφορετικούς κλάδους δραστηριοτήτων. Οι ομάδες βρίσκονται σε 6 διαφορετικές χώρες, με παρουσία σε Ευρώπη και ΗΠΑ, εκ των οποίων το 60% έχουν γυναίκες συνιδρύτριες. Όλες οι ομάδες απαντούν στο θεματικό πεδίο του προγράμματος - τον ψηφιακό και βιώσιμο μετασχηματισμό της οικονομίας, μέσα από ποικίλα προϊόντα και υπηρεσίες. Δραστηριοποιούμενες σε 12 διαφορετικούς κλάδους, οι νεοφυείς επιχειρήσεις αυτού του κύκλου εμφανίζουν παρουσία στους τομείς της τεχνολογίας υγείας (HealthTech) και του τουρισμού (TravelTech), ενώ οι περισσότερες αξιοποιούν και την τεχνητή νοημοσύνη.

"ΟΜΑΔΕΣ ΠΟΥ ΟΡΑΜΑΤΙΖΟΝΤΑΙ ΤΗΝ ΑΛΛΑΓΗ"

Καλωσορίζοντας τις ομάδες του β' κύκλου επιτάχυνσης, ο Αλέξανδρος Νούσιος, Managing Director του Envolve Entrepreneurship, δήλωσε ότι πρόκειται για "ποικιλόμορφη ομάδα ανθρώπων", που οραματίζονται την αλλαγή.

"Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί, με στόχο να οδηγήσει τις ομάδες στην επενδυτική ετοιμότητα το ταχύτερο δυνατό, αλλά, ουσιαστικά, στόχος μας είναι να χτίσουμε ένα μικρό 'οικοσύστημα' ανθρώπων που οδηγούν



Αλέξανδρος
Νούσιος, Managing
Director, Envolve
Entrepreneurship

την αλλαγή, συνδέοντάς τους με συνεργάτες που θα τους συνοδεύσουν σε αυτό το επιχειρηματικό ταξίδι. Οι πρώτες επιτυχίες και η πρόοδος που σημειώθηκε στον πρώτο κύκλο, αποτελούν φάρο αριστείας και απόδειξη της αφοσίωσης της ομάδας μας, στην υποστήριξη των ανθρώπων πίσω από τις επιχειρηματικές ιδέες", ανέφερε.

ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το EnvolveXL, το οποίο είναι βασικό πρόγραμμα υπό τον πυλώνα δράσεων Founders Support του Envolve, έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στις startups πόρους, καθοδήγηση από περισσότερους από 40 industry experts, καθώς και ευκαιρίες δικτύωσης, με στόχο την επιτάχυνση της ανάπτυξης και της κλιμάκω-

σης (scalability) των επιχειρήσεών τους. Οι 20 επιλεγμένες ομάδες θα συμμετάσχουν, αρχικά, σε ένα πρώτο στάδιο εντατικής επιτάχυνσης για την επικύρωση του σχεδιασμού των προϊόντων και υπηρεσιών τους.

Στη συνέχεια, θα επιλεγούν 15 ομάδες για να συνεχίσουν στο κύριο πρόγραμμα επιτάχυνσης, διάρκειας 2 μηνών. Τον Ιούνιο, και οι 15 ομάδες θα παρουσιάσουν ζωντανά τα εγχειρήματα και την εξέλιξή τους στο οικοσύστημα καινοτομίας και σε επενδυτές, ενώ με βάση την πρόοδο που θα επιδείξουν, το Envolve θα επιλέξει τις 5 ομάδες που θα λάβουν επενδύσεις έως και €265 χιλ. από το Libra Philanthropies, ιδρυτικό χορηγό του EnvolveXL, στο πλαίσιο της προσέγγισης του προγράμματος "Investing for Good".

NOURIEL ROUBINI Η τεχνολογία θα ακυρώσει τις επιπτώσεις από τους δασμούς του Trump

Την εκτίμηση ότι οι δυνατότητες που δίνει η τεχνολογική εξέλιξη θα αυξήσουν την παγκόσμια παραγωγικότητα σε επίπεδα που θα ακυρώσουν τις επιπτώσεις από τους δασμούς που επιβάλλει η αμερικανική κυβέρνηση, εξέφρασε ο CEO της Roubini Macro Associates, Nouriel Roubini, κατά τη διάρκεια συζήτησης με τίτλο "Οι εμπορικοί πόλεμοι τροφοδοτούν την επόμενη κρίση;".

ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΣΤΑΘΕΙΑ

"Είμαι φυσικά απαισιόδοξος γιατί συντελείται μία αλλαγή στην παγκόσμια τάξη πραγμάτων. Οδηγούμαστε σε μία περίοδο παγκόσμιας αστάθειας", ανέφερε. "Υπάρχουν σημαντικοί κίνδυνοι, οι 'megathreats', για τις οποίες έγραψα πριν από δύο χρόνια. Όμως το θετικό είναι ότι βρισκόμαστε στο όριο μιας τεχνολογικής επανάστασης, που δεν έχουμε ξαναδεί στην ιστορία". Όπως εξήγησε, αυτή η επανάσταση θα οδηγήσει σε τεράστια αύξηση της παραγωγικότητας, η οποία με τη σειρά της θα οδηγήσει σε αύξηση του παγκόσμιου ΑΕΠ που θα αγγίξει τις 200 μονάδες βάσης. Από την άλλη, σύμφωνα με τον κ. Roubini, οι επιπτώσεις των δασμών θα οδηγήσουν σε μείωση του ΑΕΠ κατά 50 μονάδες βάσης.

"Η αναλογία είναι 4 προς 1. Το μήνυμά μου είναι μεσοπρόθεσμα ότι η τεχνολογία θα ακυρώσει τους δασμούς", δήλωσε, απορρίπτοντας τις προβλέψεις της Wall Street για ύφεση στην αμερικανική οικονομία. Όπως είπε στη συνέχεια, δεν είμαστε αναγκαστικά εκεί, κυρίως αν υπάρξει αποκλιμάκωση της έντασης με τους περισσότερους εμπορικούς εταίρους.

ΠΡΟΒΛΗΜΑ Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ

Στη συνέχεια προειδοποίησε ότι αν κλιμακωθεί περαιτέρω η σύγκρουση ΗΠΑ-Κίνας, τότε οι 2 οικονομίες θα γνωρίσουν επιβράδυνση της ανάπτυξης, γεγονός που θα έχει παγκόσμιες επιπτώσεις. Αναφερόμενος στην πολιτική της Κίνας σημείωσε ότι δημιουργεί προβλήματα όχι



μόνο στις ΗΠΑ, αλλά και σε μεγάλο μέρος του παγκόσμιου Νότου και σε χώρες όπως η Ινδία, η Νότια Αφρική και η Βραζιλία που διαμαρτύρονται για τις πρακτικές dumping που ακολουθεί το Πεκίνο. "Η Κίνα πρέπει να πάρει στα σοβαρά αυτές τις ανησυχίες και να καταλάβει ότι πρέπει να καταναλώνει περισσότερο και να αποταμιεύσει λιγότερο" τόνισε, συμπληρώνοντας ότι "αυτές οι ανισορροπίες γίνονται πρόβλημα για όλο τον κόσμο και η Κίνα δεν το έχει καταλάβει ακόμα". Σε ό,τι αφορά στις αποφάσεις των Κεντρικών Τραπεζών προέβλεψε ότι η Fed θα κρατήσει στάση αναμονής, ενώ η ΕΚΤ θα μειώσει τα επιτόκια περισσότερο από ότι αρχικά είχε εκτιμηθεί, φτάνοντας τελικά στο 1,5%.

"ΝΑ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΤΕΙ Η ΕΥΡΩΠΗ"

"Η Ευρώπη πρέπει να διαπραγματευτεί μία αποκλιμάκωση. Δεν μου αρέσει η λέξη ανταπόδοση", δήλωσε ο Joaquim Miranda Sarmiento, Υπουργός Οικονομικών της Πορτογαλίας. Αναγνωρίζοντας ότι ο Trump "έχει ανάγκη να εμφανιστεί ως νικητής", πρότεινε η ΕΕ να μειώσει το εμπορικό πλεόνασμα που διατηρεί με τις ΗΠΑ αυξάνοντας την αγορά στρατιωτικού εξοπλισμού και ενέργειας από τις ΗΠΑ. "Πιστεύω ότι η Ευρώπη πρέπει να αυξήσει τις αμυντικές δαπάνες για να μειωθεί το εμπορικό πλεόνασμα με τις ΗΠΑ και μεσοπρόθεσμα να αναπτύξει τη δική της αμυντική βιομηχανία. Η Πορτογαλία εδώ και χρόνια υποστηρίζει ότι πρέπει να επικεντρωθούμε στην ανάπτυξη του ναυτικού και της αεροπορίας για να ενισχυθεί η αμυντική ικανότητα της Ευρώπης, ενώ μεσοπρόθεσμα δημιουργεί μία ισχυρή αμυντική βιομηχανία". Τέλος, υποστήριξε ότι τα κίνητρα του Trump είναι κυρίως πολιτικά και συνδέονται με τις ανησυχίες που έχει

για τη βιομηχανική παραγωγή στις ΗΠΑ και την ασφάλεια της χώρας του.

