



ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ
ΓΙΑ ΕΝΑ
ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΑΥΡΙΟ

Η Lidl Ελλάς υποστηρίζει το έργο του Make-A-Wish Ελλάδος, πραγματοποιώντας 25 ευχές παιδιών με σοβαρές ασθένειες

Με αφορμή την 25η επέτειο της, η εταιρεία ενισχύει την κοινωνική της προσφορά υποστηρίζοντας την εκπλήρωση 25 παιδικών ευχών γεμίζοντας την καθημερινότητά τους με δύναμη και φως.

Μέσω της συνεργασίας μας με το Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος), υιοθετήσαμε ευχές 25 παιδιών με σοβαρές ασθένειες. Κάθε ευχή μια συγκινητική ιστορία, κάθε παιδί μια πηγή έμπνευσης για εμάς. Ανάμεσα στις ευχές που εκπληρώθηκαν, ξεχωρίζουν μοναδικές ιστορίες παιδιών που απέκτησαν αμαξίδια, κονσόλες βιντεοπαιχνιδιών, ανανεωμένα δωμάτια, αλλά και μοναδικές εμπειρίες ζωής, όπως ταξίδια στη Disneyland και το UEFA Champions League. Με αυτό τον τρόπο, η Lidl Ελλάς κατάφερε να ενισχύσει τον σκοπό του Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος) να φωτίσει την καθημερινότητα των παιδιών και να τους δώσει τη δύναμη να πιστέψουν και πάλι ότι όλα μπορούν να συμβούν.

Because it takes Lidl to Make-A-Wish

Υποστηρίζουμε το
Make-A-Wish
Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος



FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΔΕΥΤΕΡΑ 02 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024
ΤΕΥΧΟΣ 2008



• PIZZA FAN

John Wing & Grill Bill, τα δύο νέα concept
στα οποία επενδύει €8 εκατ. το 2025



• AGROTECH

Νέες συνεργασίες για να δώσει λύση
στις... ελλείψεις χεριών στα χωράφια
– Τα νέα John Deere



• FORLABELS

Στο 8% η ανάπτυξη για το 2024
– Νέο επενδυτικό πρόγραμμα €2,5 - €3 εκατ.



• OIV

Προς νέο χαμηλό 60 ετών
η παγκόσμια παραγωγή κρασιού

EDITORIAL: Όχι άλλοι Γκρούεζες !

SECRET RECIPE: Τίτλοι τέλους στη συνεργασία ΓΕΝΚΑ - Δυναμικής

• FMCGs (ΕΥΡΩΠΗ)

ΤΟ 88% ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΕ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΕ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟ Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Περίπου το 88% των παρασκευαστών FMCG προϊόντων βρέθηκαν αντιμέτωποι με προβλήματα σε θέματα προμηθειών, εφοδιασμού ή παραγωγής, κατά το προηγούμενο έτος, σύμφωνα με πρόσφατη ευρωπαϊκή μελέτη.

Ενώ η Ευρώπη στο σύνολό της ενέτεινε την ανταγωνιστικότητα, η βιομηχανία καταναλωτικών αγαθών παραμένει "σταθερή, αλλά επιφυλακτική", με τις πληθωριστικές πιέσεις, τις διαταραχές στην αλυσίδα εφοδιασμού και την έλλειψη εργατικού δυναμικού να επιβαρύνουν τον κλάδο.

ΝΕΟΣ ΚΑΝΟΝΑΣ Η ΔΙΑΤΑΡΑΧΗ

"Το βαρόμετρο αναδεικνύει ότι η διαταραχή της εφοδιαστικής αλυσίδας έχει γίνει ο νέος κανόνας", σχολίασε ο Silviu Poronici, Διευθύνων Σύμβουλος της PepsiCo Europe.

"Είναι ζωτικής σημασίας για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής της ΕΕ να αναγνωρίσουν τις σημαντικές επιπτώσεις στην παραγωγή και να αναλάβουν δρά-

ση για τη στήριξη της ανταγωνιστικότητας μέσω ισορροπημένων και έξυπνων ρυθμίσεων", συμπλήρωσε.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Από την έρευνα προκύπτει ότι το 58% των παρασκευαστών ανέφερε προκλήσεις στην προμήθεια βασικών συστατικών, ενώ πάνω από το 35% αναγκάστηκε να μειώσει ή να περικόψει την παραγωγή για να διαχειριστεί τους περιορισμούς. Οι ελλείψεις εργατικού δυναμικού έχουν επηρεάσει 2 στους 5 παρασκευαστές καταναλωτικών αγαθών, ενώ το 1/5 ανέφερε ότι οι εν λόγω ελλείψεις έχουν επηρεάσει έως και το 20% της γκάμας των προϊόντων τους. Το 94% αντιμετώπισε αυξήσεις κόστους κατά το προηγούμενο έτος, με τις μεταφορές και τις πρώτες ύλες να έχουν τον σημαντικότερο πληθωριστικό αντίκτυπο.

Το 36% ψαλίδισε τις επενδύσεις σε έρευνα ή μείωσε τις κεφαλαιουχικές δαπάνες, ενώ το 12% μείωσε το εργατικό δυναμικό για να παραμείνει ανταγωνιστικό.



Editorial

Όχι άλλοι Γκρούεζες!

Οι δηλώσεις του Κυριάκου Μητσοτάκη, στον Νίκο Χατζηνικολάου, ότι "θα δώσω τη μάχη των εκλογών, επικεφαλής της Νέας Δημοκρατίας το 2027, την υγεία μας να 'χουμε. Αυτό είναι κάτι το οποίο το έχω ξεκαθαρίσει μέσα μου", και ότι δεν θα αλλάξει τον εκλογικό νόμο, "να κατεβάσω τον πήχη της αυτοδυναμίας, διότι αυτό θα βόλευε τη Νέα Δημοκρατία για να σχηματίσει αυτοδύναμη κυβέρνηση. Δεν θα το κάνω. Όπως δεν το έκανα", έχουν πολύ σημαντική σημειολογία, σε πέντε επίπεδα:

Πρώτον, επιβεβαιώνουν, διά στόματος του ίδιου του Πρωθυπουργού, ότι η χώρα διατηρεί το κλίμα πολιτικής σταθερότητας, αλλά και πως η κυβέρνηση δεν αποφασίζει πώς θα γίνονται οι εκλογές, ανάλογα με το τι είναι αυτό, που την βολεύει. Κάτ' επέκταση,

