



ΟΛΗ
ΜΕΡΑ

ΓΑΛΠΟ®



ΠΑΝΟ ΑΠΟ **70** ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΣΕ ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΕΣ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

Γέμισε τη μέρα σου με αυτά που σε γεμίζουν.

Και η σειρά γαλακτοκομικών ΓΑΛΠΟ θα είναι εκεί, όλη μέρα, κάθε μέρα, για να σου προσφέρει μία μεγάλη ποικιλία από ποιοτικά, γευστικά και θρεπτικά προϊόντα από Έλληνες προμηθευτές και παραγωγούς, με σεβασμό στην παράδοση και τις αξίες του τόπου μας.

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΕΤΑΡΤΗ 26 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2025
ΤΕΥΧΟΣ 2060

Editorial

Δύσκολοι καιροί για
πρίγκηπες

Debrief

The broken dream;

Business Insight

Trump-Putin:
Το τηλεφώνημα των...τριών
τρις. δολαρίων

Business Maker

- Ελληνικό γιαούρτι από την
Ινδία από την Μανδρέκας
- Ποιος μεγάλος λιανέμπορος
δεν χάνει αγώνα της
αγαπημένης του ομάδας

SecretRecipe

Νέος manager, μόνος ψάχνει



• ΧΑΪΤΟΓΛΟΥ

Τρίτη και φαρμακερή(!)
για τα €100 εκατ.



• ΔΑΣΜΟΙ TRUMP

Πώς θωρακίζονται οι γίγαντες
του F&B ενόψει της επιβολής τους
στις 4 Μαρτίου



• ΖΥΜΕΣ ΣΤΑΜΟΣ

Κοντά στην αγορά οικοπέδου
για νέους αποθηκευτικούς
χώρους- Έτρεξε με 18% το 2024



• ΑΧΑΪΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΪΣ

Ολοκλήρωσε επένδυση €2 εκατ.
σε νέα μονάδα παραγωγής
- Άνοδος 20% σε τζίρο
και EBITDA το 2024

ΟΛΗ
ΜΕΡΑ
ΓΑΛΠΟ®

ΓΙΑΝΝΑ ΔΙΑΝ
70 ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΣΕ ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΕΣ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ



Γέμισε
τη μέρα σου
με αυτά που
σε γεμίζουν.

Αποκλειστικά στα



08 —
— 10
2025 ΜΑΡΤΙΟΥ
METROPOLITAN EXPO



foodexpo Greece

THE LEADING F&B TRADE SHOW IN SOUTHEAST EUROPE

Μαζί και η έκθεση
oenotelia

FORUMSA. Member of NürnbergMesse Group

Λ. Βουλιαγμένης 328 • 173 42 • Άγιος Δημήτριος • 210 5242100 • www.foodexpo.gr • sales@forumsa.gr

NÜRNBERG MESSE

• ΧΑΪΤΟΓΛΟΥ ΤΡΙΤΗ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΕΡΗ(;) ΓΙΑ ΤΑ €100 ΕΚΑΤ.

Ούτε και το 2024 κατάφερε τελικά να σπάσει το φράγμα των €100 εκατ. η Χαϊτογλου, κάτι πάντως που αναμένεται να γίνει φέτος. Τα βασικά μεγέθη της εταιρείας πέρυσι κινήθηκαν σταθεροποιητικά, στα επίπεδα του 2023. Όπως ανέφερε ο Λευτέρης Χαϊτογλου, Πρόεδρος του ΔΣ της Βιομηχανίας, "δεν αποτελεί για εμάς αυτοσκοπός η αύξηση των πωλήσεων, οι οποίες πάντως τα τελευταία τέσσερα χρόνια έχουν ενισχυθεί κατά περίπου 50%". Σύμφωνα με τον ίδιο, "προτεραιότητά μας είναι να έχουμε ένα λελογισμένο portfolio προϊόντων, στις κατηγορίες που είμαστε καλύτεροι, σε αυτά που έχουν προοπτική και τα οποία ζητούν περισσότερο οι καταναλωτές".

DATA (σε € χιλ.)

Τζίρος

2024*	99.800
2023:	99.907
2022:	93.700
2021:	83.652
2020:	75.422

EBITDA

2024*	<10.000
2023:	9.611
2022:	9.530
2021:	14.371
2020:	11.606

*εκτιμήσεις

Ο ΠΗΧΗΣ

Για τη φετινή χρονιά, πάντως, η διοίκηση της βορειοελλαδίτικης βιομηχανίας είναι πιο αισιόδοξη, με τον κ. Χαϊτογλου να τοποθετεί τον πήχη της ανάπτυξης στα επίπεδα του 5%-6%, δηλαδή έναν τζίρο περίξ των €106 εκατ. κυρίως μέσω της αύξησης των εξαγωγών, ενώ προσδοκά σε EBITDA άνω των €10 εκατ. χάρη στο προϊοντικό μείγμα, παρά τις πιέσεις από τα υψηλά κόστη σε πρώτες ύλες, υλικά συσκευασίας αλλά και ενέργειας.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Σε ό,τι αφορά τις εξαγωγές, το 2024 κατέγραψαν νέο ρεκόρ, με μερίδιο 52% επί των συνολικών πωλήσεων. Ήταν, δε, η τρίτη συνεχόμενη χρονιά κατά την οποία το ποσοστό τους ξεπερνά το 50%. Η εταιρεία έχει παρουσία σε 52 χώρες, με σημαντικότερους προορισμούς τις:

- ΗΠΑ
- Ην. Βασίλειο
- Καναδά
- Γερμανία
- Πολωνία



Λευτέρης Χαϊτογλου, πρόεδρος, Αφοί Χαϊτογλου

Η διοίκηση της Χαϊτογλου δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στην αγορά των ΗΠΑ όπου έχει τοποθετηθεί σε κορυφαίους retailers της χώρας, όπως π.χ. σε

- Walmart
- Kroger
- Target
- Trade Joe's

ΔΑΣΜΟΙ

Σε ό,τι αφορά την πιθανότητα επιβολής δασμών, ο κ. Χαϊτογλου, αφού σημείωσε ότι και στην προηγούμενη θητεία του Donald Trump δεν μπήκε κάποιος δασμός στα προϊόντα της εταιρείας, πρόσθεσε ότι ακόμη και αν συμβεί δεν πρόκειται να την επηρεάσει σημαντικά. Τόνισε ότι οι ΗΠΑ εισάγουν πολλά τρόφιμα από την Ευρώπη τα οποία δεν μπορούν

να αντικαταστήσουν – απλά μια τέτοια εξέλιξη μπορεί να οδηγήσει σε υψηλότερες τιμές των προϊόντων στα ράφια.

Εκτός από την Αμερική – με τις ΗΠΑ και Καναδά να φέρνουν περίπου το 45% των συνολικών εξαγωγών της - η εταιρεία εστιάζει στην ενίσχυση της παρουσίας της σε Γερμανία και Αγγλία, ενώ κοιτάζει περαιτέρω επέκταση σε ασιατικές αγορές και κυρίως σε Ιαπωνία και Νότια Κορέα.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Αναφορικά με τις επενδύσεις, δεν υπάρχει κάποιο σημαντικό επενδυτικό πλάνο, αφού τα projects που έχουν ολοκληρωθεί τα προηγούμενα χρόνια έχουν οδηγήσει σε υψηλή παραγωγική δυναμικότητα. Σταθερά σε ετήσια βάση η εταιρεία πραγματοποιεί επενδύσεις της τάξης των €2 εκατ. για την κάλυψη αναγκών σε περιφερειακά μηχανήματα, οι οποίες προκύπτουν από την αυξημένη ζήτηση για ορισμένα προϊόντα, π.χ. χαλβά σε μικρές μερίδες.

No1 TO TAXINI

Το ταξίνι παραμένει το No1 προϊόν της εταιρείας σε πωλήσεις, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό, και ακολουθεί ο χαλβάς, με προϊόντα όπως οι μπάρες και οι μικρές συσκευασίες να ξεχωρίζουν σε ρυθμούς ανάπτυξης, καθώς είναι πιο πρακτικά και ανταποκρίνονται στις νέες καταναλωτικές τάσεις, οι οποίες εστιάζουν στην υγιεινή διατροφή και τον αθλητισμό.

Ένα από τα τελευταία λανσαρίσματα – που πραγματοποιήθηκε πέρυσι - αφορά το ταξίνι ολικής άλεσης με σοκολάτα υγείας, το οποίο αρέσει όχι μόνο σε μικρούς αλλά και στους ενήλικες, ενώ στον χαλβά μία από τις τελευταίες προσθήκες είναι αυτή με γεύση σοκολάτας και φράουλας.

Από το portfolio – στο οποίο περιλαμβάνονται και άλλα προϊόντα, όπως π.χ. μαρμελάδα, φυστικοβούτυρο και παστέλι – αφαιρέθηκαν και κάποιοι κωδικοί που δεν απέδιδαν για την εταιρεία, όπως π.χ. τη ζάχαρη.