"ΕΙΝΑΙ ΛΑΘΟΣ Ο ΠΟΛΕΜΟΣ"

Την ανάγκη συνεργασίας ΗΠΑ-Κίνας όχι μόνο στον οικονομικό τομέα, αλλά σε όλα τα θέματα που απασχολούν την παγκόσμια κοινότητα υπογράμμισε ο Henry Huiyao Wang, Ιδρυτής και Πρόεδρος του Κέντρου για την Κίνα και την Παγκοσμιοποίηση (CCG) - Πρώην Σύμβουλος του Κρατικού Συμβουλίου της Κίνας. "Είναι λάθος αυτός ο πόλεμος του προέδρου Trump ενάντια σε όλους, διαταράσσει το παγκόσμιο σύστημα" ανέφερε, προσθέτοντας ότι "ο κόσμος χρειάζεται η Κίνα και οι ΗΠΑ να δουλέψουν μαζί. Αν θέλει ο πρόεδρος Trump να μείνει στην ιστορία ως ένας γκέτης που προάγει την ειρήνη χρειάζεται τη βοήθεια της Κίνας. Είναι ανόητο οι 2 μεγαλύτερες οικονομίες να μαλώνουν χωρίς λόγο και να συμπεριφέρονται σαν μικρά παιδιά". Ανέφερε, επίσης, ότι καθώς η Κίνα βελτιώνει τις σχέσεις της με χώρες όπως η Ινδία, η Ιαπωνία και η Νότια Κορέα, "οδηγούμαστε στο επόμενο στάδιο της παγκοσμιοποίησης".

ΣΕ ΑΝΑΜΟΝΗ ΟΙ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΤΗΣ FED

Την εκτίμηση ότι η Fed δεν θα λάβει άμεσα απόφαση μείωσης των επιτοκίων, εξέφρασε η Dame DeAnne Julius, Ιδρυτικό Μέλος της Επιτροπής Νομισματικής Πολιτικής στην Τράπεζα της Αγγλίας. "Πιστεύω ότι οι κεντρικές τράπεζες αγωνιούν για την αξιοπιστία τους και δεν μπορούν να αφήσουν να ξεφύγει ο πληθωρισμός" ανέφερε, συμπληρώνοντας ότι "δεν ξέρουμε πού θα οδηγηθούμε με αυτούς τους δασμούς και η ανεργία στις ΗΠΑ είναι χαμηλή. Είναι ξεκάθαρο ότι η Fed πρέπει να περιμένει τουλάχιστον έξι μήνες πριν λάβει κάποια απόφαση", κατέληξε.

ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΑΔΑΜΙΔΟΥ (LIDL HELLAS)

Οι 5 πυλώνες της στρατηγικής της Lidl για την Πλανητική Διατροφή

Στον ρόλο που μπορεί και πρέπει να διαδραματίσει ο κλάδος του οργανωμένου λιανεμπορίου στη μετάβαση προς ένα βιώσιμο, δίκαιο και υγιεινό διατροφικό σύστημα επικεντρώθηκε η Βασιλική Αδαμίδου, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων και Βιωσιμότητας, Lidl Hellas στο Delphi Economic Forum.

Η κα. Αδαμίδου, μιλώντας στο πάνελ "Το μέλλον της διατροφής: προκλήσεις και ευκαιρίες της Πλανητικής Υγιεινής Διατροφής", που συντόνισε ο CEO της Notice Content and Services, Νεκτάριος Νώτης, απαντώντας στην ερώτηση "τί μηνύματα λαμβάνει μια αλυσίδα super market από τους καταναλωτές σε ένα δύσκολο και μεταβαλλόμενο περιβάλλον", ανέδειξε τη διττή αποστολή της Lidl: από τη μία πλευρά, την παροχή πρόσβασης σε ποιοτικά και υγιεινά τρόφιμα και, από την άλλη, την ενημέρωση και ενδυνάμωση των πολιτών ώστε να πραγματοποιούν πιο ορθολογικές διατροφικές επιλογές.

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ

Η Lidl Ελλάς πραγματοποίησε πρόσφατα πανελλαδική έρευνα σχετικά με τις διατροφικές συνήθειες των Ελλήνων καταναλωτών. Τα αποτελέσματα, τα οποία θα ανακοινωθούν επίσημα τις επόμενες ημέρες, δείχνουν ενδείξεις θετικής κινήτικότητας:

- Το 61,9% δηλώνει ότι καταναλώνει κόκκινο κρέας με μέτρο (1-2 φορές την εβδομάδα)
- Το 49,8% καταναλώνει φρούτα καθημερινά
- Το 41,3% ενσωματώνει καθημερινά στη διατροφή του τροφές φυτικής προέλευσης

Χαρακτηριστικά, το 61,7% των ερωτηθέντων δεν είναι ακόμη διατεθειμένο να αντικαταστήσει το κρέας με φυτικά προϊόντα, επικαλούμενο προβληματισμούς που σχετίζονται με τη γεύση, το κόστος και τη διατροφική πληρότητα.

Ωστόσο, η γενική εικόνα αφήνει αισιόδοξα μηνύματα:

- Το 74,3% αναγνωρίζει ότι μια διατροφή με περισσότερες φυτικές πηγές έχει θετικό αντίκτυπο στην υγεία
- Το 69,6% κατανοεί τη σημασία της φυτικής διατροφής για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα

ΟΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΟΧΗΣ

Η κα. Αδαμίδου εστίασε ιδιαίτερα στον τρόπο με τον οποίο η Lidl ανταποκρίνεται στις επιταγές της εποχής: την περιβαλλοντική κρίση, την ανάγκη διατροφικής ασφάλειας και την εξέλιξη των καταναλωτικών προτύπων. Όπως ανέφερε, η κλιματική αλλαγή επηρεάζει ήδη την παγκόσμια αγροτική παραγωγή, με τις καλλιεργούμενες εκτάσεις να περιορίζονται και τη θερμοκρασία να αναμένεται να

επιφέρει γεωγραφικές μετατοπίσεις σε καλλιέργειες-κλειδιά, όπως το ελαιόλαδο και το κρασί, σε βορειότερες περιοχές.

ΠΥΛΩΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ

Μπροστά σε αυτές τις προκλήσεις, η Lidl δεν παραμένει θεατής, αλλά δεσμεύεται να ευθυγραμμίσει την γκάμα των προϊόντων της με την Πλανητική Υγιεινή Διατροφή. Λαμβάνει, λοιπόν, πολύ συγκεκριμένα μέτρα και έχει θέσει σε εφαρμογή ένα συνεκτικό πλαίσιο δράσης, το οποίο περιλαμβάνει πέντε βασικούς πυλώνες:

- **Αύξηση των φυτικών τροφίμων στην γκάμα:** Έως το 2030, η Lidl δεσμεύεται να αυξήσει κατά 20% τα φυτικά τρόφιμα, με έμφαση στις φυτικές πρωτεΐνες, τα δημητριακά ολικής άλεσης, τα φρούτα και τα λαχανικά.
- **Ενίσχυση της διαφάνειας:** Χρησιμοποιείται η μεθοδολογία του WWF ώστε να παρέχεται στους καταναλωτές ολοκληρωμένη εικόνα για το περιβαλλοντικό και διατροφικό αποτύπωμα των προϊόντων
- **Μείωση των επιβλαβών συστατικών:** Στόχος είναι η μείωση της ζάχαρης και του αλατιού κατά 20% έως το 2025, συμβάλλοντας στην πρόληψη ασθενειών όπως η υπέρταση και ο διαβήτης τύπου 2
- **Ασφάλεια τροφίμων και αυστηρός ποιοτικός έλεγχος:** Συνεργασία με πιστοποιημένους προμηθευτές και τήρηση κανόνων ασφαλείας τριπλά αυστηρότερων από την εθνική νομοθεσία, για τον περιορισμό των φυτοφαρμάκων
- **Υπεύθυνο μάρκετινγκ προς τα παιδιά:** Από το 2023, η Lidl σταμάτησε να διαφημίζει ανθυγιεινά τρόφιμα σε παιδιά, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση υγιεινών διατροφικών συνθηκών από μικρή ηλικία.