Δεύτερον, στέλνει αυτό το σήμα σταθερότητας και αξιοπιστίας στους ξένους επενδυτές, αλλά και στους οίκους αξιολόγησης, από τις εκθέσεις των οποίων τα επενδυτικά σπίτια αποφασίζουν πού θα βάλουν τα κεφάλαιά τους και με πόσα χρήματα. Μάλιστα, οι δηλώσεις έρχονται σε μια περίοδο, όπου

Τρίτον, η Γαλλία έχει μπει - όπως ήταν απολύτως αναμενόμενο - σε περίοδο πολιτικής αστάθειας, η οποία αποτυπώνεται και στο κόστος δανεισμού της. Συνεπώς, η πολύ μικρότερου μεγέθους Ελλάδα ενισχύει την εικόνα της προς τα έξω, εμφανιζόμενη ως παράγοντας σταθερότητας στα νοτιοανατολικά σύνορα της ΕΕ. Όλα αυτά έχουν

Τέταρτον, τη σημασία τους στο εσωτερικό της χώρας, και στην ουσία τελειώνουν την όποια ενδοκυβερνητική, αλλά και εσωκομματική συζήτηση στην Νέα Δημοκρατία. Αλλά και στέλνουν ένα μήνυμα στους ψηφοφόρους της ότι

Πέμπτον, η κυβέρνηση θα προχωρήσει πιο αποφασιστικά και ταχύτερα στις παρεμβάσεις και μεταρρυθμίσεις, που χρειάζεται η χώρα και η κοινωνία, και για τις οποίες την επανεξέλεξαν το καλοκαίρι του 2023. Κλείνοντας τα αυτιά της στους λαϊκιστές και στους Γκρούεζες (για όσους δεν θυμούνται, Γκρούεζες ήταν ο κομματάρχης -Διονύσης Παπαγιαννόπουλος- του Μαυρογαλιούρου, στη γνωστή ταινία), που δεν θέλουν να σπάσουν αυγά.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRETRECIPE

Τίτλοι τέλους στη συνεργασία ΓΕΝΚΑ - Δυναμικής

Μια συνεργασία ετών έφτασε στο τέλος της. Όπως πληροφορείται το Fnb Daily, ΓΕΝΚΑ και Δυναμική δεν θα συνεργάζονται από το νέο έτος, στον τομέα της χονδρικής - η Δυναμική έτρεχε τις πωλήσεις της ΓΕΝΚΑ. Οι ίδιες πληροφορίες αναφέρουν ότι, σύντομα, θα δούμε και άλλες ανακατατάξεις στη συγκεκριμένη αγορά, σε επίπεδο B2B συνεργασιών. Stay tuned...

• **IL TOTO**

ΣΤΟ 70% Η ΦΕΤΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ - ΞΕΚΙΝΑ ΤΟ 2025 Η ΝΕΑ ΜΟΝΑΔΑ €7 ΕΚΑΤ. ΣΤΟ ΚΡΥΟΝΕΡΙ

Με ανάπτυξη 70% σε όγκο για αξία αναμένεται να κλείσει τη φετινή χρονιά η IL Toto, με την εταιρεία καφεστίασης να διατηρεί και φέτος τον ίδιο ρυθμό ανάπτυξης με την προηγούμενη χρονιά. Συγκεκριμένα, πέρυσι η εταιρεία έκλεισε με τζίρο €9,5 εκατ. και φέτος εκτιμάται ότι θα πιάσει τα €17 εκατ.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2023: 9.503

2022: 2.724

Κέρδη προ φόρων

2023: 3.593

2022: 748

Κέρδη μετά από φόρους

2023: 2.761

2022: 614

ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΜΕ 3 ΧΩΡΕΣ

Με το δίκτυο να αριθμεί 160 καταστήματα σε λειτουργία, στα πλαίσια της εταιρείας για το 2025 είναι η επέκταση τόσο εντός, όσο και εκτός συνόρων. Συγκεκριμένα, όπως πληροφορείται το FNB Daily, την επόμενη χρονιά θα υλοποιήσει το πρώτο βήμα για επέκταση στο εξωτερικό. Ήδη η διοίκηση είναι σε προχωρημένες συζητήσεις με τρεις μεγάλες αγορές του εξωτερικού για ανάπτυξη καταστημάτων IL Toto σε βάθος πεντα-

ετίας. Μια εξ αυτών είναι το Λονδίνο. Εκεί η εταιρεία συζητά για την ανάπτυξη 60-70 καταστημάτων

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΕ ΕΠΑΡΧΙΑ & ΑΤΤΙΚΗ

Στην Ελλάδα η εταιρεία σχεδιάζει δυναμικό roll out σημείων, τόσο στην Αττική, όσο και στην επαρχία, όπου μέχρι στιγμής διατηρεί 10 καταστήματα. Σύμφωνα με πληροφορίες του FNB Daily, η διοίκηση της IL Toto για το 2025 έχει ως κέντρο αναφοράς την επαρχία, εστιάζοντας σε Κρήτη, Δωδεκάνησα και Βόρεια Ελλάδα.

Σε ό,τι αφορά την Αττική η εταιρεία έχει καλύψει τους high street δρόμους και εξετάζει άλλες περιοχές, αλλά και ημικλειστές και κλειστές αγορές. Ο σχεδιασμός αφορά την ανάπτυξη σίγουρα 100 σημείων τα επόμενα δύο χρόνια.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ MY MARKET

Παράλληλα, αναπτύσσει και τη συνεργασία της με την My Market, η οποία, όπως είχατε διαβάσει στο [FNB Daily στις 3/7](#), αφορά τη δημιουργία ενός νέου concept που λειτουργεί στο νέο My Market Local στα Ιλίσια. Με βάση αυτό το concept η εταιρεία έχει ανοίξει cafes στην οδό Γούναρη στην Γλυφάδα και στην Λ. Πεντέλης. Για την επόμενη χρονιά ετοιμάζει νέο κατάστημα στην Καλαμαριά.



Η ΝΕΑ ΜΟΝΑΔΑ

Η ανάπτυξη του δικτύου αναμένεται να υποστηριχθεί από τη νέα μονάδα παραγωγής που ετοιμάζει η IL Toto στο Κρυονέρι, προϋπολογισμού €7 εκατ., στο παλιό εργοστάσιο της Kotino.

Το νέο εργοστάσιο 5.000 τ.μ. θα στεγάσει από τη νέα χρονιά τα κεντρικά γραφεία και τις γραμμές παραγωγής της εταιρείας. Μέχρι στιγμής τα κεντρικά γραφεία της IL Toto στεγάζονται στο Χαϊδάρι και το εργοστάσιο βρίσκεται στην Γκιώνα. Με τη λειτουργία του νέου εργοστασίου η IL Toto θα αναπτύξει περαιτέρω το portfolio των προϊόντων της όχι μόνο στον καφέ.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **ORKLA**

ΚΑΛΟΒΛΕΠΕΙ IPO ΤΟΥ BUSINESS ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ - ΣΤΟΧΟΣ ΤΑ \$400 ΕΚΑΤ.

