

Condito®

— est. 1979 —

ΕΛΛΗΝΑΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ

Κάποια πράγματα από το εξωτερικό
τα φέρνουμε στα μέτρα μας...
το ίδιο και τη μαγιονέζα μας!

Νέα ολοκληρωμένη σειρά μαγιονέζας **CONDITO** με ελληνική συνταγή από το 1979,
που ταιριάζει στις γευστικές συνήθειες και τον τρόπο ζωής μας.



ΘΕΛΟΥΜΕ ΕΝΑΝ ΠΙΟ
ΠΡΑΣΙΝΟ ΠΛΑΝΗΤΗ

Η νέα μας φιάλη είναι **100% ανακυκλώσιμη** και
από **50% ανακυκλωμένο πλαστικό (R-PET)**.

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2024
ΤΕΥΧΟΣ 1978



• NESTLÉ

Χαμηλές πτήσεις για τον ελβετικό κολοσσό
- Οι δομικές αλλαγές για υψηλότερες επιδόσεις



• ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ

Ενισχύει το αποτύπωμα στην Κρήτη, προσβλέπει
σε περαιτέρω ανάπτυξη φέτος



• STARBUCKS

Εξαγόρασε τον μεγαλύτερο franchisee της
στο Ηνωμένο Βασίλειο



• PERNOD RICARD

Η χαμηλή ζήτηση συμπარέσυρε
σε πτώση τις πωλήσεις τριμήνου

EDITORIAL: Η Ευρώπη και ο εαυτός της

SECRET RECIPE: Η Ψαροπούλα ανεβαίνει στο κέντρο

Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ

Baby φύλλο
Kale

Αναλλοίωτη θρεπτική αξία
- Φρεσκάδα που διαρκεί
(παράδοση σε 24 ώρες
από την συσκευασία)

Πλούσιο σε
βιταμίνες C, K,
και Μαγγάνιο

Χωρίς καμία
επεξεργασία (από
την καλλιέργεια έως
και την τυποποίηση)

Πιστοποιήσεις
GLOBALGAP PLUS /
ISO 22000:2018/
GRASP



Εργαστηριακές
αναλύσεις και έλεγχοι
ποιότητας καθημερινά,
όλο το χρόνο

ΣΤΗ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΑ



Στην εταιρεία "Απ' τα Περιβόλια του Βεζύρογλου" επενδύουμε καθημερινά στο άριστο αποτέλεσμα. Όλοι μας, εργαζόμενοι και διοίκηση, ενώνουμε τις δυνάμεις μας συνδυάζοντας εμπειρία, τεχνογνωσία και σύγχρονη τεχνολογία, για την παραγωγή εξαιρετικών προϊόντων. 110 χρόνια εμπειρίας, 110 χρόνια άριστης ποιότητας!

www.vezyrogloufarm.com

  @VezyroglouFarm

1110 ΧΡΟΝΙΑ



απ' τα περιβόλια του
Βεζύρογλου

• **ΝΕΑ ΓΕΩΡΓΙΑ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ**
ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΣΤΟ THE HELLENIC INITIATIVE ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ

Για την πολύτιμη συμβολή του στην αναγέννηση του αγροδιατροφικού τομέα στην Ελλάδα διακρίθηκε ο οργανισμός Νέα Γεωργία Νέα Γενιά στο The Hellenic Initiative (THI), στο Λονδίνο. Το βραβείο απένειμε η THI ambassador, Τατιάνα Μπλάτνικ, στη Διευθύνουσα Σύμβουλο του οργανισμού, Έφη Λαζαρίδου.

Κατά τη βράβευση, η κ. Λαζαρίδου ανέφερε ότι "οι Έλληνες του εξωτερικού όχι μόνο αντιλαμβάνονται τις σύγχρονες προκλήσεις, αλλά και νοιάζονται να στηρίξουν σκοπούς με ουσία", λέγοντας ότι "ευελπιστούμε να τους έχουμε στο πλευρό μας, καθώς φυτεύουμε τους σπόρους της αλλαγής, ώστε να εξασφαλίσουμε τη μελλοντική βιωσιμότητα της αγροδιατροφής στην Ελλάδα". Τέλος, ευχαρίστησε το

Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος και το Πανεπιστήμιο Rutgers για τη στήριξή τους.

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Μέσα από τις δράσεις του οργανισμού Νέα Γεωργία Νέα Γενιά έχουν ωφεληθεί περισσότεροι από 30.000 επαγγελματίες του πρωτογενούς τομέα, ενώ έχουν αναπτυχθεί δεκάδες δυναμικές, εξωστρεφείς και καινοτόμες επιχειρήσεις. Επιπλέον, ο οργανισμός έχει συμβάλει στην τόνωση νευραλγικών κλάδων του αγροτικού και κτηνοτροφικού τομέα, όπως είναι η μελισσοκομία και η πτηνοτροφία.

Ο οργανισμός συνεχίζει με εξωστρεφείς συνεργασίες και με καινοτόμα προγράμματα με οργανισμούς, όπως το CITI Foundation, το GFCM του FAO και την ΕΕ.



Editorial

Η Ευρώπη και ο εαυτός της

Την ώρα, που η Christine Lagarde δήλωνε χθες ότι η μείωση του πληθωρισμού είναι σε καλό δρόμο, αμέσως μετά την απόφαση της ΕΚΤ για μείωση των επιτοκίων κατά 25 μονάδες βάσης, όλο και περισσότεροι αναλυτές επέμεναν και επιμένουν ότι η Φρανκφούρτη πρέπει να είναι πιο αποφασιστική, πιο δραστική, και να ακολουθήσει το παράδειγμα της Fed.

Ο βασικός λόγος είναι ένας:

Να αποφύγει την επιστροφή στον αποπληθωρισμό.

Όπως πολύ εύστοχα σχολιάζει το Bloomberg, "Η Ευρωζώνη δεν μπορεί πλέον να χρονοτριβεί με όμορφα ενορχηστρωμένες μειώσεις επιτοκίων σε μικρά βήματα: Όλα τα οικονομικά προειδοποιητικά σημάδια ηχούν καμπανάκια".

Η ανάπτυξη των ΗΠΑ δυστυχώς αποτυγχάνει να παρασύρει και την Ευρώπη. Δείτε γιατί:

Λόγω της σημαντικής έκθεσης της Ευρώπης στις συνέπειες του πολέμου στην Ουκρανία, κυρίως λόγω της διακοπής της παροχής φθηνού φυσικού αερίου, και της απουσίας βοήθειας από οικονομίες, όπως η κινεζική, η οποία δεν διανύει την καλύτερή της περίοδο.

"Δεν έχει νόημα όμως η Ευρώπη να λυπάται τον εαυτό της. Το σκεπτικό στην ΕΚΤ είναι ότι, ίσως, περαιτέρω μειώσεις επιτοκίων κατά 50 μονάδες βάσης κατά τη διάρκεια του τρέχοντος έτους είναι αρκετές και ότι οι κινήσεις κανονικού μεγέθους 25 μονάδων βάσης είναι το μόνο που χρειάζεται. Θα πρέπει να αναθεωρήσει και τις δύο αυτές σκέψεις.