"Δεν έχουμε την πολυτέλεια να περιμένουμε, ο κόσμος αλλάζει. Οι επιστήμονες μας δίνουν σαφή δεδομένα, έχουμε δύο επιλογές: να συνεχίσουμε όπως πριν αδιαφορώντας για τις συνέπειες ή να δράσουμε τώρα διαμορφώνοντας ένα μέλλον όπου η υγιεινή και βιώσιμη διατροφή δεν θα είναι προνόμιο λίγων, αλλά δικαίωμα όλων. Και στην Lidl δεσμευόμαστε ότι δεν θα σταματήσουμε μέχρι να διασφαλίσουμε μια διατροφή πιο υγιεινή, βιώσιμη και δίκαιη για όλους", κατέληξε η κυρία Αδαμίδου.



Βασιλική Αδαμίδου, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων και Βιωσιμότητας, Lidl Hellas



DELPHI ECONOMIC FORUM 2025

Στο τέλος του 2025 το Ενιαίο Μητρώο Ακινήτων - Τα πλήγματα στην κτηματογορά από τον ΝΟΚ

Η κατάσταση στην αγορά ακινήτων, τα αγκάθια και τα νέα δεδομένα που φιλοδοξεί να διαμορφώσει το κυοφορούμενο ενιαίο μητρώο ακινήτων, βρέθηκαν στο επίκεντρο των συζητήσεων του 10ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών.

ΣΕ ΤΕΛΙΚΗ ΕΥΘΕΙΑ Η ΚΤΗΜΑΤΟΓΡΑΦΗΣΗ

"Η νέα πλατφόρμα θα αλληλεπιδρά με όλες τις ψηφιακές πλατφόρμες του κράτους, συγκεντρώνοντας σε ένα ενιαίο σημείο το πλήρες προφίλ για κάθε ακίνητο. Πρόκειται για ένα εμβληματικό έργο" τόνισε ο Στυλιανός Σακαρέτσιος, Πρόεδρος του Ελληνικού Κτηματολογίου. Η πρώτη διασύνδεση του μητρώου για τα ακίνητα θα ολοκληρωθεί στο τέλος του έτους, αντλώντας στοιχεία από την εφορία, το ΤΕΕ και τον ΔΕΔΔΗΕ, ενώ σε πλήρη λειτουργία αναμένεται να τεθεί στις αρχές του 2026. Όσον αφορά στην πορεία της κτηματογράφησης της χώρας, ο κ. Σακαρέτσιος επισήμανε ότι μετά από 3 δεκαετίες, εισέρχεται πλέον στην τελική ευθεία. "Σήμερα έχει φτάσει στο 60% σε περαιωμένες με-

λέτες και στο 90% σε αναρτήσεις, με την πλήρη ολοκλήρωση να αναμένεται έως το τέλος του 2025. Είναι ρεαλιστικός στόχος και τον πετύχουμε", πρόσθεσε ο Πρόεδρος του Ελληνικού Κτηματολογίου.

ΜΕ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΟΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

Αναφερόμενος στα Υποθηκοφυλακεία, τα αποκάλεσε "επίτες γραφειοκρατίας", γι' αυτό και λήφθηκε η απόφαση να καταργηθούν, όπως εξήγησε. Οι 300.000 και πλέον εκκρεμότητες που μεταφέρθηκαν από τα πρώην Υποθηκοφυλακεία στο Κτηματολόγιο, έχουν μειωθεί στις 200.000 και στόχος της διοίκησης του φορέα είναι σχεδόν να μηδενιστούν έως το τέλος της χρονιάς. "Θέλουμε οι συναλλαγές να γίνονται με ταχύτητα και ασφάλεια", πρόσθεσε ο κ. Σακαρέτσιος.

ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΕ ΤΟΝ ΝΟΚ

Από πλευράς του ο Δημήτριος Μανουσάκης, Διευθύνων Σύμβουλος & Νομικός Εκπρόσωπος της Savills στην Ελλάδα, αναφέρθηκε στα προβλήματα που έχουν δημιουργηθεί μετά τις αποφάσεις του Συμβουλίου της Επικρατείας για τον

Νέο Οικοδομικό Κανονισμό. "Πρόκειται για έναν νόμο που ισχύει για 12 χρόνια και ξαφνικά μία απόφαση ανατρέπει μεγάλο κομμάτι των διατάξεων. Τίθεται, λοιπόν, το ερώτημα της ασφάλειας δικαίου", σημείωσε ο κ. Μανουσάκης. Τόνισε πως οι αποφάσεις μπορεί να είναι σωστές, αλλά δεν είναι δυνατόν να λαμβάνονται 13 χρόνια μετά την ισχύ του νόμου, κάτι που πρέπει να αλλάξει συνταγματικά. Ανέφερε πως οι αποφάσεις αυτές αποτελούν ουσιώδη ανάσχεση στο επενδυτικό κομμάτι, με αρκετές άδειες να βρίσκονται στον αέρα και ξένους επενδυτές να εμφανίζονται διστακτικοί για το αν θα παραμείνουν ή θα φύγουν από τη χώρα. Προβλήματα υπάρχουν και στην εκτός σχεδίου δόμηση, με πολλά ακίνητα να μην μπορούν να αξιοποιηθούν, ενώ σύμφωνα με τον κ. Μανουσάκη αρκετά ακίνητα δεν έχουν ακόμα καταφέρει να τακτοποιήσουν τις πολεοδομικές τους παραβάσεις. Ερωτηθείς για την εικόνα της κτηματογοράς έκανε λόγο για σταθερά αυξανόμενη ζήτηση σε διάφορες κατηγορίες ακινήτων, μεταξύ των οποίων και τα γραφεία.

"ΛΕΡΝΑΙΑ ΥΔΡΑ"

Στα προβλήματα που έχουν γεννήσει οι δικαστικές αποφάσεις για τον ΝΟΚ αναφέρθηκε και ο Νικόλαος Κουλοχέρης, Συνιδρυτής και Εταίρος, Machas & Partners Law Firm. "Στην Ελλάδα τα προβλήματα είναι σαν Λερναία Ύδρα", σημείωσε ο κ. Κουλοχέρης, φέρνοντας παραδείγματα πελατών της εταιρείας του σε Χαλάνδρι και Άλιμο. Μίλησε, επίσης, και για τα εμπόδια που βάζουν η γραφειοκρατία και οι αργές διαδικασίες σε μεγάλες επενδύσεις από το εξωτερικό, υποστηρίζοντας ότι γι' αυτόν τον λόγο υπάρχει μεγάλη διαφορά από το ενδιαφέρον για επενδύσεις, που θα μπορούσαν να γίνουν σε σχέση με τον αριθμό που υλοποιούνται τελικά. Σχετικά με τις παρενέργειες από τους αμερικανικούς δασμούς, ο κ. Κουλοχέρης εκτίμησε ότι δεν θα υπάρξουν στον κλάδο των ακι-

νήτων και στην κατασκευή, ενδεχομένως, όμως, μπορούν να υπάρξουν συνέπειες στην οικονομία, τον τουρισμό και τα ακίνητα αν η σημερινή κατάσταση δεν οριοθετηθεί.

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΟ ΚΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Η Λίλα Πατεράκη, Chief Real Estate Services Officer της doValue Greece Real Estate Services, υπογράμμισε ότι μέχρι σήμερα οι τράπεζες και οι εταιρείες διαχείρισης απαιτήσεων έχουν συγκεντρώσει περίπου 25.000 κατοικίες, η αξιοποίηση των οποίων απαιτεί αρκετό χρόνο. Όπως είπε, η διαδικασία ωρίμανσης αυτών των ακινήτων μπορεί να διαρκέσει 8-9 μήνες στην καλύτερη ή και 3-4 χρόνια σε ακραίες περιπτώσεις. Σε αρκετές περιπτώσεις αποτελεί πρόβλημα το Κτηματολόγιο, με τη μετεγγραφή ενός ακινήτου να χρειάζεται από 18 μήνες έως και 2 χρόνια.

Σύμφωνα με την κυρία Πατεράκη, η doValue έχει πουλήσει από τον Μάιο του 2021 έως σήμερα 11.000 ακίνητα συνολικής αξίας €1,4 δισ. Εξήγησε ότι μέχρι πριν από έναν χρόνο, μπορούσε κάποιος να συμμετάσχει στους πλειστηριασμούς μόνο με ίδια κεφάλαια, πλέον όμως υπάρχουν τράπεζες που χρηματοδοτούν τον ενδιαφερόμενο με εγγύηση το ακίνητο που βγαίνει στον πλειστηριασμό, κάτι που σύμφωνα με την κυρία Πατεράκη θα αλλάξει ακόμα περισσότερο την αγορά. Σημείωσε ότι οι εταιρείες διαχείρισης απαιτήσεων έχουν καταθέσει στα αρμόδια Υπουργεία εμπειριστατωμένη πρόταση με παρεμβάσεις που θα επιταχύνουν αρκετές διαδικασίες και θα ανοίξουν τον δρόμο για να βγει στην αγορά μεγαλύτερος αριθμός ακινήτων, συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση της στεγαστικής κρίσης.

ΠΑΝΟΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ

Οι αναταράξεις στον χώρο της ναυτιλίας από τους δασμούς Trump δεν θα είναι γενικευμένες

Για τις διεθνείς εξελίξεις και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο ναυτιλιακός τομέας μίλησε ο Πάνος Λασκαρίδης, CEO της Lavinia Corporation & Laskaridis Shipping Company Ltd.

Σχολιάζοντας τη νέα δασμολογική πολιτική του Donald Trump, εξήγησε ότι η κατάσταση παραμένει ρευστή και ότι εξελίσσεται με απρόβλεπτο τρόπο. Ωστόσο, είπε, πως πιστεύει ότι οι αναταράξεις από τους δασμούς στο χώρο της ναυτιλίας δεν θα είναι γενικευμένες. "Θα υπάρξουν μεμονωμένες αναταράξεις σε συγκεκριμένους τύπους πλοίων", σημείωσε.

Σημείωσε ότι θεωρεί πολύ μεγαλύτερη απειλή από τους δασμούς την απειλή των ΗΠΑ για την επιβολή τελών στη ναυτιλία. Τα τέλη αναμένεται να ανακοινωθούν στα τέλη Απριλίου και θα εφαρμοστούν (μετά από μία περίοδο 100 ημερών διαβούλευσης) τον Νοέμβριο του 2025. Ξεχώρισε, όμως, από αυτήν την απειλή την ελληνική ναυτιλία, καθώς πιστεύει ότι τα τέλη αυτά θα μπορέσουν να μεταφερθούν και να γίνουν υποχρέωση των ναυλωτών των ελληνόκτητων πλοίων.

ΠΡΟΚΛΗΣΗ Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Σε ερώτηση για τον χρόνο αντίδρασης της Ευρώπης στον εμπορικό πόλεμο των ΗΠΑ, ο κ. Λασκαρίδης σημείωσε ότι "η

Ευρώπη είναι ένας γίγαντας με πλήνη πόδια", που δεν έχει γεωπολιτική, αμυντική και ναυτιλιακή στρατηγική. "Η Ευρώπη δεν έχει βοηθήσει τη ναυτιλία της συνολικά. Η ανάπτυξη της ευρωπαϊκής ναυτιλίας παραμένει μία πρόκληση", ανέφερε.

ΜΗ ΣΑΦΕΣ ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΠΑΝΘΡΑΚΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Στο θέμα της απανθρακοποίησης του ναυτιλιακού κλάδου, απάντησε λέγοντας ότι υπάρχουν 2 θεμελιώδη ερωτήματα που μένουν ακόμη αναπάντητα: Πρώτον, ποιο καύσιμο θα αντικαταστήσει το πετρέλαιο και δεύτερον, πόσο εύκολα θα είναι διαθέσιμο στα λιμάνια όλου του κόσμου. "Αυτά τα ερωτήματα θέλουν χρόνια για να απαντηθούν και κακώς κάποιος λομπίστας έβαλαν στη συζήτηση της απανθρακοποίησης τη ναυτιλία. Στη Συμφωνία του Παρισιού ο κλάδος της ναυτιλίας είχε εξαιρεθεί, καθώς θεωρήθηκε η ρύπανση που προκαλεί διεθνώς ανάξια σημασίας", συμπλήρωσε.

ΘΟΛΟ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Συζητώντας για τις προκλήσεις της ελληνικής ναυτιλίας, είπε ότι η Ελλάδα παρά το γεγονός ότι είναι ένα από τα μεγαλύτερα πλοιοκτητικά κέντρα, παραμένει χαμη-



Πάνος Λαζαρίδης, CEO, Lavinia Corporation & Laskaridis Shipping Company Ltd

λά στην κατάταξη (θέση 9 ή 10) ως ναυτιλιακό κέντρο, κυρίως λόγω της έλλειψης κουλτούρας και σωστής στρατηγικής του κλάδου να προβληθεί σωστά. "Η επίδραση του κλάδου είναι μικρή σε σχέση και με το μέγεθος και τις δυνατότητές του", εξήγησε και συμπλήρωσε ότι "άλλες χώρες, όπως η Δανία, η Ολλανδία και η Γερμανία, με πολύ μικρότερους στόλους έχουν καλύτερο lobbying και μεγαλύτερη επιδραστικότητα διεθνώς".

Σημείωσε ότι οι "νέοι δεν προτιμούν τη θάλασσα", παρά το γεγονός ότι αν ασχοληθούν με τη ναυτιλία θα έχουν συγκριτικό πλεονέκτημα, καθώς είναι ένας πολύ σημαντικός και ανταγωνιστικός κλάδος της ελληνικής οικονομίας και ότι αυτό θα έχει και ως συνέπεια σε λίγα χρόνια τα ελληνικά πλοία να μην έχουν εγχώρια πληρώματα.

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΓΕΡΟΣΤΕΡΓΙΟΥΔΗΣ (ΜΑΣΟΥΤΗΣ)**Στρατηγικές ανάπτυξης στο νέο τοπίο του λιανεμπορίου**

Το κατάλληλο σημείο πώλησης και οι ανταγωνιστικές, καλές τιμές είναι το δίπτυχο στο οποίο οφείλει να προσαρμόζεται ο κλάδος του λιανεμπορίου, προκειμένου να ξεκλειδώσει νέες επενδυτικές ευκαιρίες, όπως ανέφερε στο Delphi Economic Forum, ο Γενικός Διευθυντής Λειτουργιών της Μασούτης, Θεόδωρος Γεροστεργιούδης.

Ειδικότερα, εξήγησε πως παρότι το οργανωμένο λιανεμπόριο είναι ένας κλάδος που επενδύει €500 εκατ. κάθε χρόνο, βρίσκεται τελευταία σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι. Γίνονται, όπως τόνισε, ραγδαίες αλλαγές στις καταναλωτικές συνήθειες και στις αγοραστικές προτιμήσεις.

ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ ΤΙΜΗΣ

Η διοίκηση της Μασούτης, όπως είπε ο κ. Γεροστεργιούδης, έχει εντοπίσει τέσσερα βασικά σημεία στην αγορά και στις καταναλωτικές συνήθειες.

Το πρώτο είναι ότι ο καταναλωτής είναι ιδιαίτερα ευαίσθητος στην τιμή, με την Μασούτης να έχει επενδύσει ώστε οι τιμές να είναι ανταγωνιστικές. Χαρακτηριστικά υπογράμμισε ότι η σοκολάτα "Ντουμπάϊ", αν και είναι ένας κωδικός, που είναι σχετικά ακριβός, ήταν ο Νο10 κώδικας στην Μασούτης πριν 2 εβδομάδες.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Πρόσθεσε ότι η αλυσίδα επενδύει στις συνεργασίες με εταιρείες τεχνολογίας "ξεκλειδώνοντας" τις δυνατότητες της AI, είτε σε επίπεδο λειτουργιών της εταιρείας, είτε στον καταναλωτή, μέσω του eshop.

ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ

Επίσης, η Μασούτης επιδιώκει να προσφέρει ανταγωνιστικά προϊόντα, αλλά και να αναπτύσσεται σε σημαντικά σημεία πώλησης. Τα μικρότερα σημεία, όπως είπε ο Γενικός Διευθυντής Λειτουργιών της Μασούτης, προσφέρουν ευκολία αγορών και κερδίζουν ολοένα μεγαλύτερο μερίδιο. "Όλες οι εταιρείες επενδύουν στα φυσικά καταστήματα", συμπληρώνοντας ότι το τελευταίο Grand στην Γλυφάδα έχει πάρει πολύ καλά σχόλια.

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΜΕΣΩ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ

Ερωτηθείς για τις ευκαιρίες που εντοπίζονται από τις εταιρείες λιανεμπορίου στον τομέα εφοδιαστικής αλυσίδας - logistics



Θεόδωρος Γεροστεργιούδης, Γενικός Διευθυντής Λειτουργιών, Μασούτης

ο κ. Γεροστεργιούδης υπογράμμισε ότι ο εθνικός στόχος πρέπει να είναι η ανταγωνιστικότητα αλλά και η αυτονομία της ελληνικής οικονομίας.

Πρόσθεσε ότι, η χώρα μας έχει όντως ανάγκη από βιομηχανία και εταιρείες μεταποίησης προϊόντων, ειδικά σε τομείς που είμαστε δυνατοί, όπως το τρόφιμο.

