



To Lidl στα καλύτερά του!



ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ  
ΓΙΑ ΕΝΑ  
ΚΑΛΥΤΕΡΟ  
ΑΥΡΙΟ

LIDL

## e-Απόδειξη

Αλλάζουμε  
τις αποδείξεις μας,  
αλλάζουμε  
το αύριο!



Στον δρόμο μας για ένα καλύτερο αύριο, αποφασίσαμε να σας προσφέρουμε τη δυνατότητα να λαμβάνετε την απόδειξή σας ηλεκτρονικά.

Με την e-Απόδειξη, υιοθετούμε μία καινοτόμα λύση που:



Μειώνει ουσιαστικά  
την κατανάλωση χαρτιού



Μειώνει τον χρόνο  
αναμονής στο ταμείο



Και έχετε άμεση πρόσβαση  
σε όλες τις αποδείξεις

Κάρτα Lidl Plus



Τη δέσμευσή μας για ένα καλύτερο αύριο, την αποδεικνύουμε.

Ενεργοποίησε την e-Απόδειξη



ΑΠΟΚΤΗΤΕ ΤΟ ΣΤΟ  
Google Play



Λήψη στο  
App Store



ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΟ  
AppGallery

Περισσότερα: [lidl-hellas.gr/lidl-plus](http://lidl-hellas.gr/lidl-plus)



# FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ  
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

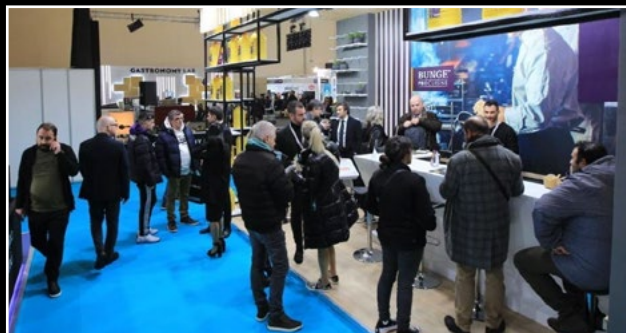
Με τη συνεργασία του  
 **TotalFoodService**  
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΡΙΤΗ 23 ΙΟΥΛΙΟΥ 2024  
ΤΕΥΧΟΣ 1935



## • ΜΙΝΕΡΒΑ

Τί απαντά στο FNB Daily για την ανάκληση του πυρηνέλαιου Νίκη - Μονοψήφια ανάπτυξη σε όγκους στο εξάμηνο



## • ΑΛΦΑ QUALITY FOODS

Υλοποιεί επένδυση ύψους €7,174 εκατ. – Η εξαγορά της Λαλαγιάννης και οι συμφωνίες του 2023



## • ΚΡΙΝΟΣ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ

Λανσάρει νέα βυσσινάδα, στο +10% ο όγκος πωλήσεων στο εξάμηνο - Ο αστερίσκος για την νέα χρονιά



## • ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΑΛΙΑΡΗΣ-ΦΑΣΣΕΑΣ

Το σχέδιο για την Greek Grape Company και το deal με την ολλανδική Olympic Food

EDITORIAL: Πάρε το δαχτυλίδι μου

SECRET RECIPE: Φήμες...



• **STARBUCKS**  
**ΣΕ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**  
**Η ELLIOTT MANAGEMENT ΓΙΑ ΤΗΝ**  
**ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΜΕΤΟΧΗΣ**

Σημαντικό μερίδιο στην αλυσίδα καφέ Starbucks έχει αποκτήσει η Elliott Management και βρίσκεται σε επαφή με τη διοίκηση ώστε να βρει τρόπους να ενισχύσει τη μετοχή της εταιρείας, ανέφερε η Wall Street Journal, επικαλούμενη άτομα που γνωρίζουν το θέμα.

Η Elliott είναι ένα από τα μεγαλύτερα hedge funds στον κόσμο και έχει αποκτήσει μια σειρά από σημαντικές θέσεις τους τελευταίους μήνες, συμπεριλαμβανομένων συμμετοχών στις Southwest, SoftBank, Johnson Controls και Texas Instruments. Η αμερικανική εφημερίδα δεν μπόρεσε να μάθει το μέγεθος της θέσης της Elliott, ούτε τις συγκεκριμένες απαιτήσεις της, αλλά σημείωσε ότι είναι πιθανό να επιτευχθεί διακανονισμός.

**ΑΝΑΤΑΡΑΞΕΙΣ**

Η Starbucks βρέθηκε αντιμέτωπη με τα συνδικάτα των εργαζομένων της νωρίτερα φέτος, αντιμετωπίζει προκλήσεις εδώ και αρκετά τρίμηνα και έχει προχωρήσει σε σειρά αλλαγών στην ηγεσία της τα τελευταία χρόνια. Τον Απρίλιο, η εταιρεία ανακοίνωσε απογοητευτικά τριμηνιαία αποτελέσματα, με τις πωλήσεις των ίδιων καταστημάτων στις ΗΠΑ να υποχωρούν κατά 3% και την κίνηση να μειώνεται κατά 7%. Η αλυσίδα υποβάθμισε, επίσης, τις προοπτικές της για το 2024.

**ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ**

Ο CEO, Laxman Narasimhan, που βρίσκεται πλέον υπό αυξημένη πίεση, επισήμανε την ανάγκη να γίνουν βελτιώσεις στα καταστήματα.

Ο Narasimhan επελέγη από τον πρώην CEO της Starbucks, Howard Schultz, για



Laxman Narasimhan, CEO, Starbucks

να ηγηθεί της εταιρείας μετά την παραίτηση του προηγούμενου διαδόχου του, Kevin Johnson. Ο Schultz αναφέρθηκε πρόσφατα στις προκλήσεις της Starbucks, αλλά δήλωσε ότι δεν σκοπεύει να επιστρέψει ως CEO για τέταρτη θητεία.

**Editorial**

**Πάρε το δαχτυλίδι μου**

Από τα πράγματα, στα οποία παραδέχομαι τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, είναι η όλη διαδικασία των εκλογών.

Από την αρχή έως το τέλος.

Από το γεγονός ότι οι υποψήφιοι υποστηρίζονται και χρηματοδοτούνται ανοικτά από επιχειρηματίες και εταιρικούς ομίλους, χωρίς να υπάρχει το παραμικρό πρόβλημα - και ορθώς - για τη δημοσιοποίηση όλου αυτού...

Από το γεγονός ότι οι υποψήφιοι κάθε πλευράς για την προεδρική θητεία, αλλά και για τη θέση του κυβερνήτη κάθε πολιτείας, αναδεικνύονται μέσα από δομημένες και δημοκρατικές διαδικασίες...

Από το γεγονός ότι τα debate είναι πραγματικά, με διάλογο και έντονες απευθείας αντιπαραθέσεις μεταξύ των υποψηφίων, και όχι η ελληνική παρωδία με αυτές τις βαρετές και πολύωρες διαδικασίες παράλληλων συνεντεύξεων...

...μέχρι το γεγονός της παραίτησης και αλλαγής υποψηφίου για τη θέση του Προέδρου της χώρας, όπως συνέβη - με περισσή καθυστέρηση - στην πλευρά των Δημοκρατικών, μόλις 3,5 μήνες πριν την ημέρα της ψηφοφορίας.

Τα όσα ήδη εκτυλίσσονται, μετά την αποχώρηση Biden από τη διεκδίκηση της επανεκλογής του, αποδεικνύουν το ορθό και συναρπαστικό της διαδικασίας:

Παρά το γεγονός ότι ο Joe υπέδειξε την Kamala Harris, το σύστημα δεν αποδέχεται αμάσπτο το δόσιμο του δαχτυλιδιού.

Στην ουσία, δεν γουστάρει δαχτυλίδια.

Γι' αυτό, και παρά το γεγονός ότι ο Soros, ο Newsom και η Clinton έσπευσαν να υποστηρίξουν την υποψηφιότητα μιας μαύρης και γυναίκας, άλλοι μεγάλοι δωρητές των Δημοκρατικών αμφισβητούν αυτή τη βιασύνη και παραπέμπουν στο ανοικτό συνέδριο της παράταξής τους, τον επόμενο μήνα, στο Σικάγο.

Και, όπως λένε χαρακτηριστικά, θα ήταν ευχαριστημένοι αν η Kamala κέρδιζε τη σχετική κούρσα, αλλά δεν θέλουν το χρίσμα να της χαριστεί.