Σχετικά με την ελληνική αγορά, η οποία φαίνεται να έχει φθάσει στο pick της εδώ και χρόνια, ο κ. Χαϊτογλου δεν απέκλεισε η εταιρεία να προχωρήσει στην παραγωγή και άλλων προϊόντων, κάτι όμως το οποίο σίγουρα δεν πρόκειται να γίνει εντός του 2025, χρονιά κατά την οποία η εστίαση αφορά στις εξαγωγές και στην ενίσχυση του μεριδίου αγοράς στην Ελλάδα.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

παρούσα στο μεγαλύτερο εκθεσιακό
event των εξαγωγών στην Ελλάδα

foodexpo Greece

THE LEADING F&B TRADE SHOW IN SOUTHEAST EUROPE

8-10
ΜΑΡΤΙΟΥ

Καθημερινές εκδόσεις
στο F&B Daily με όλες
τις ειδήσεις, τάσεις,
αναλύσεις και συνεντεύξεις
με τους πρωταγωνιστές



Με την υπογραφή
του δημοσιογραφικού
επιτελείου της Notice
Content & Services

Μεταδίδουν οι



Νεκτάριος
Β. Νιώτης



Μάκης
Αποστόλου



Στέλλα
Αυγουστάκη



Γιάννης
Τσατσάκης

POWERED BY



• UNILEVER
**ΑΙΦΝΙΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗ ΤΟΥ CEO
– ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΔΙΑΔΟΧΟΣ ΤΟΥ**

Μόλις για δύο χρόνια βρέθηκε στο τιμόνι της ηγεσίας της Unilever ο Hein Schumacher, καθώς αποχωρεί από τη θέση, κατόπιν κοινής απόφασής του με την εταιρεία. Διάδοχός του από την 1η Μαρτίου θα είναι ο βετεράνος της εταιρείας, Fernando Fernandez, που επί του παρόντος κατέχει τον τίτλο του CFO. Η Unilever χαιρέτισε την ικανότητά του να "προωθήσει γρήγορα την αλλαγή", υπονοώντας ότι το διοικητικό συμβούλιο θέλει να... βάλει γκάζι στον μετασχηματισμό της εταιρείας, αποστολή που είχε ανατεθεί στον Schumacher.

Ο ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕ

Ο Schumacher παρέλαβε τη σκυτάλη από τον Alan Jope τον Ιούλιο του 2023, σε μια εποχή που η εμπιστοσύνη των επενδυτών ήταν χαμηλή και αφότου η Unilever είχε παραχωρήσει στον επενδυτή Nelson Peltz μια θέση στο διοικητικό συμβούλιο. Ο Schumacher σήκωσε μανίκια για τον μετασχηματισμό της εταιρείας, με σχέδια που περιλάμβαναν περικοπές θέσεων εργασίας, απόσχιση της επιχείρησης παγωτών και μείωση του κόστους. Ο ίδιος προσπάθησε να απομακρυνθεί από την ανάπτυξη με βάση τις τιμές, μετά από μια περίοδο υψηλού πληθωρισμού, εστιάζοντας στην επέκταση του όγκου των προϊόντων που πωλούνται.

Ο Schumacher θα παραμείνει στην Unilever ως τις 31 Μαΐου.

Πρόσφατα, η εταιρεία ανέφερε αύξηση 4% στις υποκείμενες πωλήσεις το δ' τρίμηνο, ξεπερνώντας οριακά τις προβλέψεις, ενώ

είχε δηλώσει ότι τα κέρδη θα βελτιωθούν "μέτρια" το 2025.

ΧΑΣΜΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ;

Ο Jope και ο προκάτοχός του, Paul Polman, είχαν υποστηρίξει ότι τα οικιακά προϊόντα που υποστηρίζουν μια "κοινωνική αποστολή" - όπως η ενδυνάμωση της αυτοπεποίθησης του σώματος ή η προώθηση της υγιεινής - έχουν καλύτερες επιδόσεις από τα υπόλοιπα της εταιρείας. Προσέγγιση που χλευάστηκε από ορισμένους επενδυτές, ενώ και ο Schumacher κράτησε αποστάσεις από αυτή. "Λυπάμαι που φεύγω από την Unilever ωρύτερα από το αναμενόμενο", δήλωσε ο Schumacher σε email προς το προσωπικό της εταιρείας, σημειώνοντας ότι επιμένει στην προσέγγισή του. Ο Πρόεδρος της εταιρείας, Ian Meakins δήλωσε ότι η απόφαση για την αποχώρηση του Schumacher ήταν αμοιβαία και ότι το διοικητικό συμβούλιο εντυπωσιάστηκε από την "αποφασιστική και προσανατολισμένη στα αποτελέσματα προσέγγιση" του Fernandez και την "βαθιά γνώση των δραστηριοτήτων της Unilever".

"Αν και το διοικητικό συμβούλιο είναι ικανοποιημένο με τις επιδόσεις της Unilever το 2024, υπάρχουν πολλά ακόμη να γίνουν για να επιτύχουμε τα καλύτερα αποτελέσματα στην κατηγορία μας", δήλωσε ο Meakins. Ο Fernandez εντάχθηκε στην Unilever το 1988 και έχει επιβλέψει μερικές από τις αγορές με τις καλύτερες επιδόσεις της εταιρείας, μεταξύ άλλων την Βραζιλία και τις Φιλιππίνες. Ήταν επίσης Πρόεδρος του τμήματος της εταιρείας για την Λατινική Αμερική.



Hein Schumacher - Fernando Fernandez



• BAYER ΕΛΛΑΣ
ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΝΕΟ ΚΥΚΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ "FELLOWSHIPS 2025"

Την έναρξη του νέου κύκλου του προγράμματος υποτροφιών "Fellowships 2025" του Bayer Foundation, ανακοίνωσε η Bayer. Απαραίτητη προϋπόθεση για τους υποψηφίους είναι να έχουν γίνει δεκτοί σε Πανεπιστήμιο ή ερευνητικό κέντρο της Γερμανίας. Στις υποτροφίες περιλαμβάνονται οι ακόλουθες υποκατηγορίες:

- [Fellowship in Drug Discovery Sciences](#) – Για μεταπτυχιακούς ή διδακτορικούς φοιτητές με έρευνα σχετική με τη φαρμακευτική βιομηχανία
- [Fellowship for Agricultural Science](#) – Για μεταπτυχιακούς ή διδακτορικούς φοιτητές με ερευνητικό αντικείμενο σχετικό με τη γεωργική επιστήμη
- [Fellowship for Medical Sciences](#) – Για φοιτητές ιατρικής και κτηνιατρικής, καθώς και ερευνητές σε σχετικούς κλάδους ή ειδικευόμενους ιατρούς
- [Fellowship for Climate & Health](#) – Για φοιτητές ιατρικής και κτηνιατρικής, καθώς και μεταπτυχιακούς και διδακτορικούς φοιτητές στις φυσικές επιστήμες, τη φαρμακευτική, τη δημόσια υγεία ή την επιδημιολογία, σε σχέση με τον αντίκτυπο της κλιματικής αλλαγής στην υγεία εστιάζοντας στους ακόλουθους τομείς: υγεία των γυναικών και υγεία ευάλωτων πληθυσμών, υγεία καρδιαγγειακού συστήματος και νεφρών, μη επαρκώς ερευνημένες τροπικές λοιμώξεις και υγεία αναπνευστικού συστήματος

Οι υποψήφιοι που θα επιλεγούν μπορούν να λάβουν χρηματοδότηση έως €10 χιλ. για διάστημα έως 6 μήνες ή - για συγκεκριμένες κατηγορίες υποτροφιών - έως 12 μήνες.

Η NOTICE

CONTENT & SERVICES

παρούσα στο μεγαλύτερο εκθεσιακό event των εξαγωγών στην Ελλάδα

foodexpo Greece TV

8-10
ΜΑΡΤΙΟΥ

live

Καθημερινές εκπομπές σε απευθείας μετάδοση από το Metropolitan Expo μέσω του site της FOOD EXPO και του YouTube καναλιού της Notice Content & Services



Με την υπογραφή του δημοσιογραφικού επιτελείου της Notice Content & Services

Μεταδίδουν οι



Νεκτάριος
Β. Νιώτης



Μάκης
Αποστόλου



Στέλλα
Αυγουστάκη



Γιάννης
Τσατσάκης

POWERED BY

ExportGate
EUROBANK

PROMO
SOLUTION
EXHIBIT.CREATE.

MADE IN GREECE
— expro.

• ΖΥΜΕΣ ΣΤΑΜΟΣ

ΚΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΟΙΚΟΠΕΔΟΥ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ- ΕΤΡΕΞΕ ΜΕ 18% ΤΟ 2024

Σε συζητήσεις με την ΕΤΒΑ για την αγορά οικοπέδου 3,5 στρεμμάτων δίπλα στη μία από τις δύο παραγωγικές μονάδες της, στην Α' ΒΙ.ΠΕ. Βόλου, βρίσκεται αυτό το διάστημα η εταιρεία Στάμος.

Όπως δηλώνει στο Fnb Daily ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Γιάννης Στάμος, στον χώρο αυτό σκοπεύει να δημιουργήσει νέους αποθηκευτικούς χώρους, κάτι που θα επιτρέψει να γίνεται καλύτερη διαχείριση και μεγαλύτερες σε όγκο, άρα και πιο αποτελεσματικές αγορές, πρώτων υλών.