Το οργανωμένο λιανεμπόριο προσφέρει ασφάλεια και επιτρέπει στη βιομηχανία να κάνει επενδύσεις, τόνισε ενώ επεσήμανε ότι μέσω της ιδιωτικής ετικέτας μπορούν να ανοίξουν ευκαιρίες για το λιανεμπόριο τροφίμων στα Βαλκάνια.

Την Μασούτης επισκέπτονται συνολικά πάνω από 2 εκατ. καταναλωτές και ειδικά στην Βόρεια Ελλάδα υπάρχει μεγάλη προέλευση από τα Βαλκάνια. "Βλέπουμε μεγάλη ευκαιρία στις χώρες των Βαλκανίων", ανέφερε.

LOGISTICS

Επίσης η Ελλάδα έχει πολλές ευκαιρίες, όπως είπε, στον τομέα των logistics, ενώ αναφέρθηκε και στην 62.000 τ.μ. αποθήκη που έχει η Μασούτης και η οποία τροφοδότησε την ανάπτυξη της εταιρείας τα τελευταία χρόνια.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ - ΤΙΜΗΣ

Σύμφωνα με τον κ. Γεροστεργιούδη, η Μασούτης, ως μία από τις μεγαλύτερες ελληνικές αλυσίδες super market εφαρμόζει συγκεκριμένες στρατηγικές διαφοροποίησης με στόχο τη βελτιστοποίηση της σχέσης τιμής-ποιότητας, ειδικά σε περιόδους αυξημένης ακρίβειας. Μία βασική στρατηγική είναι η ενίσχυση της σχέσης τιμής-ποιότητας μέσω της ανάπτυξης ισχυρού ιδιωτικού label. Τα προϊόντα ιδιωτι-

κής ετικέτας προσφέρουν υψηλή ποιότητα σε χαμηλότερες τιμές σε σύγκριση με τα επώνυμα, καλύπτοντας βασικές ανάγκες των καταναλωτών. Παράλληλα, η εταιρεία επενδύει στη στοχευμένη επικοινωνία της αξίας αυτών των προϊόντων, ενισχύοντας την εικόνα της ως καταστήματος που συνδυάζει ποιότητα και οικονομία.

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ένας δεύτερος άξονας διαφοροποίησης είναι οι επενδύσεις που πραγματοποιεί για την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς της. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός, με επενδύσεις σε logistics, data analytics και ηλεκτρονικό εμπόριο, συμβάλλει στη βελτίωση της αποδοτικότητας και στη μείωση του κόστους λειτουργίας. Παράλληλα, η ανάπτυξη νέων καταστημάτων ή η ανακαίνιση υφιστάμενων επιδιώκει τη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας, ενώ η ενίσχυση των συνεργασιών με Έλληνες παραγωγούς βοηθά τόσο στην εξασφάλιση ανταγωνιστικών τιμών, όσο και στην υποστήριξη της εγχώριας παραγωγής.

ΤΟ DEAL ΜΕ ΤΗΝ ΚΡΗΤΙΚΟΣ

Η Μασούτης δείχνει επίσης να κινείται προς την ανάπτυξη μέσα από μεγαλύτερα σχήματα. Όπως προκύπτει από το ευρύτερο κλίμα στον κλάδο, υπάρχει πρόθεση δημιουργίας ενός ισχυρού εμπορικού πόλου έως το 2025, με την απορρόφηση της ANEDHK Κρητικός από την Μασούτης. Μια τέτοια στρατηγική θα ενισχύσει τη διαπραγματευτική ισχύ απέναντι στους προμηθευτές και θα επιτρέψει την επίτευξη οικονομικών κλίμακας, με απώτερο στόχο τη συγκράτηση των τιμών προς όφελος του καταναλωτή.

ΤΑ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ

Ακόμα πρόσθεσε πως η επιχείρηση προσαρμόζεται σταδιακά στην επερχόμενη άρση των προσωρινών νομοθετικών μέτρων στήριξης που εφαρμόστηκαν λόγω ακρίβειας. Καθώς αυτά τα μέτρα πλησιάζουν το τέλος τους, η Μασούτης δείχνει να στρέφεται στην αυτοδύναμη ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς της, επενδύοντας με στρατηγικό σχεδιασμό και βασιζόμενη λιγότερο στην κρατική βοήθεια. Η συνολική στρατηγική της αποσκοπεί στη μακροχρόνια βιωσιμότητα και στην ενίσχυση της θέσης της στην ελληνική αγορά λιανικού εμπορίου.

ΧΡΗΣΤΟΣ ΓΙΑΝΝΙΤΣΗΣ (ΟΜΗΡΟΣ)

Η επόμενη μέρα στον αγροδιατροφικό τομέα μετά την επιβολή δασμών

Για το πως επηρεάζεται ο αγροδιατροφικός τομέας, και δη τα τυροκομικά προϊόντα, στον απόηχο της επιβολής των δασμών στην αγορά της Αμερικής μίλησε από το βήμα του Delphi Economic Forum ο Διευθύνων Σύμβουλος της βιομηχανίας γάλακτος Όμηρος, Χρήστος Γιαννίτσης.

ΤΑ MEGA PROJECTS ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΗ

Ως μια εταιρεία με ξεκάθαρο εξαγωγικό προσανατολισμό (το 8% του τζίρου της Όμηρος είναι στην Ελλάδα) και σημαντικό μέρος των πωλήσεων του εξωτερικού να είναι στην αγορά της Αμερικής, ανέφερε ο κ. Γιαννίτσης, και υπογράμμισε ότι οι δασμοί έχουν δημιουργήσει ανησυχία. Σε ό,τι αφορά τις επιπτώσεις στην καθημερινότητα των λειτουργιών της Όμηρος από την επιβολή των δασμών, ο κ. Γιαννίτσης ανέφερε ότι η Όμηρος συνεργάζεται με μεγάλες αλυσίδες super market στις Ηνωμένες Πολιτείες, λειτουργώντας ως βασικός προμηθευτής. Οι πρόσφατες πολιτικές εξελίξεις έχουν επηρεάσει σημαντικά τη ροή των παραγγελιών. Ευελπιστούμε ότι με την παράταση που εξασφαλίστηκε πρόσφατα, η κατάσταση θα εξομαλυνθεί.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ

Στο πλαίσιο αυτό, η διοίκηση της Όμηρος εξετάζει εναλλακτικές στρατηγικές για την επόμενη μέρα της επιβολής των δασμών και κυρίως, εάν το κύριο προϊόν εξαγωγών της - που δεν είναι άλλο από την φέτα ΠΟΠ - καταστεί απαγορευτικό για την αμερικανική αγορά, σε θέμα τιμής. Σε ποιες άλλες αγορές, δηλαδή, μεταξύ των 50 που εξάγει συνολικά η Όμηρος, θα κατευθυνθούν οι εξαγωγές και πως αυτές, εάν και εφόσον επηρεαστούν από τους δασμούς. Συμπλήρωσε επίσης ότι η Όμηρος έχει εξετάσει και το ενδεχόμενο, σε συνεργασία με τους συνεργάτες της στην Αμερική, εάν οι δασμοί μείνουν σε χαμηλά επίπεδα, να αφομοιώσει μέσα από τη δίκη της τιμολογιακή πολιτική μέρος αυτών, για να παραμείνουν τα προϊόντα πιο ανταγωνιστικά και να ανοίξουν νέες αγορές. Μια τέτοια περίπτωση είναι οι αγορές της Ασίας. "Οι κινήσεις του Αμερικάνου Προέδρου πιέζουν όλη την αγορά και την Ευρώπη, που είναι κύριος καταναλωτής των προϊόντων που προέρχονται από τον δικό μας κλάδο", τόνισε ο κ. Γιαννίτσης.



Χρήστος Γιαννίτσης, Διευθύνων Σύμβουλος, Όμηρος

ΣΤΗΝ ΕΞΙΣΩΣΗ ΚΑΙ Ο ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΤΗΣ ΟΥΚΡΑΝΙΑΣ

Ο αγροδιατροφικός τομέας βρίσκεται τα τελευταία χρόνια σε αναβρασμό, ειδικά μετά τον πόλεμο της Ουκρανίας, που αποτελεί και σημαντική χώρα παραγωγής καλαμποκιού, τη βασική τροφή για τα γαλακτοπαραγωγικά ζώα. Οι πρώτες ύλες που προέρχονταν από τις ουκρανικές εκτάσεις και τροφοδοτούσαν τα γαλακτοπαραγωγικά ζώα στην Ελλάδα, δεν είναι πλέον διαθέσιμες με τους ίδιους όρους, γεγονός που έχει άμεση επίδραση στο συνολικό κόστος παραγωγής.