Το απλούστερο και ταχύτερο εργαλείο της ΕΚΤ είναι να μειώσει επιθετικά και να ανησυχήσει για τα επακόλουθα αργότερα. Το ζητούμενο θα ήταν να αποφύγει να μειώσει τα επιτόκια με πολύ μικρότερο ρυθμό, όταν θα είναι πολύ αργά για να έχει πραγματικό αποτέλεσμα η μείωση. Η ύφεση και ο αποπληθωρισμός έχουν άσχημο αντίκτυπο, ένας συνδυασμός των δύο μετατρέπεται σε υπαρξιακό πρόβλημα".

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRETRECIPE

Η Ψαροπούλα ανεβαίνει στο κέντρο

Τον δρόμο του κέντρου της Αθήνας επιλέγει η Ψαροπούλα. Όπως πληροφορείται το Fnb Daily, μετά από δύο επιτυχημένες χρονιές στην Καλλιθέα, η γνωστή ψαροταβέρνα μετακομίζει στο κέντρο, στον χώρο, που στέγαζε επί χρόνια το bar 42. Νεότερα, σύντομα...

Το
FNB SERVED
DAILY.
Food for thought... every day!

στην
SHAL 2024
INSPIRE FOOD BUSINESS

Ενημερωθείτε καθημερινά
για όσα συμβαίνουν, από τις
19 έως και τις 23 Οκτωβρίου,
στη Νο 1 έκθεση τροφίμων
και ποτών:

- Η παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων
- Οι νέες τάσεις στον κλάδο παγκοσμίως
- Καινοτόμα προϊόντα
- Συνεντεύξεις

ΜΕΤΑΔΙΔΟΥΝ:



Νεκτάριος
Β. Νώτης



Μάκης
Αποστόλου



Στέλλα
Αυγουστάκη

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Μαρία Μίλτου, maria@notice.gr

POWERED BY

ExportGate
EUROBANK

μασούτης

PROMO
SOLUTION
EXHIBIT. CREATE.

BIKOS®

MADE IN GREECE
— expro.

Theofylaktos

• LIDL - ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΑΓΡΙΑΣ ΖΩΗΣ

Με μία από τις πιο αναγνωρισμένες περιβαλλοντικές οργανώσεις στην Ελλάδα, τον Αρκτούρο, συνεργάζεται η Lidl Ελλάς, στο πλαίσιο της στρατηγικής της για την προστασία του περιβάλλοντος και της άγριας ζωής. Η συνεργασία αυτή αποσκοπεί στην ενίσχυση των δράσεων του Αρκτούρου για τη φροντίδα και επανένταξη άγριων ζώων, ενώ ταυτόχρονα συμβάλλει ενεργά στη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ... ΜΑΡΘΑΣ

Η Lidl Ελλάς αναλαμβάνει τη στήριξη της φροντίδας και επανένταξης της Μάρθας, ενός μικρού αρκουδιού που βρέθηκε ορφανό ανήμερα της Γιορτής της Μπτέρας στις 12 Μαΐου, στην Κοζάνη. Το αρκουδάκι κατέφυγε στην αυλή της κυρίας Μάρθας, απ' όπου πήρε και το όνομά του. Παρά τις προσπάθειες να βρεθεί η μπτέρα της, το αρκουδάκι κινδύνευε, και έτσι ο Αρκτούρος το φροντίζει, με στόχο την επανένταξή του στο φυσικό του πε-



ριβάλλον μέσα σε έναν χρόνο. Η υποστήριξη της Lidl Ελλάς εξασφαλίζει ότι η Μάρθα θα λάβει την καλύτερη δυνατή φροντίδα, ενώ η ιστορία της θα παρουσιαστεί σε 6 μέρη, μέσα από την αφήγηση της Storymentor, που θα είναι σύντομα διαθέσιμη.

"ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ"

Αυτή η συνεργασία εντάσσεται στον πυλώνα "Καλό για τον Πλανήτη" της στρατηγικής

βιωσιμότητας της Lidl Ελλάς, και πιο συγκεκριμένα στην κατηγορία "Σεβασμός της Βιοποικιλότητας".

Η προστασία του περιβάλλοντος και των άγριων ζώων αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας της εταιρείας, η οποία επενδύει σε πρωτοβουλίες που επιδιώκουν να ευαισθητοποιήσουν το κοινό και να προστατεύσουν τη φύση.

Κάμπος Χίου

• ΚΑΜΠΟΣ ΧΙΟΥ ΣΤΑΘΕΡΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ FOOD SHOWS

Ο Κάμπος Χίου συμμετέχει και φέτος στην διεθνή έκθεση της SIAL στο Παρίσι επιβεβαιώνοντας έτσι όχι μόνο τη σταθερή και αδιάλειπτη παρουσία μας στα μεγάλα international food shows, αλλά περισσότερο, την δέσμευσή μας για την ολοένα και μεγαλύτερη αντιπροσώπευση της Ελλάδας στη παγκόσμια αγορά Χυμών.

Μετράμε πια 17 Χώρες Εξαγωγών, αρκετούς περισσότερους συνεργάτες και κάποια εκατομμύρια κουτιά πωλήσεων από πιστούς πια καταναλωτές μας ανά τον κόσμο.

Και φέτος η ομάδα μας θα υποδεχθεί τους Συνεργάτες και Πελάτες μας, καθώς και όλους τους νέους επισκέπτες που θα πε-



ράσουν από το περίπερο μας στο Hall 5C - περίπερο C181, για μια 'ζουμερή' συνάντηση που μαζί θα 'στύψουμε' το μυαλό μας

και θα βρούμε τους τρόπους να κάνουμε τον Κάμπο της Χίου μας γνωστό σε κάθε γωνιά της γης!

To



FNB SERVED
DAILY.

Food for thought... every day!



μεταδίδει LIVE από το Παρίσι

SHAL **LiveTV**

INSPIRE FOOD BUSINESS

Αναλύσεις, συνεντεύξεις, σχολιασμός
Καθημερινά, στις 18:30, ζωντανά,
από την κορυφαία έκθεση
τροφίμων και ποτών

Στο **YouTube** κανάλι της
Notice Content & Services



Κάντε *subscribe*
για να ενημερώνεστε
πρώτοι

Από τις 19 έως και τις 23 Οκτωβρίου

Μεταδίδουν



**Νεκτάριος
Β. Νώτης**



**Στέλλα
Αυγουστάκη**

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Μαρία Μίλτου • maria@notice.gr

POWERED BY



• **PERNOD RICARD**

Η ΧΑΜΗΛΗ ΖΗΤΗΣΗ ΣΥΜΠΑΡΕΣΥΡΕ ΣΕ ΠΤΩΣΗ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Να επιστρέψει σε αύξηση των πωλήσεων κατά το οικονομικό έτος 2024-25 αναμένει η Pernod Ricard, παρά το γεγονός ότι κατέγραψε πτώση 5,9% στις πωλήσεις του α' τριμήνου, που προκλήθηκε εν μέρει από τις αδύναμες επιδόσεις της στην Κίνα.

Η Pernod Ricard ανακοίνωσε πωλήσεις €2,783 δισ. στο τρίμηνο από τον Ιούλιο έως τον Σεπτέμβριο.