"Είναι κάτι που θα μας βοηθήσει να βελτιώσουμε κοστολογικά τη θέση της εταιρείας μας", αναφέρει χαρακτηριστικά, προσθέτοντας ότι "αναμένουμε την τελική απάντηση της ΕΤΒΑ για να προχωρήσουμε στην αγορά της έκτασης και να ξεκινήσουμε την κατασκευή του έργου".

ΣΤΟ €1 ΕΚΑΤ. Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ

Το ύψος της επένδυσης, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του, θα κινηθεί κοντά στο €1 εκατ. και θα πραγματοποιηθεί εξ ολοκλήρου με ίδια κεφάλαια. "Δεν θα την εντάξουμε σε κάποιο πρόγραμμα, γιατί προτεραιότητά μας είναι να πάμε σε μια άμεση και όσο το δυνατόν ταχύτερη υλοποίηση. Εξάλλου, με μηδενικό δανεισμό και μηδενικές υποχρεώσεις, η εταιρεία δεν έχει ανάγκη ενίσχυσης και είναι μια επένδυση που μπορούμε να σπκώσουμε οικονομικά", εξηγεί ο κ. Στάμος.

Σημειωτέον ότι η εταιρεία ολοκλήρωσε πρόσφατα ακόμα έναν κύκλο αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού του μηχανολογικού εξο-



Γιάννης Στάμος, πρόεδρος & διευθ. σύμβουλος, Στάμος ΑΕ

πλισμού της ενώ τον Ιανουάριο τέθηκαν σε λειτουργία τα φωτοβολταϊκά στις στέγες των παραγωγικών της μονάδων με ένταση 250 Amber έκαστο.

ΟΙ ΑΝΑΒΑΛΛΟΜΕΝΕΣ ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΕΠΗΡΕΑΣΑΝ ΤΗΝ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Το 2024, σύμφωνα με τον συνομιλητή μας, η Στάμος είδε τον κύκλο εργασιών της να αυξάνεται κατά 18% ενώ το EBITDA διαμορφώθηκε σε €500 χιλ. Γενικά, πάντως, η κερδοφορία κινήθηκε σε ελαφρώς χαμηλότερα επίπεδα καθώς, όπως διευκρινίζει ο ίδιος, το 2024 ήταν μια χρονιά κατά την οποία πραγματοποιήθηκαν αναβαλλόμενες από το 2022, λόγω του Daniel, πληρωμές προς το Δημόσιο.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών

2024*: 14.361

2023: 12.171

2022: 10.030

EBITDA

2024*: 500

2023: 358

2022: 195

*εκτιμήσεις

ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ PORTFOLIO ΜΕ 16 ΝΕΟΥΣ ΚΩΔΙΚΟΥΣ

Η εταιρεία προχώρησε επίσης στον εμπλουτισμό του προϊοντικού χαρτοφυλακίου της με 16 νέους κωδικούς από τις κατηγορίες των Χωριτικών (αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο όγκο παραγωγής) και των Αρτοζυμών, οι οποίοι παρουσιάστηκαν στην ΑΡΤΟΖΑ 2025. "Σαν παραγωγοί είμαστε ευχαριστημένοι από το αποτέλεσμα αλλά και από τα σχόλια των ανθρώπων που τους δοκίμασαν", λέει ο κ. Στάμος.

Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΕΒΟΛ

Από την υφιστάμενη γκάμα της εταιρείας, ο πλέον δημοφιλής κωδικός της είναι η μπουγάτσα η οποία, σύμφωνα με τον επιχειρηματία, παρασκευάζεται με την ίδια συνταγή από το 1988. "Χρησιμοποιούμε φρέσκο γάλα και νομίζω ότι είμαστε η μοναδική εταιρεία που φτιάχνει τη δική της κρέμα", αναφέρει χαρακτηριστικά, κάνοντας ειδική αναφορά και στη συνεργασία με τη συνεταιριστική γαλακτοβιομηχανία ΕΒΟΛ. "Πέρα από το γεγονός ότι θέλουμε να ενισχύσουμε την τοπική παραγωγή, η ΕΒΟΛ έχει ένα πολύ τίμιο και ποιοτικό γάλα. Είμαστε μια μικρή κοινωνία και γνωρίζουμε καλά τους ανθρώπους, δηλαδή τους κτηνοτρόφους με τους οποίους συνεργάζεται", σχολιάζει ο κ. Στάμος.

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 10% ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Αξίζει να σημειωθεί ότι η επιχείρηση έχει αναπτύξει και εξαγωγική δραστηριότητα, στέλνοντας προϊόντα της σε 19 χώρες, με πιο μακρινούς προορισμούς τις ΗΠΑ και την Αυστραλία. Οι εξαγωγές τα τελευταία χρόνια αντιπροσωπεύουν από 10% έως 12% των συνολικών της πωλήσεων.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



• ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ

Υπό την προεδρία του Υπουργού Ανάπτυξης, Τάκη Θεοδωρικάκου, και με τη συμμετοχή αρμόδιων φορέων, συνεδρίασε την Τρίτη η κυβερνητική επιτροπή για την ανάπτυξη της εφοδιαστικής αλυσίδας στην Ελλάδα. Αντικείμενο της συνεδρίασης ήταν η ανάληψη νομοθετικής πρωτοβουλίας, ώστε να επικαιροποιηθεί το νομικό πλαίσιο του 2014 και ο τομέας των logistics να προσαρμοστεί στις σύγχρονες απαιτήσεις των διεθνών αγορών, μετατρέποντας την Ελλάδα σε διεθνές διαμετακομιστικό κέντρο.

ΥΠΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΕΝΤΡΑ LOGISTICS

Στο επίκεντρο βρέθηκαν τα 6 νέα κέντρα logistics που βρίσκονται υπό ανάπτυξη:



Φωτογραφικό στιγμιότυπο από την συνεδρίαση

- 5 στην Αττική (Θριάσιο 1, Θριάσιο 2, Φυλή, Ελευσίνα, ΙΚΕΑ)
- 1 στην Θεσσαλονίκη, στο πρώην Στρατόπεδο Γκόνου

Πέραν των κύριων εργασιών, έμφαση δόθηκε και στις συνοδευτικές υποδομές και τις κυκλοφοριακές μελέτες, ώστε να αποσυμφορηθεί η κίνηση και να διευκολυνθούν οι μετακινήσεις.

ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ

Επιπλέον, συζητήθηκε η ψηφιοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας και η ανάπτυξη δι-

αδικτυακών εφαρμογών που θα δίνουν τη δυνατότητα όλα τα έγγραφα για τη μεταφορά εμπορευμάτων να ανεβαίνουν σε ευρωπαϊκές πλατφόρμες απλοποιώντας τις σχετικές διαδικασίες.

Παρόμοιο είναι και το θέμα της ανανέωσης του στόλου των φορτηγών, στο πλαίσιο της πράσινης μετάβασης για μία βιώσιμη και ανθεκτική ανάπτυξη, αλλά και της ενίσχυσης των λιμενικών και οδικών υποδομών για τη διασύνδεση της χώρας μας με τις κύριες ευρωπαϊκές αρτηρίες.

• ΕΛΛΗΝΟ-ΦΙΝΛΑΝΔΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ & ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ

Τον ρόλο των γυναικών στον επιχειρηματικό κόσμο έχει σκοπό να αναδείξει η εκδήλωση που θα διεξαχθεί την Τετάρτη 5 Μαρτίου στις 10:00 στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών.

Στην Ελλάδα, η γυναικεία επιχειρηματικότητα αναπτύσσεται, ενώ παράλληλα σημαντικές πολιτικές αλλαγές διαμορφώνουν ένα πιο συμπεριληπτικό εταιρικό περιβάλλον. Παράλληλα, ενώ η Φινλανδία θεωρείται πρωτοπόρος στην ισότητα των φύλων, εξακολουθούν να υπάρχουν προκλήσεις ως προς την

ουσιαστική εκπροσώπηση σε όλα τα επίπεδα ηγεσίας.

ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Η εκδήλωση θα συγκεντρώσει ηγετικές προσωπικότητες από τον επιχειρηματικό και πολιτικό χώρο, με σκοπό την ανταλλαγή απόψεων σχετικά με όσα έχουν επιτύχει οι δύο χώρες, τί απομένει να αλλάξει και πώς μπορούν να μάθουν η μία από την άλλη.

Με την ισότητα των φύλων να βρίσκεται στο επίκεντρο της οικονομικής ανθεκτικότητας,



FHCC
FINNISH HELLENIC
Chamber of Commerce

η συζήτηση θα επικεντρωθεί σε ζητήματα όπως:

- πώς διασφαλίζονται ίσες ευκαιρίες για όλους
- ποιες πολιτικές και εταιρικές στρατηγικές φέρνουν πραγματική αλλαγή

BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!