Αυτά συμβαίνουν στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης  
[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)

**SECRETRECIPE**

**Φήμες...**

Για ακόμα μία φορά, κυκλοφορούν στην πιάτσα πληροφορίες για λύση σε πρόβλημα γνωστής εταιρείας. Μάλιστα, οι πληροφορίες αυτές διαρρέονται από τον ίδιο άνθρωπο, ο οποίος εμφανίζεται ως αυτός, που και θέλει και μπορεί να βρει την άκρη. Μένει να αποδειχθεί αν τελικά το φθινόπωρο θα έχουμε το αποτέλεσμα, που φημολογείται...

• **ΑΛΦΑ QUALITY FOODS**

## ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΥΨΟΥΣ €7,174 ΕΚΑΤ. – Η ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΛΑΛΑΓΙΑΝΝΗΣ ΚΑΙ ΟΙ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΤΟΥ 2023

Ανοδικά κινήθηκαν τα περυσινά μεγέθη για την Άλφα Quality Foods, με τη διοίκηση να είναι αισιόδοξη και για την πορεία της φετινής χρονιάς.

Η Άλφα Quality Foods είναι μια εμπορική εταιρεία που δημιουργήθηκε το 2013 με σκοπό τη τοποθέτηση και προώθηση επιλεγμένων προϊόντων της Αγγελάκης στην αγορά της Ελλάδας και του εξωτερικού, με τις εξαγωγικές δραστηριότητες να κατευθύνονται προς την Ευρώπη και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

**DATA (σε €χιλ.)**

Κύκλος εργασιών

2023: 28.608

2022: 26.610

Μεταβολή: 7,51%

Μικτό αποτέλεσμα

2023: 2.451

2022: 1.858

Μεταβολή: 31,91%

Αποτέλεσμα προ τόκων & φόρων

2023: 757

2022: 378

Μεταβολή: 100,3%

Κέρδη προ φόρων

2023: 164

2022: 80

Μεταβολή: 105%

Κέρδη μετά από φόρους

2023: 116

2022: 60,43

Μεταβολή: 91,95%

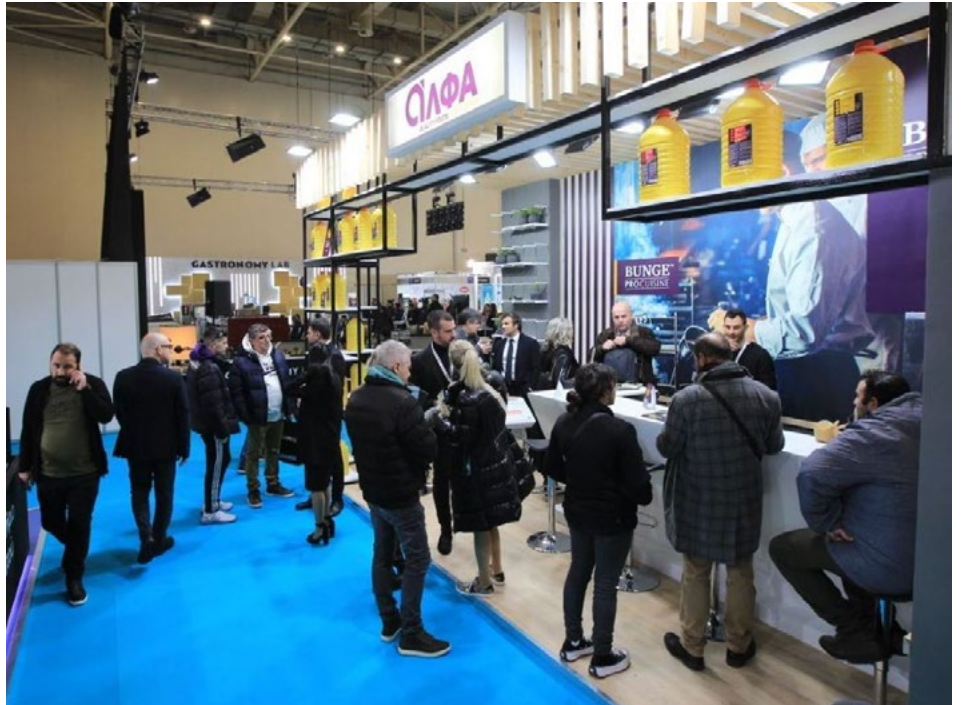
### ΔΑΝΕΙΑΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

Το σύνολο των βραχυπρόθεσμων δανειακών υποχρεώσεων αφορά δάνεια έναντι εκχωρημένων απαιτήσεων με συμβάσεις factoring, ύψους €3,836 εκατ., ενώ ποσό €250,62 χιλ. αφορά λογαριασμό overdraft από την Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας.

### ΕΞΑΓΟΡΑ & ΚΑΙ ΝΕΟΙ ΣΚΟΠΟΙ

Πέρυσι η εταιρεία εξαγόρασε την Λαλαγιάννης Γεωργική Πτηνοτροφική, στην οποία πραγματοποιείται η εκκόλαψη των νεοσσών. Προστέθηκαν, δε, στον σκοπό του καταστατικού της:

- Η παραγωγή αλλαντικών, προψημένων παρασκευασμάτων και έτοιμων γευμάτων και φαγητών
- Το εμπόριο αυγών εκκόλαψης



### ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Παράλληλα τον Μάρτιο του 2023, επενδυτικό της σχέδιο ύψους €7,174 εκατ., που αφορά την ίδρυση μονάδας παραγωγής προψημένων και παναρισμένων προϊόντων κοτόπουλου, εντάχθηκε στο υποέργο SUB1 "καινοτομία και πράσινη μετάβαση στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων" της δράσης "Οικονομικός μετασχηματισμός του αγροτικού τομέα" του Ταμείου Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας, το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση – NextGeneration EU.



### TESTO 270 - BUNGE

Η εταιρεία παρουσίασε πέρυσι ένα όργανο μέτρησης της ποιότητας των ελαίων τηγανίσματος, το Testo 270, "το μοναδικό σύγχρονο όργανο πιστοποιημένο κατά HACCP και αναγνωρισμένο από παγκοσμίου φήμης chefs που μπορεί μέσα σε μόλις 10 δευτερόλεπτα να δείξει με αξιοπιστία και ακρίβεια το TPM (Total Polar Materials), το οποίο αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες για την ποιότητα του μαγειρικού ελαίου", όπως ανέφερε η εταιρεία.

Παράλληλα, ανέλαβε την αντιπροσώπευση της Bunge, η οποία είναι ηγέτιδα εταιρεία παγκοσμίως στην παραγωγή και εμπορία σπορέλαιων και προϊόντων από σπόρο, με ιστορία σχεδόν 200 ετών στην παγκόσμια αγορά. Διαθέτει περίπου 400 εργοστάσια απασχολώντας πάνω από 35.000 εργαζομένους.

### ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Για τη φετινή χρήση, στο βασικό σενάριο προβλέψεων της διοίκησης, όπως αναφέρεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, περιλαμβάνεται η περαιτέρω ανάπτυξη της δραστηριότητάς της, με παράλληλη βελτίωση των οικονομικών της δεικτών.

Προσθέτει, δε, ότι σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, η δραστηριότητά της "αναμένεται να διαμορφωθεί σε ακόμη υψηλότερα επίπεδα, αφενός μέσω της ένταξης νέων πελατών και αφετέρου μέσω νέων ειδικών συνεργασιών με προμηθευτές της. Επίσης, θα υπάρξει διεύρυνση της γεωγραφικής κάλυψης, με απώτερο σκοπό τη 'θέαση' της συνολικής επικράτειας, με κάθετο τρόπο".

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)



BİKOS®



THE  PINK \* PHENOMENON



© 2023 BİKOS



• CONVERT GROUP  
**ΑΝΑΠΤΥΞΗ 7% ΓΙΑ ΤΑ ONLINE SUPER MARKETS  
ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ - ΣΕ PL ΤΟ 15% ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ**

Με αύξηση τζίρου κατά 7%, στα €164 εκατ. (σε τιμές λιανικής, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ), έκλεισε το α' εξάμηνο του 2024 για τα online super markets, σύμφωνα με σχετικό report της Convert Group. Σημειώνεται, δε, ότι στα στοιχεία δεν περιλαμβάνονται Q-Commerce παίκτες με δικές τους αποθήκες όπως eFood Market & Wolt Market που κερδίζουν συνεχώς μερίδιο στην ελληνική αγορά.



**ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΤΕΜΑΧΙΑ ΚΑΙ ΑΞΙΑ**

Αξιοσημείωτη είναι η αύξηση τεμαχίων ανά καλάθι, κατά 6%, καθώς οι καταναλωτές τοποθέτησαν 34 αντί 32 τεμάχια στην ηλεκτρονική παραγγελία τους σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2023. Σε ό,τι αφορά τη μέση αξία των αγαθών που αγοράστηκαν online, αυτή αυξήθηκε κατά 3% σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, όπου είχε παρατηρηθεί αύξηση 9% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022.