Η υποχώρηση ήταν αποτέλεσμα της αδύναμης καταναλωτικής ζήτησης στην Κίνα και των συνεχιζόμενων δυσχερειών στις ΗΠΑ, όπου οι λιανοπωλητές και οι χονδρέμποροι μειώνουν τα αποθέματα ακριβότερων αλκοολούχων ποτών.

**DATA- Πωλήσεις
α' τρίμηνο 2024/2025
(σε εκατ.)**

Αμερική: 787 (-28%)

Ευρώπη: 816 (-5%)

Ασία/υπόλοιπος κόσμος: 1.181 (-11%)



Alexandre Ricard, CEO, Pernod Ricard



ΜΕΤΡΙΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΚΙΝΕΖΙΚΩΝ ΜΕΤΡΩΝ

Η Pernod Ricard, ο 2ος μεγαλύτερος όμιλος αλκοολούχων ποτών παγκοσμίως μετά την Diageo, ανακοίνωσε τα τριμηνιαία στοιχεία μία εβδομάδα μετά την επιβολή προσωρινών μέτρων αντιντάμπινγκ από την Κίνα στις εισαγωγές μπράντι από την ΕΕ. Η κίνηση αυτή προστέθηκε στις ανησυχίες για την κινεζική οικονομία, η αγορά της οποίας επηρεάζει την καταναλωτική ζήτηση.

Η Pernod Ricard δήλωσε ότι επεξεργάζεται τον μετριασμό των επιπτώσεων της κινεζικής απόφασης αντιντάμπινγκ στις επιδόσεις του ομίλου, αλλά δεν έδωσε λεπτομέρειες.

• **EURIMAC**

Η EURIMAC ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΤΗΝ SIAL 2024

Η EURIMAC - ΜΑΚΒΕΛ μία από τις κορυφαίες εταιρείες στον χώρο των ζυμαρικών στη χώρα και ο μεγαλύτερος εξαγωγέας ελληνικών ζυμαρικών, ανακοινώνει τη συμμετοχή της στη διεθνή έκθεση SIAL, η οποία αποτελεί μία από τις κορυφαίες εκθέσεις τροφίμων και ποτών παγκοσμίως.

Παρουσιάζοντας καινοτόμα προϊόντα, διαμορφώνει τις νέες τάσεις στον κλάδο και προσελκύει χιλιάδες επαγγελματίες του χώρου και εκπροσώπους από όλο τον κόσμο.

Η έκθεση θα πραγματοποιηθεί από 19 έως 23 Οκτωβρίου στο Παρίσι και η συμμετοχή μας υπογραμμίζει την ισχυρή δέσμευση για διαρκή ανάπτυξη και ενίσχυση της παρουσίας μας στις παγκόσμιες αγορές.

Με ισχυρή δέσμευση στην εξωστρέφεια, στην καινοτομία και στη βιωσιμότητα, η εταιρεία θα εκθέσει μια ευρεία γκάμα προϊόντων που απευθύνονται στις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες και προτιμήσεις.

Το περίπτερο μας βρίσκεται στο 1 H-017 και σας προσκαλούμε να μας επισκεφθείτε εκεί όπου θα έχουμε μια εξαιρετική ευκαιρία για



EUROPEAN PASTA COMPANY



να ανταλλάξουμε ιδέες, να συζητήσουμε τις τελευταίες εξελίξεις του κλάδου και να δημιουργήσουμε νέες συνεργασίες για ένα μέλ-

λον γεμάτο γεύση και καινοτομία. Σας περιμένουμε στη SIAL για να εξερευνήσουμε μαζί το αύριο της διατροφής!

• **STARBUCKS**

ΕΞΑΓΟΡΑΣΕ ΤΟΝ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ FRANCHISEE ΤΗΣ ΣΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Την παρουσία της στο Ηνωμένο Βασίλειο επεκτείνει η Starbucks, καθώς εξαγόρασε την εταιρεία 23.5 Degrees, που εδρεύει στο Σαουθάμπτον.

Η 23.5 Degrees είναι σήμερα ο μεγαλύτερος franchisee της Starbucks στο Ηνωμένο Βασίλειο. Άνοιξε το πρώτο αδειοδοτημένο κατάστημα Starbucks στο Ηνωμένο Βασίλειο στο Χαμπσάιρ, τον Φεβρουάριο του 2013, και

σήμερα μετρά 113 καταστήματα, τα 2/3 των οποίων είναι drive-thru.

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Η Starbucks δήλωσε ότι η εξαγορά αυξάνει το αποτύπωμα των franchise καταστημάτων της στο Ηνωμένο Βασίλειο σε σχεδόν 500 - περίπου το 40% του συνολικού δικτύου καταστημάτων της στη χώρα, που αριθμεί

πάνω από 1.200 καταστήματα. "Αυτή η στρατηγική κίνηση θα μας επιτρέψει να ενισχύσουμε την επένδυσή μας σε νέες τοποθεσίες, να αναβαθμίσουμε την εμπειρία μας στα καταστήματα και να προωθήσουμε την καινοτομία για τους πελάτες μας στο Ηνωμένο Βασίλειο", δήλωσε ο Alex Rayner, γενικός διευθυντής στα Starbucks για το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ελβετία και την Αυστρία.

Τον Μάιο του 2021, η 23.5 Degrees εξασφάλισε £17 εκατ. για την ανάπτυξη του χαρτοφυλακίου της στη χώρα και 12 μήνες αργότερα ανακοίνωσε τον στόχο να φτάσει τα 300 καταστήματα Starbucks μέχρι το 2027.



Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΗΝΩΜΕΝΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ

Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι η μεγαλύτερη αγορά της Starbucks στην Ευρώπη, την Μέση Ανατολή και την Αφρική. Η αλυσίδα καφέ πέτυχε 22% αύξηση των πωλήσεων στη χώρα σε ετήσια βάση κατά το δωδεκάμηνο που έληξε την 1η Οκτωβρίου 2023, και έφτασε τις £547,7 εκατ., με τα μικτά κέρδη να αυξάνονται κατά 15% στις £149 εκατ. στερλίνες. Τον Μάρτιο του 2024, η Starbucks ανακοίνωσε ότι σχεδιάζει να ανοίξει 100 ακόμη καταστήματα στο Ηνωμένο Βασίλειο φέτος, με έμφαση σε καιρίες τοποθεσίες drive-thru και σημεία υψηλής επισκεψιμότητας στο κέντρο των πόλεων.



• **ΙΟΝΙΚΙ**
ΜΕ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΣΤΗΝ SIAL 2024

Η Ioniki θα λάβει μέρος στη διεθνή έκθεση τροφίμων SIAL 2024, η οποία θα πραγματοποιηθεί από τις 19 έως τις 23 Οκτωβρίου στο Paris Nord Villepinte.

Η Ioniki θα παρουσιάσει τα καινοτόμα και ποιοτικά προϊόντα της στον κλάδο των κατεψυγμένων αρτοσκευασμάτων και σφολιατοειδών, προβάλλοντας τη δέσμευσή της στη γεύση, την αυθεντικότητα και την παράδοση.

ΓΕΥΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να ανακαλύψουν τις νέες γευστικές προτάσεις της εταιρείας στο Stand 5A T100, όπου θα μπο-



ρούν να δοκιμάσουν τις πρωτοποριακές δημιουργίες και μοναδικές συνταγές μεσογειακής έμπνευσης.