Business Opinions - Business Secrets - Τράπεζες
Ναυτιλία - Real Estate - Μετακινήσεις Στελεχών

ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ BNB DAILY:



Γίνε
συνδρομητής
εδώ



• UNILEVER - NESTLE ΔΕΥΤΕΡΕΣ ΣΚΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ PLANT-BASED ΚΡΕΑΣ

Αντιμέτωπες με προκλήσεις που αφορούν τη μειωμένη αποδοχή των plant-based κρεάτων τους από τους καταναλωτές βρίσκονται η Unilever και η Nestle, καθώς οι αγοραστές δείχνουν να στρέφονται σε φρέσκα, αντί επεξεργασμένα προϊόντα. Brands, όπως το Vegetarian Butcher της Unilever και το Garden Gourmet της Nestle προσπάθησαν να αναπαράγουν τη γεύση και την υφή του πραγματικού κρέατος χρησιμοποιώντας φυτικά συστατικά, όπως τα φασόλια. Ωστόσο φαίνεται ότι δεν κατάφεραν να κερδίσουν το αγοραστικό κοινό. Την ίδια στιγμή, θολό παραμένει το τοπίο στις ΗΠΑ σχετικά με τα προϊόντα αυτά, καθώς ο υπουργός Υγείας των ΗΠΑ, Robert F. Kennedy Jr., έχει ασκήσει έντονη κριτική, χαρακτηρίζοντάς τα "εξαιρετικά επεξεργασμένα".

UNILEVER



Hein Schumacher, CEO (ως τις 31/5), Unilever

Με αυτά τα δεδομένα, η Unilever σχεδιάζει την πώληση της The Vegetarian Butcher, ενός brand που αγόρασε το 2018, σύμφωνα με δύο πηγές που μίλησαν στο Reuters. Ειδικοί του κλάδου, πάντως, αναμένουν ότι θα δυσκολευτεί να προσελκύσει αγοραστές, ενδεχόμενο που θα περιπλέξει το σχέδιο της εταιρείας να μειώσει τα προϊόντα που δεν εί-

ναι πλέον αγαπητά στους καταναλωτές. Η Unilever ήλπιζε να έχει την επιτυχία των ηγετών του κλάδου, Beyond Meat και Impossible Foods, οι οποίες είχαν κυριαρχήσει στη συγκεκριμένη αγορά μετά την ίδρυσή τους, το 2009 και το 2011, αντίστοιχα. Η εν λόγω δραστηριότητα μπορεί να προσελκύσει αγοραστές, συμπεριλαμβανομένων των παραγωγών κρέατος που επιθυμούν να διαφοροποιηθούν σε εναλλακτικές λύσεις φυτικής προέλευσης, δήλωσε μία από τις πηγές.

NESTLE



Laurent Freixe, CEO, Nestle

Η Nestle βρίσκεται, επίσης, σε παρόμοια δύσκολη θέση. Ο νέος Διευθύνων Σύμβουλος της, Laurent Freixe, δήλωσε τον περασμένο Νοέμβριο ότι η εταιρεία είχε δώσει υπερβολική έμφαση στο κρέας φυτικής προέλευσης για να διαπιστώσει τελικώς, ότι η αγορά δεν ήταν τόσο μεγάλη, όσο αρχικά πίστευε.

Σε αυτή την κατεύθυνση εκπρόσωπος της Nestle δήλωσε ότι η εταιρεία μείωσε τις plant-based προσφορές της Sweet Earth, η οποία πωλούσε προηγουμένως plant-based κομμάτια κοτόπουλου και μπέικον.

Σέβη Σαλαγιάννη
sevi@notice.gr



• MY MARKET ΚΑΘΕ ΤΡΙΤΗ ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΥΝ 3% ΜΕ ΤΙΣ ΚΑΡΤΕΣ EUROBANK

Επιστροφή 3% δίνουν τα My Market σε συνεργασία με την Eurobank στους πελάτες μέσω της ενέργειας Happy Tuesdays. Κάθε Τρίτη, έως και την 1η Απριλίου, όσοι πελάτες πραγματοποιούν αγορές €50 και άνω στα φυσικά καταστήματα My market με χρεωστική ή πιστωτική κάρτα Eurobank, η οποία συμμετέχει στο πρόγραμμα, κερδίζουν επιστροφή 3% στο συνολικό ποσό των αγορών τους. Να σημειωθεί ότι ήδη το πρόγραμμα "Eurobank επιστροφή" με κάθε συναλλαγή επιστρέφεται το 1% του συνολικού ποσού.



Από αριστερά:
Γιώργος Τζαβάρας, General Manager Greece, Cyprus, Balkans & Baltics, Unilever & Κωστής Χατζηδάκης, Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών

• UNILEVER ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΤΖΑΒΑΡΑ ΑΠΟ ΤΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος τίμησε τον Γιώργο Τζαβάρα, General Manager (Greece, Cyprus, Balkans & Baltics) της Unilever, απονέμοντάς του ειδική διάκριση για την επαγγελματική του πορεία στον χώρο των πωλήσεων. Η βράβευση πραγματοποιήθηκε στην κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας του ΙΠΕ, ενώ την πλακέτα στον κ. Τζαβάρα απένειμε ο Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Κωστής Χατζηδάκης.

• ΑΧΑΪΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΪΣ

ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕ ΕΠΕΝΔΥΣΗ €2 ΕΚΑΤ. ΣΕ ΝΕΑ ΜΟΝΑΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ- ΑΝΟΔΟΣ 20% ΣΕ ΤΖΙΡΟ ΚΑΙ ΕΒΙΤΔΑ ΤΟ 2024

Τις τελευταίες πινελιές στη νέα μονάδα παραγωγής που βρίσκεται απέναντι από το πρώτο εργοστάσιό της στην Πάτρα, βάζει αυτό το διάστημα η Αχαϊκό Εντελβάϊς ΑΒΕΕ. Όπως εξηγεί στο FNB Daily ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας ζαχαροπλαστικής, Γιάννης Μιχαλόπουλος, "πρόκειται ουσιαστικά για μικροπαρεμβάσεις και προσθήκες", καθώς στην πράξη η ύψους €2 εκατ. επένδυση που ξεκίνησε να υλοποιείται το 2023, ολοκληρώθηκε το 2024.

Στο νέο συγκρότημα μεταφέρθηκε η παραγωγή των μπισκότων, snacks, τυροπιτσιδών, γλυκισμάτων κ.ά., ενώ το πρώτο εργοστάσιο - που δημιουργήθηκε το 1982 - θα εστιάσει στην παραγωγή παγωτού, το οποίο είναι και το κυριότερο προϊόν της Αχαϊκό Εντελβάϊς.

"Παράγουμε καθημερινά 8-10 τόνους παγωτού και, μάλιστα, ξεκινάμε κάθε χρόνο από τα μέσα Ιανουαρίου προκειμένου να ανταπεξέλθουμε στη ζήτηση που αυξάνεται όσο πλησιάζουμε τους καλοκαιρινούς μήνες", σημειώνει ο κ. Μιχαλόπουλος. Το σύνολο των παραγωγικών εγκαταστάσεων εκτείνεται σε 10.000 τ.μ. και απασχολούνται σε αυτές 220 εργαζόμενοι.

ΙΣΧΥΡΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Σύμφωνα με τον κ. Μιχαλόπουλο, τα παγωτά της εταιρείας διατίθενται σε πάνω από 1.500 πελάτες σε όλη τη χώρα, εκ των οποίων τουλάχιστον 700 στην Αθήνα, όπου έχει δημιουργηθεί υποκατάστημα με προσωπικό 10 ατόμων και 8 αυτοκίνητα, μέσω των οποίων γίνεται διανομή σε όλη την πρωτεύουσα. Τα υπόλοιπα προϊόντα προορίζονται κατά κύριο λόγο για το δίκτυο των 8 ζαχαροπλασθειών που διαθέτει η Αχαϊκό Εντελβάϊς στην Πάτρα.



Γιάννης Μιχαλόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος, Αχαϊκό Εντελβάϊς

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 70 ΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ ΣΤΟ ΠΑΓΩΤΟ

"Μόνο στα παγωτίνια διαθέτουμε πάνω από 70 κωδικούς και άλλους τόσους στο χύμα παγωτό", σημειώνει ο επιχειρηματίας, συμπληρώνοντας ότι στην γκάμα προστέθηκε

πρόσφατα το Choco Bounty, ένα "εξευγενισμένο και πολύ ποιοτικό", όπως αναφέρει προϊόν, με βάση την καρύδα που έκανε το ντεμπούτο του στην ΑΡΤΟΖΑ 2025. "Περιέχει συστατικά όπως το γάλα και η κρέμα καρύδας, που κάνουν τη διαφορά στη γεύση και στην υφή", αναφέρει χαρακτηριστικά.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών

2023: 8.685

2022: 7.205

EBIT

2023: 835

2022: 968

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΥΣΙΝΗ ΧΡΟΝΙΑ

Το 2024, χρονιά που η Αχαϊκό Εντελβάϊς συμπλήρωσε μισό αιώνα ζωής (σ.σ. ιδρύθηκε το 1974), έκλεισε με αύξηση τζίρου 20%, συντηρώντας, σύμφωνα με τον κ. Μιχαλόπουλο το αναπτυξιακό μοτίβο των τελευταίων ετών. Αντίστοιχη ήταν, όπως υπογραμμίζει, η αύξηση και στα ΕΒΙΤΔΑ.