ERETAIL AUDIT PANEL OVERVIEW

S1 2024 ONLINE GROCERY REPORT

## eRetail Audit Panel Turnover

Sales Value in S1 2024 incl. VAT

Jan – Jun 2024

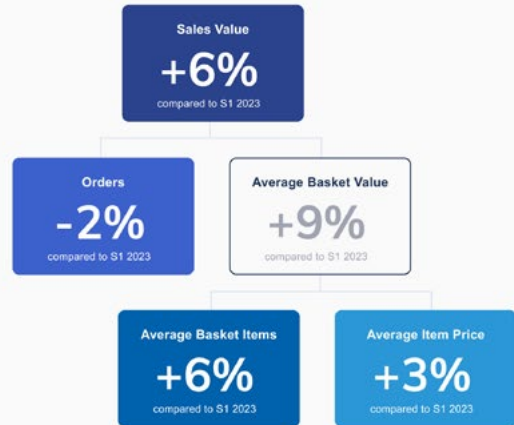
**€138M**

**+6%** compared to Jan – Jun 2023

Monthly Sales Value & YoY Evolution



## Sales Value Components & Growth Drivers



Based on data from eRetail Audit Panel.  
© 2024 Convert Group - All rights Reserved.

## ΟΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗΣΑΝ

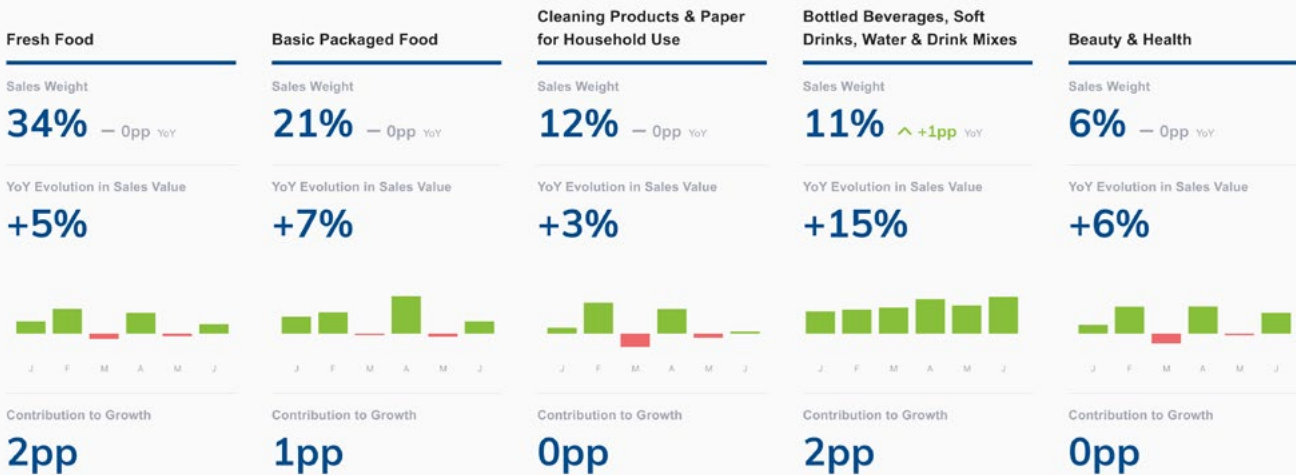
Σε σύγκριση με το πρώτο μισό του 2023, οι κατηγορίες που σημείωσαν τη μεγαλύτερη ανάπτυξη σε αξία (€) online αγορών ήταν:

- ποτά και αναψυκτικά: +15%
- προϊόντα για κατοικίδια: +14%
- κατεψυγμένα τρόφιμα: +10%
- συσκευασμένα τρόφιμα: +7%

ERETAIL AUDIT PANEL OVERVIEW

S1 2024 ONLINE GROCERY REPORT

## Mega Categories Overview (1/2)



Based on data from eRetail Audit Panel.  
© 2024 Convert Group - All rights Reserved.

ERETAIL AUDIT PANEL OVERVIEW

S1 2024 ONLINE GROCERY REPORT

## Mega Categories Overview (2/2)

### Frozen foods

Sales Weight

**5%** — 0pp YoY

YoY Evolution in Sales Value

**+10%**



Contribution to Growth

**0pp**

### Bakery

Sales Weight

**4%** — 0pp YoY

YoY Evolution in Sales Value

**-1%**



Contribution to Growth

**0pp**

### All Others

Sales Weight

**4%** — 0pp YoY

YoY Evolution in Sales Value

**+17%**



Contribution to Growth

**1pp**

### Baby & Kid

Sales Weight

**3%** — 0pp YoY

YoY Evolution in Sales Value

**-2%**



Contribution to Growth

**0pp**

### Pet Supplies

Sales Weight

**1%** — 0pp YoY

YoY Evolution in Sales Value

**+14%**



Contribution to Growth

**0pp**



Based on data from eRetail Audit Panel.  
© 2024 Convert Group - All rights Reserved.

**PL**  
Παρατηρήθηκε, επίσης, ότι το ποσοστό της δαπάνης που πηγαίνει σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, αποτελεί πλέον το 15% του συνόλου των online αγορών που πραγματοποιήθηκαν το α' εξάμηνο του 2024.

CATEGORY ANALYSIS

S1 2024 ONLINE GROCERY REPORT

## Private Labels Market Share

Private Labels Sales Weight Across Categories

**15%** — 0pp YoY

| Category                        | Sales Weight in total PL Sales Value | Sales Weight in Category | Category                         | Sales Weight in total PL Sales Value | Sales Weight in Category |
|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Paper for Household Cleaning    | <b>20%</b> ▼ -2pp YoY                | <b>63%</b> ▼ -1pp YoY    | Oils / Vinegar / Lemon Juice etc | <b>3%</b> ▲ +1pp YoY                 | <b>22%</b> ▲ +2pp YoY    |
| Fresh Meat & Fish               | <b>12%</b> ▲ +1pp YoY                | <b>37%</b> ▼ -1pp YoY    | Cold Cuts                        | <b>3%</b> — 0pp YoY                  | <b>21%</b> ▼ -1pp YoY    |
| Fruit and Vegetables            | <b>8%</b> — 0pp YoY                  | <b>15%</b> ▲ +1pp YoY    | Ready Meals                      | <b>3%</b> — 0pp YoY                  | <b>79%</b> ▼ -1pp YoY    |
| Nuts (Dried Fruits, Seeds, etc) | <b>5%</b> — 0pp YoY                  | <b>71%</b> ▼ -1pp YoY    | Milk                             | <b>3%</b> — 0pp YoY                  | <b>12%</b> ▼ -1pp YoY    |
| Cheese                          | <b>5%</b> — 0pp YoY                  | <b>9%</b> — 0pp YoY      | Pasta                            | <b>2%</b> — 0pp YoY                  | <b>17%</b> — 0pp YoY     |
| Breakfast Products              | <b>4%</b> — 0pp YoY                  | <b>9%</b> — 0pp YoY      | Snacks                           | <b>2%</b> — 0pp YoY                  | <b>6%</b> — 0pp YoY      |
| Rice & Pulses                   | <b>3%</b> — 0pp YoY                  | <b>35%</b> — 0pp YoY     | Eggs                             | <b>2%</b> — 0pp YoY                  | <b>16%</b> — 0pp YoY     |
| Canned Goods & Preserves        | <b>3%</b> — 0pp YoY                  | <b>20%</b> ▼ -1pp YoY    | Yogurt                           | <b>2%</b> — 0pp YoY                  | <b>9%</b> ▼ -1pp YoY     |