Η συμμετοχή στη SIAL, μία από τις μεγαλύ-

τερες εκθέσεις τροφίμων παγκοσμίως, αποτελεί σημαντική ευκαιρία για την εταιρεία να παρουσιάσει την εξέλιξή της στον κλάδο και να ενισχύσει τη διεθνή της παρουσία.

• ΠΙΝΔΟΣ

ΤΡΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Για τη συμβολή της στην κυκλική οικονομία, τις πρωτοποριακές συσκευασίες και τη δέσμευσή της στην αειφόρο ανάπτυξη διακρίθηκε η Πίνδος στα φετινά Packaging Awards, Environmental Awards και Supermarket Awards.

ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Στα Packaging Awards 2024, η Πίνδος απέσπασε το gold βραβείο στην κατηγορία "Food and Beverage", χάρη στις συσκευασίες της, που περιέχουν 30% ανακυκλωμένο πλαστικό r-Pet, ενώ είναι η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που διαθέτει νωπό κρέας κοτόπουλου σε χάρτινες συσκευασίες, μειώνοντας κατά 93% τη χρήση πλαστικού.

Επιπλέον, απέσπασε το silver βραβείο στην κατηγορία "Consumer Convenience New Brand" για το νέο προϊόν της σειράς Chicken Gourmet, το οποίο συνδυάζει μαριναρισμένα προϊόντα κοτόπουλου υψηλής διατροφικής αξίας και νοστιμιές.

Η Πίνδος τιμήθηκε με το gold βραβείο στην κατηγορία "Κυκλική Οικονομία" στα Environmental Awards 2024, καθώς εφαρ-



Η Head of Marketing & Επικοινωνίας της Πίνδος, Ελευθερία Μασούρα, παραλαμβάνει βραβείο

μόζει μεθόδους κυκλικής οικονομίας, ανακυκλώνει αποτελεσματικά και αξιοποιεί τα απόβλητα, συμβάλλοντας καθοριστικά στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος της Ηπείρου.

Στα Supermarket Awards 2024, κατέκτησε το silver βραβείο στην κατηγορία "Νέα Συσκευασία" για τα προϊόντα κοτόπουλου ελεύθερης βοσκής, τα οποία παρουσιάζονται σε νέες, φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες, 100% ανακυκλώσιμες.

• LACTEA

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ €15 ΕΚΑΤ. ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΤΡΙΕΤΙΑ

Η Lactea ολοκλήρωσε το 2023 με κύκλο εργασιών €36 εκατ. και "τρέχει" το 8μηνο του 2024 με αύξηση 40%, και πρόβλεψη για €46 εκατ. Δραστηριοποιούμενη με 4 παραγωγικές μονάδες σε Ελλάδα και Κύπρο, εξάγει σε περισσότερες από 25 χώρες Φέτα, Χαλούμι και Grill cheese.

Οδηγούμενη από την ισχυρή διοικητική ομάδα - η οποία είναι και υπεύθυνη για την καθημερινή της λειτουργία, η Lactea ολοκλήρωσε την 3ετία 2022-2024 επενδύσεις ύψους €4 εκατ. σε παραγωγικό εξοπλισμό και αυτοματοποίηση γραμμών παραγωγής.

Με επενδυτικό πλάνο 15 εκ στην επόμενη 3ετία -για εξαγορές και αυτοματοποίηση διαδικασιών, η εταιρεία στοχεύει στο διπλασιασμό ποσοτήτων παραγωγής και κύκλου εργασιών έως το 2028, παρά το γεγονός ότι λαμβάνει υπόψη την διαφαινόμενη "negative curve" στην οποία εισέρχεται ο κλάδος την ίδια 3ετία. Η Lactea στοχεύει να αναπτύξει το προϊόντικό της χαρτοφυλάκιο και συνάμα να γίνει εταιρεία- σημείο αναφοράς της εξαγωγικής βάσης της χώρας.



• NESTLE

ΧΑΜΗΛΕΣ ΠΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΒΕΤΙΚΟ ΚΟΛΟΣΣΟ - ΟΙ ΔΟΜΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΓΙΑ ΥΨΗΛΟΤΕΡΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

Οργανική ανάπτυξη 2% εμφάνισε στο εννεάμηνο του 2024 η Nestle, κάτι που οφείλεται σε μεγάλο μέρος στις ανατιμήσεις, οι οποίες κινήθηκαν στα επίπεδα του 1,6%. Οι δημοσιευμένες πωλήσεις υποχώρησαν κατά 2,4%, στα 67,1 δισ. ελβετικά φράγκα, κυρίως λόγω της αρνητικής επίδρασης των συναλλαγματικών ισοτιμιών κατά 4,1%.

Ανά κανάλι, η οργανική ανάπτυξη ήταν 1,9% στο retail, 3,4% στα out-of home κα-

νάλια, ενώ οι online πωλήσεις ενισχύθηκαν κατά 9,7%, φθάνοντας πλέον στο 18,5% του συνολικού τζίρου του ομίλου.

Ο νέος CEO της εταιρείας, Laurent Freixe ανέφερε μεταξύ άλλων ότι "η καταναλωτική ζήτηση έχει αποδυναμωθεί τους τελευταίους μήνες και αναμένουμε ότι το περιβάλλον ζήτησης θα παραμείνει ήπιο". Λαμβάνοντας υπόψη αυτές τις προοπτικές και τις περαιτέρω ενέργειες της Nestle για τη μείωση των αποθεμάτων των πελατών της το δ' τρίμηνο, η διοίκηση αναμένει πλέον για το σύνολο του έτους αύξηση των οργανικών πωλήσεων κατά 2%, περιθώριο underlying trading λειτουργικών κερδών (UTOP) 17% και σταθερά κέρδη ανά μετοχή.

- Χαμηλές μονοψήφιας επιδόσεις κατέγραψε η κατηγορία του Petcare, χάρη στο συνεχιζόμενο momentum για premium brands όπως τα Purina Pro Plan, Fancy Feast και Purina ONE
- Τα ζαχαρώδη κατέγραψαν μεσαία μονοψήφια άνοδο πωλήσεων, τροφοδοτούμενη από την KitKat και κάποια τοπικά brands-κλειδιά για τον όμιλο
- Η κατηγορία του νερού σημείωσε μεσαία μονοψήφια ανάπτυξη, χάρη στη συνεχιζόμενη άνοδο για το S.Pellegrino και την ανάκαμψη του Perrier
- Ο τομέας της βρεφικής διατροφής εμφάνισε χαμηλή μονοψήφια αύξηση των πωλήσεων, βασιζόμενος στις πωλήσεις του NAN, του Lactogen και των προϊόντων HMOs
- Η Nestlé Health Science εμφάνισε χαμηλή μονοψήφια ανάπτυξη, ωστόσο το πλάνο ανάκαμψης είναι σε εξέλιξη, αποδίδοντας διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης στο γ' τρίμηνο
- Η κατηγορία των γαλακτοκομικών κινήθηκε αρνητικά, εξαιτίας της πτώσης των πωλήσεων σε κρέμες καφέ και προϊόντα ραφιού
- Πτωτικά κινήθηκε και ο τομέας της μαγειρικής, καθώς η ισχυρή ανάπτυξη της Maggi δεν κατάφερε να αντισταθμίσει την πτώση των κατεψυγμένων τροφίμων στη Β. Αμερική