"Διατηρούμαστε σε αναπτυξιακή τροχιά γιατί, εκτός από την ποιότητα, πιστεύουμε πάρα πολύ και στη δοτικότητα προς τον πελάτη. Αυτό είναι κάτι που άπαντες στον κλάδο πρέπει να το έχουν ψηλά στις προτεραιότητές τους", υπογραμμίζει. "Πέρα από αυτό, ό,τι βγάζουμε το επενδύουμε πίσω στην εταιρεία και προσπαθούμε διαρκώς να είμαστε στην πρώτη γραμμή παράγοντας καινοτόμα προϊόντα", καταλήγει.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

ΚΑΝΤΕ ΕΓΓΡΑΦΗ ΕΔΩ

• **ΗΠΑ (CIRCANA)**

ΜΕ ΤΑΧΥ ΒΗΜΑ Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΦΡΕΣΚΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ – ΟΙ BOOMERS ΣΕΡΝΟΥΝ ΤΟΝ ΧΟΡΟ

Τις καταναλωτικές τάσεις στην αγορά φρέσκων τροφίμων των ΗΠΑ ανέδειξε σεμινάριο της Circana, με τίτλο 2025 "Top Trends in Fresh Refresh", όπως αναφέρει report του Γραφείου Ο.Ε.Υ. στο Σικάγο.

Σύμφωνα με αυτό, ο τομέας των φρέσκων τροφίμων είναι ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος κλάδος μετά από εκείνους της Ομορφιάς, της Φροντίδας Κατοικίδιων και της Υγείας και Ευεξίας, με 4,9% άνοδο της αξίας πωλήσεων και 3,2% αύξηση του όγκου πωλήσεων μεταξύ 2023-2024.

ΣΥΧΝΕΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΜΙΚΡΗΣ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ

Ενώ την περίοδο της πανδημίας οι Αμερικανοί καταναλωτές αποθήκευαν μεγάλο όγκο τροφίμων, πλέον (ποσοστό 56%) υιοθετούν μια συμπεριφορά προσανατολισμένη στις συχνές επισκέψεις σύντομης διάρκειας στα super markets προς αναζήτηση προσφορών και νέων ιδεών, όπως προέκυψε από τα στοιχεία της Circana.

ΣΥΝΕΙΔΗΤΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Ταυτόχρονα, οι Αμερικανοί δίνουν περισσότερο βάρος στην ποιότητα των τροφίμων, καθώς:



- το 40% αντιτίθεται στη χρήση πρόσθετων και βαφών
 - το 56% αναζητά πληροφορίες στις ταμπέλες των τροφίμων, για να αποκλείσει πρόσθετη ζάχαρη, γενετικά τροποποιημένα συστατικά και συντηρητικά
- Στη συνείδηση του αμερικανικού καταναλωτικού κοινού η διατροφή και η σωματική άσκηση έχουν την ίδια βαρύτητα όσον αφορά την υγεία και την ευεξία (49%), ενώ ακολουθεί η ποιότητα του ύπνου (43%) και η διατήρηση ενός υγιούς βάρους (36%).

ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΕΣ ΣΤΑ ΦΡΕΣΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΟΙ BOOMERS

Σύμφωνα με την έρευνα οι πληθυσμιακές ομάδες με τη μεγαλύτερη κατανάλωση φρέσκων τροφίμων είναι:

- Boomers (32% του καλαθιού)
- Gen X (29%)
- Millennials (28%)
- Gen Z (28%)

Η προβολή για το μέλλον είναι ότι η Gen Z θα αυξήσει δυναμικά την κατανάλωσή της, καθώς αποκτά σταδιακά μεγαλύτερη αγοραστική δύναμη.

ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΠΥΛΩΝΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Καθώς το κόστος των φρέσκων τροφίμων αναμένεται να αυξηθεί περισσότερο σε περίπτωση που δασμολογηθούν οι εισαγωγές νωπών λαχανικών και φρούτων, η στρατηγική προώθησης των προϊόντων αυτών, θα πρέπει να βασίζεται σε 3 πυλώνες, σύμφωνα με το report.

- Τιμή σε σχέση με την αξία (Value): Έμφαση στην ευκολία της προετοιμασίας και κατανάλωσης γευμάτων όταν γίνεται χρήση φρέσκων τροφίμων, όπως τα νωπά λαχανικά και φρούτα, το τυρί κ.λπ.
- Τόπος και χρόνος κατανάλωσης: Διερεύνηση του ποσοστού κατανάλωσης φρέσκων τροφίμων ανά γεύμα και περίσταση
- Κίνητρα και νοοτροπία: Σύνδεση με τους στόχους υγείας και ευεξίας και τον τρόπο ζωής των καταναλωτών

• **AGRINO**

ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ ΤΑ 70 ΧΡΟΝΙΑ ΤΗΣ ΜΕ ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Τα 70 χρόνια από την ίδρυσή της γιορτάζει φέτος η Agrino, η οποία επέλεξε να τιμήσει τους εργαζόμενούς της για τη συμβολή τους

στην πορεία της. Η πρώτη εκδήλωση των εορτασμών πραγματοποιήθηκε στο Αγρίνιο, τη γενέτειρα της Agrino, στο πλαίσιο της κο-

πής της εταιρικής βασιλόπιτας, ενώ το διήμερο πρόγραμμα για τους εργαζόμενους της εταιρείας περιλάμβανε εκπαιδευτικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες στην περιοχή. Επίσης, το ΔΣ της Agrino ανακοίνωσε μια σειρά παροχών προς όλους τους εργαζόμενους της, όπως:

- Δημιουργία τράπεζας αίματος για τους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους
- Δωρεάν προϊόντα σε μηνιαία βάση
- Επίδομα υποτροφίας για τα παιδιά των εργαζόμενων που εισάγονται σε ΑΕΙ
- Θέσπιση του θεσμού "Εργαζόμενος της Χρονιάς"
- Εταιρική εκδρομή στο εξωτερικό



• **ΝΕΑ ΓΕΩΡΓΙΑ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ**
ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΑΓΡΟΑΝΕΛΙΞΗ
- FARMERS OF THE FUTURE"

Στελέχη, δημοσιογράφοι και επαγγελματίες του αγροδιατροφικού κλάδου συμμετείχαν στην εκδήλωση δικτύωσης του προγράμματος επιτάχυνσης "ΑγροΑνέλιξη - Farmers of the Future", που υλοποιείται από τον οργανισμό Νέα Γεωργία Νέα Γενιά.

Στην εκδήλωση πραγματοποιήθηκαν δύο πάνελ συζήτησης, ένα για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, τις ανάγκες και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν και το δεύτερο για τα οφέλη της μεταποίησης στον πρωτογενή τομέα, την καινοτομία και την εξωστρέφεια.



• **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ**
ΠΑΡΕΔΩΣΕ 350.000 ΜΕΡΙΔΕΣ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ
ΣΕ ΚΟΙΝΩΦΕΛΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ
ΤΟ 2024

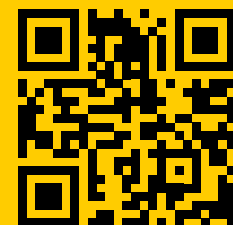
Τις δυνάμεις της με 122 οργανισμούς ένωσε η Μπαρμπα Στάθης το 2024, υποστηρίζοντας περισσότερους από 92.000 ωφελομένους σε όλη τη χώρα. Μέσα από το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινω-

νικής Υπευθυνότητας Κάνουμε καλό, η εταιρεία προχώρησε σε δωρεάν διάθεση 76 τόνων καταψυγμένων λαχανικών και φρέσκων σαλατών, εξασφαλίζοντας 350.000 μερίδες φαγητού.



Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



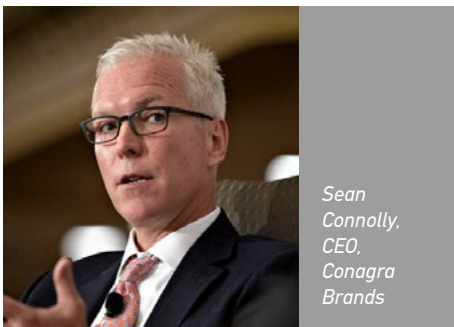
*Connecting
Horeca
Supply Chain*

• ΔΑΣΜΟΙ TRUMP

ΠΩΣ ΘΩΡΑΚΙΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΓΙΓΑΝΤΕΣ ΤΟΥ F&B ΕΝΩΣΕΙ ΤΗΣ ΕΠΙΒΟΛΗΣ ΤΟΥΣ ΣΤΙΣ 4 ΜΑΡΤΙΟΥ

Πλησιάζει η 4η Μαρτίου, ημέρα κατά την οποία αναμένεται να τεθούν σε ισχύ οι δασμοί που έχει υποσχεθεί ο Donald Trump στις εισαγωγές σε Μεξικό και Καναδά. Μεγάλες εταιρείες του κλάδου F&B αναπτύσσουν αυτό το διάστημα σχέδια έκτακτης ανάγκης, προκειμένου να ανταποκριθούν στις αλλαγές αυτές, παρόλο που για την ώρα παραμένουν ακαρτογράφητα νερά.