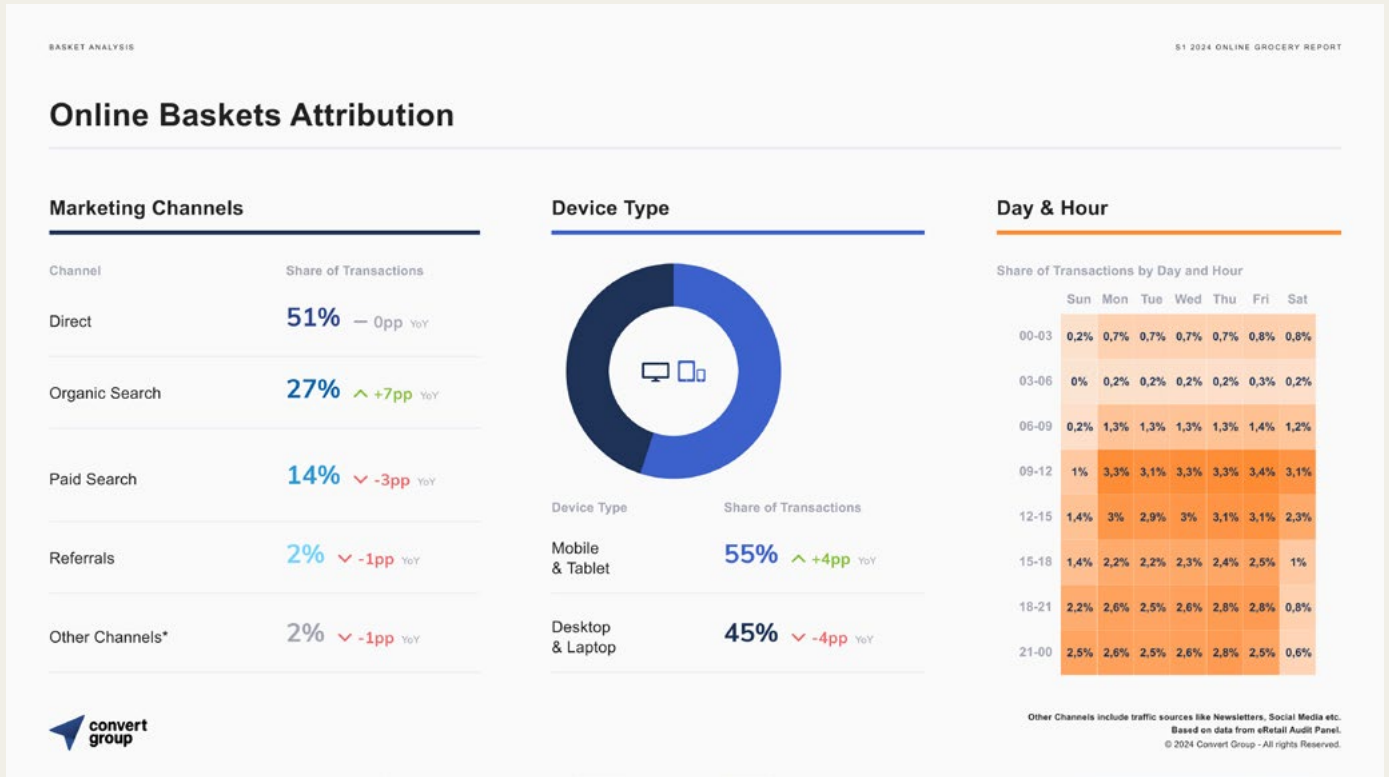


Based on data from eRetail Audit Panel.  
© 2024 Convert Group - All rights Reserved.



## ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΗ Η ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

Τέλος, η Παρασκευή αποτέλεσε την πιο δημοφιλή ημέρα για τα online ψώνια του νοικοκυριού, αφού το 16,8% των συνολικών παραγγελιών πραγματοποιήθηκαν τη συγκεκριμένη ημέρα.



## • ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ ΧΟΡΗΓΟΣ ΣΤΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΗΣ ΗΠΕΙΡΟΥ

Η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων συνεχίζει να στηρίζει τις πολιτιστικές δράσεις στην Ήπειρο, τον τόπο της. Μέσα από το πρόγραμμα "Ο Β-οίκος της ζωής μας", η εταιρεία στηρίζει ποικίλες ενέργειες που αφορούν στον άνθρωπο, στην κοινωνία, στον αθλητισμό και στον πολιτισμό, συμβάλλοντας στη διατήρηση και ενίσχυση της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

Η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων βρίσκεται δίπλα σε δύο σημαντικά πολιτιστικά φεστιβάλ στην Ήπειρο:

### • 8ο Φεστιβάλ Δωδώνης

Το Φεστιβάλ Δωδώνης, ένας θεσμός που ξεκίνησε το 2017, επαναλαμβάνεται κάθε χρόνο στον αρχαιολογικό χώρο της Δωδώνης, προσφέροντας καλλιτεχνικές και επιστημονικές εκδηλώσεις υψηλού επιπέδου με διεθνή προσανατολισμό. Το φετινό πρόγραμμα του 8ου Φεστιβάλ Δωδώνης, θα ανοίξει την Πα-

ρασκευή 26 Ιουλίου με την παραγωγή του Εθνικού θεάτρου, "Ορέστεια" του Αισχύλου, σε σκηνοθεσία του καταξιωμένου θόδωρου Τερζόπουλου με έναν θίασο 35 ηθοποιών.

### • 1ο Vikos Festival

Το 1ο καλλιτεχνικό φεστιβάλ του Ζαγορίου με θέμα τη γυναίκα, θα πραγματοποιηθεί στο διάστημα 27-31 Ιουλίου 2024. Η πρωτοβουλία αυτή στοχεύει στη δημιουργία ενός νέου φεστιβάλ με θέμα τη γυναίκα, όπως αυτή προβάλλεται μέσα

από το πεδίο της τοπικής αλλά και της παγκόσμιας ιστορίας και λογοτεχνίας. Με αφορμή τη ζαγορίσια γυναίκα, καλεί καλλιτέχνες από όλους τους δημιουργικούς χώρους, να παρουσιάσουν έργα που αναφέρονται σε σημαίνουσες γυναικείες μορφές. Το φετινό πρόγραμμα δίνει ένα στίγμα του θεματικού άξονα του φεστιβάλ που θα ακολουθήσει τα επόμενα χρόνια και δομείται με 3 παραστάσεις από τον χώρο του θεάτρου, του χορού και της μουσικής

## • ΠΛΕΙΣΤΗΡΙΑΣΜΟΙ ΣΤΟ ΣΦΥΡΙ ΑΚΙΝΗΤΑ ΤΗΣ CARDICO ΚΑΙ ΤΗΣ ΣΕΡΚΟ

Πλειστηριασμοί για ακίνητα δύο βιομηχανικών F&B έχουν προγραμματιστεί μέχρι τέλος του μήνα.

### CARDICO

Συγκεκριμένα, για την πτωχευμένη εταιρεία Cardico-Καρδασιλάρης, η οποία υπήρξε παλαιότερα ένας από τους κορυφαίους Ευρωπαϊκούς παραγωγούς και εισαγωγείς ξηρών καρπών και αποξηραμένων φρούτων, έχει προγραμματιστεί για τις 26 Ιουλίου πλειστηριασμός ο οποίος αφορά το εργοστάσιο της εταιρείας στο Σχηματάρι.

Πρόκειται για ένα αγροτεμάχιο άρτιο και οικοδομήσιμο, εμβαδού 58.314,78 τ.μ., με τις επ' αυτού βιομηχανικές εγκαταστάσεις, του ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού του και των λοιπών κινητών πραγμάτων, που βρίσκεται στην ανατολική πλευρά της εκτός σχεδίου περιοχής της Δημοτικής Κοινότητας Σχηματαρίου του Δήμου Τανάγρας της Περιφερειακής Ενότητας Βοιωτίας, στη θέση "Ραχίλη" και σε απόσταση περίπου 1,5 χλμ. από τον οικισμό, στις εγκαταστάσεις του οποίου λειτουργούσε βιομηχανία επεξεργασίας και αποφλοιώσης ξηρών καρπών ιδιοκτησίας της πτωχής εταιρείας.

Η τιμή πρώτης προσφοράς για την εκποίηση του ακινήτου με τις επ' αυτού βιομηχανικές εγκαταστάσεις, του ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού του και των λοιπών κινητών πραγμάτων, έχει μειωθεί περίπου στα €7,2 εκατ., από τα επίπεδα των €9,6 εκατ. που ήταν στον άγονο πλειστηριασμό του Ιουνίου.

### ΣΕΡΚΟ

Η Σερραϊκή Κονσερβοποιία Οπωροκηπευτικών, ΣΕΡΚΟ είναι αντιμέτωπη με έναν τετραπλό πλειστηριασμό, με επισπεύδουσα την Ceral, που έχει προγραμματιστεί για τις 31 Ιουλίου 2024.

Συγκεκριμένα, ο ένας πλειστηριασμός, με

τιμή πρώτης προσφοράς τα €1,8 εκατ., αφορά έναν αγρό, εκτάσεως 41.020 τ.μ., που αποτελεί διαιρετό τμήμα από μεγαλύτερο αγρό, συνολικής έκτασης 332.220 τ.μ. ο οποίος βρίσκεται στη θέση "Καραγάτς Ορμάν" του αγροκτήματος Τραγίλου Σερρών.