Laurent Freixe, CEO, Nestle

DATA - Εννεάμηνο (σε εκατ. ελβετικά φράγκα)

Πωλήσεις
2024: 67.148
2023: 68.829
μεταβολή: (2,7%)

Η ΕΙΚΟΝΑ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

- Τη μεγαλύτερη συνεισφορά στην οργανική ανάπτυξη είχε η κατηγορία του καφέ, με μεσαίους μονοψήφιους ανοδικούς ρυθμούς, υποστηριζόμενη από τα κορυφαία διεθνή coffee brands Nescafe, Starbucks και Nespresso

	9M-2024 sales			
	Sales (CHF m)	RIG %	Pricing %	OG %
Powdered and liquid beverages	17 952	1.3	1.7	3.0
Water	2 474	-0.8	3.7	3.0
Milk products and Ice cream	7 648	-0.8	0.1	-0.7
Nutrition and Health Science	11 313	0.8	1.3	2.1
Prepared dishes and cooking aids	7 826	-2.2	0.5	-1.6
Confectionery	5 920	0.7	5.1	5.8
Petcare	14 015	1.8	1.2	3.0
Total Group	67 148	0.5	1.6	2.0

Η εικόνα ανά γεωγραφική περιοχή (τα ποσά σε ελβετικά φράγκα)
Β. Αμερική

Πωλήσεις: 18,5 δισ.
 Οργανική ανάπτυξη: (0,3%)
 Ανατιμήσεις: 0,6%

Ευρώπη

Πωλήσεις: 13,9 δισ.
 Οργανική ανάπτυξη: 3,3%
 Ανατιμήσεις: 2,5%

Ασία, Ωκεανία, Αφρική

Πωλήσεις: 12,5 δισ.
 Οργανική ανάπτυξη: 3,6%
 Ανατιμήσεις: 2,8%

Λατινική Αμερική

Πωλήσεις: 8,9 δισ.
 Οργανική ανάπτυξη: 1,9%
 Ανατιμήσεις: 2,5%

Κίνα

Πωλήσεις: 3,6 δισ.
 Οργανική ανάπτυξη: 2,5%
 Ανατιμήσεις: -1,5%

Σχετικά με τις Nestle Health Science

και Nespresso οι οποίες υπολογίζονται ξεχωριστά:

Nestle Health Science

Πωλήσεις: 4,9 δισ.
 Οργανική ανάπτυξη: 3,8%
 Ανατιμήσεις: 0,8%

Nespresso

Πωλήσεις: 4,6 δισ.
 Οργανική ανάπτυξη: 1,8%
 Ανατιμήσεις: 0,5%

ΟΙ ΑΛΛΑΓΕΣ

Τέλος, ανακοινώθηκαν αλλαγές στη λειτουργική και τη διοικητική δομή ομίλου, με στόχο να οδηγήσουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό και σε υψηλότερες επιδόσεις τα brands της Nestle.

- Συγχωνεύονται οι Ζώνες Λατινικής Αμερικής και Β. Αμερικής σε μία ζώνη, της οποίας θα ηγείται ο Steve Presley. Θα μετακομίσει στα κεντρικά γραφεία της Nestlé στο Vevey της Ελβετίας
- Η Κίνα θα ενσωματωθεί στη Ζώνη της Ασίας, Ωκεανίας και Αφρικής, υπό την ηγεσία του Remy Ejel. Ο David Zhang θα παραιτηθεί από το Εκτελεστικό

Συμβούλιο και θα παραμείνει Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Περιφέρειας της Ευρύτερης Κίνας

- Τη Ζώνη της Ευρώπης θα συνεχίσει να τρέχει ο Guillaume Le Cunff
- Επίσης, ο Bernard Meunier αποφάσισε να παραιτηθεί από το Εκτελεστικό Συμβούλιο στις 31 Μαρτίου 2025 και θα ηγηθεί στρατηγικών projects για τον όμιλο. Ο David Rennie, επί του παρόντος Επικεφαλής της Nestlé Coffee Brands, θα διαδεχθεί τον Bernard Meunier ως Επικεφαλής Στρατηγικών Επιχειρηματικών Μονάδων (SBUs) και Μάρκετινγκ και Πωλήσεων. Η Nestlé Coffee Brands, με εξαίρεση τη Nespresso, θα ενσωματωθεί στον οργανισμό SBU. Η Nespresso διευθύνεται από τον Philipp Navratil, ο οποίος θα ενταχθεί στο Εκτελεστικό Συμβούλιο και τώρα θα αναφέρεται απευθείας στον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Nestlé. Η Nestlé Health Science θα συνεχίσει υπό την καθοδήγηση της Anna Mohl. Διοικητικές αλλαγές είχαμε και σε άλλους τομείς (π.χ. Human Resources, Business Units, Sustainability κ.ά.)

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ
ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ, ΠΡΟΣΒΛΕΠΕΙ ΣΕ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΦΕΤΟΣ

Περαιτέρω επέκταση του αποτυπώματός της στην Κρήτη υλοποιεί φέτος η Χαλκιάδακης, ανοίγοντας δύο νέα καταστήματα υπό το concept "Happy Home Χαλκιάδακης" στο Ηράκλειο και στο Γάζι, ενώ εντός των επόμενων ημερών πρόκειται να λειτουργήσει το νέο κατάστημα "Χαλκιάδακης Max" στο Γάζι. Ταυτόχρονα, ολοκληρώνονται οι ανακαινίσεις των καταστημάτων της αλυσίδας στην Ιεράπετρα, την Χερσόνησο και τα Μάλια. Μιλώντας στο FNB Daily, η εταιρεία αναφέρει πως προσβλέπει ότι η τρέχουσα χρήση, δεδομένης της δυναμικής των προηγούμενων ετών αλλά και της επέκτασης του δικτύου φέτος, να κλείσει με περαιτέρω ανάπτυξη.

Βενίτης "προσέδωσε μεγαλύτερο κύρος και εμπιστοσύνη, επίσης, δημιούργησε καλύτερες προσδοκίες για τα επόμενα χρόνια".

DATA (σε €χιλ.)