Η νορβηγική Orkla εξετάζει το ενδεχόμενο αρχικής δημόσιας προσφοράς για την επιχείρησή της στην Ινδία, που θα μπορούσε να συγκεντρώσει έως και \$400 εκατ. Η Orkla μπορεί να καταθέσει αίτηση για IPO στην Βομβάη ήδη από το επόμενο τρίμηνο, δήλωσαν οι άνθρωποι με γνώση του θέματος στο Bloomberg, εξηγώντας ότι η εταιρεία συζητά με συμβούλους για την πιθανή πώληση μετοχών. Μάλιστα, σύμφωνα με δηλώσεις μίας εκ των πηγών του Bloomberg, θα μπορούσε να επιδιώξει αποτίμηση άνω των \$2 δισ.

ΔΕΝ ΔΙΑΨΕΥΔΕΙ

Εκπρόσωπος της Orkla ανέφερε ότι η εταιρεία εξετάζει τη δυνατότητα πρόσβασης στην

ινδική κεφαλαιαγορά, προσθέτοντας ότι τα αποτελέσματα των προετοιμασιών για την AMK είναι ενθαρρυντικά. Η εταιρεία αξιολογεί τις επιλογές της και αναμένει τα συμπεράσματα για τις κινήσεις της κατά τη διάρκεια του 2025.

ΓΙΑΤΙ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

Η Orkla κατέχει την ινδική MTR Foods, εταιρεία παραγωγής έτοιμων γευμάτων και μπαχαρικών, καθώς και την Eastern Condiments, στην οποία αγόρασε πλειοψηφικό πακέτο μετοχών το 2021.

Αρκετές ξένες εταιρείες εισάγουν τις δραστηριότητές τους στην Ινδία στο χρηματιστήριο. Χαρακτηριστικά, τον Οκτώβριο, η ινδική



επιχείρηση της Hyundai συγκέντρωσε \$3,3 δισ., στη μεγαλύτερη δημόσια εγγραφή που έγινε ποτέ στη χώρα. Η LG Electronics σχεδιάζει αντίστοιχη κίνηση με στόχο να συγκεντρώσει έως και \$1,5 δισ.

• PIZZA FAN

JOHN WING & GRILL BILL, ΤΑ ΔΥΟ ΝΕΑ CONCEPT ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΠΕΝΔΥΕΙ €8 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2025

Δύο νέα concept παρουσιάζει την αγορά εστίασης από... αύριο η Pizza Fan. Όπως αναφέρει στο Fnb Daily ο Επικεφαλής της εταιρείας, Κωνσταντίνος Αντάρας, αύριο Τρίτη 3 Δεκεμβρίου ανοίγει στην Νέα Σμύρνη το πρώτο από τα πέντε συνολικά σημεία John Wing, ένα νέο είδος εστίασης βασισμένο στο κοτόπουλο, ενώ τον Φεβρουάριο θα ανοίξει το Grill Bill, ένα concept με έμφαση στο burger.

Τα καταστήματα και των δύο concept θα ανοίξουν στην Αθήνα, με τα σημεία για το John Wing να έχουν κλείσει. Αυτά θα είναι σε:

- Νέα Σμύρνη
- Χαλάνδρι
- Κηφισιά
- Παγκράτι
- Πειραιά

Σε παρόμοιες περιοχές (Βόρεια προάστια, κέντρο και νότια της Αττικής) θα ανοίξουν και τα σημεία του Grill Bill. "Θεωρήσαμε ότι είμαστε ώριμοι πλέον να συστήσουμε στην αγορά νέα concepts, τα οποία θα ενισχύσουν τον τζίρο μας. Περιμένουμε να ξεκινηθούν και να δούμε πως θα πάνε σε διάστημα 6 μηνών έως ενός έτους", εξηγεί ο κ. Αντάρας.

Στο πλαίσιο αυτό η εταιρεία προγραμματίζει επενδύσεις €8 εκατ. το 2025 στις εγκαταστάσεις της, με σκοπό να αναβαθμίσει τις υποδομές παραγωγής. Κυρίως θα δοθεί έμφαση σε ρομποτική και εν γένει τεχνολογία ψησίματος.

ΣΤΑ 100 ΣΗΜΕΙΑ ΜΕΧΡΙ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ 2024

Σε ό,τι αφορά το βασικό business που είναι η Pizza Fan, το δίκτυο αριθμεί μέχρι στιγμής 98 καταστήματα, με τον κ. Αντάρα να υπογραμμίζει πως "τέλος του έτους ευελπιστώ να μπορούμε να γιορτάζουμε τα 100 καταστήματα". Τα επόμενα δύο σημεία θα είναι στον Πειραιά και στην Σαντορίνη, ενώ εντός των επόμενων δύο μηνών θα ανοίξουν άλλα πέντε. Από αυτά το ένα θα είναι σε νησί και το άλλο σε περιοχές της Αττικής. Η ανάπτυξη του δικτύου της Pizza Fan εξαρτάται περισσότερο, όπως είπε, από το σωστό location των καταστημάτων, το real estate και τη στελέχωση του προσωπικού.

ΠΟΥ ΕΣΤΙΑΖΕΙ

Έμφαση θα δοθεί στα νησιά και στην περαιτέρω διεύρυνση του δικτύου στην Θεσσα-



Κωνσταντίνος Αντάρας, CEO, Pizza Fan

λονίκη - όπου λειτουργεί 6 σημεία - και γενικά στην Βόρειο Ελλάδα.

ΣΤΟ +9% ΤΟ 2024

Η φετινή χρήση αναμένεται να κλείσει με ανάπτυξη 9% σε τζίρο, συγκριτικά με πέρυσι. "Έχουν γίνει πολλά βήματα ανάπτυξης, επομένως πιστεύω ότι έχουμε πολλούς λόγους να αισιοδοξούμε και για την επόμενη χρονιά".

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2023: 46.265

2022: 42.932

Μεταβολή: 7,77%

Μικτό αποτέλεσμα

2023: 16.647

2022: 14.463

Μεταβολή: 15,10%

Κέρδη προ φόρων

2023: 2.213

2022: 1.863

Μεταβολή: 18,77%

Κέρδη μετά από φόρους

2023: 1.609

2022: 1.447

Μεταβολή: 11,23%

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



Connecting
Horeca
Supply Chain

• **CAGE-FREE ΑΥΓΑ**

ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ ΕΔΑΦΟΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ, ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ ΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Οι εταιρείες του Ηνωμένου Βασιλείου πρωτοστατούν στη μετάβαση σε cage-free αυγά, με περίπου το 75% της αγοράς να έχει ήδη απαλλαγεί από τα κλουβιά, όπως αποκαλύπτει νέα έκθεση.