Εντός του ακινήτου υφίσταται βιομηχανική μονάδα επεξεργασίας, μεταποίησης και τυποποίησης ντομάτας, αποτελούμενη από:

- κυρίως βιομηχανοστάσιο, εμβαδού 1.800 τ.μ.
- αποθηκευτικούς χώρους, συνολικού εμβαδού 7.365 τ.μ., που αποτελούνται από τέσσερις συνεχόμενες αποθήκες, εμβαδού 800 τ.μ., 2.320 τ.μ., 2.760 τ.μ. και 1.755 τ.μ.
- ισόγειο πλακοσκεπές κτίριο-κρημίο με χώρο γραφείου και δύο WC εμβαδού 65 τ.μ. και τμήμα γραφείου συνεχόμενο στο εσωτερικό του ως το κυρίως βιομηχανοστάσιο εμβαδού 24 τ.μ. περίπου
- λεβητοστάσιο εμβαδού 340 τ.μ.
- κτίσμα που χρησιμοποιούνταν ως υποσταθμός ΔΕΗ-αντλιοστάσιο και λοιπά βοηθητικά κτίσματα, συνολικού εμβαδού 237 τ.μ.
- ανεξάρτητο διώροφο κτίριο γραφείων, συνολικού εμβαδού 205 τ.μ., που αποτελείται από ισόγειο όπου βρίσκονται τα γραφεία και έναν όροφο πάνω από το ισόγειο

Επίσης, υπάρχουν τέσσερις δεξαμενές αποθήκευσης τομάτας, οι δεξαμενές βιολογικού καθαρισμού και δύο υπόγειες δεξαμενές από οπλισμένο σκυρόδεμα, με τα ανάλογα κανάλια μεταφοράς και φρεάτια.

Οι άλλοι τρεις πλειστηριασμοί αφορούν αφρούς του αγροκτήματος Τραγίλου Σερρών:

- 5.812 τ.μ., στη θέση "Λόγγος": €22.000
- 3.536 τ.μ. στη θέση "Εργοστάσιο": €14.000
- 3.420 τ.μ., στη θέση "Τράγιλος": €13.000



## • PLENTY - MAWARID HOLDING INVESTMENT ΕΠΕΝΔΥΣΗ \$130 ΕΚΑΤ. ΣΕ ΚΑΘΕΤΗ ΦΑΡΜΑ ΣΤΟ ΑΜΠΟΥ ΝΤΑΜΠΙ

Η Plenty και η Mawarid Holding Investment ανακοίνωσαν μια αποκλειστική πολυετή συνεργασία για να φέρουν φρέσκα προϊόντα τοπικής παραγωγής στις χώρες του Συμβουλίου Συνεργασίας του Κόλπου (GCC).

Οι εταιρείες θα επενδύσουν πάνω από \$130 εκατ. σε μια εσωτερική κάθετη φάρμα στο Άμπου Ντάμπι, με στόχο την παραγωγή περισσότερων από 2 εκατ. κιλά φράουλας ετησίως.

### ΠΡΩΤΗ ΕΚΤΟΣ Β. ΑΜΕΡΙΚΗΣ

Σύμφωνα με την εταιρεία, η νέα φάρμα θα είναι η "πρώτη στον κόσμο" κάθετη φάρμα φράουλας εμπορικής κλίμακας εκτός της Βόρειας Αμερικής, μετά την πρώτη φάρμα της Plenty στην Βιρτζίνια αργότερα φέτος.

### Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Το έργο, το οποίο σχεδιάζει να αναπτύξει έως και πέντε φάρμες κατά τα επόμενα πέντε χρόνια με συνολική επένδυση έως και \$680 εκατ., αναμένεται να δημιουργήσει χιλιάδες θέσεις εργασίας στην περιοχή. Το αγρόκτημα των 81.000 τ.μ. θα διασφαλίζει την παροχή φρούτων υψηλής ποιότητας όλο τον χρόνο, τόσο για την τοπική αγορά των ΗΑΕ, όσο και για εξαγωγές σε άλλες χώρες του ΣΣΚ, μειώνοντας την ανάγκη για αεροπορικές μεταφορές. Η Driscoll's, παραγωγός φρέσκων μούρων και συνεργάτης της Plenty, έχει δεσμευτεί εκ των προτέρων για την αγορά ολόκληρης της παραγωγής φράουλας του αγροκτήματος. Η Driscoll's θα παρέχει, επίσης, τεχνογνωσία. Το αγρόκτημα στο Άμπου Ντάμπι αναμένεται να ολοκληρωθεί στα τέλη του 2026.





• **POWERADE**

## ΥΠΟΔΕΧΕΤΑΙ ΤΟΥΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥΣ ΑΓΩΝΕΣ ΜΕ ΝΕΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

Το Powerade, επίσημο αθλητικό ποτό των μεγαλύτερων αθλητικών διοργανώσεων και χορηγός των Θερινών Ολυμπιακών Αγώνων Παρίσι 2024, συνεχίζει με τη βραβευμένη, παγκόσμια καμπάνια "Pause is Power" στην οποία πρωταγωνιστεί η Simon Biles, Αμερικανή πρωταθλήτρια της Ενόργανης Γυμναστικής και κάτοχος 7 Ολυμπιακών μεταλλίων.

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, "το Powerade ως επίσημος χορηγός στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Παρισιού 2024, έχει δημιουργήσει μία ξεχωριστή καμπάνια με πρωταγωνιστές τους Τατιάνα Γκουσίν (Στίβος), Νόρα Δράκου (Κολύμβηση), Νικόλ Ελευθεριάδου (Υδατοσφαίριση) και Νίκο Ηλιόπουλο (Ενόργανη Γυμναστική). Η καμπάνια αναδεικνύει το ταλέντο τους, αλλά και τους τρόπους που το Powerade βρίσκεται δίπλα τους σε κάθε στιγμή της προετοιμασίας τους στον δρόμο προς το Παρίσι. Γιατί αυτή η παύση μετά από κάθε προπόνηση είναι αυτό που ο κάθε αθλητής χρειάζεται για να γράψει ιστορία".

### ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ COCA-COLA APP

Η παγκόσμια καμπάνια είναι ήδη στον αέρα στην Ελλάδα σε digital περιβάλλον, αλλά και με διαγωνισμό με τίτλο "Powerade Olympics 2024" για όσους αγαπούν τα αθλήματα, ο οποίος διαρκεί από την 1η Ιουλίου έως και την 30η Αυγούστου.

Ο διαγωνισμός τρέχει μέσω του Coca-Cola app και οι συμμετέχοντες μέσα από ένα διαδραστικό και αθλητικό παιχνίδι έχουν τη δυνατότητα να κερδίσουν μοναδικά δώρα που θα τους βοηθήσουν είτε να απαθανατίσουν τις πιο δραστήριες στιγμές τους, είτε στην αποθεραπεία που χρειάζεται μετά από κάθε προπόνηση και αφού έχουν απολαύσει το αγαπημένο τους Powerade.

### ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΚΠΙΣΝ

Παράλληλα, το Powerade, συνεργάζεται για πρώτη φορά με το Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΚΠΙΣΝ) και προσφέρει μία



μοναδική εμπειρία θέασης της διοργάνωσης. Κατά τη διάρκεια της Τελετής Έναρξης στις 26 Ιουλίου, αλλά και στην Τελετή Λήξης στις 11 Αυγούστου, οι επισκέπτες του ΚΠΙΣΝ θα έχουν τη δυνατότητα να δροσιστούν με τα αγαπημένα προϊόντα Mountain Blast, το νέο Mountain Blast Zero και το Orange Flair, να τραβήξουν το δικό τους αναμνηστικό video, καθώς και να μάθουν χρήσιμες συμβουλές σχετικά με την ενυδάτωση που χρειάζεται ο οργανισμός μας πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την άσκηση.

• **ΜΙΝΕΡΒΑ**

## ΤΙ ΑΠΑΝΤΑ ΣΤΟ FNB DAILY ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΚΛΗΣΗ ΤΟΥ ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟΥ ΝΙΚΗ - ΜΟΝΟΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΕ ΟΓΚΟΥΣ ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Την πρώτη ανάκληση προϊόντος εδώ και 40 χρόνια καλείται να διαχειριστεί η Μινέρβα, μετά την ολοκλήρωση ελέγχων του ΕΦΕΤ, για άμεση απόσυρση του συνόλου συγκεκριμένης παρτίδας "Μινέρβα Νίκη πυρηνέλαιο". Ειδικότερα, ΕΦΕΤ και Περιφερειακή Διεύθυνση Δυτικής Ελλάδας, στο πλαίσιο του Προγράμματος "Επίσημος Έλεγχος για την παρακολούθηση παρουσίας Πολυκυκλικών Υδρογονανθράκων σε ορισμένα είδη τροφίμων", προέβη σε δειγματοληψία τροφίμου με τα στοιχεία "Μινέρβα Νίκη πυρηνέλαιο", ανάλυση κατά προτίμηση πριν από 16/11/2024.