<u>Κύκλος εργασιών</u>	<u>EBITDA</u>
2023: 220.186	2023: 23.026
2022: 190.859	2022: 18.522
Μεταβολή: 15,37%	Μεταβολή: 24,32%
<u>Μικτό αποτέλεσμα</u>	<u>Κέρδη προ φόρων</u>
2023: 61.358	2023: 16.872
2022: 53.820	2022: 12.682
Μεταβολή: 14,01%	Μεταβολή: 33,04%



Μηνάς Χαλκιάδακης, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος Χαλκιάδακης

ΑΝΑΠΤΥΞΗ 15,3% ΤΟ 2023

Πέρυσι η εταιρεία έκλεισε με αύξηση του τζίρου κατά 15,3%, και οριακή ενίσχυση του ετήσιου μεριδίου αγοράς της στην Κρήτη. Όπως υπογραμμίζει η διοίκηση της εταιρείας στις τελευταίες οικονομικές καταστάσεις η συνεργασία με την Ελληνικές Υπεραγορές Σκλα-

BONUS - ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΜΙΣΘΩΝ €2 ΕΚΑΤ. ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ

Η Χαλκιάδακης προχώρησε στη χορήγηση bonus και αυξήσεις μισθών €2 εκατ σε 1.770 εργαζομένους της. Ειδικότερα, μόλις την προηγούμενη εβδομάδα, κατέβαλε €300 σε όλους

τους εργαζομένους της, ενώ το συνολικό ποσό της παροχής ξεπέρασε τα €515 χιλ. Παράλληλα, από τις αρχές της χρονιάς έχει προχωρήσει σε αυξήσεις στους μισθούς των εργαζομένων της ύψους άνω των €1,45 εκατ. Έξτρα παροχές που έχουν σχεδιαστεί για να παρέχουν στον εργαζόμενο την αναγκαία ευελιξία, ασφάλεια και (υπο)στήριξη για να αντιμετωπίσει σημαντικές στιγμές της ζωής του με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, ξεπερνούν τις €140 χιλ. για το εννέαμηνιο του 2024.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **ARRENA**
ΒΡΑΒΕΥΤΗΚΕ ΓΙΑ ΤΗΝ "ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ"

Το ασημένιο βραβείο στην κατηγορία "Επιτυχημένη Εισαγωγή Προϊόντος" απέσπασε το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Arrena στα Supermarket Awards 2024, καθώς αναγνωρίστηκε η συνολική προσπάθεια της ομάδας της Νερά Πηγών Γράμμου.

"ΗΘΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ"

Πρόκειται για το πρώτο βραβείο της εταιρείας στη διοργάνωση και, όπως δήλωσε ο διευθυντής πωλήσεων, Γιώργος Κομποδιέτας, "για όλους εμάς είναι μια ηθική ικανοποίηση αυτό το βραβείο, καθώς αναγνωρίζει το γεγονός ότι καταφέραμε το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Arrena να τοποθετηθεί στο σύνολο της αγοράς σε τόσο σύντομο χρόνο. Σε όλο αυτό το εγχείρημα, σημαντικός ήταν ο ρόλος των συνεργατών μας, που αγκάλιασαν την όλη προσπάθεια και τον αντικειμενικό σκοπό μας να προσδώσουμε υπεραξία στην κατηγορία μας".



• **TETRA PAK**
ΝΕΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ TETRA PRISMA ASEPTIC 300 EDGE

Τη νέα βιώσιμη συσκευασία ποτών Tetra Prisma Aseptic 300 Edge, που ξεχωρίζει χάρη στον εργονομικό σχεδιασμό και ανταποκρίνεται στις ανάγκες των καταναλωτών για πιο minimal και λεπτότερες συσκευασίες, δημιούργησε η Tetra Pak.

ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Ο σχεδιασμός της συσκευασίας την καθιστά πιο εύχρηστη, ενώ το μεγάλο της άνοιγμα εξασφαλίζει άνετη ροή του ροφήματος και το μικρό της μέγεθος κάνει ευκολότερη την κατάλυση. Επίσης, η Tetra Pak έχει σχεδιάσει τη

συσκευασία με μη αποσπώμενο καπάκι, διευκολύνοντας την ανακύκλωση στον αντίστοιχο κάδο. Η χάρτινη συσκευασία είναι ιδανική για ποτά που καταναλώνονται εν κινήσει, ενώ μπορεί να παραχθεί σε υπάρχουσες γραμμές παραγωγής με μια απλή αναβάθμιση τους, κάτι που αυξάνει την αποδοτικότητα και επιτρέπει τη γρήγορη εναλλαγή μεταξύ διαφορετικών μεγεθών συσκευασίας. Το μακρόστενο σχήμα της συσκευασίας επιτρέπει τη μεταφορά συσκευασιών κατά 10% περισσότερες συσκευασίες ανά παλέτα, μειώνοντας τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο.



• **LIDL**
ΠΡΟΣΩ ΟΛΟΤΑΧΩΣ ΓΙΑ 4ο ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΤΗΝ ΙΡΛΑΝΔΙΑ - ΣΤΑ €200 ΕΚΑΤ. Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ

Την άδεια για την κατασκευή ενός κέντρου διανομής αξίας €200 εκατ. στο Κορκ της νότιας Ιρλανδίας θα ζητήσει η Lidl, προκειμένου να υλοποιήσει τα σχέδια επέκτασής της στα νότια και νοτιοανατολικά της χώρας. Αν δοθεί η σχετική έγκριση, τότε θα είναι η 4η εγκατάσταση για διανομή στην Ιρλανδία και η 2η στο Κορκ. Το νέο περιφερειακό κέντρο διανομής, εφόσον πάρει τη σχετική άδεια, θα τεθεί σε λειτουργία έως το 2030.

ΠΛΑΝΟ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ

Η Tara O'Connor, περιφερειακή διευθύντρια της ιρλανδικής Lidl, έκανε λόγο για μια "σημαντική επένδυση" που θα διασφαλίσει την υλικοτεχνική υποδομή της εταιρείας, ενώ μίλησε για "φιλόδοξα σχέδια επέκτασης των καταστημάτων" κατά τα επόμενα 5 χρόνια.

"Υπάρχουν πολλά άλλα καταστήματα που βρίσκονται σε διάφορα στάδια της διαδικασίας σχεδιασμού, άρα αυτή η επένδυση σε ένα νέο κέντρο διανομής είναι καθοριστικής σημασίας για την κάλυψη των μελλοντικών αναγκών της επιχείρησης και για να διασφαλίσουμε ότι μπορούμε να συνεχίσουμε να παρέχουμε μεγάλη αξία στους πελάτες μας σε ολόκληρη την περιοχή", συμπλήρωσε.

• **ΜΕΒΓΑΛ**

ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΑΙΡΗ ΧΑΤΖΑΚΟΥ

Τιμητική διάκριση για τη συνολική πορεία της, που οδήγησε τη Μεβγάλ σε τροχιά ανάπτυξης για δεύτερη φορά μετά τη δεκαετή απουσία της από τη διοίκηση της εταιρείας, αλλά και για τη συνεισφορά της στη βιομηχανία τροφίμων, με επώνυμα προϊόντα σε Ελλάδα και στο εξωτερικό, έλαβε η πρόεδρος της Μεβγάλ, Μαίρη Χατζάκου στα Super Market Awards 2024.

"ΠΟΙΟΤΗΤΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΦΡΟΝΤΙΔΑ"

Η κ. Χατζάκου ανέφερε μεταξύ άλλων στην ομιλία της ότι "η βιομηχανία και το εμπόριο είναι συνοδοιπόροι, που δεν θα μπορούσαν να προχωρήσουν αν ένας από τους δύο σταματούσε τον βηματισμό του. Υπό αυτό το πρίσμα βλέπουμε ιδιαίτερα θετικά το γεγονός ότι οι αλυσίδες super market και το λιανεμπόριο εξελίσσονται, ακολουθούν πρωτοπώρες πρακτικές και φροντίζουν να βελτιώνουν καθημερινά την εμπειρία των πελατών τους. Ως εταιρεία Μεβγάλ, που η ποιότητα, η καινοτομία και η φροντίδα μας χαρακτηρίζουν, είμαστε ευτυχείς να έχουμε τέτοιους συνοδοιπόρους".