Από τις 40 εταιρείες που εξετάστηκαν, οι 19 εμφανίζονται να είναι ήδη 100% cage-free, μεταξύ των οποίων οι McDonald's και Pizza Express, 7 βρίσκονται σε διαδικασία "πρόοδου", όπως η Tesco και η Asda, ενώ κάποιες υστερούν.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ

Στην Γαλλία, το 70% της αγοράς είναι ήδη cage-free. Η μελέτη προσδιορίζει 10 εταιρείες ως ηγέτιδες, μεταξύ των οποίων η Danone, η Pret A Manger και η McDonald's France. Εννέα εταιρείες βρίσκονται σε καθεστώς "εξέλιξης", συμπεριλαμβανομένων των Aldi France, Groupe Casino και LDC.

Η ιταλική αγορά είναι 66% cage-free, με 11 εταιρείες, συμπεριλαμβανομένων των Barilla, Aldi Italy και Lidl Italy να αναγνωρίζονται ως ηγέτες. Επτά βρίσκονται "σε εξέλιξη", συμπεριλαμβανομένων των Carrefour

Italy, Ferrero και Gruppo Selex, ενώ 5 καταγράφουν καθυστέρηση.

Στην Πολωνία, μόνο 2 εταιρείες καταγράφηκαν ως ηγέτιδες, η Biedronka και η Żabka. Η αγορά cage-free στην Ισπανία ανέρχεται στο 33%, με μόνο 3 εταιρείες να αναφέρονται ως ηγέτιδες, η GB Foods, η Grupo Avícola Rujamar και η Lidl España.

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Θυμίζουμε ότι πριν από λίγες ημέρες η ΑΒ Βασιλόπουλος ανακοίνωσε ότι από την 1η Ιανουαρίου 2025 θα εμπορεύεται "cage-free" αυγά, δηλαδή προερχόμενα αποκλειστικά από κόττες αχυρώνα, ελευθέρως βοσκής και βιολογικής εκτροφής, αναγνωρίζοντας τη σημασία της ηθικής εκτροφής.

Ο Ανδρέας Συμεώνογλου, Senior Vice President Commerce & Marketing της ΑΒ Βασιλόπουλος, τόνισε ότι η εταιρεία συνεργάζεται στενά με τους προμηθευτές της, οι οποίοι στήριξαν τη μετάβαση αυτή, διατηρώντας τη συνεργασία τους σε ποσοστό 99,8%. Σημείωσε επίσης ότι "τα αυγά αχυρώνα παράγονται από κόττες που στεγάζονται σε με-



γάλα υπόστεγα ελεγχόμενα από το κλίμα χωρίς κλουβιά, τα αυγά ελευθέρως βοσκής και τα βιολογικά προέρχονται από κόττες που έχουν πρόσβαση σε εξωτερικούς χώρους." Παράλληλα, ανέφερε ότι η συγκεκριμένη αλλαγή δεν θα είναι η αιτία για κάποια αύξηση στην τιμή των αυγών στα ράφια.

• **ARLA FOODS**

ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΜΕ ΒΡΕΤΑΝΟΥΣ RETAILERS ΓΙΑ ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ ΠΟΥ ΜΕΙΩΝΟΥΝ ΤΟ ΜΕΘΑΝΙΟ

Με μεγάλους retailers του Ηνωμένου Βασιλείου - Morrisons, Aldi και Tesco - συνεργάζεται η Arla για τη δοκιμή ζωοτροφών για βοοειδή οι οποίες μειώνουν το μεθάνιο, με στόχο ελάττωση των εκπομπών στον τομέα των γαλακτοκομικών προϊόντων.

Το πρόσθετο ζωοτροφών, με την ονομασία Bonaer, φέρεται να μειώνει τις εντερικές εκπομπές μεθανίου από τις αγελάδες κατά 27%. Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας FarmAhead, η Arla θα συνεργαστεί με τους εταίρους της για να διερευνήσει την ενσωμάτωση των πρόσθετων ζωοτροφών στη διατροφή των ζώων.

ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ

Ο Paul Dover, Διευθυντής Γεωργίας της Arla Foods στο Ηνωμένο Βασίλειο, δήλωσε ότι "η έρευνα θα είναι μια μεγάλη ευκαιρία για την ανάπτυξη των ζωοτροφών" ενώ εξήγησε ότι "η μείωση του μεθανίου είναι μια μεγάλη ευκαιρία, όσον αφορά τη βελτίωση του αποτυπώ-



Paul Dover,
διευθυντής γεωργίας,
Arla Foods (Ην.
Βασίλειο)

ματος άνθρακα σε επίπεδο γεωργικής εκμετάλλευσης".

Σε κοινή τους δήλωση, οι Morrisons, Aldi και Tesco, δήλωσαν ότι "η συμμετοχή μας

στη χρήση ενός πρόσθετου ζωοτροφών είναι ένας πολύ καλός τρόπος να δοκιμάσουμε πού μπορούμε να προωθήσουμε αλλαγές σε κλίμακα για να μειώσουμε τις εκπομπές".

• **FORLABELS**

ΣΤΟ 8% Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΟ 2024 - ΝΕΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ €2,5 - €3 ΕΚΑΤ.

Μεταβατική θα μπορούσε να χαρακτηριστεί η χρονιά που ολοκληρώνεται σε λίγες εβδομάδες για την Forlabels, καθώς ολοκληρώσε μια εσωτερική αλλαγή που είχε ξεκινήσει να υλοποιεί εδώ και μια δεκαετία και η οποία, σύμφωνα με τη διοίκηση, ανοίγει νέους δρόμους για την ανάπτυξη της. Ο λόγος για το καινούργιο ERP η πλήρης εφαρμογή του οποίου, όπως εξηγεί στο Fnb Daily ο Managing & Sales Director, Αυγερινός Χατζηχρυσός ξεκίνησε από 1/1/2024. "Εδώ και 10 χρόνια είχαμε αρχίσει να το ενσωματώνουμε σε κάποια κομμάτια και την προηγούμενη διετία προετοιμαστήκαμε εντατικά ώστε από την αρχή του 2024 να το εφαρμόσουμε στο σύνολό της επιχείρησης", εξηγεί. Παραδέχεται ότι η διαδικασία δεν ήταν χωρίς δυσκολίες, απαιτώντας ένα διάστημα προσαρμογής ωστόσο "πρόκειται για ένα εξαιρετικά χρήσιμο εργαλείο για την εξέλιξη τόσο της εταιρείας όσο και των ανθρώπων της".