"Παραμένουμε σε ετοιμότητα, αναλύοντας διαρκώς το περιβάλλον ώστε να προσαρμοζόμαστε έγκαιρα. Είμαστε συγκρατημένα αισιόδοξοι, καθώς τα προϊόντα μας δεν είναι άμεσα ανταγωνιστικά προς την εγχώρια παραγωγή των ΗΠΑ, κάτι που ενδεχομένως να λειτουργήσει υπέρ μας", είπε ο κ. Γιαννίτσης.

ATRADIUS

Δεν προχωρά σε μείωση ή διακοπή ασφαλιστικών καλύψεων

Σενάρια για τον αντίκτυπο της επιβολής δασμών στις αγορές έχει αναπτύξει η Atradius, όπως εξήγησε από το Delphi Economic Forum ο Managing Director Ελλάδας και Ρουμανίας της εταιρείας, Μάκης Τζέις.

ΑΥΞΗΣΗ ΕΠΙΣΦΑΛΕΙΩΝ - ΟΙ ΓΕΩΡΓΑΦΙΕΣ

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της εταιρείας, στο δυσμενέστερο σενάριο προβλέπεται παγκόσμια αύξηση των επισφαλειών κατά 6% για το τρέχον έτος και επιπλέον 5% για το επόμενο. Οι περιοχές που αναμένεται να επηρεαστούν περισσότερο είναι η Ασία και ο Ειρηνικός, με χώρες όπως η Ταϊβάν και το Βιετνάμ να εμφανίζουν προβλεπόμενη αύξηση επισφαλειών κατά 8% φέτος και επιπλέον 3% την επόμενη χρονιά.

ΑΜΕΡΙΚΗ

Στην αμερικανική αγορά, η εκτίμηση φτάνει στο 6% για φέτος και στο 5% για το επόμενο έτος. Στην Ευρώπη, η αύξηση των επισφαλειών τοποθετείται στο 5% τόσο για το τρέχον, όσο και για

το επόμενο έτος, γεγονός που αποδίδεται κυρίως στην αδύναμη οικονομική κατάσταση, με την Γερμανία να βρίσκεται ήδη σε ύφεση.

ΕΛΛΑΔΑ

Όσον αφορά την Ελλάδα, ο αντίκτυπος αναμένεται να είναι περιορισμένος. Η αμερικανική αγορά δεν αποτελεί σημαντικό εξαγωγικό προορισμό για τη χώρα, καθώς μόλις το 4% των ελληνικών εξαγωγών κατευθύνεται προς τις ΗΠΑ, ενώ μόνο το 2,5% των εισαγόμενων προϊόντων προέρχεται από εκεί. Επιπλέον, τα κύρια προϊόντα που πιθανώς να επηρεαστούν - όπως τα γαλακτοκομικά, το ελαιόλαδο και τα φρούτα σε κονσέρβα - συνιστούν μικρό ποσοστό του εξαγωγικού όγκου.

ΟΙ ΕΜΜΕΣΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Ωστόσο, ιδιαίτερη προσοχή απαιτείται όσον αφορά τις έμμεσες επιπτώσεις. Εάν στις μεγάλες οικονομίες σημειωθεί ύφεση και περιοριστεί η αγοραστική δύναμη των καταναλωτών, είναι πιθανό να επηρεαστεί αρνητικά και ο ελληνικός τουριστικός τομέας.



Μάκης Τζέις, Managing Director Ελλάδας και Ρουμανίας, Atradius

ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

Η Atradius, διαβεβαιώνει πως δεν πρόκειται να προχωρήσει σε μείωση ή διακοπή των ασφαλιστικών της καλύψεων. Τα ασφαλιστικά όρια θα διατηρηθούν, με τη στρατηγική της εταιρείας να επικεντρώνεται στην προσεκτική διαχείριση και τη στήριξη των πελατών της. Όπως τονίζεται, έχουν ήδη αντιμετωπιστεί δύσκολες κρίσεις τα προηγούμενα χρόνια και η εμπειρία αυτή οδηγεί στην επιλογή της στοχευμένης προσέγγισης: αναγνώριση τόσο των αξιόπιστων πελατών σε υψηλού κινδύνου κλάδους, όσο και των μη συνεπών πελατών σε φαινομενικά υγιείς τομείς.

DELPHI ECONOMIC FORUM 2025

Οι επιπτώσεις από τους δασμούς Trump και η ευκαιρία για τις ελληνικές επιχειρήσεις

Οι επιπτώσεις των αμερικανικών δασμών στην ελληνική οικονομία, αλλά και οι ευκαιρίες που γεννά αυτή η κρίση αναλύθηκαν στο πλαίσιο του 10ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών.

ΕΠΑΦΕΣ ΜΕ ΚΑΝΑΔΑ ΚΑΙ ΚΟΛΟΜΒΙΑ



Συμεών Διαμαντίδης, Πρόεδρος, Σύνδεσμος Εξαγωγέων Ελλάδας

Ο Συμεών Διαμαντίδης, Πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων Ελλάδας, τόνισε ότι οι εξαγωγές της Ελλάδας προς τις ΗΠΑ έφθασαν πέρυσι τα €2,4 δισ., εκ των οποίων τα €700 εκατ. αφορούσαν σε τρόφιμα (ελιές, φέτα, λάδι, ροδάκινα κ.λπ.).

"Πριν από 5 χρόνια οι εξαγωγές προς τις ΗΠΑ ήταν οι μισές. Οι Έλληνες εξαγωγείς καταβάλλουν μεγάλη προσπάθεια για να διεισδύσουν ακόμα περισσότερο στην αμερικανική αγορά, προσπάθεια που προς το παρόν θα φρενάρει", εξήγησε ο κ. Διαμαντίδης, εκτιμώντας ότι το ποσοστό των δασμών στα ελληνικά προϊόντα είναι 10%, δεν θα επηρεαστεί.

Ο Πρόεδρος του ΣΕΒΕ έκανε γνωστό ότι ο σύνδεσμος έχει ήδη αποτανθεί στους Ελληνοαμερικανούς επιχειρηματίες για να μεταπείσουν τον Πρόεδρο Trump και να του εξηγήσουν τη σημασία των υγιεινών ελληνικών προϊόντων για τη διανομή των Αμερικανών. Παράλληλα, αναζητά εναλλακτικές αγορές, έχοντας

πραγματοποιήσει ήδη επαφές με τον Καναδά και την Κολομβία. "Είμαστε συγκρατημένοι αισιόδοξοι ότι θα αντιμετωπίσουμε και αυτή την κρίση", προσέθεσε ο κ. Διαμαντίδης.

ΜΑΘΗΜΑ ΑΠΟ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΚΡΙΣΕΙΣ



Γιώργος Μυλωνάς, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Alumil

Ο Γιώργος Μυλωνάς, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Alumil υπογράμμισε πως οι δασμοί Trump θα δημιουργήσουν ένα κενό στην αγορά, το οποίο πρέπει να δούμε πώς θα γεμίσει. "Πιο πολύ μας ανησυχεί τι θα γίνει στην Ευρώπη πώς θα προστατευτεί απέναντι στην Κίνα. Πρέπει να είμαστε προετοιμασμένοι για όλα τα σενάρια ανταγωνισμού", τόνισε ο κ. Μυλωνάς.

Στη συνέχεια, ανέδειξε τη σημασία της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας, αναφέροντας ότι, "η στρατηγική που αναπτύξαμε μέσα από τις κρίσεις μας οδήγησε να μπορούμε να προσαρμοζόμαστε σε κάθε συνθήκη". Ο κ. Μυλωνάς ανέφερε, επίσης, ότι η εταιρεία του προσπαθεί να είναι καλύτερη από τους ανταγωνιστές της και στάθηκε στην ανάγκη για καινοτομία, προκειμένου μία εταιρεία να έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει σοβαρή προστιθέμενη αξία στο προϊόν της.

ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ



Ορέστης Ομράν, Εταίρος και Επικεφαλής Ελλάδας - Κύπρου, DLA Piper

Ο Ορέστης Ομράν, Εταίρος και Επικεφαλής Ελλάδας - Κύπρου της DLA Piper διαφώνησε με την άποψη ότι ο Πρόεδρος Trump είναι απρόβλεπτος, υποστηρίζοντας ότι οι επιλογές του μπορούν εύκολα να ερμηνευτούν, εάν καταφύγει κάποιος στην ιστορία της εμπορικής πολιτικής. Όπως είπε ο προστατευτισμός εφαρμόζονταν είτε όταν οι αυτοκρατορίες έπαυαν να αισθάνονται αυτοκρατορίες, είτε όταν αποφάσιζαν να προστατεύσουν από τον διεθνή ανταγωνισμό τομείς της οικονομίας, που βρίσκονταν σε βρεφικό στάδιο. Σύμφωνα με τον κ. Ομράν, η ισχυροποίηση της Κίνας αποτελεί την αιτία της αντίδρασης των ΗΠΑ, που αισθάνονται ότι πρέπει να προστατεύσουν την παραγωγή τους και την οικονομία τους.