Το προϊόν εξετάστηκε από το Β' Τμήμα της Α' Χημικής Υπηρεσίας Αθηνών του Γενικού Χημείου του Κράτους της ΑΑΔΕ και χαρακτηρίστηκε Μη Κανονικό- Μη Ασφαλές.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση του ΕΦΕΤ βρέθηκε να περιέχει άθροισμα των 4 Πολυκυκλικών Υδρογονανθράκων 27,92μg/kg



αντί για 10μg/kg που είναι τα ανώτατα όρια για τα έλαια και τα λίπη. Αυτοί είναι:

- Βενζο[α]ανθρακένιο
- Βενζο[α]πυρένιο
- Βενζο[β]φλουορανθέιο
- Χρυσένιο

### ΑΝΑΚΛΗΣΗ ΠΑΡΤΙΔΑΣ & ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Η Μινέρβα μιλώντας στο Fnb Daily ανέφερε πως χθες της επιδόθηκε η απόφαση και είναι σε πλήρη συντονισμό και συνεργασία με τον ΕΦΕΤ για να γίνουν όλες οι απαραίτητες ενέργειες προκειμένου να ανακληθεί το προϊόν από την αγορά και να αποζημιωθούν οι καταναλωτές που το προμηθεύτηκαν.

### ΣΤΑΘΕΡΟΙ ΕΛΕΓΧΟΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ & ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Επισημαίνει, δε, ότι πάντα γίνονται έλεγχοι ποιότητας και ασφαλείας των προϊόντων και πως

αυτό θα γίνει και τώρα μιας και ποτέ στο παρελθόν δεν υπήρξε ανάκληση προϊόντων. "Εάν έχει γίνει κάποια αστοχία θα κάνουμε ό,τι μπορεί ώστε να μην ξανασυμβεί. Θα κάνουμε εσωτερική έρευνα για να γίνουμε καλύτεροι".

### ΟΓΚΟΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ & ΤΙΜΕΣ

Η Μινέρβα, όπως μαθαίνει το Fnb Daily, κατέγραψε μονοψήφια ανάπτυξη σε όγκο πωλήσεων στο α' εξάμηνο, προσβλέποντας σε καλύτερες επιδόσεις το υπόλοιπο της σεζόν.

Τονίζει, δε, ότι οι υψηλές τιμές που παρατηρούνται στην αγορά ελαιολάδου, αποτελούν -κατ' αναλογία- υψηλά επίπεδα 20ετίας, εκτιμώντας ότι θα επέλθει ισορροπία στην αγορά από τη νέα σεζόν.

Πρόθεση της διοίκησης ήταν να μην μετακυλήσει στον καταναλωτή τα κόστη παραγωγής, ενώ οι τελευταίες ανατιμήσεις έγιναν στα τέλη του προηγούμενου έτους.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)

## • DS SMITH HELLAS ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΡΟΦΗ/ΤΡΟΦΗ

Στην ενίσχυση του μέλλοντος του αγροδιατροφικού τομέα μέσω της υποστήριξης του προγράμματος Τροφή/Τροφή του οργανισμού Νέα Γεωργία Νέα Γενιά, συμβάλλει η DS Smith Hellas.

### ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗ

Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, συνεισφέρει έμπρακτα στην αναβάθμιση του αγροδιατροφικού τομέα της χώρας συμμαχώντας για δεύτερη συναπτή χρονιά με τον οργανισμό "Νέα Γεωργία Νέα Γενιά" για την ενίσχυση του κλάδου, υποστηρίζοντας αυτήν τη φορά το πρόγραμμα Τροφή/Τροφή. Συγκεκριμένα, η DS Smith Hellas θα στηρίξει τρία Meet-up του προγράμματος με κύρια θεματική τη "Μείωση της χρήσης πλαστικού στον κλάδο της αγροδιατροφής», τα οποία θα πραγματοποιηθούν το τελευταίο τετράμηνο του 2024 σε τρία πανεπιστήμια της χώρας.

### ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΤΡΟΦΗ/ΤΡΟΦΗ

Το Τροφή/Τροφή αναδεικνύει και επιβραβεύει καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες και νεοφυείς επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται στους τομείς της αγροτεχνολογίας, της τεχνολογίας τροφίμων και των agrologistic, με προϊόντα και υπηρεσίες που χρησιμοποιούν καινοτόμες τεχνολογίες, ακόμη και σε αρχικά στάδια ανάπτυξης (pre seed). Μέχρι σήμερα, χάρη στο συγκεκριμένο πρόγραμμα,

έχουν ήδη στηριχθεί 122 νεοφυείς επιχειρήσεις από τον συγκεκριμένο τομέα.

### ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Τα Meet-up είναι αναπόσπαστο κομμάτι του Τροφή/Τροφή. Εκεί, φοιτητές, startupper, νέοι επιχειρηματίες και ερευνητές έρχονται σε επαφή με ερευνητικά ιδρύματα, επενδυτές, μέντορες και εταιρείες και μαζί αναπτύσσουν νέες πρωτοποριακές ιδέες, στο πλαίσιο βιωματικών εργαστηρίων.

Για την DS Smith, η υιοθέτηση πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης και κυκλικής οικονομίας βρίσκεται στον πυρήνα των δραστηριοτήτων της και ο μετασχηματισμός του αγροδιατροφικού κλάδου μπορεί να πλαισιωθεί από καινοτόμες και φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις συσκευασίας, που θα αυξήσουν την προστιθέμενη αξία των τελικών προϊόντων.

### Τα τρία Meet-up με τη στήριξη της DS Smith Hellas, είναι τα ακόλουθα:

- Τροφή/Τροφή Meet-up σε συνδιοργάνωση με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- Τροφή/Τροφή Meet-up σε συνδιοργάνωση με το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
- Τροφή/Τροφή Meet-up σε συνδιοργάνωση με το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας



## • ΠΡΟΣΩΠΑ ΕΦΥΓΕ ΑΠΟ ΤΗ ΖΩΗ Ο ΚΩΣΤΑΣ ΚΛΙΑΦΑΣ

Έφυγε από τη ζωή, σε ηλικία 92 ετών, και κηδεύτηκε την Κυριακή στα Τρίκαλα, ο Κώστας Κλιάφας.

Ο Κώστας Κλιάφας, συνέδεσε το όνομά του με την επιχειρηματικότητα, ως ιδιοκτήτης της ιστορικής εταιρίας αναψυκτικών Κλιάφας - την οποία ίδρυσε ο πατέρας του, Θεόδωρος και σήμερα συνεχίζει την λειτουργία της στα χέρια της οικογένειας Σαράντη των Ελληνικών Γαλακτοκομείων - αλλά και με τον πολιτισμό, δημιουργώντας το Κέντρο Ιστορίας και Πολιτισμού Κλιάφα στο παλιό βιομηχανικό κτίριο της εταιρίας.



## ΤΡΟΦΗ/ΤΡΟΦΗ 2024

Ενδυναμώνοντας  
το οικοσύστημα  
καινοτομίας  
της αγροδιατροφής



ΧΟΡΗΓΟΣ



## • ΝΙΚΑΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΕΚ ΝΕΟΥ ΜΕ ISO 9001 & ISO 22000

Η Νίκας στα πλαίσια της επικύρωσης των αυστηρών κριτηρίων που εφαρμόζει, πιστοποιήθηκε εκ νέου κατά ISO 9001 & ISO 22000.

Η τελευταία επιτυχημένη επιθεώρηση, οδήγησε στην ανανέωση της πιστοποίησης με άριστα αποτελέσματα καθώς δεν σημειώθηκε ούτε ένα εύρημα από τον φορέα πιστοποίησης.



• Δ. ΜΑΣΟΥΤΗΣ

## ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Η 3η ΣΕΖΟΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ UNIQUALL

Παρουσία του εμπνευστή Δημήτρη Παπανικολάου πραγματοποιήθηκε η τελετή λήξης της 3ης σεζόν του προγράμματος "Αθλητικές Ακαδημίες Συμπερίληψης". Το Κλειστό Γυμναστήριο της Λεοντείου Σχολής Αθηνών υποδέχθηκε παιδιά, γονείς, προπονητές, εθελοντές και συνεργάτες σε μια μεγάλη εορταστική εκδήλωση για την ολοκλήρωση της σεζόν.

### ΠΑΝΩ ΑΠΟ 80 ΠΑΙΔΙΑ

Η εκδήλωση ξεκίνησε με συνάθλιση μεταξύ των νευροδιαφορετικών αθλητών του UniquAll και των νευροτυπικών αθλητών του ΑΣ Ροδόπολης. Πάνω από 80 παιδιά με και χωρίς διαταραχή του αυτιστικού φάσματος συμμετείχαν σε ασκήσεις και παιχνίδια βασισμένα στο μπάσκετ, σύμφωνα με τις αρ-



χές της Ειδικής Καλαθοσφαιρικής Αγωγής.