• **ΜΕΤΡΟ**

ΥΠΟΔΕΧΘΗΚΕ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 1.200 ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΣ ΣΤΙΣ ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ 2024

Στις Ημέρες Καριέρας 2024 παρεβρέθηκε η Metro με κεντρικό περίπτερο στο top hall εργοδοτών, στο οποίο παρουσίασε σε επισκέπτες και ενδιαφερόμενους τις ευκαιρίες εργασίας και εξέλιξης στον κλάδο του retail. Κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης, περισσότεροι από 1.200 υποψήφιοι έδειξαν το ενδιαφέρον τους για την εταιρεία, που απασχολεί πάνω από 11.300 εργαζόμενους.

"ΓΙΝΕ ΕΝΑΣ ΑΠΟ ΕΜΑΣ"

Με κεντρικό μήνυμα το "Γίνε ένας από Εμάς" και την ομάδα των εργαζομένων της εταιρείας που βρισκόταν εκεί, οι υποψήφιοι ενημερώθηκαν για την εταιρεία, για τις ανοικτές θέσεις και τις 100 και πλέον διαφορετικές ειδικότητες που μπορεί κάποιος να απασχληθεί στο σύγχρονο λιανεμπόριο τροφίμων, καθώς και τις ευκαιρίες απασχόλησης στα κεντρικά γραφεία, τα κέντρα διανομής και τα καταστήματά.



• **BEGAS AGRO**

Η ΔΙΟΡΘΩΣΗ ΤΙΜΩΝ ΣΤΟ ΡΥΖΙ ΦΡΕΝΑΡΕΙ ΤΟΝ ΤΖΙΡΟ - ΤΡΕΧΕΙ ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΤΩΝ €2,3 ΕΚΑΤ.

Στην περαιτέρω ενίσχυση των εξαγωγών ρυζιού όπου ήδη διοχετεύεται πάνω από το 85% των ποσοτήτων που απορροφά σε ετήσια βάση από την Χαλάστρα εστιάζει η Begas Agro.

Παράλληλα, συνεχίζει να επενδύει στις υποδομές της, καθώς αυτή την περίοδο βρίσκεται σε εξέλιξη πρόγραμμα €2,3 εκατ., το μεγαλύτερο κομμάτι του οποίου, όπως εξηγήει στο Fnb Daily ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Begas Agro, Σταύρος Μπέγκας, επικεντρώνεται στην επέκταση των αποθηκευτικών χώρων, στην αναβάθμιση του μηχανολογικού εξοπλισμού και στην αύξηση της δυναμικότητας.

αφορά επίσης την τυποποίηση σπόρων, δραστηριότητα που μαζί με το εμπόριο φυτοπροστατευτικών και άλλων γεωργικών εφοδίων, εισφέρει σχεδόν το 25% του ετήσιου κύκλου εργασιών της εταιρείας. Στο ίδιο πρόγραμμα, σύμφωνα με τον κ. Μπέγκα, εντάχθηκε και το φωτοβολταϊκό 750 KW που ολοκληρώθηκε και βρίσκεται σε λειτουργία εδώ κι ένα χρόνο, μειώνοντας σε σημαντικό βαθμό τις δαπάνες ενέργειας αλλά και ενισχύοντας το πράσινο προφίλ της Begas Agro. "Είμαστε μια πλήρως καθετοποιημένη επιχείρηση που εφαρμόζει με πράξεις την κυκλική οικονομία. Ενδεικτικά και πέραν του φωτοβολταϊκού, για την κάλυψη των αναγκών του εργοστασίου και την παραγωγή ζεστού νερού και ατμού, χρησιμοποιούμε τον φλοιό του ρυζιού ως βιοκαύσιμο, μειώνοντας έτσι την εξάρτησή μας από τους υδρογονάνθρακες", τονίζει ο κ. Μπέγκας.

δεν προβληματίστηκε από την απουσία των Τούρκων από την αγορά, η οποία αντισταθμίστηκε από το εντονότερο αγοραστικό ενδιαφέρον της Ευρώπης αλλά και ορισμένων άλλων αγορών, όπως της Β. Αφρικής. Ωστόσο, η αποκλιμάκωση των τιμών του μεσόσπερμου ρυζιού (σ.σ. αντιπροσωπεύει σχεδόν το 70% της εγχώριας παραγωγής) που είναι φέτος 20% χαμηλότερες σε σχέση με πέρυσι, αναμένεται να αποτυπωθεί στο τζίρο του 2024. Ο τελευταίος, σύμφωνα με τον κ. Μπέγκα, θα είναι μειωμένος σε ένα ποσοστό της τάξης του 10%, με τον όγκο πωλήσεων ωστόσο να μην παρουσιάζει ιδιαίτερες μεταβολές και τα κέρδη να διατηρούνται σε ικανοποιητικό επίπεδο.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2023: 19.547

2022: 16.977

Κέρδη προ φόρων

2023: 970,430

2022: 284,242

Κέρδη μετά φόρων

2023: 754,967

2022: 220,882

ΨΗΛΑ ΤΑ ΚΕΡΔΗ ΤΟ 2023

Το 2023 ήταν μια άκρως ικανοποιητική χρονιά για την εταιρεία, που είδε τον κύκλο εργασιών της να αυξάνεται πάνω από 15%, ενώ τα προ φόρων κέρδη ουσιαστικά τετραπλασιάστηκαν, με το περιθώριο EBITDA να διπλασιάζεται στο 7,2% από 3,6% το 2022.

Κομβικός για τις οικονομικές αυτές επιδόσεις ήταν ο ρόλος των αυξημένων τιμών του ρυζιού σε παγκόσμιο επίπεδο - σε αντίθεση με ό,τι συνέβη στο σύνολο σχεδόν των υπόλοιπων σιτηρών. Επιπλέον, η εταιρεία

ΔΙΝΕΙ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΤΟ PARBOILED

Σύμφωνα με τον επιχειρηματία, το στοιχείο που διαφοροποιεί την Begas Agro από τον εσωτερικό, και όχι μόνο, ανταγωνισμό, είναι το γεγονός ότι εμπορεύεται στη χονδρική parboiled ρύζι, σε αντίθεση με τους μεγάλους πλειονότητα των υπόλοιπων ορυζόμυλων που διαθέτουν κυρίως λευκό ρύζι.

Αυτός, όπως αναφέρει, της δίνει ένα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και φέρνει στο πελατολόγιό της μια μεγάλη μερίδα των επιχειρήσεων του κλάδου.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΠΟΡΟΥ ΚΑΙ Φ/Β 750 KW

Μέρος του επενδυτικού πλάνου που ολοκληρώνεται, εκτός απροόπτου, μέσα στο 2025,



• **CHICK-FIL-A**
ΣΤΡΕΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΣΙΑ ΑΝΟΙΓΟΝΤΑΣ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ

Στην Ασία στρέφει το βλέμμα της η Chick-fil-A, η αμερικανική αλυσίδα εστιατορίων fast-food, διάσημη για τα σάντουιτς κοτόπουλου, καθώς ανοίγει το πρώτο της κατάστημα στην Σιγκαπούρη.