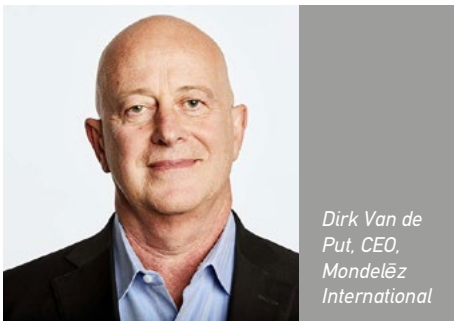
CONAGRA BRANDS



Sean Connolly, CEO, Conagra Brands

"Υπάρχουν πολλά ερωτήματα. Δεν υπάρχουν πολλές απαντήσεις, αλλά εμείς, ως διαχειριστές της επιχείρησης, σχεδιάζουμε πάντοτε έκτακτα σχέδια για μια σειρά πιθανών αποτελεσμάτων, ώστε να δημιουργήσουμε επιλογές για τους εαυτούς μας, ώστε να ξεπεράσουμε τις καμπύλες που μπορεί να έρθουν στο δρόμο μας", δήλωσε ο Sean Connolly, CEO της Conagra Brands, δίνοντας τον τόνο για τα σχέδια της εταιρείας.

MONDELEZ INTERNATIONAL



Dirk Van de Put, CEO, Mondelez International

Στο ίδιο μήκος κύματος ο Dirk Van de Put, CEO της Mondelez International, δήλωσε ότι η εταιρεία βρίσκεται "σε πλήρη προετοιμασία" για ενδεχόμενους δασμούς. "Είμαστε επικείμενοι και θα μας επηρεάσουν", δήλωσε εξηγώντας ότι "δεν θα κάναμε την δουλειά μας αν δεν προετοιμαζόμασταν". Η Mondelez θα μπορούσε να αυξήσει τις τι-

μές της, αλλά με τον πληθωρισμό να επιμένει, απορρίπτει αυτή την λύση, εξήγησε ο Van de Put. Αντ' αυτού, θα ενισχύσει τις προωθητικές ενέργειες και το μάρκετινγκ για ορισμένα brands, με τις υψηλότερες ποσότητες να αναμένεται αντισταθμίσουν το αυξημένο κόστος.

INGREDION



Jim Gray, οικονομικός διευθυντής, Ingredion

Στελέχη της Ingredion δήλωσαν ότι η εταιρεία έχει "σχεδιάσει κάποια σενάρια" για την επιχείρησή της και έχει ένα "αρκετά ισχυρό σχέδιο" σε περίπτωση που οι δασμοί τεθούν σε ισχύ. Η εταιρεία συστατικών εκτιμά ότι οι νέοι δασμοί θα μπορούσαν να επηρεάσουν την διακίνηση ορισμένων προϊόντων που χρησιμοποιεί, όπως το καλαμπόκι. Ο Jim Gray, οικονομικός διευθυντής της Ingredion υπογράμμισε ότι "πρέπει να σκεφτούμε πώς θα φέρουμε το προϊόν στους πελάτες μας".

GENERAL MILLS



Jeff Harmening, Διευθύνων Σύμβουλος, General Mills

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της General Mills, Jeff Harmening, δήλωσε ότι περίπου το 95% των προϊόντων της προέρχεται από τις ΗΠΑ, οπότε οι δασμοί είναι απίθανο να είναι "πραγματικά σημαντικοί". Παρόλα αυτά, οι φόροι στις εισαγωγές από τον Καναδά θα επηρέαζαν τη βρώμη που εισάγει η εταιρεία από τον Καναδά, ενώ οι δασμοί στον κάλυβα θα μπορούσαν να επηρεάσουν τις

συσκευασίες ορισμένων ειδών της. "Άλλες τέσσερις εβδομάδες θα μας δώσουν περισσότερη σαφήνεια για όλα αυτά τα πράγματα", δήλωσε ο Harmening.

COCA COLA



James Quincey, CEO, Coca-Cola

Ο CEO της Coca-Cola, James Quincey, δήλωσε πρόσφατα ότι η εταιρεία παραγωγής ποτών θα μπορούσε να στραφεί σε περισσότερα πλαστικά μπουκάλια από τα κουτιά αλουμινίου, εάν το κόστος εισαγωγών για το αγαθό γίνει πολύ ακριβό. "Εάν ένα είδος συσκευασίας υποστεί αύξηση στο κόστος των πρώτων υλών, συνεχίζουμε να έχουμε άλλες επιλογές συσκευασίας που μας επιτρέπουν να ανταγωνιστούμε στον τομέα της προσιτής τιμής", δήλωσε ο Quincey.

DIAGEO



Debra Crew, διευθύνουσα σύμβουλος, Diageo

Τέλος, η Diageo δήλωσε ότι οι δασμοί στις εισαγωγές από το Μεξικό και τον Καναδά θα μπορούσαν να μειώσουν τα λειτουργικά της κέρδη κατά \$200 εκατ. Προειδοποίησε, επίσης, ότι θα μπορούσαν να εκτροχιάσουν την "αναπτυσσόμενη δυναμική" της εταιρείας. "Λαμβάνουμε μια σειρά από μέτρα για να μετριάσουμε τον αντίκτυπο και την αναστάτωση στην επιχείρησή μας που μπορεί να προκαλέσουν οι δασμοί", ανέφερε η Debra Crew, διευθύνουσα σύμβουλος της Diageo.

• ΔΑΚΙΔΗΣ
**Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΜΟΝΤΕΒΙΑΝΚΟ
& BARRY CALLEBAUT ΚΑΙ ΟΙ ΛΟΓΟΙ
ΠΟΥ ΔΕΝ ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ**

Στρατηγικός συνεργάτης μεγάλων εταιρειών, σε ό,τι αφορά την προμήθεια πρώτων υλών και προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, παραμένει η Δακίδης, εμπλουτίζοντας το customer portfolio της με νέες συνεργασίες. Η εταιρεία, που ξεκίνησε στην αγορά ως first hand διανομέας για gelatteria και ζαχαροπλαστική, μπήκε και στο κανάλι HoReCa αλλά και στο ξενοδοχειακό ως προμηθευτής πρώτων υλών.

**ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ CUSTOMER
PORTFOLIO**

Όπως εξηγεί στο Fnb Daily ο CEO της εταιρείας, Ευάγγελος Δακίδης, η διεύρυνση του customer portfolio αλλά και των συνεργασιών αναπτύσσεται σε ετήσια βάση 25%. Πριν δύο χρόνια η Δακίδης ξεκίνησε συνεργασία με την ιταλική εταιρεία παγωτών Montebianco, ενώ είναι πλέον first hand δια-

νομέας για την Barry Callebaut στην Ελλάδα.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ

Ωστόσο, διευκρινίζει ότι συνειδητά δεν έχει μπει και δεν προβλέπεται να μπει στην παραγωγή πρώτων υλών, καθώς μεταξύ των επιλογών παραγωγή ή διανομή, η εταιρεία στράφηκε σε συνεργασίες και στην εμπορία. "Η εξειδίκευσή μας είναι στο HoReCa", σημειώνει ο κ. Δακίδης.

ΣΤΟ +25% Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ 2024

Συμπληρώνει, δε, ότι η εταιρεία, λειτουργώντας σε μια αγορά που αλλάζει και μεταβάλλεται, τα τελευταία χρόνια έχει τριπλασιάσει μεγέθη, ενώ πέρυσι έκλεισε με 25% ανάπτυξη σε σχέση με το 2023.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



Βαγγέλης
Δακίδης, CEO,
Δακίδης

• FROU FROU
**ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΕ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ
ΤΡΙΩΝ ΣΙΛΟ ΑΛΕΥΡΟΥ**

Σε λειτουργία τέθηκε τον Σεπτέμβριο του 2024 η νέα εγκατάσταση τριών σιλό αλεύρου, χωρητικότητας 30 τόνων το κάθε ένα, από την Frou Frou στην Κύπρο.

Με την εν λόγω επένδυση, η μοναδική βιομηχανία μπισκότων στην Κύπρο, ανταποκρίθηκε στην αύξηση της παραγωγής της, ενώ η λειτουργία των σιλό υποστηρίζει τη διαχείριση μεγάλων ποσοτήτων αλεύρου και ζάχαρης, βελτιώνοντας τις συνθήκες εργασίας του προσωπικού, που παραδοσιακά χειρίζονταν τις πρώτες ύλες σε συσκευασίες των 25kg.



• ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ
- SARANTIS GROUP
**ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗ
ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ
ΜΕΣΩ ΤΗΣ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ
"ΚΑΛΩΣ ΝΑ ΤΑ
ΔΕΧΤΟΥΜΕ"**

Στη δράση "Καλώς να τα δεχτούμε" προχωρούν η Sarantis Greece και η ΑΒ Βασιλόπουλος, με στόχο την υποστήριξη της Ελληνικής Ορνιθολογικής Εταιρείας και την προστασία της βιοποικιλότητας στις πόλεις. Η φετινή πρωτοβουλία εστιάζει στη μείωση του πληθυσμού των χελιδονιών και φιλοδοξεί να προσεγγίσει περισσότερους από 200.000 πολίτες, ενισχύοντας την ενημέρωση και την κινητοποίηση γύρω από το ζήτημα. Στο πλαίσιο της δράσης ολοκληρώθηκε ενημερωτική εκδήλωση στο κατάστημα ΑΒ Βασιλόπουλος στο Ελληνικό, ενώ ακολουθούν δύο αντίστοιχες δράσεις, τον Σεπτέμβριο και τον Νοέμβριο.



• ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ
**ΒΡΑΒΕΙΟ
"FAST GROWTH
FRANCHISE" ΣΤΑ
ΦΕΤΙΝΑ FRANCHISE
BUSINESS AWARDS**

Με το βραβείο "Fast Growth Franchise" διακρίθηκε η ΑΒ Βασιλόπουλος στα φετινά Franchise Business Awards, τον θεσμό που επιβραβεύει τις κορυφαίες αλυσίδες franchise. Το δίκτυο franchise της εταιρείας αριθμεί περισσότερα από 320 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα, με τη συνεργασία πάνω από 250 επιχειρηματιών, ενώ πρόκειται για το μεγαλύτερο στο λιαν εμπόριο τροφίμων στην Ελλάδα.

• Debrief •

THE BROKEN DREAM;

Η "Γη των ευκαιριών". Αυτός ο χαρακτηρισμός έχει επικρατήσει για τις ΗΠΑ. Εκεί, όπου αν πιάσεις την πέτρα και τη στύψεις, αν δουλέψεις σκληρά θα προκόψεις. Θα προκόψεις όσο θες, το μόνο όριο είναι αυτό που μόνο ο ίδιος θα βάλεις. Διάβαζε χθες [έρευνα της αμερικανικής μεσιτικής εταιρείας Redfin](#), σύμφωνα με την οποία ο Αμερικανός εργαζόμενος που αμείβεται με τον μέσο κατώτατο μισθό θα πρέπει να εργάζεται 106 (!) ώρες την εβδομάδα για να ανταποκριθεί οικονομικά σε ένα προσιτό κόστος στέγασης \$1.599. Ως προσιτό κόστος στέγασης ορίζεται αυτό που δεν υπερβαίνει το 30% του εισοδήματος που προκύπτει από τον κατώτατο μισθό.

Ομολογουμένως τόσο σκληρή δουλειά δεν την περίμενα. Και δεν ξέρω πόσοι και ποιοι την αντέχουν. Δεν ξέρω καν αν υπάρχουν τέτοιοι άνθρωποι. Αυτό, όμως, που εκτιμώ είναι πως αν τα στοιχεία της

έρευνας είναι ακριβή, τότε σίγουρα έχουμε δύο πράγματα.

Πρώτον, το λεγόμενο American Dream έχει ρωγμές. Η εικόνα με τα σπίτια στα προάστια, τα παιδιά που παίζουν γύρω από τον μπαμπά και τη μαμά και το μπάμπεκι με τους γείτονες πάνω στο καταπράσινο γκαζόν, δεν βγαίνει.

Δεύτερον, αν πάρεις από τον άνθρωπο το όνειρο – το όποιο όνειρο, από τον όποιο άνθρωπο – μην περιμένεις ότι θα ακούει ορθολογικά επιχειρήματα. Θα τεντώσει τα αυτιά του στον οποιονδήποτε του υποσχεθεί επιστροφή σε συνθήκες... μπάμπεκιου.

Στην αντίπερα όχθη του Ατλαντικού – αλλά και διεθνώς – πολλοί ακόμα αναλώνονται σε αναλύσεις για το πώς είναι δυνατόν οι ψηφοφόροι να επέλεξαν τον D. Trump. Η απάντηση είναι εξαιρετικά απλή και δόθηκε κατά τη διάρκεια της προεκλογικής εκστρατείας του 1992, από

έναν σύμβουλο του Bill Clinton: "It's the economy, stupid".

Δεν θα μπορούσα να συμφωνήσω περισσότερο. Ήταν, είναι και θα είναι, πάντα η οικονομία. Σε όλους τις ιστορικές περιόδους, σε όλα τα μήκη και τα πλάτη της Γης, η οικονομία – δηλαδή, σε τελική ανάλυση, το επίπεδο διαβίωσης των πολιτών – είναι ο πυρήνας της προόδου και της κανονικότητας ή της καθήλωσης και των ανατροπών.

Δεν μπορεί, επειδή γράφουν αλλεπάλληλα κέρδη τα χαρτιά στην Wall, να νομίζεις ότι όλα πάνε καλά. Πρέπει να βλέπεις τί γίνεται με τους από κάτω. Αν δεν το κάνουν, δεν θα πρέπει να απορείς μετά γιατί η εικόνα του Elon Musk με αλυσοπρίοιο σε σκηνή – εν είδει μεταφοράς των περικοπών που ετοιμάζει – χαιρεί αποδοχής.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΝΔΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΜΑΝΔΡΕΚΑΣ

Τεχνογνωσία και στην Ινδία προσφέρει η Μανδρέκας. Μαθαίνουμε πως η οικογενειακή επιχείρηση από την Κόρινθο βοηθάει τοπική βιομηχανία να στήσει μονάδα παραγωγής ελληνικού γιαουρτιού.

Η ελληνική εταιρεία έχει αναλάβει παρόμοια έργα σε μια σειρά από χώρες του εξωτερικού, όπως η Βραζιλία, η Ιαπωνία, η Σαουδική Αραβία, το Καμερούν και η Μογγολία.

Μεταξύ άλλων, παρέχει συμβουλές για την αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού και την τοποθέτησή του, αλλά και τη δημιουργία συνταγών.

Η αρχή έγινε πριν από αρκετά χρόνια στην Ελλάδα, στηρίζοντας πολύ γνωστές ελληνικές βιομηχανίες να οικοδομήσουν τις δικές τους γραμμές παραγωγής και προϊόντα.

Πρόκειται, όπως πληροφορείται το FNB Daily, για μια αρκετά προσοδοφόρα

δραστηριότητα, που η εταιρεία αναπτύσσει παράλληλα με την παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, όπως γιαούρτι, κρέμες, γάλα, κ.ά.

Για την περυσινή χρονιά, οι πωλήσεις στην Ελλάδα έκλεισαν στα επίπεδα των €10 εκατ., ενώ το EBIDTA διαμορφώθηκε σε περίπου €1,2 εκατ. Να σημειωθεί πως η εταιρεία διατηρεί εργοστάσιο παραγωγής Greek yogurt και στις ΗΠΑ.

ΠΟΙΟΣ ΜΕΓΑΛΟΣ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΟΣ ΔΕΝ ΧΑΝΕΙ ΑΓΩΝΑ ΤΗΣ ΑΓΑΠΗΜΕΝΗΣ ΤΟΥ ΟΜΑΔΑΣ

Επειδή γνωρίζουμε πόσο αγαπάτε τα quiz και ειδικά τα δύσκολα, σας έχουμε άλλο ένα σήμερα.

Ποιος γνωστός λιανέμπορος δεν χάνει αγώνα της αγαπημένης του ομάδας

ποδοσφαίρου;

Την παρακολουθεί πολύ στενά και, μάλιστα, έζησε με ιδιαίτερη ένταση τον τελευταίο αγώνα. Και στο τέλος χαμογέλασε.

Και, για όσους ακόμη αναρωτιούνται, θα σας δώσουμε και ένα έξτρα tip: Παλαιότερα διατηρούσε και σουίτα, πολύ κοντά στον πρόεδρο της ομάδας...

Business Insight

TRUMP-PUTIN: ΤΟ ΤΗΛΕΦΩΝΗΜΑ ΤΩΝ...ΤΡΙΩΝ ΤΡΙΣ. ΔΟΛΑΡΙΩΝ

Τρία χρόνια μετά την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία και στις φωτογραφίες των δώδεκα Ευρωπαίων ηγετών στο Κίεβο ενδεικτικές οι αλλαγές στη σύνθεση των παρευρισκόμενων σε σύγκριση με έναν χρόνο πριν.

Κύριος απών ο Γερμανός - με ό,τι αυτό μπορεί να σημαίνει και σημειολογικά για τη συνέχεια/κατ' αρχήν μέχρι να σχηματιστεί κυβέρνηση στο Βερολίνο. **Αμφίσημη η παρουσία Macron**, και **κόκκινη κάρτα από την Βουλή της Ουκρανίας στον Zelensky**. Θα αναφερθώ και σε κάτι ακόμη, επίσης ενδεικτικό της φοράς που έχουν προσλάβει οι εξελίξεις στην παγκόσμια σκακιέρα: **ο Trump έβγαλε από την απομόνωση τον Putin**, εξαγγέλλοντας παράλληλα την προοπτική διμερών συμφωνιών Ουάσιγκτον- Μόσχας. Και μάλιστα δίχως ουσιαστικές αντιδράσεις από την πλευρά των ηγετών της Ευρώπης - οι οποίοι παρεμπιπτόντως συνωστίζονται για μια θέση στην ατζέντα συναντήσεων με τον πλανητάρχη. Καταστάσεις αδιανόητες για πριν ένα χρόνο ή ακόμη και στην περίπτωση που αντί του Trump είχε εκλεγεί η Harris, αρέσει-δεν αρέσει.

Αυτό είναι το διαμορφούμενο status, καθώς ή κακώς. Ο Γιάννης Παλιούρης στο [χθεσινό DeBrief](#) εκτιμούσε πως η εικόνα μπορεί να είναι πιο μεγάλη απ' ό,τι φαίνεται. Θα συμπληρώσω, ανατρέχοντας στην αρχή του όλου ξετυλίγματος των εξελίξεων, μέσα Φεβρουαρίου.

Τότε: η είδηση ήταν η επικοινωνία Trump-Putin, με αντίκτυπο και στις αγορές.

Η διόρθωση του brent αλλά και του WTI

κάτω από τα \$75 και τα \$71 αντίστοιχα, είχε αποδοθεί στην ανακοίνωση της συμφωνίας των δύο ηγετών για έναρξη των διπραγματεύσεων με τελικό στόχο την ειρήνευση στην περιοχή. Θα μπορούσε να είναι και το ακριβότερο τηλεφώνημα των τελευταίων δεκαετιών για την ευρωπαϊκή ήπειρο; Οι υπολογισμοί του Bloomberg εντυπωσιάζουν: **το κόστος για την Ευρώπη μέσα στην επόμενη δεκαετία μπορεί να φτάσει στα \$3,1 τρισ.**, εκτινάσσοντας το δημόσιο χρέος. Πώς προκύπτει αυτό το ποσό;

Το Bloomberg στηρίχθηκε στις εξής παραδοχές:

- Εκτιμήθηκε **ο αντίκτυπος των υψηλότερων αναγκών της Ευρώπης σε αμυντικές δαπάνες στο χρέος**, με βάση την αύξηση των αμυντικών δαπανών των ευρωπαϊκών μελών του NATO σε περίπου 3,5% του ΑΕΠ
- Υπολογίστηκαν **οι υποχρεώσεις που θα δημιουργούσαν τα πέντε μεγαλύτερα ευρωπαϊκά μέλη του NATO – το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία, η Γερμανία, η Ισπανία και η Ιταλία** – εάν αυτές οι αυξήσεις των αμυντικών δαπανών χρηματοδοτούνταν εξ ολοκλήρου από το χρέος, χρησιμοποιώντας την εξίσωση συσσώρευσης χρέους, υποθέτοντας ότι όλες οι άλλες μεταβλητές – συμπεριλαμβανομένων των επιτοκίων, των ρυθμών ανάπτυξης και του πληθωρισμού – παρέμεναν σταθερές. Επίσης, αξιολογήθηκαν οι επιπτώσεις των πρόσθετων δαπανών στην ανάπτυξη εφαρμόζοντας διαφο-

ρετικούς πολλαπλασιαστές ανάπτυξης σε διάφορους τύπους στρατιωτικών δαπανών

- Υπολογίστηκαν **οι ανάγκες της Ουκρανίας σε στρατιωτική βοήθεια μετά τη διευθέτηση**, με βάση τα τρέχοντα επίπεδα της εξωτερικής βοήθειας για την ασφάλεια στη χώρα. Έγινε η υπόθεση ότι οι ανάγκες της Ουκρανίας θα είναι υψηλότερες το πρώτο έτος μετά τη διευθέτηση και ότι θα μειωθούν σταδιακά τα επόμενα έτη καθώς θα ανασυγκροτεί τα αποθέματα
- Εκτιμήθηκε **το κόστος της ειρηνευτικής φύλαξης για την Ουκρανία** με βάση τους προϋπολογισμούς των ειρηνευτικών δυνάμεων του ΟΗΕ, αναβαθμισμένους ώστε να αντιστοιχούν στην πρόταση του Γάλλου προέδρου Macron για μια δύναμη 40.000 ατόμων
- Υπολογίστηκαν **οι ανάγκες ανασυγκρότησης της Ουκρανίας**, αξιοποιώντας την εκτίμηση της Παγκόσμιας Τράπεζας για έναν προϋπολογισμό \$486 δισ. Είχε ληφθεί υπόψη ακόμη και το ενδεχόμενο το Κίεβο να μην ανακτήσει αμέσως τον έλεγχο των εδαφών που βρίσκονται σήμερα υπό ρωσική κατοχή, τα οποία συγκαταλέγονται στα εδάφη που υπέστησαν τις μεγαλύτερες ζημιές

Γιατί τα θυμίζω σήμερα; Μα επειδή η ευρεία εικόνα είναι ακόμη ευρύτερη, εδράζεται μεν σε (γεω) πολιτικές εξελίξεις πλην όμως αφορά και στα αμιγώς οικονομικά/επιχειρηματικά-επενδυτικά.

SÒ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

• ΤΣΙΠΟΥΡΟ ΗΠΕΙΡΟΥ

ΑΝΟΙΓΕΤΑΙ ΣΕ ΚΑΒΕΣ, ΣΥΖΗΤΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΚΥΠΡΟ ΚΑΙ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Σε φάση ανάπτυξης είναι το δίκτυο διανομής της Τσίπουρο Ηπείρου, που ξεκίνησε να λειτουργεί στο τελευταίο εξάμηνο του 2024. Η εταιρεία, με έδρα την περιοχή Ζίτσα Ιωαννίνων λανσάρει στην αγορά τσίπουρο από ΠΟΠ σταφύλι ντεμπίνα.

ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

Για την ώρα είναι διαθέσιμο σε καταστήματα εστίασης σε Ήπειρο, Αθήνα, Βόλο και Θεσσαλονίκη. Επόμενος στόχος, όπως πληροφορείται το FNB Daily, είναι η είσοδος σε κάβες, ενώ επιδίωξη είναι και το άνοιγμα των super markets.

ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΤΗΝ PROWEIN

Παράλληλα η εταιρεία κοιτάζει και τη σύναψη συνεργασιών στο εξωτερικό, αλλά σε πιο μακροπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα, καθώς αρχική επιδίωξη είναι η ελληνική αγορά.

Είναι ήδη σε συζητήσεις με συνεργάτες σε Κύπρο και Γερμανία. Μάλιστα, θα συμμετέχει και στην έκθεση ProWein στην Γερμανία.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



Editorial

Δύσκολοι καιροί για πρίγκηπες

Η εποχή είναι για μεγάλα παιδιά και σκληρούς παίχτες στη διοίκηση μιας εταιρείας. Ειδικά, όταν αυτή είναι πολυεθνική και επηρεάζεται ακόμα και από την πιο μικρή διαταραχή, στο πιο μακρινό σημείο του κόσμου.

Τα νέα αυτά δεδομένα, που αλλάζουν καθημερινά και στην ουσία μόνο δεδομένα δεν είναι, δημιουργούν εξαιρετικά δύσκολες συνθήκες στη διαχείριση της καθημερινότητας, στη χάραξη της στρατηγικής και στη λήψη απλών, αλλά και κρίσιμων αποφάσεων. Η είδηση της ξαφνικής απομάκρυνσης του CEO της Unilever, Hein Schumacher, πριν καν συμπληρώσει δύο χρόνια στο τιμόνι της εταιρείας, αποτελεί ένα από τα πλέον χαρακτηριστικά παραδείγματα αυτής της κατάστασης.

Η αύξηση των πωλήσεων κατά 4% το δ' τρίμηνο - οριακά πάνω από το guidance - και η εκτίμηση για μικρή βελτίωση της κερδοφορίας φέτος, δεν έπεισαν τους μετόχους, οι οποίοι θεωρούν ότι το turnaround της εταιρείας υπό τον Schumacher είχε βαλτώσει, με αδύναμο guidance και οριακά βελτιωμένες πωλήσεις, την ώρα που η εταιρεία περνάει σε υψηλότερα κόστη εμπορευμάτων (περισσότερα, θα διαβάσετε στο σημερινό τεύχος).

Η περίοδος, λοιπόν, που διανύουμε, απαιτεί management πάνω από τα καθιερωμένα standards...

...που να συνδυάζει τόσο την εμπειρία και τις προσλαμβάνουσες από θέσεις διοίκησης, όσο και τον ψηφιακό και επικαιροποιημένο επιχειρηματικό και οικονομικό αλφαριθμητισμό...

...που οδηγούν στην αντίληψη και σωστή κατανόηση του περιβάλλοντος, σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRETRECIPE

Νέος manager, μόνος ψάχνει

Ο νεόκοπος manager στην αγορά είχε εκπλήξει - δυσάρεστα - τους πάντες, με τις αποφάσεις του: Μετόχους, εργαζομένους, προμηθευτές, πελάτες. Γι' αυτό και απομακρύνθηκε σε εξαιρετικά σύντομο χρονικό διάστημα. Και, τώρα, που βρέθηκε εκτός εταιρείας, αναζητά το επόμενο βήμα με μια πολύ ιδιαίτερη προσέγγιση. Παραφράζοντας τον τίτλο της γνωστής ταινίας του 1992, "Νέα γυναίκα, μόνη, ψάχνει...", η έκκληση στην πιάτσα από τη συμπεριφορά του είναι ακόμα μεγαλύτερη...