### ΟΙ ΠΡΕΣΒΕΥΤΕΣ

Στο δεύτερο μέρος της τελετής λήξης ο Δημήτρης Παπανικολάου πήρε το λόγο για να ευχαριστήσει τους γονείς για την εμπιστοσύνη τους, καθώς και όλους τους συνεργάτες.

Έκανε ιδιαίτερη αναφορά στους πρεσβευτές του, τον μοναδικό Έλληνα μέλος του Hall of Fame, Νίκο Γκάλη, και τον πρωταθλητή και δις MVP του NBA, Γιάννη Αντετοκούνμπο, αλλά και την Λεόντειο Σχολή για την φιλοκερδή παροχή των εγκαταστάσεών της σε Πατήσια και Νέα Σμύρνη.

Στην εκδήλωση παραβρέθηκαν ο Γιώργος Περιστερής περιφερειακός διευθυντής της Διαμαντής Μασούτης και οι Κέλλυ Νίκα, Category Manager Arla Brand και Μαρία Γρηγορίου, Marketing Manager από την Arla Foods Hellas. Εκ μέρους του UniquAll βραβεύτηκαν οι υποστηρικτές του προγράμματος "Αθλητικές Ακαδημίες Συμπερίληψης" τα super market Μασούτης, η γαλακτοκομική εταιρεία Arla Foods Hellas και τα Ελληνικά Ταχυδρομεία.

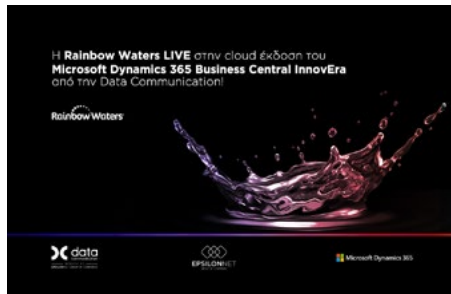
• DATA COMMUNICATION

## Η RAINBOW WATERS ΣΤΗΝ CLOUD ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ MICROSOFT DYNAMICS 365 BUSINESS CENTRAL

Η Data Communication, μέλος του ομίλου Epsilon Net, ολοκλήρωσε τη μετάβαση της Rainbow Waters στην cloud έκδοση του Microsoft Dynamics 365 Business Central, "επισφραγίζοντας την ήδη επιτυχημένη συνεργασία τους σε έργα υλοποίησης Microsoft λύσεων", όπως σημειώνεται σε σχετική ανακοίνωση.

### ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ RAINBOW WATERS

Όπως αναφέρεται, η Rainbow Waters είναι η μεγαλύτερη εταιρεία ψυκτών νερού και φίλτρων νερού στην Ελλάδα και η 3η μεγα-



λύτερη στην Ευρώπη. Απασχολεί 360 εργαζόμενους, διαθέτει πάνω από 70 σημεία εξυπηρέτησης πανελλαδικά και δίκτυο διανομής με 152 οχήματα, το οποίο εξυπηρετεί 450.000

πελάτες, είτε νοικοκυριά είτε επιχειρήσεις, με αποτέλεσμα πάνω από 1,6 εκατομμύρια καταναλωτές να απολαμβάνουν καθημερινά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της.

Η Rainbow Waters προσφέρει μια μεγάλη γκάμα με ψύκτες νερού για επιχειρήσεις αλλά και οικιακή χρήση, καθώς και φίλτρα νερού για καθαρισμό και φιλτράρισμα νερού, μαζί με εξειδικευμένο προσωπικό για την τοποθέτηση και την αντικατάσταση φίλτρων νερού. Παράλληλα, η εταιρεία εμπορεύεται είδη καφέ, ροφήματα και υγιεινά σνακ, εκδίδοντας ετησίως περισσότερα από 1 εκατ. παραστατικά.

**BNB**  
**DAILY**

BUSINESS IN BRIEF

ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!

Business Opinions - Business Secrets  
- Τράπεζες Ναυτιλία - Real Estate  
- Μετακινήσεις Στελεχών

ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ BNB DAILY:

**BnBeauty**

Γίνε  
συνδρομητής  
εδώ



• ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΑΛΙΑΡΗΣ-ΦΑΣΣΕΑΣ

## ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ GREEK GRAPE COMPANY ΚΑΙ ΤΟ DEAL ΜΕ ΤΗΝ ΟΛΛΑΝΔΙΚΗ OLYMPIC FOOD

Άνθρωπος με μεγάλη διαδρομή στο χώρο της επικοινωνίας και της διαφήμισης, ο Γιώργος Σαλιάρης-Φασσέας έχει μια λιγότερο... αγροτική του πλευρά η οποία στους περισσότερους αποκαλύφθηκε το 2017 όταν και ίδρυσε την Greek Grape Company (GGC) με αντικείμενο την παραγωγή και διαχείριση επιτραπέζιων σταφυλιών.

Για τον ίδιο, βέβαια, το συγκεκριμένο πεδίο δραστηριότητας δεν ήταν ακριβώς terra incognita καθώς η πρώτη του δουλειά, ήταν στην Richard Hochfeld Ltd ως υπεύθυνος αγοράς σταφυλιών.

### ΕΝΑΥΣΜΑ ΑΠΟ ΤΑ CAPITAL CONTROLS

Όπως αναφέρει ο κ. Σαλιάρης-Φασσέας στο FNB Daily, το έναυσμα έδωσαν τα capital controls: "Είχα φύγει από την πολυεθνική διαφημιστική που ήμουν πρόεδρος σε πέντε χώρες και κοίταξα τι θα κάνω. Και ξαφνικά ήρθαν τα capital controls και η κρίση. Οπότε επέλεξα να εσιτιάσω στον κλάδο της διατροφής που δεν γνωρίζω κρίση και στα επιτραπέζια σταφύλια που ήξερα καλά".

Βέβαια και στην εν λόγω αγορά η κατάσταση είχε πλέον αλλάξει: "Τα super markets προτιμούν πια να προμηθεύονται πατενταρισμένες ποικιλίες. Όμως στην Ελλάδα δεν ερχόταν εκείνη την περίοδο καμία αμερικανική εταιρεία καθώς απαιτούσαν επένδυση τουλάχιστον 100 στρεμμάτων. Οπότε εμείς συστήσαμε την GGC", εξηγεί.

"Είχαμε τη συνταγή και με συνεργάτες αγρότες θα γινόμασταν μια εταιρεία με 3.000 στρέμματα επιτραπέζιων σταφυλιών, από τα οποία τα 1.000 θα τα καλλιεργούσαμε οι ίδιοι. Είχαμε το προϊόν, τους πελάτες, την κουλτούρα και το όραμα. Πέντε επενδυτές δανείσσανε χρήματα, συμπεριλαμβανομένου και μια από τις μεγαλύτερες αγγλικές εισαγωγικές εταιρείες φρούτων την Richard Hochfeld Ltd και ξεκινήσαμε".

### ΤΑ "ΛΑΘΗ"

Τα πράγματα ωστόσο, όπως παραδέχεται, δεν πήγαν σύμφωνα με το σχέδιο: "Όλοι οι αγρότες που συνεργαστήκαμε είχαν...τον δικό τους χαβά. Οι συμβουλές που πήραμε από γεωπόνους και ειδικούς ήταν μόνο για την τσέπη τους και χωρίς καμία ευθύνη για τις συνέπειες των αποτελεσμάτων ενώ και η κλιματική αλλαγή επηρέασε τον καιρό, με αποτέλεσμα να μας χαλάσει την πρώτη χρονιά την ποιότητα και πέρυσι την ποσό-



Ο Γιώργος Σαλιάρης-Φασσέας (αριστερά), ιδρυτής της GGC, με τον Κώστας Καλαθά, διευθυντή παραγωγής στα κτήματα της εταιρείας στον Άγιο Παύλο Χαλκιδικής

τητα. Έτσι, από πέρυσι ασχολούμαστε μόνο με τα σταφύλια της GGC και την ομάδα μας και καλλιεργούμε 306 στρέμματα στον Άγιο Παύλο Χαλκιδικής. Παράλληλα, εγώ ξεκίνησα άλλη δουλειά (στον παλιό μου κλάδο), οπότε δεν θα μεγαλώσουμε άλλο τα στρέμματά μας".