ΣΤΑ €13,5 ΕΚΑΤ. Ο ΦΕΤΙΝΟΣ ΤΖΙΡΟΣ

Σύμφωνα με τον κ. Χατζηχρυσό, η Forlabels θα κλείσει το 2024 με ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 8%, που θα φέρει τον τζίρο στην περιοχή των €13,5 εκατ., επίδοση "ελαφρώς κατώτερη των προσδοκιών μας αλλά, παρ' όλα αυτά, ικανοποιητική", όπως σχολιάζει. Ο ίδιος προσθέτει ότι η τελευταία διετία κάθε άλλο παρά εύκολη ήταν για τις επιχειρήσεις του κλάδου, οι οποίες βρέθηκαν αντιμέτωπες με ελλείψεις υλικών και, γενικότερα, μια αγορά που χαρακτηρίστηκε από έντονη μεταβλητότητα.



Αυγερινός
Χατζηχρυσός,
Managing
& Sales
Director,
Forlabels

ΣΤΑΘΕΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ

"Ακόμα και όταν κατάφερνε να εξασφαλίσει κανείς τα υλικά, δεν μπορούσε να ξέρει σε τι τιμή θα τα αγοράσει. Κι από τη στιγμή που δεν γνωρίζεις το κοστολόγιό σου, τί τιμή να δώσεις στον πελάτη", διερωτάται. Όπως ο ίδιος συμπληρώνει, από τα τέλη του 2023 - αρχές του 2024 οι τιμές των πρώτων υλών έχουν σταθεροποιηθεί σε μεγάλο βαθμό, ωστόσο η αβεβαιότητα παραμένει, γεγονός που καθιστά δύσκολο τον προγραμματισμό σε έναν ορίζοντα πχ πέραν των τριών μηνών. Παρ' όλα αυτά, η Forlabels έχει καταφέρει να διευρύνει τα τελευταία χρόνια το πελατολόγιό της και πλέον, σύμφωνα με τον κ. Χατζηχρυσό κινεί περί τους 650 λογαριασμούς, από μικρομεσαίες μέχρι πολύ μεγάλες επιχειρήσεις, πολλές από τις οποίες, όπως υπογραμμίζει, είναι εξαγωγικές.

ΕΥΕΛΙΞΙΑ ΜΕ ΜΙΚΡΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑΙΑ ΤΙΡΑΖ

Οι προϊónτικες κατηγορίες στις οποίες δραστηριοποιείται είναι οι αυτοκόλλητες επι-

κέτες, τα shrink sleeves και οι εύκαμπτες συσκευασίες, με ειδική μέριμνα, όπως υπογραμμίζει, για μικρά και μεσαία τираζ. "Σε αντίθεση με άλλες εταιρείες συσκευασίας που έχουν ένα MOQ (σ.σ. ελάχιστη ποσότητα) 300 κιλών, εμείς μπορούμε να βάλουμε το όριο αυτό στα 50,60, 100 κιλά κ.ο.κ. Έτσι, μπορούν οι πελάτες μας να ξεκινήσουν έναν καινούργιο κωδικό χωρίς να αγοράσουν μεγάλες ποσότητες που ενδεχομένως να μην χρησιμοποιήσουν". Εξίσου χρήσιμη, προσθέτει, είναι η ευελιξία αυτή "και στις εξαγωγές καθώς απαλλάσσει τις επιχειρήσεις από την υποχρέωση να προμηθευτούν μεγάλες ποσότητες υλικών συσκευασίας τις οποίες ο πελάτης τους από το εξωτερικό δεν είναι σίγουρο ότι εν τέλει θα απορροφήσει".

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Ο επενδυτικός προγραμματισμός της Forlabels προβλέπει την επέκταση των κτιριακών εγκαταστάσεων, εγχείρημα που αναμένεται να τροχοδρομηθεί στα τέλη του 2025 ή, το αργότερο, στις αρχές του 2026, οπότε και η εταιρεία συμπληρώνει 40 χρόνια παρουσίας στην αγορά. Μαζί με τον περιφερειακό εξοπλισμό, το κόστος της επένδυσης αναμένεται να κινηθεί μεταξύ €2,5 και €3 εκατ. "Παράλληλα σκεφτόμαστε και κάποια πράγματα στο επίπεδο του μηχανολογικού εξοπλισμού αλλά θα περιμένουμε να σταθεροποιηθεί το ευρύτερο οικονομικό περιβάλλον προτού τα προχωρήσουμε", επισημαίνει ο κ. Χατζηχρυσός.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

• **CARREFOUR (ΓΑΛΛΙΑ)**

ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΤΟΝ ΟΚΤΩΒΡΙΟ

Την ισχυρότερη ανάπτυξη στη γαλλική αγορά τροφίμων σημείωσε η Carrefour τον Οκτώβριο, σύμφωνα με την Kantar, καθώς το μερίδιό της αυξήθηκε κατά 2,4 ποσοστιαίες μονάδες, στο 21,4%. Η Carrefour κέρδισε 759.000 νέους πελάτες, εν μέρει λόγω της εξαγοράς της Cora. Διαδικτυακά, η Carrefour είδε το μερίδιό της να ενισχύεται κατά 0,3%, ενώ το ποσοστό των Carrefour Proximité και Carrefour Market ταίμησε 0,1%.

ΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ

- Η Les Mousquetaires, μητρική της Intermarché βρέθηκε στο +1%, φτάνοντας στο 17,6% της αγοράς
- Η Cooperative U αναπτύχθηκε κατά 0,4%, στο 12,4%
- Η Auchan Retail κέρδισε μερίδιο 0,4%, αγγίζοντας το 9% της αγοράς
- Ο ηγέτης της αγοράς, E.Leclerc, κέρδισε 0,2%, αποσπώντας μερίδιο αγοράς 24,1%



- Η Lidl βρίσκεται στο 8,2% του μεριδίου αγοράς, μετά από ενίσχυση 0,4%, με τους πελάτες να ψωνίζουν πιο συχνά και να είναι πιο πιστοί στη μάρκα

• ΟΙΥ
ΠΡΟΣ ΝΕΟ ΧΑΜΗΛΟ 60 ΕΤΩΝ Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΡΑΣΙΟΥ

Η παγκόσμια παραγωγή κρασιού βρίσκεται σε τροχιά νέου χαμηλού 60 ετών φέτος, καθώς οι αμπελώνες τόσο στο βόρειο, όσο και στο νότιο ημισφαίριο, έχουν επηρεαστεί από τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες, όπως και πέρυσι, σύμφωνα με τον Διεθνή Οργανισμό Αμπέλου και Οίνου (ΟΙΥ).