Το κατάστημα θα ανοίξει στα τέλη του 2025 στο πλαίσιο ενός μοντέλου franchise, που υποστηρίζεται από μια δεκαετή επένδυση ύψους \$75 εκατ.

ΑΠΟΒΑΣΗ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ

Η Chick-fil-A είναι η 3η μεγαλύτερη αλυσίδα εστιατορίων στις ΗΠΑ, χάρη στο δίκτυό της με εστιατόρια fast-food που λειτουργούν σε

μεγάλο βαθμό από ιδιοκτήτες-διαχειριστές. Εντούτοις η παρουσία της εκτός ΗΠΑ είναι ελάχιστη, κάτι που σκοπεύει να αντιστρέψει. Ήδη η εταιρεία έχει ανακοινώσει εστιατόρια στον Καναδά, ενώ με το μοντέλο franchise που χρησιμοποιεί, οι ιδιοκτήτες δεν είναι "παθητικοί επενδυτές", αλλά διαχειρίζονται ενεργά τις επιχειρήσεις τους.

Η απόβαση στην Σιγκαπούρη ακολουθεί το ήδη προγραμματισμένο λανσάρισμα στο Ηνωμένο Βασίλειο στις αρχές του επόμενου έτους, με την αλυσίδα fast-food να σκοπεύει να ανοίξει 5 εστιατόρια στη χώρα τα πρώτα 2 χρόνια, μέσω μιας επίσης δεκαετούς επένδυσης \$100 εκατ.



• **EUROCATERING**
ΔΩΡΕΑ ΕΙΔΙΚΩΝ
ΒΙΒΛΙΩΝ ΣΥΝΤΑΓΩΝ
ΜΕ ΑΦΟΡΜΗ ΤΗΝ
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ
ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

Στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής, η Eurocatering δώρισε το "Συνταγολόγιο" του σεφ Ιάκωβου Απέργη, ένα ειδικό βιβλίο συνταγών για όσους έχουν δυσκολία στη μάσηση και την κατάποση της τροφής. Η δωρεά απευθύνεται σε φορείς που φροντίζουν και φιλοξενούν άτομα με ειδικές διατροφικές ανάγκες είτε βρίσκονται υπό θεραπεία ή ανάρρωση και απαιτείται να καταναλώνουν πολτοποιημένες τροφές, ενώ απευθύνεται στους φροντιστές αυτών.



SME
D A I L Y

Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ
ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ **09:15**

Με την αξιοπιστία της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

• EL SABOR

ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ €4,5 ΕΚΑΤ.

- ΒΛΕΠΕΙ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΤΑ ΤΟ +24% ΤΟΥ 2023

Περαιτέρω ενίσχυση τζίρου τη φετινή χρονιά αναμένει η διοίκηση της El Sabor, σύμφωνα με τα δεδομένα του α' εξαμήνου και με βάση τις συνθήκες της αγοράς σε Ελλάδα και εξωτερικό, όπως αναφέρει στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις. Τονίζει, δε, ότι "θα πρέπει να ενταθούν οι προσπάθειες όλων των τμημάτων της επιχείρησης με μοναδικό σκοπό τη μεγαλύτερη δυνατή αύξηση".

ΟΙ ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Επισημαίνεται ακόμη ότι "η συνέχιση μέχρι σήμερα του πολέμου στην ανατολική Ευρώπη, μεταξύ της Ουκρανίας και της Ρωσίας, καθώς και του πολέμου μεταξύ του Ισραήλ και της Παλαιστίνης, διαμόρφωσαν ειδικές συνθήκες στην αγορά και έχουν προκαλέσει μια σειρά επιπτώσεων στη διεθνή οικονομία, κυρίως με την άνοδο των τιμών της ενέργειας και την ανασφάλεια για την επάρκεια ενεργειακών πόρων, που έχουν αντίκτυπο στο κόστος παραγωγής, στον ρυθμό ανάπτυξης της εταιρείας και στην εξέλιξη των οικονομικών δεικτών της".

Ωστόσο προσθέτει ότι "η εταιρεία έχει προβεί στις απαραίτητες εμπορικές και οικονομικές κινήσεις και καταφέρνει να συνεχίζει την κερδοφόρα πορεία της".



Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ 2023

Αναφορικά με το 2023, η εταιρεία εμφάνισε αύξηση του τζίρου κατά 23,62%, στα €32,37 εκατ., και άνοδο των μικτών κερδών κατά 28,12%, Υψηλότερα κατά σχεδόν 50% ήταν τα καθαρά κέρδη της, τα οποία διαμορφώθηκαν σε 1,85 εκατ.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2023: 32.374

2022: 26.189

2021: 23.051

Μικτό αποτέλεσμα

2023: 8.909

2022: 6.953

2021: 6.953

Κέρδη προ φόρων

2023: 2.280

2022: 1.531

2021: 2.367

Κέρδη μετά από φόρους

2023: 1.851

2022: 1.245

2021: 1.930

Πωλήσεις (σε €χιλ.)

Αποθέματα εσωτερικού

2023: 14.645

2022: 12.437

2021: 10.691

Αποθέματα εξωτερικού

2023: 17.729

2022: 13.751

2021: 12.360

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Πέρυσι υποβλήθηκε αίτηση υπαγωγής στον Αναπτυξιακό Νόμο για επένδυση ύψους €4,53 εκατ., η οποία αφορά σε επέκταση δυναμικότητας της υφιστάμενης μονάδας παραγωγής Nachos Chips στη θέση Κοκκινιά -Λαχίδια στην Τανάγρα, και πιο συγκεκριμένα σε:



Κωνσταντίνος Μάρμας, πρόεδρος & CEO, El Sabor

- κτιριακές εγκαταστάσεις (αποθήκη)
- έργα διαμόρφωσης περιβάλλοντος χώρου
- μηχανολογικό εξοπλισμό
- τεχνικές ειδικές εγκαταστάσεις

Η επένδυση έχει χρηματοδοτηθεί με χρηματοδοτική μίσθωση (leasing) με ποσό €3,11 εκατ. και το υπόλοιπο ποσό των €1,42 εκατ. θα καλυφθεί με ίδια κεφάλαια. Σύμφωνα με τη διοίκηση, "η επένδυση αυτή θα βοηθήσει στην εξέλιξη και ανάπτυξη της εταιρείας καθώς η νέα μονάδα θα ανταποκριθεί στις ανάγκες, αποθήκευσης, παραγωγής και κάλυψης του αυξημένου όγκου παραγγελιών των πελατών της εταιρείας". Θυμίζουμε ότι το 2022 ολοκληρώθηκε η επένδυση της El Sabor, ύψους περίπου €4,8 εκατ., η οποία αφορούσε στην ίδρυση της νέας μονάδας στην Τανάγρα, με την εταιρεία να λαμβάνει ενίσχυση μέσω φορολογικής απαλλαγής, €2,158 εκατ. ήτοι το 45% του συνολικού κόστους. Η επένδυση καλύφθηκε κατά 21,421% από ίδια κεφάλαια της εταιρείας (€1,027 εκατ.) και κατά 78,579% (€3,769 εκατ.) από τραπεζικό δάνειο. Η συνολική δυναμικότητα ανήλθε σε 1.500 κιλά Nacho chips και η συνολική ισχύς ανήλθε σε 331,53 KW.

Μάκης Αποστόλου

makis@notice.gr