Η επιλογή των ποικιλιών έγινε γίνει βάσει των προτιμήσεων των super market, δίνοντας έμφαση στην οψιμότητα, και προήλθαν από την IFG (σ.σ. έχει πλέον αγοραστεί από την Bloom Fresh), με τις Sugar Crisp και Sweet Globe να είναι οι κυριότερες λευκές και οι Jack Salute, Sweet Celebration οι βασικές κόκκινες. Σημαντική ήταν επίσης και η συμβολή της Karen Cleave από την Richard Hochfeld με εμπειρία 50 και πλέον στην παγκόσμια αγορά σταφυλιών.

### ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Ωστόσο, όπως και πάλι παραδέχεται ο κ. Σαλιάρης-Φασσέας, τα λάθη δεν αποφεύχθηκαν: "Από την τότε IFG μας έδωσαν λάθος πληροφόρηση και οι ποικιλίες δεν βγαίνουν όσο όψιμα μας υποσχέθηκαν. Η αλήθεια βέβαια είναι ότι δεν υπάρχουν και πιο όψιμες... Εμείς θέλαμε να πουλάμε σταφύλια τον Νοέμβριο που η Ευρώπη δεν παράγει και γίνονται εισαγωγές από Βραζιλία με τιμές αυξημένες κατά 30-50%. Επίσης, βάλαμε πιο πολλές λευκές γιατί θέλαμε να 'παίξουμε' συμπληρωματικά στο κόκκινο ελληνικό Crimson (που δυστυχώς οι παραγωγοί εγκαταλείπουν) ενώ η δυτικοευρωπαϊκή

αγορά αποτελείται κατά 60% από κόκκινα σταφύλια".

Έστω κι έτσι, πάντως, το μεράκι για το προϊόν σε συνδυασμό με την εφαρμογή των πλέον σύγχρονων καλλιεργητικών πρακτικών, είχε αντίκρισμα. "Πριν φυτέψουμε μία ρίζα, είχαμε βάλει σένσορες και μετεωρολογικό σταθμό. Ήμασταν ίσως η πρώτη εταιρεία στον κόσμο που πιστοποιήθηκε για αειφορία στην παραγωγή σταφυλιών ενώ πέρυσι αναδειχθήκαμε ποιοτικά η καλύτερη εταιρεία της Ευρώπης και της Αιγύπτου στο μεγαλύτερο αγγλικό super market", τονίζει.

### ΗΘΕΛΑΝ ΕΞΑΓΟΡΑ ΟΙ ΟΛΛΑΝΔΟΙ

Για φέτος η GGC προχώρησε πριν λίγες μέρες στην προπώληση μιας ποσότητας 200 τόνων μίνιμουμ στην ολλανδική Olympic Food σε κλειστή τιμή €1,05/κιλό. Η πώληση, όπως υπογραμμίζει ο κ. Σαλιάρης-Φασσέας, έγινε στο χωράφι, επομένως "η Olympic Food θα αναλάβει τη συσκευασία, μεταφορά και πώληση σε πελάτες στην Ολλανδία και στην Σκανδιναβία".

Η αλήθεια βέβαια είναι ότι οι συζητήσεις με την ολλανδική εταιρεία ξεκίνησαν επειδή ο αρχικός της στόχος, όπως αναφέρει, ήταν να εξαγοράσει την GGC. "Στρατηγικά θα είχε νόημα μια τέτοια καθετοποίηση που παραπέμπει στο ισπανικό μοντέλο και ίσως μια ελληνική θα έπρεπε να το πράξει", καταλήγει.

Γιάννης Τσατσάκης  
[yannis@notice.gr](mailto:yannis@notice.gr)



• ΚΡΙΝΟΣ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ

## ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΝΕΑ ΒΥΣΣΙΝΑΔΑ, ΣΤΟ +10% Ο ΟΓΚΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ - Ο ΑΣΤΕΡΙΣΚΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΑ ΧΡΟΝΙΑ

Με ένα νέο λανσάρισμα εμπλουτίζει το portfolio της η Κρίνος από το Αίγιο. Η εταιρεία που δραστηριοποιείται στην παραγωγή και εμφιάλωση των ομώνυμων αναψυκτικών-νερού και στην ποτοποιία πρόκειται να λανσάρει Βυσινάδα από 20% φυσικό χυμό βύσσινο, από ελληνικά φρούτα. Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Γιάννης Αναστασόπουλος, μιλώντας στο Fnb Daily τόνισε ότι η πρώτη ύλη θα προέρχεται κυρίως από την περιοχή της Αρκαδίας και μέρος της από την Πελοπόννησο. Το φυσικό μεταλλικό νερό από τις πηγές της Κρίνος.

"Η νέα βυσινάδα θα φέρει στον καταναλωτή θύμισες από άλλα χρόνια και αυτό επιδιώκουμε από τις συνταγές των αναψυκτικών μας. Να έχουν μια γεύση που δεν ξεχνιέται", ανέφερε ο κ. Αναστασόπουλος.

Η νέα βυσινάδα θα είναι διαθέσιμη κυρίως στην ελληνική αγορά (HoReCa – retail), δίνοντας ωστόσο έμφαση στην εστίαση και στη μικρή λιανική και μετά στα super markets και την σερβιριζόμενη αγορά.

### ΑΠΟ ΤΟ 2025 ΤΑ ΝΕΑ ΣΤΟ ΝΕΡΟ

Στην κατηγορία του νερού θα υπάρξουν ανακοινώσεις από τον επόμενο χρόνο, καθώς στα σχέδια της Κρίνος είναι, μεταξύ άλλων και νέες συσκευασίες. Μέχρι στιγμής το water portfolio της εταιρείας αποτελείται από συσκευασία pet 0,5ml - , 1,5lt και 10lt

### ΕΣΤΙΑΖΕΙ ΣΕ ΒΑΛΚΑΝΙΑ

Πέρα από την ελληνική αγορά η Κρίνος εξάγει προϊόντα από το σύνολο του portfolio της, ωστόσο το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων στο εξωτερικό προέρχεται από την κατηγορία των αλκοολούχων (ούζο, λικέρ κλπ) που παράγονται στη μονάδα της εταιρείας στο Αίγιο. Οι εξαγωγές σε 28 χώρες αντιστοιχούν στο 80% του τζίρου και η Κρίνος εστιάζει σημαντικά στα Βαλκάνια, ενδυναμώνοντας την παρουσία της σε χώρες που ήδη δραστηριοποιείται και ανοίγοντας νέα σημεία.



Γιάννης Αναστασόπουλος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, Κρίνος

### ΕΠΙΑΣΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Στο α' εξάμηνο, και συγκεκριμένα στην κατηγορία του αναψυκτικού, η Κρίνος έτρεξε στην εσωτερική αγορά με διψήφια άνοδο, φτάνοντας τους στόχους που είχε θέσει για την τρέχουσα χρήση. Ειδικότερα, η ανάπτυξη σε αξία ήταν έως 13% και περίπου 10% σε όγκο. Πέρυσι η Κρίνος έκλεισε με κύκλο εργασιών €10 εκατ. και κερδοφορία ενώ για τη φετινή χρονιά οι πρώτες εκτιμήσεις κάνουν λόγο για διατήρηση του τζίρου στα ίδια επίπεδα, εφόσον παρατηρηθεί σταθερότητα στις ξένες αγορές.

Σύμφωνα με τον κ. Αναστασόπουλο, υπάρχει αβεβαιότητα στις αγορές του εξωτερικού ακόμα και σε πιο παραδοσιακές όπως Γερμανία, Αυστρία, Βέλγιο, Ουγγαρία, Βαλκάνια και Αραβικές χώρες, καθώς λόγω της συνθήκης στο Ισραήλ οι πρώτες ύλες έχουν επηρεαστεί σημαντικά.

Το ρι είναι στο 15% του τζίρου, χωρίς να ξεπερνά τα περυσινά επίπεδα.

### ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Επενδυτικά η Κρίνος υλοποιεί πλάνο €2,2 εκατ. το οποίο αναμένεται να ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του 2025. Αυτό αφορά επέκταση γραμμών παραγωγής, τοποθέτηση νέας γραμμής παραγωγής, ορισμένες αποστακτικές μηχανές καθώς και αποθηκευτικούς χώρους κυρίως για το κομμάτι της ποτοποιίας. Επιπλέον, στα σχέδια της Κρίνος είναι η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών και στις τρεις παραγωγικές μονάδες, επένδυση που ανέρχεται στις €200 χιλ. και προβλέπεται να έχει ολοκληρωθεί μέχρι τον Σεπτέμβριο. Ο κ. Αναστασόπουλος πρόσθεσε ότι από τον Οκτώβριο θα έχει ενεργοποιηθεί η εγκατάσταση από την ΔΕΔΔΗΕ, που αφορά επένδυση και παραγωγή ρεύματος για ιδιόχρηση.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)