Στις πρώτες προβλέψεις του για το 2024, ο ΟΙΥ προσδιόρισε την παγκόσμια παραγωγή οίνου, εξαιρουμένων των χυμών και μούστου, μεταξύ 227 και 235 εκατομμυρίων εκατόλιτρων (mhl), με μέση εκτίμηση τα 231 mhl.

Ο δείκτης μεσαίας κατηγορίας ήταν 2% χαμηλότερος από την παραγωγή του περασμένου έτους και ο μικρότερος από το 1961, ανέφερε ο ΟΙΥ. Ένα εκατόλιτρο ισοδυναμεί με 133 τυπικά μπουκάλια κρασιού.

ΑΚΡΑΙΑ ΜΕΤΕΩΡΟΛΟΓΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ

"Σε παγκόσμιο επίπεδο, το 2024 φαίνεται να είναι μια επανάληψη του 2023", αναφέρει ο ΟΙΥ και προσθέτει, "όπως και το 2023, τα ακραία ή ασυνήθιστα μετεωρολογικά φαινόμενα είναι η βασική επιρροή στην παγκόσμια παραγωγή, με πρώιμους παγετούς, έντονες βροχοπτώσεις και παρατεταμένη ξηρασία που επηρεάζουν δραματικά την παραγωγικότητα ενός αμπελώνα".

Στην Ευρωπαϊκή Ένωση, όπου βρίσκονται οι τρεις μεγαλύτερες οινοπαραγωγικές χώρες του κόσμου – η Γαλλία, η Ιταλία και η Ισπα-

νία – η παραγωγή υπολογίστηκε σε 139 mhl, μειωμένη κατά 3% από πέρυσι και το χαμηλότερο επίπεδο αυτού του αιώνα, σύμφωνα με τον Διεθνή Οργανισμό.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΣΕ ΒΑΣΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ

- Η Γαλλία καταγράφει τη μεγαλύτερη πτώση στην ΕΕ, με την παραγωγή της να αναμένεται να μειωθεί κατά περίπου 1/4, μετά τις καιρικές συνθήκες, που περιλαμβάνουν από καταρρακτώδεις βροχές έως περιορισμένη ηλιοφάνεια και χαλάζι.
- Μια αναμενόμενη ανάκαμψη στην Ιταλία θα επιτρέψει στη χώρα να ανακτήσει τη θέση του μεγαλύτερου παραγωγού κρασιού από τη Γαλλία, ανέφερε ο ΟΙΥ
- Στις ΗΠΑ, τον 4ο μεγαλύτερο παραγωγό στον κόσμο, η παραγωγή το 2024 προβλέπεται να μειωθεί κατά 3% από πέρυσι, αν και οριακά πάνω από τον μέσο όρο της πενταετίας.
- Στο νότιο ημισφαίριο, η συνολική παραγωγή υπολογίστηκε μειωμένη κατά 2% σε ετήσια βάση, στα 46 mhl, η χαμηλότερη των τελευταίων δύο δεκαετιών, με τις μειώσεις στην Αυστραλία, την Κίνα και τη Νότια Αφρική να αντισταθμίζουν την ανάκαμψη στην Αργεντινή.

Πάντως ο ΟΙΥ τόνισε ότι η μειωμένη προσφορά μπορεί να βοηθήσει στην εξισορρόπηση μιας αγοράς που αντιμετωπίζει φθίνουσα κατανάλωση και υψηλά αποθέματα.



• **COSTA COFFEE (ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ) ΥΠΟ ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΟ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟ 24ΩΡΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ**

Το πρώτο της 24ωρο κατάστημα στο Leicester του Ηνωμένου Βασιλείου άνοιξε η Costa Coffee, η οποία θα αξιολογήσει τα σχόλια των πελατών, προτού αποφασίσει, αν θα επεκτείνει την 24ωρη λειτουργία σε περισσότερα από τα 350 drive-thru καταστήματά της στο Ηνωμένο Βασίλειο. Η Costa Coffee βρίσκεται σε φάση διερεύνησης για το αν θα προχωρήσει σε διευρυμένο ωράριο λειτουργίας, προκειμένου να εξυπηρετήσει εργαζόμενους σε νυχτερινές βάρδιες, συμπεριλαμβανομένων των επαγγελματιών υγείας και των οδηγών διανομής.

ΔΕΚΑ ΜΕ ΠΕΝΤΕ

Το drive-thru στο κατάστημα της Costa Coffee στο Leicester Meridien East θα παραμένει ανοικτό κατά τη διάρκεια της νύχτας, από τις 22:00 έως τις 5:00 το πρωί. Το κανονικό ωράριο λειτουργίας του καταστήματος για φαγητό από τις 5 π.μ. έως τις 10 μ.μ. θα παραμείνει αμετάβλητο.

"Η Costa Coffee βρισκόταν πάντα στην καρδιά της κοινότητας και αυτή η δοκιμή είναι άλλος ένας τρόπος για να εξυπηρετήσουμε τους πελάτες μας, όταν μας χρειάζονται περισσότερο", δήλωσε ο Matt Harman, Regional Operations Director για τη βόρεια και κεντρική Αγγλία, Costa Coffee.

• **VERMION DELUXE FOODS**

ΝΕΕΣ ΣΕΙΡΕΣ ΧΥΜΩΝ ΚΑΙ ΣΙΡΟΠΙΩΝ ΓΙΑ HORECA, ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΣΤΟΝ ΑΤΜΟ - ΕΠΕΝΔΥΣΗ €1,2 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΝΕΑ ΜΟΝΑΔΑ

Παρουσία σε περισσότερα τελικά σημεία της αγοράς HORECA διεκδικεί η Vermion Deluxe Foods μέσα από μια πλειάδα νέων προϊόντων που έχει δημιουργήσει τους τελευταίους μήνες και τα οποία πρόκειται να συμπληρωθούν με καινούργια λανσαρίσματα εντός του 2025.

Πολλοί από τους νέους κωδικούς έκαναν το επίσημο ντεμπούτο τους στην πρόσφατη Χεनिया, όπως η σειρά 100% φυσικών χυμών που θα ξεκινήσει την πορεία της στην αγορά με την εμπορική ονομασία Bar Juice.