"Η στάση του Trump είναι ερμηνεύσιμη, μένει πλέον να δούμε πώς θα διαπραγματευτεί και πόσο θα παρεκκλίνει από τους στόχους που έχει θέσει", σημείωσε ο κ. Ομράν. Τόνισε μάλιστα ότι η Ευρώπη έχει εκ των πραγμάτων μία λογική ακολουθού, ενώ πρόβλημα αποτελεί το γεγονός ότι δεν έχει ενιαία πολιτική φωνή. Όσον αφορά στην Ελλάδα, εκτίμησε ότι η κρίση αποτελεί ευκαιρία για να εκμεταλλευτεί τα πλεονεκτήματα της οικονομίας της και να ενισχύσει τις εξαγωγές της.



Από αριστερά:
Αθανασία Ακριβού,
Δημοσιογράφος,
Mega Channel
- Θεόδωρος
Αθανασόπουλος,
Διευθύνων
Σύμβουλος,
CEPAL HELLAS
- Όλγα Ευτυχίδου,
Επικεφαλής
Νομικών
Υποθέσεων,
Δικηγορική
Εταιρεία Σιούφας
και Συνεργάτες -
Τάσος Πανούσης,
Διευθύνων
Σύμβουλος, doValue
Greece

DELPHI ECONOMIC FORUM 2025

Το νέο τοπίο του ιδιωτικού χρέους στην Ελλάδα

Τις νέες προκλήσεις και μεταρρυθμίσεις που αφορούν τη διαχείριση των κόκκινων δανείων, τις νομικές καθυστερήσεις και τη λειτουργία των servicers, έθεσε στο επίκεντρο η συζήτηση για το μεταβαλλόμενο τοπίο του ιδιωτικού χρέους, στο πλαίσιο του 10ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών.

ΑΝΑΓΚΑΙΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ Ο ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΟΣ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Cepal Hellas Θεόδωρος Αθανασόπουλος, χαρακτήρισε τον εξωδικαστικό μηχανισμό ως "αναγκαioτητα", υπογραμμίζοντας ότι πρόκειται για ένα "πετυχημένο εργαλείο", καθώς έχουν ήδη ρυθμιστεί υποθέσεις ύψους €10 δισ. Όπως είπε, "πριν τον εξωδικαστικό δεν υπήρχε συνολική διαδικασία για να λύσει κάποιος τις διαφορές του - πρόκειται για ένα σύνθετο σύστημα με βάση τα στοιχεία των πιστωτών". Αναφέρθηκε στην επέκταση που ψηφίζεται στη Βουλή, εκφράζοντας την πεποίθηση ότι θα οδηγήσει σε αύξηση των ρυθμίσεων. Επίσης, περιέγραψε το πεδίο των οφειλών: από τα €89 δισ. δανείων που διαχειρίζονται οι servicers, τα €40 δισ. είναι στον "Ηρακλή" και τα €33 δισ. έχουν πωληθεί. Οι οφειλέτες φτάνουν τα 2,7 εκατομμύρια - οι

600.000 ανήκουν στο σχήμα του Ηρακλή. "Εχουμε κάνει 6 δισ. ρυθμίσεις το 2023 - είναι μεγάλος όγκος, αλλά χρειάζεται επιτάχυνση", σημείωσε.

ΝΑ ΤΡΕΞΕΙ Η ΑΠΟΝΟΜΗ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ

Η Επικεφαλής Νομικών Υποθέσεων της Δικηγορικής Εταιρείας Σιούφας και Συνεργάτες, Όλγα Ευτυχίδου, στάθηκε στην ανάγκη ταχύτητας στην απονομή δικαιοσύνης. Όπως είπε, "είναι μάταιο να πει κανείς ότι δεν υπάρχουν καθυστερήσεις - στις υποθέσεις κόκκινων δανείων, η καθυστέρηση είναι τραγική".

Ανέφερε ότι ο νέος δικαστικός χάρτης και η διπλή αύξηση των πρωτοβάθμιων δικαστών οδηγεί ήδη σε ορατά αποτελέσματα: "πλέον οι δικάσιμοι ορίζονται εντός του έτους".

Ωστόσο, επισήμανε ότι "ο χρόνος μέχρι την τελεσιδικία ξεπερνά τις 1.500 ημέρες, όταν ο ευρωπαϊκός μέσος όρος είναι 600-προσπαθούμε να φτάσουμε στις 900". Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στη μεταφορά ύλης από τα δικαστήρια σε εξειδικευμένους δικηγόρους για υποθέσεις χωρίς αντιδικία. "Ήδη έχουν εκδοθεί 26.000 ειδικά γραμμάτια", ανέφερε, προσθέτοντας ότι η διαδικασία θα γίνει πλήρως ψηφιακή στο άμεσο μέλλον.

ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΒΗΜΑ ΟΙ ΠΛΕΙΣΤΗΡΙΑΣΜΟΙ

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της doValue Greece, Τάσος Πανούσης, παρουσίασε την εικόνα από τη σκοπιά του μεγαλύτερου διαχειριστή δανείων στη Νότια Ευρώπη. Όπως ανέφερε, η εταιρεία διαχειρίζεται €35 δισ. στην Ελλάδα, εκ των οποίων το 40% έχει ήδη ρυθμιστεί και εξυπηρετείται. "Η ύστατη λύση είναι οι πλειστηριασμοί - μόνο το 20% των περιπτώσεων καταλήγει εκεί", σημείωσε. Ανέφερε, ωστόσο, ότι υπάρχουν σημαντικά εμπόδια στην επικοινωνία με τους οφειλέτες, καθώς "μόνο για το 50% έχουμε στοιχεία - έχουμε προτείνει λύσεις στην Πολιτεία για να αποκτήσουμε πρόσβαση και να προσφέρουμε βιώσιμες λύσεις". Όσον αφορά τις τιτλοποιήσεις, ανέφερε ότι η εταιρεία διαχειρίζεται 7, συνολικού ύψους €18 δισ., και μόνο 2 εξ αυτών εμφανίζουν υποαπόδοση, που οφείλεται, όπως είπε, στο ότι "τα επιχειρηματικά σχέδια προέβλεπαν επαναγορά δανείων από τις τράπεζες, κάτι που δεν έχει προχωρήσει ενεργά". Ο κ. Πανούσης τόνισε ότι απαιτείται αλλαγή θεσμικού πλαισίου για την επιστροφή ρυθμισμένων δανείων στις τράπεζες, επιτάχυνση στη νομική εκτέλεση, ίδρυση φορέα επαναμίσθωσης ακινήτων και ωρίμανση του χαρτοφυλακίου σε νομικό και τεχνικό επίπεδο.

ΥΔΡΟΓΟΝΑΝΘΡΑΚΕΣ

Έως το τέλος του έτους οι εξελίξεις για τις νέες περιοχές που κοιτάει η Chevron

Τα επόμενα βήματα για τις περιοχές όπου έχει δείξει ενδιαφέρον η Chevron σε τρεις θαλάσσιες περιοχές (Νότια της Πελοποννήσου, Νότια της Κρήτης I και Νότια της Κρήτης II) παρουσίασε ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Σταύρος Παπασταύρου, μιλώντας στο Delphi Economic Forum X. Στο πλαίσιο αυτό τόνισε ότι:

- η πρώτη υπουργική απόφαση υπεγράφη την περασμένη Παρασκευή
- η επόμενη υπογράφεται σήμερα 11 Απριλίου
- μέχρι το τέλος Απριλίου θα δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ο διαγωνισμός, με στόχο μέχρι τον Αύγουστο να έχει ολοκληρωθεί και έως το τέλος του έτους να έχει πάει στη Βουλή των Ελλήνων προς έγκριση.

Αναφερόμενος στο ενδιαφέρον της Chevron για έρευνες υδρογονανθράκων στη χώρα σημείωσε ότι αποτελεί μία τεράστια ψήφο εμπιστοσύνη και μια σημαντική αλλαγή λόγω της γεωπολιτικής διάστασης που ενέχει. Τόνισε, ωστόσο, πως η Πολιτεία πρέπει να κάνει τις απαραίτητες κινήσεις για να ολοκληρωθεί η όλη διαδικασία πριν το τέλος του φετινού έτους.

ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Από την πλευρά του ο Γιώργος Παπαναστασίου, Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας της Κύπρου, υπογράμμισε τη σημασία του ενδιαφέροντος των αμερικανικών εταιρειών στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου ειδικά σε μία περίοδο αυξημένων γεωπολιτικών και οικονομικών αναταράξεων. Σχολιάζοντας τη γεωπολιτική πλευρά των ενεργειακών projects στην περιοχή, τόνισε πως υπάρχουν τρεις τρόποι να αντιμετωπιστούν οι γεωπολιτικές προκλήσεις: Μέσω της διπλωματίας, με εμπλοκή οικονομικών συμφερόντων από χώρες με βαρύτητα στη διαμόρφωση ισορροπιών και τέλος, μέσω της ανεπιθύμητης, όπως είπε, στρατιωτικής δράσης. "Να γίνονται έρευνες, δηλαδή, με συνοδεία στρατιωτικών μέσων που δε θέλουμε αλλά θέλουμε να αποφύγουμε" ανέφερε.

ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΚΥΠΡΟΥ – ΙΣΡΑΗΛ

Μιλώντας για το έργο υποθαλάσσιας ηλεκτρικής διασύνδεσης Ελλάδας – Κύπρου – Ισραήλ ο κ. Παπαναστασίου τόνισε

πως θα σταματήσει την ενεργειακή απομόνωση της Κύπρου και δήλωσε αισιόδοξος για την πορεία του έργου τονίζοντας πως δεν αποτελεί ένα έργο ανάμεσα σε δύο ή τρεις χώρες αλλά ένα ευρωπαϊκό project στο οποίο επενδύσει σημαντικά η ΕΕ ως έργο Κοινού Ευρωπαϊκού Ενδιαφέροντος που έχει λάβει χρηματοδότηση €657 εκατ. από τον μηχανισμό Connecting Europe Facility. Ζήτησε, δε, να υπάρξει πιο ενεργή υποστήριξη δηλώσεων και πράξεων από την Ευρωπαϊκή Ένωση για το project ενώ ανέφερε πως υπάρχει ισχυρό επενδυτικό ενδιαφέρον για το project από μεγάλους παίκτες. "Είμαι αισιόδοξος ότι η διπλωματία και η λογική θα επικρατήσουν. Εμείς θέλουμε πιο ισχυρή ευρωπαϊκή συμμετοχή και με δηλώσεις αλλά και με δράση", κατέληξε.

Ο Έλληνας Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας χαρακτήρισε το έργο ως κρίσιμο για να μπει τέλος στην ενεργειακή απομόνωση της Κύπρου ενώ δήλωσε αισιόδοξος για την πορεία του. Τόνισε, ωστόσο, πως απαιτεί προσεκτική και θεσμική διαχείριση από τις δύο χώρες και την ΕΕ.



Σταύρος Παπασταύρου,
Υπουργός Περιβάλλοντος
και Ενέργειας

JON CLARK (EY-PARTHENON)

Η δέσμευση και αξιοποίηση CO₂ και η περίπτωση της Ελλάδας

Στο κρίσιμο ζήτημα της δέσμευσης και αξιοποίησης του διοξειδίου του άνθρακα (Carbon Capture and Utilization - CCU), αναφέρθηκε ο Jon Clark, Partner, EY-Parthenon EMEIA Oil & Gas Leader, EY UK, στο πλαίσιο του πάνελ "Carbon Capture: From Concept to Solution", που συντόνισε ο Δημήτρης Παπακανελλου, Εταίρος, EY-Parthenon, EY Ελλάδος, κατά τη διάρκεια του 10ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών.

Ο κ. Clark, Partner, μιλώντας στο πάνελ επισήμανε ότι ο άνθρακας, παραμένει ένα απαραίτητο εμπόρευμα. Στην περίπτωση της Ελλάδας, η πραγματική αξία έγκειται στην έξυπνη αξιοποίησή του. Όπως ανέφερε, έχει συνομιλήσει με χώρες σε όλο τον κόσμο για τη χρήση του διοξειδίου του άνθρακα όχι μόνο για αποθήκευση, αλλά και για περαιτέρω αξιοποίηση.

Ο κ. Clark υπογράμμισε ότι το CO₂ θα πρέπει να αντιμετωπιστεί όχι μόνο ως απόβλητο προς αποθήκευση, αλλά ως πιθανό εμπορεύσιμο αγαθό. Η αξία του, όπως ανέφερε, δεν προκύπτει απλώς από την απομόνωσή του στο υπέδαφος, αλλά και από τις δυνατότητες επαναχρησιμοποίησής του σε διάφορες βιομηχανικές εφαρμογές — μια προοπτική που, κατά την άποψη του κ. Clark, δεν συζητείται ακόμη αρκετά.



Jon Clark, Partner, EMEIA Energy, EY-Parthenon, EY

ΟΙ ΑΝΑΓΚΕΣ

Η ίδια ανάγκη παρατηρείται σε χώρες όπως η Κίνα και οι Ηνωμένες Πολιτείες. Το κρίσιμο ερώτημα για την Ευρώπη είναι το πώς η Ελλάδα μπορεί να αναδειχθεί ως ελκυστικός προορισμός για επενδύσεις στον συγκεκριμένο τομέα, και πώς μπορεί να λειτουργήσει αποτελεσματικά η αλυσίδα αξίας γύρω από τη δέσμευση και αποθήκευση άνθρακα (CCS).

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Τόνισε ότι χωρίς συνεργασία μεταξύ των φορέων, δεν μπορεί να υπάρξει πρόοδος. Αν δεν υπάρχει σαφές σχέδιο αποθήκευσης, οι υποδομές θα μείνουν ανεκμετά-

λευτες. Κεντρικό ζήτημα, όπως τόνισε, είναι η ανάγκη δημιουργίας μιας πλήρους συνδεδεμένης και λειτουργικής αλυσίδας αξίας για την τεχνολογία CCS (Carbon Capture and Storage). Η ύπαρξη καλών επιμέρους λύσεων - όπως σύγχρονων εγκαταστάσεων δέσμευσης, αγωγών μεταφοράς ή αποθηκευτικών χώρων - δεν αρκεί, αν αυτοί οι "κρίκοι" της αλυσίδας δεν λειτουργούν συντονισμένα.

Στο πλαίσιο αυτό, ο ρόλος των κυβερνήσεων αναδεικνύεται ως κρίσιμος, καθώς "απαιτείται ενεργή παρέμβαση για τη δημιουργία του κατάλληλου θεσμικού και οικονομικού πλαισίου που θα επιτρέψει τη σύμπραξη όλων των εμπλεκόμενων με-

ρών σε πραγματικό χρόνο".

Ο ρόλος της κυβέρνησης, όπως είπε είναι καθοριστικός, καθώς καλείται να αξιοποιήσει το ρυθμιστικό πλαίσιο προκειμένου να ενθαρρύνει τη συνεργασία. Το ζήτημα δεν είναι μόνο η τεχνική δυνατότητα της δέσμευσης εκπομπών για τα επόμενα πέντε χρόνια, αλλά και η πρακτική, οικονομική και στρατηγική αξιοποίησή τους.

ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Υπογράμμισε την ανάγκη για επενδύσεις σε υποδομές - χαρακτηριστικά ανέφερε την "κατασκευή του τούνελ" για την αποθήκευση - και στάθηκε ιδιαίτερα στο πρόβλημα του κόστους: σήμερα, η αξία του άνθρακα είναι συχνά μικρότερη από το κόστος μεταφοράς και αποθήκευσης. Γι' αυτό, απαιτούνται εργαλεία στήριξης, όπως φορολογικά κίνητρα ή κανονιστικά μοντέλα που θα μοιράζουν καλύτερα τον επιχειρηματικό κίνδυνο.

Ο κ. Clark στάθηκε στην ανάγκη τα επιχειρηματικά μοντέλα γύρω από τη δέσμευση άνθρακα να μετασχηματιστούν. Όπως είπε, "η αποθήκευση μπορεί να είναι το μοντέλο του σήμερα, όμως το μέλλον θα καθοριστεί από το πώς θα καταφέρουμε να μετατρέψουμε το CO₂ σε στοιχείο αξίας και οικονομικής βιωσιμότητας".

Υπενθύμισε ότι, αν και οι συζητήσεις γύρω από την απανθρακοποίηση έγιναν πιο έντονες τις τελευταίες δεκαετίες, η πρώτη εφαρμογή της δέσμευσης διοξειδίου του άνθρακα για εξόρυξη πετρελαίου χρονολογείται ήδη από τη δεκαετία του 1960.

Στο πάνελ συμμετείχαν επίσης οι κ.κ. Νίκος Μπόζος (Greece CCUS Manager, Heracles Group), Ηλίας Μπεκίρος (General Manager, Corinth Pipeworks), Μαρία Ρίτα Γκάλι (CEO, ΔΕΣΦΑ), Νικόλαος Ρήγας (Head of Carbon Storage, Energean / EnEarth) και Ευθύμιος Ταρταράς (Head of Geoscience & Management Consultant, HEREMA). Τη συζήτηση συντόνισε ο Δημήτρης Παπακανελλου, Εταίρος, EY-Parthenon, EY Ελλάδος.