ΤΡΕΙΣ ΝΕΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ ΧΥΜΩΝ ΤΟ 2025

Για την ώρα, η σειρά που απευθύνεται σε μπαρ και σε επαγγελματικές κουζίνες, περιλαμβάνει τρεις γεύσεις και, πιο συγκεκριμένα, λεμόνι, lime και pink grapefruit, οι οποίες όμως στις αρχές του 2025 θα διπλασιαστούν αφού στη γκάμα θα προστεθούν μανταρίνι, ροδάκινο και πράσινο μήλο, όπως αναφέρει στο Fnb Daily ο Βασίλης Τσαρνούχας, ένας από τους ιδιοκτήτες της σχετικά νεοσύστατης επιχείρησης (σ.σ. ιδρύθηκε το 2022).

ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ ΣΕ ΚΟΥΒΑ

Αποκαλυπτήρια είχαμε στην Χεनिया και για τη νέα σειρά σιροπιών για κοκτέιλ, το lime σε ασκό καθώς και για τη μαρμελάδα χωρίς συντηρητικά σε κουβά - τρόπος διάθεσης που, σύμφωνα με τον κ. Τσαρνούχα, συνιστά πανελλαδική πρωτιά.



Η Vermion Deluxe Foods δραστηριοποιείται επί του παρόντος στην παραγωγή υψηλής ποιότητας πουρέ φρούτων, σιροπιών, γρανιτών φρούτων, χυμών κρεμών βαλαάμικου.

ΤΑ ΠΛΑΝΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΤΜΟ

Στα σχέδιά της ωστόσο, όπως αναφέρει ο κ. Τσαρνούχας, είναι και η παραγωγή περισσότερων καινοτόμων προϊόντων, όπως τα λαχανικά στον ατμό, αξιοποιώντας την πείρα και την τεχνογνωσία ενός εκ των συνταίρων του που, όπως αναφέρει, είχε εργαστεί στο συγκεκριμένο πεδίο και, πιο συγκεκριμένα, στην παραγωγή παντζαριού στον ατμό.

Σύμφωνα με τον κ. Τσαρνούχα, στα πλάνα της Vermion Deluxe Foods είναι να λανσαριστούν τουλάχιστον πέντε λαχανικά σε ατμό, ωστόσο για την ανάπτυξη των τελικών προϊόντων αναμένεται να χρειαστούν δοκιμές δύο περίπου ετών.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Στο μεταξύ, πάντως, συνεχίζονται οι επενδύσεις στο εργοστάσιο της εταιρείας που βρίσκεται στο 2ο χλμ. της οδού Νάουσας-Βέροιας. Η αρχική επένδυση ήταν της τάξης των €120 χιλ. και μέσα στο 2024 δαπανήθηκαν περί τα €150 χιλ. από ίδια κεφάλαια, για αυτοματοποίηση της συσκευασίας και για την αγορά καινούργιου μηχανολογικού εξοπλισμού.

Σύμφωνα με τον κ. Τσαρνούχα, η παραγωγική δυναμικότητα έχει τριπλασιαστεί ενώ και ο τζίρος που, σύμφωνα με τις δημοσιευμένες στο ΓΕΜΗ οικονομικές καταστάσεις, ανέρχεται το 2023 σε περίπου €400 χιλ. αυξήθηκε φέτος σε ποσοστό άνω του 500%.

Το επόμενο βήμα, σύμφωνα με τον ίδιο, θα είναι να μεταφερθεί η Vermion Deluxe Foods σε ένα νέο βιομηχανικό συγκρότημα το οποίο θα ξεκινήσει να κατασκευάζεται στα τέλη του 2025. Η συγκεκριμένη επένδυση, που θα γίνει προσπάθεια να ενταχθεί σε πρόγραμμα ΕΣΠΑ, υπολογίζεται ότι θα ανέλθει σε €1,2 εκατ.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

• **ARRENA**

ΣΤΗΡΙΞΕ ΤΟΥΣ 4 ΜΑΘΗΤΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΔΙΠΟΤΑΜΙΑΣ



Το δημοτικό σχολείο Διποταμίας Καστοριάς στήριξε η Νερά Πηγών Γράμμου, προκειμένου να πραγματοποιήσει την εκδρομή του στην Αθήνα, καλύπτοντας τα έξοδα διαμονής των μαθητών και συνοδών τους.

Οι μόλις 4 μαθητές που φοιτούν στο μονοθέσιο σχολείο βραβεύτηκαν στον πανελλήνιο διαγωνισμό ψηφιακής δημιουργίας για την οδική ασφάλεια στην κατηγορία κοινωνικού τηλεοπτικού σποτ από το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας "Πάνος Μυλωνάς", ενώ επισκέφτηκαν πολιτιστικούς και ιστορικούς χώρους της πρωτεύουσας.



• PREMIER CAPITAL ΕΛΛΑΣ ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ MCDONALD'S ΣΤΟΝ ΚΟΡΥΔΑΛΛΟ

Το 35ο εστιατόριο McDonald's άνοιξε η Premier Capital Ελλάς στον Κορυδαλλό, η οποία στοχεύει σε 50 εστιατόρια στην Ελλάδα μέχρι το 2028.

Το νέο εστιατόριο, μια επένδυση €1,2 εκατ., άνοιξε στην Πλατεία Ελευθερίας 11-13, και απασχολεί 51 εργαζόμενους.

Σύμφωνα με τη Simona Mancinelli, Managing Director της Premier Capital Ελλάς, διαχειρίστρια της McDonald's στην Ελλάδα, η εταιρεία παραμένει προσηλωμένη στο επενδυτικό της πρόγραμμα, ενώ εστιάζει στη "δημιουργία νέων εστιατορίων και στην αναβάθμιση των υπηρεσιών μας, ώστε να δίνουμε στους επισκέπτες μας συνεχώς μεγαλύτερη αξία και να τους προσφέρουμε ποιότητα και ευκολία".

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- Λειτουργούν 6 kiosks
- Διαθέτει table service, όπου οι επισκέπτες δίνουν την παραγγελία τους από το McDonald's App, βάζουν τον αριθμό του τραπεζιού και το γεύμα τους σερβίρεται απευθείας στο τραπέζι
- Διαθέτει υπηρεσία MOP, με την οποία οι επισκέπτες παραγγέλνουν και να πληρώνουν από το κινητό τους από την εφαρμογή McDonald's app και παραλαμβάνουν την παραγγελία τους από το ταμείο (για dine-in και take away) ή με την υπηρεσία table service
- Λειτουργεί 24 ώρες/ημέρα
- Προσφέρει υπηρεσία McDelivery
- Ακολουθεί τον σχεδιασμό Geometry, που δημιουργεί ένα ήρεμο και ευχάριστο περιβάλλον

• ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΠΟΧΩΡΕΙ Ο ΚΩΣΤΑΣ ΜΕΦΣΟΥΤ

Μετά από περίπου δύο χρόνια στη θέση του Director of Corporate Affairs & Sustainability αποχωρεί από την Δέλτα Τρόφιμα ο Κώστας Μεφσούτ. Προτού ενταχθεί στο δυναμικό της Δέλτα Τροφίμων ο κ. Μεφσούτ προηγουμένως εργαζόταν στην AbbVie, στη θέση του Regional Government Affairs Senior Manager, Ευροπε σχεδόν 5 χρόνια. Ο ίδιος ανέφερε, μεταξύ άλλων, για το διάστημα παραμονής του στην εταιρεία, που συνέπεσε με το transformation της Δέλτα σε εταιρεία τροφίμων, πως "η συμβολή στη μετατροπή μιας τόσο ιστορικής μάρκας σε μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα για καλή διατροφή, με έντονη εστίαση στη βιώσιμη ανάπτυξη, ήταν μια συναρπαστική και ικανοποιητική εμπειρία. Η Δέλτα αναγνωρίζεται πλέον από τους καταναλωτές ως εταιρεία τροφίμων/διατροφής, κατατάσσοντας στην κορυφή σε αυθόρμητη, κορυφαία και γενική ευαισθητοποίηση".



• EVLOGIA SILVER ΒΡΑΒΕΙΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΣΤΟ MADE IN GREECE

Στο πλαίσιο του θεσμού "Made in Greece" η evlogia τιμήθηκε με το silver βραβείο Αγροτικής Αριστείας για την προσφορά της στον τομέα της αγροτικής παραγωγής και την υιοθέτηση ενός βιώσιμου και κοινωνικά υπεύθυνου επιχειρηματικού μοντέλου, που συνδυάζει την παράδοση με τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις για την παραγωγή φυσικών προϊόντων, υψηλής διατροφικής αξίας, χωρίς ζάχαρη και πρόσθετα συντηρητικά.

• **AGROTECH**

ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΩΣΕΙ ΛΥΣΗ ΣΤΙΣ... ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ ΧΕΡΙΩΝ ΣΤΑ ΧΩΡΑΦΙΑ – ΤΑ ΝΕΑ JOHN DEERE

Με γνώμονα το πρόβλημα της έλλειψης εργατικού δυναμικού που αντιμετωπίζει ο αγροτικός τομέας στην Ελλάδα (και σε πολλές άλλες χώρες βέβαια), η εταιρεία εμπορίας γεωργικών μηχανημάτων και ανταλλακτικών, Agrotech (Μποζατζίδης-Μητσιολίδης), προχώρησε σε αποκλειστικές συνεργασίες με νέους προμηθευτές και πιο συγκεκριμένα με την IMAC και την AVR, οι οποίες εξειδικεύονται στις καλλιέργειες κρεμμυδιού, πατάτας και καρότου.

Η πρώτη έχει μονόσειρες μηχανές συγκομιδής πατάτας και κρεμμυδιού και η AVR εξειδικεύεται στις δίσειρες μηχανές για πατάτα, κρεμμύδι και καρότο.

Φέτος η εταιρεία παρουσίασε ακόμη προϊόντα ιταλικών εταιρειών όπως:

- σειρά σπαστήρων πέτρας και δασικών καταστροφών από την FAE
- ενισχυμένα άροτρα υπεδαφοκαλλιεργητές και Cambridge roller από την Moro Aratri
- νέους κοπροδιανομείς σε αποκλειστική συνεργασία με την Vaschieri Lorenzo

DRONES

Στη φετινή Agrotica παρουσίασε και νέες καινοτομίες που συνδέονται με τα οικολογικά σχήματα, μέσω των οποίων ο αγρότης επιδοτείται για τη χρήση ψηφιακής πλατφόρμας όπου μπορεί να διαχειρίζεται δεδομένα της καλλιέργειάς του, να έχει πλήρη έλεγχο του στόλου των μηχανημάτων του και να μπορεί να προβλέψει τις καιρικές συνθήκες που έρχονται μέσω μετεωρολογικών μοντέλων. Παρουσίασε, δε, και drones DJI AGRAS της John Deere, με τα οποία μπορούν να γίνονται ψεκασμοί ακριβείας σε διάφορες καλλιέργειες. Η εταιρεία έφερε στην Ελλάδα την περασμένη άνοιξη το μοντέλο T50.



Χριστόδουλος Μποζατζίδης, πρόεδρος ΔΣ, Κωνσταντίνος Μητσιολίδης, μέλος ΔΣ, Agrotech

JOHN DEERE

Σε ό,τι αφορά τα προϊόντα John Deere, τα οποία αποτελούν το βασικό αντικείμενο δραστηριότητας της Agrotech, η εταιρεία παρουσίασε μεταξύ άλλων φέτος:

- τα νέα τρακτέρ της σειράς 5M (5075,5095,5105,5120,5130)
- τις νέες βαμβακοσυλλεκτικές μηχανές CP570 και CP500
- τη νέα δενδροκομική σειρά 5ML



ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Πέραν της John Deere, ο όμιλος έχει μεταξί άλλων την αποκλειστική αντιπροσώπευση των μηχανημάτων και ανταλλακτικών κατασκευαστών όπως οι:

- APV
- Celli
- Dominoni
- Geringhoff
- Italmix
- Hardi
- Mascar
- Matermacc
- Merlo Group
- Pellenc
- Rauch
- Serrat

ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Σχετικά με την πορεία των μεγεθών, η εταιρεία πέρυσι εμφάνισε σημαντική ανάπτυξη, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά περίπου 40%, στα €115,4 εκατ., και την τελική κερδοφορία να ενισχύεται σε ποσοστό άνω του 60%. Είναι χαρακτηριστικό ότι τα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 63,43%, στα €12,57 εκατ.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών	Κέρδη προ φόρων
2023: 115.398	2023: 16.772
2022: 82.984	2022: 10.072
2021: 112.455	2021: 18.702
Μικτό αποτέλεσμα	Κέρδη μετά από φόρους
2023: 38.136	2023: 12.574
2022: 27.964	2022: 7.694
2021: 35.805	2021: 14.483

ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΖΙΡΟΥ (σε €χιλ.)

Ελλάδα	Ευρώπη	Τρίτες χώρες
2023: 107.932	2023: 4.193	2023: 3.274
2022: 78.995	2022: 2.838	2022: 1.150
2021: 109.580	2021: 2.504	2021: 370,2

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr