

# ΝΟΥΝΟΥ®

**ΣΧΕΔΟΝ 1 ΣΤΑ 2 ΠΑΙΔΙΑ**

**ΕΙΝΑΙ ΥΠΕΡΒΑΡΟ Ή ΠΑΧΥΣΑΡΚΟ**

ΠΡΟΣΦΑΤΗ ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

**ΑΝ ΜΑΓΙΚΑ  
ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ  
ΝΑ ΔΟΥΜΕ  
ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥΣ,  
ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ  
ΝΑ ΤΟ  
ΑΛΛΑΞΟΥΜΕ!**

**ΑΣ ΚΑΝΟΥΜΕ ΚΑΤΙ ΣΗΜΕΡΑ...  
ΟΠΩΣ ΕΝΑ ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΟ ΠΡΩΙΝΟ\*  
ΜΕ ΕΝΑ ΠΟΤΗΡΙ ΓΑΛΑ ΝΟΥΝΟΥ.**

Ένα γεύμα χωρίς κενές θερμίδες, που συμβάλλει  
στην αποφυγή πιθανής παχυσαρκίας.

\*Όπως ορίζεται από τους Εθνικούς Διατροφικούς Οδηγούς  
για το ισορροπημένο πρωινό.



**Γάλατα υπάρχουν πολλά. ΝΟΥΝΟΥ όμως, ένα!**



# FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ  
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του  
**TotalFoodService**  
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΕΤΑΡΤΗ 09 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2024  
ΤΕΥΧΟΣ 1971



## • ESCARCOM

Στο φουλ οι εξαγωγές σαλιγκαριών με βασικό προορισμό την Γαλλία - Σε εξέλιξη επενδύσεις €2 εκατ.



## • OK ANYTIME MARKET

Εστιάζει σε περαιτέρω ανάπτυξη μέσω επέκτασης του δικτύου εκτός Αττικής



## • ΚΙΝΑ – ΕΕ

Προσωρινοί δασμοί στο μπράντι από το Πεκίνο - Βασικός στόχος η Γαλλία



## • MCDONALD'S (ΗΠΑ)

Κατά μέτωπο επίθεση σε κορυφαίες εταιρείες κρέατος - Τις κατηγορεί για δημιουργία καρτέλ

EDITORIAL: Τα shock και η ρίζα τους

SECRET RECIPE: Πού ανοίγει καταστήματα η Discount Markt στην Αττική



**ΝΟΥΝΟΥ**

**1 ΣΤΑ 2 ΠΑΙΔΙΑ ΕΧΕΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ  
ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ ΘΡΕΠΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ**

ΠΡΟΣΦΑΤΗ ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

**ΑΝ ΜΑΓΙΚΑ  
ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ  
ΝΑ ΔΟΥΜΕ  
ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥΣ,  
ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ  
ΝΑ ΤΟ  
ΑΛΛΑΞΟΥΜΕ!**

**ΑΣ ΚΑΝΟΥΜΕ ΚΑΤΙ ΣΗΜΕΡΑ...  
ΟΠΩΣ ΕΝΑ ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΟ ΠΡΩΙΝΟ\*  
ΜΕ ΕΝΑ ΠΟΤΗΡΙ ΓΑΛΑ ΝΟΥΝΟΥ.**

Ένα γεύμα χωρίς κενές θερμίδες που προσφέρει  
απαραίτητα θρεπτικά συστατικά και θα κρατήσει  
τα παιδιά μας χορτάτα με ενέργεια.

\*Όπως ορίζεται από τους Εθνικούς Διατροφικούς Οδηγούς  
για το ισορροπημένο πρωινό.



**Γάλατα υπάρχουν πολλά. ΝΟΥΝΟΥ όμως, ένα!**



• X5

## ΑΓΚΑΘΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ Η ΕΛΛΕΙΨΗ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ - ΒΛΕΠΕΙ ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ 20% ΕΩΣ ΤΟ 2028

Την έλλειψη του εργατικού δυναμικού κατονόμασε ο CEO της X5, Igor Shekhterman, ως τη μεγαλύτερη πρόκληση που θα κληθεί να αντιμετωπίσει την επόμενη δεκαετία η μεγαλύτερη ρωσική εταιρεία λιανικής πώλησης τροφίμων.

### Η ΕΠΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΕΜΟΥ

Στην Ρωσία τα ποσοστά της ανεργίας επιδεινώθηκαν από το 2022, οπότε και η Μόσχα εισέβαλε στην Ουκρανία, καθώς ακολούθησε η μετανάστευση χιλιάδων ανθρώπων. Άλλωστε, πολλοί κρατικοί αξιωματούχοι έχουν επισημάνει την έλλειψη εργατικού δυναμικού ως βασική ανησυχία για τη ρωσική οικονομία. Η X5 από την πλευρά της στρέφεται προς την αυτοματοποίηση και τα ρομπότ. Οι τομείς του εμπορίου, της εφοδιαστικής αλυσίδας και της εστίασης στη χώρα θα μπορούσαν να στερηθούν 230.000-500.000 άτομα μέχρι το 2028, ανέφερε ο Shekhterman.

### ΑΝΟΔΙΚΑ ΚΑΙ ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΕΤΗ

Παράλληλα, προέβλεψε ότι η δραστηριότητα της X5 θα αυξηθεί κατά 24%-25% φέτος

και κατά τουλάχιστον 17%-18% ετησίως μέχρι το 2028, ενώ η ευρύτερη αγορά θα επεκτείνεται κατά 9%-10% ετησίως.

Ο CEO της εταιρείας προέβλεψε, επίσης, ότι το μερίδιό της θα αυξηθεί σε τουλάχιστον 20% έως το 2028 από σχεδόν 15% τώρα, καθώς συνεχίζεται η τάση συγκέντρωσης στον κλάδο.

Η X5 προβλέπει πολύ γρήγορη ανάπτυξη στη δραστηριότητα των ηλεκτρονικών παραδόσεων. "Υπάρχουν προκλήσεις εδώ", δήλωσε ο Shekhterman, υπογραμμίζοντας ότι σχετίζονται κυρίως με το κόστος και την έλλειψη ταχυμεταφορέων.

### CHIZHIK

Τέλος, η X5 αναμένει ότι η Chizhik, μια αλυσίδα οικονομικών καταστημάτων τροφίμων που εγκαινίασε το 2020, θα διπλασιάσει το μερίδιο της στον τομέα των εκπαιδευτικών καταστημάτων, στο 30% τα επόμενα χρόνια.

Το 2028, η X5 στοχεύει η Chizhik να αποφέρει έσοδα ύψους €910 εκατ., δήλωσε χαρακτηριστικά ο επικεφαλής της Chizhik, Ilya Yakubson.



## Editorial

### Τα shock και η ρίζα τους

Εν μέσω της προεκλογικής περιόδου στις Ηνωμένες Πολιτείες, ένα από τα θέματα, που συζητιούνται έντονα σε παγκόσμιο επίπεδο, είναι και αυτό της βαθμού αυτονομίας, που πρέπει να έχουν οι κεντρικές τράπεζες και, αντίστοιχα, τον βαθμό παρέμβασης των κυβερνήσεων στη δουλειά τους.

Από τη μία πλευρά, οι κυβερνήσεις μπορούν και πρέπει να κάνουν περισσότερα για να αντιμετωπίσουν τα shock των τιμών από την πλευρά της προσφοράς.

Από την άλλη πλευρά, η αποκλειστική εξάρτηση από τα επιτόκια για την αντιμετώπιση του πληθωρισμού shock και κοστίζει, αλλά και κάνει ακόμη πιο ακριβές τις μακροπρόθεσμες επενδύσεις, που θα μείωναν την πιθανότητα μελλοντικών shock.

Ποια είναι η διαφορά με την κλασική εφαρμογή της αύξησης των επιτοκίων, ως εργαλείο αντιμετώπισης του πληθωρισμού;

Πως, όταν ο πληθωρισμός αυξάνεται από την υπερβολική ζήτηση, τα υψηλότερα επιτόκια εφαρμόζονται μετά από μια περίοδο αύξησης των εισοδημάτων. Αντίθετα, η άνοδος του κόστους χρήματος μετά από ένα shock στην προσφορά πιέζει ακόμα περισσότερο τα νοικοκυριά, που ήδη βρίσκονται σε δύσκολη θέση (υψηλότερες δόσεις δανείων, μαζί με αυξήσεις στα τιμολόγια ενέργειας και στις τιμές των τροφίμων).

Συνεπώς, κάθε κυβέρνηση πρέπει να σκέφτεται πώς να δράσει καλύτερα την επόμενη φορά. Και, σε κάθε περίπτωση, ανεξαρτήτως πολιτικών ανά χώρα, είναι σημαντική η πρόληψη της εξάπλωσης του όποιου shock (που, βέβαια, σημαίνει μεγαλύτερη παρέμβαση). Επίσης, είναι αναμενόμενο ότι οι επιχειρήσεις θα χρησιμοποιήσουν αυτά τα shock ως δικαιολογία για να αυξήσουν τα περιθώρια κέρδους. Τέλος, πρέπει να αποφεύγονται πολιτικές, που επιδεινώνουν το πρόβλημα (όπως η αύξηση δασμών).

Και, όπως πολύ εύστοχα σχολιάζει το Bloomberg, "Οι ψηφοφόροι θέλουν κάποιον να κατηγορήσουν για τους υψηλότερους λογαριασμούς τους. Το ίδιο και οι πολιτικοί. Αντί, όμως, για αυτό, οι πολιτικοί θα πρέπει να αναζητούν πιο έξυπνους τρόπους για να αντιμετωπίσουν αυτά τα shock στη ρίζα τους". Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης  
nectarios@notice.gr

### SECRETRECIPE

#### Πού ανοίγει καταστήματα η Discount Markt στην Αττική

Στην υλοποίηση του επενδυτικού της σχεδίου, για κάθοδο και διαρκώς διευρυνόμενη παρουσία στην Αττική, προχωρά η βορειοελλαδίτικη, Discount Markt, της οικογένειας Γούλα. Ήδη, λειτουργεί το πρώτο της κατάστημα στην Πατησίων 177, μεταξύ Λέλας Καραγιάννη και Κύπρου. Όπως μετέδωσε χθες το Real Estate Daily Secret, η αλυσίδα έχει ήδη βρει ακίνητα προς μίσθωση στις Αχαρνές και στον Κορυδαλλό, αλλά και σε τουλάχιστον άλλα τρία με πέντε σημεία. Στόχος είναι να κόψει κορδέλα σε αυτά έως το τέλος του χρόνου.



• ΚΟΡΕ

## ΜΙΑ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΒΙΩΜΑΤΙΚΗ "ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΧΡΥΣΕΛΙΑ" ΣΤΟ "ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΓΗΣ"

Ένα άκρως επίκαιρο μήνυμα είχε την ευκαιρία να μεταδώσει, με τρόπο ευχάριστο και διαδραστικό η μοναδική βιωματική "Εμπειρία Χρυσελιά/Craft Edition" της οποίας έγιναν κοινωνοί μικροί και μεγάλοι την Παρασκευή 4 Οκτωβρίου στο "Κέντρο της Γης". Η εκδήλωση που οργάνωσε το Ελαιόλαδο Χρυσελιά της εταιρείας ΚΟΡΕ, είχε εξαρχική στόχο να ενισχύσει τις έννοιες της συλλογικότητας, του εθελοντισμού και της αγάπης για το περιβάλλον, προσφέροντας στους συμμετέχοντες μια σειρά από δραστηριότητες που συνδύασαν τη διασκέδαση με τη γνώση.

### ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ

Μεταξύ άλλων, είχαν την ευκαιρία να μαγειρέψουν στη φύση και να γνωρίσουν την έννοια της συλλογικής κουζίνας, με τη βοήθεια του σεφ Κυριάκου Μελά από το Kids Cooking Club. Να παρασκευάσουν νόστιμα μεσογειακά πιάτα, μέρος των οποίων μοιράστηκαν με ανθρώπους που έχουν ανάγκη. Να εξερευνήσουν τη φύση και να γνωρίσουν τη σημασία της οικολογικής ισορροπίας, μέσα από διαδραστικά παιχνίδια και βόλτες στον ελαιώνα.

Να γνωρίσουν τον ρόλο και τα οφέλη του ελαιόλαδου στη διατροφή μας σε συνεργα-



σία με τη διατροφολόγο Σοφία Κανέλλου από το Project Parenting. Και να απολαύσουν ένα υπέροχο μεσογειακό γεύμα, ένα γεύμα που ετοίμασαν όλοι συλλογικά.

Η σκέψη για μια σειρά δράσεων της "Εμπειρίας Χρυσελιάς", ξεκίνησε θέλοντας η εταιρεία ΚΟΡΕ να δώσει στον σύγχρονο κάτοικο της πόλης περισσότερες ευκαιρίες για να αναπτύξει μια πνευματική σχέση με τη φύση, να αποκτήσει μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση για το περιβάλλον αλλά και να αποτελέσει έναυσμα για περαιτέρω διάλογο και δράση.

### ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Περισσότερο ίσως από ποτέ, σε μια συγκυρία που η κλιματική αλλαγή γεννά καινούργιες και δύσκολες προκλήσεις, ο σεβασμός στους φυσικούς πόρους, η έμφαση στην ποιότητα των πρώτων υλών και η μέριμνα για τη βιωσιμότητα έρχονται στο προσκήνιο ως αναγκαίες.

Για την ίδια την ΚΟΡΕ βέβαια αποτελούν έννοιες ενσωματωμένες στον πυρήνα της φιλοσοφίας της και αποτυπώνονται στις διαδικασίες που ακολουθεί για την παραγωγή του συνόλου των προϊόντων της.

Το ελαιόλαδο Χρυσελιά δεν θα μπορούσε να αποτελεί εξαίρεση. Συλλέγεται από πιστοποιημένους παραγωγούς σε όλη την Ελλάδα και προέρχεται από υγιείς καρπούς οι οποίοι συγκομίστηκαν την κατάλληλη στιγμή της ωρίμανσής τους. Κατόπιν, επεξεργάζεται σε υγειονομικώς ελεγμένα και πιστοποιημένα ελαιουργεία και αποθηκεύεται σε σκοτάδι και αεριζόμενους ξηρούς χώρους.

Κάθε παρτίδα περνάει από αυστηρό ποιοτικό έλεγχο και διακρίνεται για την αρμονική ισορροπία ανάμεσα στην απαλή και στην πλούσια γεύση, δίχως υπερβολές κι αφήνοντας "χώρο" να αποκαλυφθούν και τα υπόλοιπα στοιχεία ενός πιάτου.



• **FRIGOGLASS**

## ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ Ο ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Τον μετασχηματισμό του συνεχίζει ο όμιλος Frigoglass με στόχο τη βιώσιμη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη και επιτυχία και στους τέσσερις επιχειρησιακούς του κλάδους:

- επαγγελματικά ψυγεία (Frigoglass)
- λύσεις συσκευασίας από γυαλί (Beta Glass)
- υπηρεσίες Asset Performance (Beta Glass)
- οικιακές συσκευές (Norcool)

Στο πλαίσιο της διαδικασίας αυτής, τους τελευταίους 18 μήνες πραγματοποιούνται σημαντικές αλλαγές στον όμιλο, με οδηγό τον μετασχηματισμό της Beta Glass, με την αύξηση των εξαγωγών και τις καινοτόμες λύσεις συσκευασίας με έμφαση στη βιωσιμότητα.

### Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΗΝ ΝΙΓΗΡΙΑ

- εργοστάσια: 3
- ημερήσια παραγωγική δυναμικότητα: 720 τόνοι
- ετήσια παραγωγή: 650+ εκατ. γυαλίνα δοχεία, 3,2 δισ. καπάκια και 5,5 εκατ. κιβώτια

Σημαντικές ήταν και οι επενδύσεις στις εγκαταστάσεις, καθώς επισκεύασε και αναβάθμισε τον κλίβανο GF1 στο εργοστάσιο Guinea

που λειτουργεί στην Agbara της Νιγηρίας. Η επένδυση αύξησε την ημερήσια παραγωγικότητα σε 30 τόνους ημερησίως και επέκτεινε τη διάρκεια ζωής του κλίβανου για ακόμη 8-10 χρόνια. Επιπλέον, η Beta Glass μετακόμισε πρόσφατα τις διοικητικές της υπηρεσίες σε νέα γραφεία στην περιοχή Victoria Island του Lagos προσφέροντας αναβαθμισμένο εργασιακό περιβάλλον στους υπαλλήλους της.

### ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ

Για να εξασφαλίσει την ηγεσία που απαιτείται για αποτελεσματική απόδοση και ανάπτυξη στον κλάδο γυαλιού, ο όμιλος Frigoglass πραγματοποίησε επίσης διοικητικές αλλαγές, καθώς ενίσχυσε το διοικητικό συμβούλιο με τον νέο Πρόεδρο, Dr. Vitus Chidiebere Ezinwa και πέντε νέα μέλη του ΔΣ με σημαντική εμπειρία σε παγκόσμιους οργανισμούς. Η εταιρεία πραγματοποίησε επίσης αλλαγές στην εκτελεστική της ομάδα, με την άφιξη του νέου Διευθύνοντος Συμβούλου, Alex Gendis και της νέας Οικονομικής Διευθύντριας, Héléne Paradisi, και την τοποθέτηση του Jagdish Agarwal στη θέση του Γενικού Διευθυντή Επιχειρήσεων (COO).



Dr. Vitus Chidiebere Ezinwa, Πρόεδρος, όμιλος Frigoglass

### ΝΕΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Τέλος, ο μετασχηματισμός περιλαμβάνει ανανεωμένη εταιρική ταυτότητα και νέο λογότυπο, καθώς και νέα ιστοσελίδα στην αγγλική και γαλλική γλώσσα. Ο κλάδος γυαλιού του ομίλου Frigoglass έχει αποκτήσει επίσης τους δικούς του λογαριασμούς LinkedIn και Instagram.

• **MY MARKET**

## ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΥΣ ΜΑΘΗΤΕΣ ΤΩΝ ΣΧΟΛΕΙΩΝ ΤΗΣ ΦΑΡΚΑΔΟΝΑΣ

Μέσω του προγράμματος δωρεών "συν-πράττω", τα My Market ολοκλήρωσαν μία νέα δράση υποστήριξης στην τοπική κοινωνία της Φαρκαδόνας, με επίκεντρο 140 μαθητές που φοιτούν στο Γενικό και στο Επαγγελματικό Λύκειο της περιοχής, τα οποία υπέστησαν σοβαρές ζημιές από την κακοκαιρία Ντάνιελ. Συνεργαζόμενα με το μη κερδοσκοπικό σωματείο Δεσμός, στο πλαίσιο του προγράμματος "Δεσμός για τα Σχολεία", τα My market υλοποίησαν:

- Δωρεά αθλητικού εξοπλισμού και οπτικοακουστικού εξοπλισμού για το Γενικό Λύκειο Φαρκαδόνας,
- Ανακατασκευή του θερμοκηπίου και προμήθεια εργαλείων για το μάθημα γεωπονίας στο 1ο Επαγγελματικό Λύκειο Φαρκαδόνας.

Η εκδήλωση παράδοσης των δωρεών πραγματοποιήθηκε με την παρουσία τοπικών αρχών, εκπροσώπων των σχολείων και της τοπικής κοινότητας, καθώς και μελών της ομάδας των My market.



• **TGI FRIDAYS (Μ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ)**  
**ΛΟΥΚΕΤΟ ΣΕ 35 ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΑΠΟΛΥΣΕΙΣ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 1.000 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**

Παρά τη διάσωση 2.000 θέσεων εργασίας, μετά από την εξαγορά μεριδίου της αλυσίδας εστιατορίων TGI Fridays από τις Calveton και Breal Capital, συνολικά 1.012 εργαζόμενοι αναμένεται να απολυθούν άμεσα, καθώς 35 εστιατόρια δεν συμπεριλήφθηκαν στη συμφωνία και αναμένεται να κλείσουν.

"Κάνουμε ό,τι μπορούμε για να διατηρήσουμε την ομάδα μας και να στηρίξουμε αυτούς που επηρεάζονται", ανέφερε η Διευθύνουσα Σύμβουλος, Julie McEwan, δηλώνοντας "συντετριμμένη για τους συναδέλφους μας που θα φύγουν από τα TGI. Τους ευχαριστούμε για την αφοσίωση και τη συνεισφορά τους κατά τη διάρκεια της συνεργασίας τους μαζί μας".

**ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ**

Η συμφωνία που ανακοινώθηκε, αναμένεται να σώσει 51 από τα 87 εστιατόρια της γνωστής αλυσίδας στην Μεγάλη Βρετανία, εξασφαλίζοντας τη συνέχιση της απασχόλησης για πάνω από τους μισούς εκ του συνόλου 4.500 υπαλλήλων της εταιρείας.

"Η TGI Fridays είναι μια πολυαγαπημένη φίρμα με πλούσια κληρονομιά. Σήμερα ξεκινά μια ευοίωνη εποχή για την επιχείρησή μας, μετά από μια πολύ δύσκολη περίοδο, συνολικά για τον κλάδο casual dining. Ατενίζουμε το μέλλον με την πεποίθηση ότι η εταιρεία θα συνεχίσει να προσελκύ-

ει πιστούς και νέους επισκέπτες", ανέφερε η McEwan.

Οι νέοι αγοραστές έχουν ήδη στην ιδιοκτησία τους τις αλυσίδες εστιατορίων Byron Burgers και Vinoteca, καθώς και τον όμιλο εστιατορίων D&D London, ενώ εκπρόσωπός τους ανέφερε την επιθυμία τους για εκσυγχρονισμό της επιχείρησης και αξιοποίησης της κληρονομιάς της. Η συμφωνία "διατηρεί ένα σημαντικό ποσοστό θέσεων εργασίας και ελπίζουμε ότι θα προσφέρει στην επιχείρηση τη σταθερότητα και την υποστήριξη που χρειάζεται για να ανακάμψει και να αναπτυχθεί", συμπλήρωσε.

Η πώληση επιτεύχθηκε λίγο πριν συμπληρωθεί μήνας από τη στιγμή που η μητρική Hostmore διόρισε διαχειριστή τη συμβουλευτική Teneo.

**"ΕΘΝΙΚΗ ΝΤΡΟΠΗ"**

Στον αντίποδα της συμφωνίας, το σωματείο των εργαζομένων χαρακτήρισε τη μεταχείριση του προσωπικού "εθνική ντροπή".

Συγκεκριμένα, το σωματείο ανέφερε ότι το προσωπικό της αλυσίδας αποκλείστηκε από τους χώρους εργασίας του, καθώς έκλεισαν ορισμένες από τις εγκαταστάσεις.

Παράλληλα, υπογράμμισε ότι τα μέλη του δεν είναι σίγουρο αν θα λάβουν ή όχι τους μισθούς, το επίδομα αδείας ή τα φιλοδωρήματα που δικαιούνται.



• **ΘΑΝΟΠΟΥΛΟΣ**  
**ΑΝΑΝΕΩΝΕΙ**  
**ΤΟ Ε-SHOP,**  
**ΛΑΝΣΑΡΕΙ**  
**ΝΕΟ APP**

Παρουσία στα κινητά των παλιών και νέων πελατών της αποκτά η οικογενειακή αλυσίδα super markets των βορείων προαστίων, Θανόπουλος, καθώς λανσάρει το Thanopoulos app, ενώ ανανεώνει και το διαδικτυακό της κατάστημα.

Το Thanopoulos app είναι διαθέσιμο σε Android & iOS και σε συνδυασμό με την ανανέωση του e-shop αποτελεί βήμα εξέλιξης της εταιρείας για να προσφέρει στους πελάτες της την καλύτερη δυνατή εμπειρία αγορών.

Εστιάζοντας στην ευκολία χρήσης, το ανανεωμένο website και το Thanopoulos mobile app διαθέτουν πληθώρα χρηστικών λειτουργιών και αξιοποιούν τις δυνατότητες της Τεχνητής Νοημοσύνης για άνετη πλοήγηση. Ο καταναλωτής θα έχει τη δυνατότητα να λάβει και στο online περιβάλλον τις ενημερώσεις προσφορών ή διαθεσιμότητας των κατηγοριών προϊόντων ή μαρκών που τον ενδιαφέρουν.

**ΕΝΙΣΧΥΣΗ "ΕΥΦΥΙΑΣ"**

Παράλληλα, όπως τονίζεται σε σχετική ανακοίνωση, "η 'ευφυΐα' του ίδιου του λειτουργικού θα ενισχύεται διαρκώς ως προς τη διαχείριση του μεγάλου online κωδικολογίου των 21.000 κωδικών, προτιμήσεις ζυγισμένων και προϊόντων κοπής, πρόσβαση σε πλήθος συνδυαστικών προσφορών και εκπαιδευτικών campaigns, σταδιακά τις προσωποποιημένες προτάσεις αγορών, καθώς και άλλες καινοτόμες λειτουργικότητες που στοχεύουν να προσφέρουν μία αξεπέραστη εμπειρία αγορών".





• **MCDONALD'S (ΗΠΑ)**

## ΚΑΤΑ ΜΕΤΩΠΟ ΕΠΙΘΕΣΗ ΣΕ ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΡΕΑΤΟΣ - ΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΕΙ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΡΤΕΛ

Δικαστική διαμάχη με κορυφαίους παραγωγούς βόειου κρέατος ξεκίνησε για την McDonald's, η οποία τους κατηγορεί για δημιουργία καρτέλ και καθορισμό των τιμών στις ΗΠΑ.

Μεταξύ των παραγωγών αυτών συγκαταλέγονται οι

- JBS
- Tyson Foods
- Cargill
- National Beef Packing



οι οποίοι φέρεται να συνωμότησαν για χρόνια για να περιορίσουν τις προμήθειες βόειου κρέατος, αυξάνοντας τα κέρδη τους και αναγκάζοντας την εταιρεία fast food να πληρώνει υψηλότερες τιμές, όπως αναφέρει το Reuters.

### ΤΙ ΑΝΑΦΕΡΕΙ Η ΑΓΩΓΗ

Η McDonald's αναφέρει ότι οι εμπλεκόμενοι φορείς μείωσαν από το 2015 την παραγωγή τους για να αυξήσουν τις τιμές του κλάδου.

Πρόκειται, δε, για την τελευταία αγωγή που κατηγορεί τις μεγαλύτερες εταιρείες συσκευασίας κρέατος στον κόσμο ότι παραβίασαν την αντιμονοπωλιακή νομοθεσία των ΗΠΑ, συντονίζοντας την τιμή που πλήρωναν για τα βοοειδή και τον όγκο σφαγής.

"Μόνο με συνωμοσία οι συσκευαστές

κρέατος θα είχαν κέρδος, μειώνοντας τις τιμές και τις αγορές βοοειδών, επειδή γνώριζαν ότι η συνωμοσία θα τους προστάτευε από τη δυναμική μιας ανταγωνιστικής αγοράς", αναφέρει η McDonald's στην αγωγή της.

### ΤΟ ΑΛΛΟ ΣΤΡΑΤΟΠΕΔΟ

Από την άλλη μεριά, οι JBS, Tyson, Cargill και National Beef δεν έχουν δώσει κάποια απάντηση. Να σημειωθεί ότι τις εταιρείες έχουν καταγγείλει στα δικαστήρια και Αμερικανοί καταναλωτές, παραγωγοί βοοειδών και άλλοι, διεκδικώντας αποζημιώσεις.

Οι παραγωγοί βοοειδών που πούλησαν ζώα απευθείας στους συσκευαστές κρέατος για σφαγή δήλωσαν ότι έχασαν δισεκατομμύρια από το καρτέλ, σύμφωνα με δικαστικά αρχεία.

• **ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΑΝΩΓΕΙΩΝ**

## ΠΡΟΣΗΛΩΣΗ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΡΩΤΗΣ ΥΛΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΑΒ

Στη συνεργασία με την ΑΒ Βασιλόπουλος και στην προσήλωση στην ποιότητα της πρώτης ύλης του γάλακτος, εστιάζει ο Συνεταιρισμός Ανωγείων που εδώ και τρία χρόνια αναβιώνει υπό νέα διοίκηση, ΑΦΜ και ομάδα παραγωγών. Ο παλιός Συνεταιρισμός έχει ακολουθήσει τη διαδικασία πτώχευσης. Αξίζει να αναφερθεί ότι ο Συνεταιρισμός Ανωγείων ιδρύθηκε το 1913 και έκτοτε έχει περάσει διάφορες μεταβολές στη νομική του λειτουργία.

### ΓΡΑΒΙΕΡΑ ΚΡΗΤΗΣ ΠΟΠ ΚΑΙ ΑΝΘΟΤΥΡΟΣ

Αυτή τη στιγμή ο Συνεταιρισμός παράγει δύο προϊόντα:

- τον ανθότυρο, που διαθέτει στα καταστήματα Χαλκιάδακης αλλά και στην ΑΒ Βασιλόπουλος
- τη Γραβιέρα Κρήτης ΠΟΠ, που βρίσκεται στην ΑΒ και στην τοπική αγορά Ηρακλείου

Στόχος του Συνεταιρισμού είναι η ενίσχυση των εγκαταστάσεων του με νέες επεν-



Στεφανής Χαιρέτης, Πρόεδρος, Συνεταιρισμός Ανώγεια

δύσεις, η αξιοποίηση της παραγωγικής δυναμικής και η ανάπτυξη διαφόρων τύπων ωρίμανσης.

Ο Συνεταιρισμός Ανωγείων επεξεργάζεται σχεδόν 900 τόνους γάλακτος από 90 παραγωγούς, λαμβάνοντας γάλα και από μη μέλη, που βοσκούν, όμως, τα κοπάδια τους στην περιοχή.

"Εμείς δεν είμαστε κτηνοτρόφοι, είμαστε βοσκοί και αυτό σημαίνει ότι κάνουμε εκτατική βοσκή.

Στην περιοχή έχουμε 110.000 ζώα", εξηγεί στο Fnb Daily ο Πρόεδρος του Συνεταιρισμού, Στεφανής Χαιρέτης.

### ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Ο Οικονομικός Διευθυντής του Συνεταιρισμού, Παύλος Σκουλάς, δήλωσε στο Fnb Daily ότι πέρυσι ο κύκλος εργασιών έκλεισε στα €1,5 εκατ., με την κερδοφορία στα €240 χιλ. Φέτος αναμένεται να κλείσει με τζίρο €3 εκατ. και κερδοφορία σημαντικά ενισχυμένη συγκριτικά με πέρυσι.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[Stella@notice.gr](mailto:Stella@notice.gr)



• **LIDL ΙΤΑΛΙΑΣ**  
**ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ PL ΚΑΙ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ - ΝΕΕΣ**  
**ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €400 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ 40 ΝΕΑ**  
**ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ**

Έτοιμοι να "κατακτήσουν" την αγορά είναι οι discounters, σύμφωνα με τον CEO της ιταλικής Lidl, Massimiliano Silvestri, ο οποίος υπενθύμισε σε συνέντευξή του ότι το 2021 αντιπροσώπευαν το 12,6% της αγοράς, ποσοστό που σήμερα έχει φθάσει στο 23% και αναμένεται να αυξηθεί στο 30% μέσα στην επόμενη δεκαετία, ποσοστό που ισοδυναμεί ανάπτυξη της τάξης των €10 δισ. Η Lidl κατέχει μερίδιο αγοράς περίπου 30% στο σύνολο του τομέα των discounters, σημειώνοντας συνεχή ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια, η οποία οφείλεται στα €3,5 δισ. που



Massimiliano Silvestri, CEO, Lidl Italia

επένδυσε στην Ιταλία την τελευταία δεκαετία. Ο retailer εξάγει επίσης ιταλικά προϊόντα σε όλο τον κόσμο.

**Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ...**

Η εταιρεία έχει επικεντρωθεί στην επέκταση του δικτύου καταστημάτων της και στην προσφορά μιας ευρείας γκάμας προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, το 80% των οποίων προμηθεύεται τοπικά στην Ιταλία. Η στρατηγική αυτή βοήθησε την Lidl να μειώσει το κόστος και να παραμείνει ανταγωνιστική, ιδίως σε περιόδους υψηλού πληθωρισμού. Η απόφαση της Lidl να δώσει προτεραιότητα στην προσιτότητα των τιμών είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση της αξίας πωλήσεων κατά 5% και του όγκου κατά 2% το 2023.

**... ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ**

Ο Silvestri στη συνέντευξή του αποκάλυψε, επίσης, ότι η Lidl θα επενδύσει €400 εκατ. τους επόμενους 6 μήνες για να ανοίξει 40 ακόμη καταστήματα στην Ιταλία. Καθώς ο ιταλικός πληθυσμός γερνάει και μειώνεται, η Lidl θα εστιάσει στην προσέλκυση πελατών από τα παραδοσιακά super market και τις υπεραγορές. Τέλος, η Lidl θα επενδύσει €30 εκατ. τα επόμενα 3 χρόνια στην τεχνολογία self-checkout και στην εφοδιαστική της αλυσίδα. Πρόσφατα άνοιξε το πρώτο κέντρο logistics στην Σαρδηνία, το οποίο είναι και το 12ο στην Ιταλία.

• **AQUA CARPATICA**  
**ΠΛΑΤΙΝΕΝΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ**  
**ΤΩΝ 11α ΝΟΜΙΚΕΙΑ**

Συμμετοχή στα 11α Νομίκεια, τα οποία διοργανώνονται από τον Α. Ο. Θήρας, είχε το AQUA Carpatica, καθώς η συνεργασία της εταιρείας με την ομάδα βόλεϋ του αθλητικού ομίλου μετρά ήδη τρία χρόνια. "Με μεγάλη χαρά παραβρέθηκα στα 11α Νομίκεια, μια σημαντική εκδήλωση για τον τόπο μας. Χάρηκα ιδιαίτερα που είδα την ομάδα βόλεϋ του Α.Ο. Θήρας να αγωνίζεται, μια ομάδα που στηρίζουμε με το AQUA Carpatica. Πραγματικά με συγκινεί και με χαροποιεί το γεγονός ότι μέσα από τις συνεργασίες που υλοποιούμε συμβάλλουμε στην ανάπτυξη των νέων στο νησί μας", δήλωσε ο Γιάννης Βάλβης, Πρόεδρος και Διευθύνων



Σύμβουλος της εταιρείας κατά τη βράβευση της MVP του τουρνουά και αρχηγού του Παρθενναϊκού, Αθηνάς Παπαφωτίου.

• **ΚΑΥΑΚ**  
**ΝΕΟ SWEET**  
**SPOT ΣΤΗΝ**  
**ΚΑΠΝΙΚΑΡΕΑ**

Το Kayak Waffles & Crepes συνεχίζει να έχει παρουσία στο κέντρο της Αθήνας με την προσθήκη στην Kayak Καπνικαρέας, ενός waffles & crepes corner.



"Η Kayak με την εμπειρία που διαθέτει σε παγωτά και γλυκά σε συνδυασμό με τις εκλεκτές πρώτες ύλες της, δημιούργησε φέτος και ξεχωριστούς συνδυασμούς βάφλας και κρέπας. Pavlova, banoffee, κλασική πραλίνα φουντουκιού με μπισκότο σε συνδυασμό με μια μπάλα παγωτού Kayak", αναφέρει η σχετική ανακοίνωση.



• **ΦΙΞ ANEV**  
**ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΣΤΟ**  
**SPETSSES MINI**  
**MARATHON**

Στηρίζοντας το μήνυμα "Νίκη είναι η συμμετοχή!", η ΦΙΞ Άνευ συμμετείχε στο 13ο Spetses Mini Marathon, το οποίο συγκέντρωσε χιλιάδες αθλητές και επισκέπτες από όλον τον κόσμο, με συμμετέχοντες όλων των ηλικιών να διαγωνίζονται σε 8 αθλήματα. "Στη φετινή διοργάνωση, οι συμμετέχοντες και οι παρευρισκόμενοι είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν μία παγωμένη μπίρα ΦΙΞ Άνευ, ενισχύοντας ακόμη περισσότερο τις στιγμές δροσιάς και γευστικής τους απόλαυσης μετά τον τερματισμό των δράσεων. Το δημοφιλές brand μπίρας αποτελεί την ιδανική επιλογή για όσους ακολουθούν έναν πιο υγιεινό τρόπο διατροφής, καθώς διατηρεί αναλλοίωτη την αυθεντική γεύση μπίρας χωρίς αλκοόλ και με τις λιγότερες θερμίδες", αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση.

• **OK ANYTIME MARKET**

## ΕΣΤΙΑΖΕΙ ΣΕ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΣΩ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΕΚΤΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Συνεχίζεται και φέτος – μετά το +9,38% του 2023 - η ανάπτυξη της OK Anytime Market, με επέκταση του δικτύου της κυρίως εκτός του νομού Αττικής, ενώ παράλληλα υλοποιεί και πλάνο ανακαινίσεων σε υφιστάμενα σημεία πώλησης. Κατά το α' εξάμηνο του 2024 η αλυσίδα πρόσθεσε 10 νέα καταστήματα στο δίκτυό της. Η επέκταση αυτή περιλαμβάνει 9 καταστήματα OK! Grocery Super Market & Deli σε:

- Αγρίνιο
- Ηλεία
- Καβάλα
- Σταυρό Χαλκιδικής
- Παξούς
- Θάσο
- Παραλία Βατοπεδίου
- Ναύπακτο
- Κατούνα Αιτωλοακαρνανίας

Επιπλέον, ένα νέο κατάστημα OK Anytime Markets άνοιξε στο Παγκράτι.

Για το β' εξάμηνο του έτους, το πλάνο της εταιρείας προέβλεπε 9 νέα σημεία πώλησης και επιπλέον 5 ανακαινίσεις παλαιότερων καταστημάτων. Πρόσφατα ανακαινίστηκε το κατάστημα στον Υμηττό.

### ΟΙ ΠΡΟΣΘΗΚΕΣ ΤΟΥ 2023

Θυμίζουμε ότι και πέρυσι η εταιρεία υλοποίησε πλάνο επενδύσεων που περιλάμβανε και την προσθήκη 4 καταστημάτων κατά το β' εξάμηνο του 2023 και συγκεκριμένα ένα κατάστημα OK! Anytime Markets στον Ζωγράφου, και τρία OK! Grocery σε Κάρπαθο, Νυδρί Λευκάδας και Άφυτο Χαλκιδικής.



Δέσποινα Ξινού,  
πρόεδρος  
& CEO, OK  
Anytime  
Market



Εξάλλου, στα τέλη του 2023 προχώρησε στην εξαγορά 6 καταστημάτων από την εταιρεία Kosmoplus, τα οποία βρίσκονται σε:

- Καβάλα
- Αλεξανδρούπολη
- Κομοτηνή
- Νευροκόπι
- Ξάνθη
- Σάπες Ροδόπης

### ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΕΡΙΕ ΤΟΥ 10%

Αναφορικά με το 2023, σημειώνεται ότι η εταιρεία εμφάνισε περίπου διψήφια ανάπτυξη, τόσο σε πωλήσεις – οι οποίες προσέγγισαν τα €75 εκατ. – όσο και σε προ φόρων κερδοφορία η οποία ξεπέρασε το €1 εκατ., με άνοδο 10,72% συγκριτικά με το 2022.

#### DATA (σε €χιλ.)

##### Κύκλος εργασιών

2023: 74.743

2022: 68.335

2021: 61.359

##### Μικτό αποτέλεσμα

2023: 14.430

2022: 13.226

2021: 122.86

##### Κέρδη προ φόρων

2023: 1.082

2022: 978

2021: 1.062

##### Καθαρά κέρδη

2023: 639

2022: 563

2021: 575

### ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

#### ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Σύμφωνα με τις τελευταίες οικονομικές καταστάσεις, "η εταιρεία έχει πάρει όλα τα δέοντα μέτρα για την αύξηση των πωλήσεών της με σκοπό την περαιτέρω αύξηση των κερδών και συγκεκριμένα συνεχίζει τις οικονομικά συμφέρουσες συνεργασίες στον κλάδο των super market με τους επί χρόνια προμηθευτές της".

Μάκης Αποστόλου

[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

• **DUCKHORN**

## ΣΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΤΗΣ BUTTERFLY EQUITY ΕΝΑΝΤΙ \$1,95 ΔΙΣ.

Τα πολυτελή κρασιά Duckhorn πρόσθεσε στο χαρτοφυλάκιό της η Butterfly Equity. Πρόκειται για συμφωνία \$1,95 δισ. ενώ η συναλλαγή θα πραγματοποιηθεί σε μετρητά.

Η Duckhorn εδρεύει στην Καλιφόρνια και διαθέτει 11 οινοποιεία, ενώ θα συνεχίσει να λειτουργεί με την ονομασία της, αναφέρει η σχετική ανακοίνωση. Από την άλλη, η

Butterfly Equity έχει προχωρήσει σε μια σειρά από εξαγορές τροφίμων και ποτών από το 2016, συμπεριλαμβανομένων των Milk Specialties Global, Bolthouse Fresh Foods, Orgain και τα εστιατόρια Qdoba.



### PREMIUM \$11,1

Όπως ανέφερε η Deirdre Mahlan, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Duckhorn, οι μέτοχοι της εταιρείας θα λάβουν ένα "σημαντικό premium" ύψους \$11,1 ανά μετοχή σε μετρητά. Η Butterfly από τη μεριά της υποστήριξε ότι η συναλλαγή θα ενισχύσει τη θέση της Duckhorn ως ένας από τους κορυφαίους παραγωγούς πολυτελών κρασιών στην Βόρεια Αμερική.



• **Κ. ΖΟΜΠΑΝΑΚΗΣ (ΑΜΑΡΙ)  
ΑΠΟ ΤΗΝ SEGAFREDDO  
ΚΑΙ ΤΟΥΣ CRETE KINGS ΡΕΘΥΜΝΟΥ,  
ΣΤΗΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

Με νέες συνεργασίες ενισχύει την εντοπιότητα του χαρτοφυλακίου του η ΑΒ Βασιλόπουλος στην Κρήτη. Μία εξ αυτών είναι η Αμάρι Τυροκομική του Κωστή Ζομπανάκη, τα προϊόντα της οποίας εδώ και έναν μήνα έχουν μπει στα ράφια της αλυσίδας στην Κρήτη.

Ο ιδιοκτήτης της εταιρείας, μιλώντας στο FnB Daily, ανέφερε ότι η δυσκολία για την ανάπτυξη της μυζήθρας Αμαρίου ήταν η συσκευασία και μέχρι να καταλήξουν στην τελική μορφή πέρασαν περίπου δύο χρόνια. "Η μυζήθρα σε κύπελλο ήταν μεγάλο άλμα, γιατί κανονικά στην αγορά κυκλοφορεί σε vacuum".

**ΜΥΖΗΘΡΑ VS ΦΕΤΑ**

Τα προϊόντα της Αμάρι διανέμονται σε όλη την Κρήτη αλλά και σε σημεία στην υπόλοιπη Ελλάδα, που σύμφωνα με τον κ. Ζομπανάκη έχει μεγάλη κατά κεφαλήν κατανάλωση τυριού. Αυτή τη στιγμή έχει παρουσία σε Κρητικό, Μασούτι, Χαλκιαδάκη και Θανόπουλο. Ο κ. Τζομπανάκης επισήμανε ότι επιδιώκει να αναπτυχθεί και η συνεργασία που ξεκίνησε πρόσφατα με την ΑΒ.

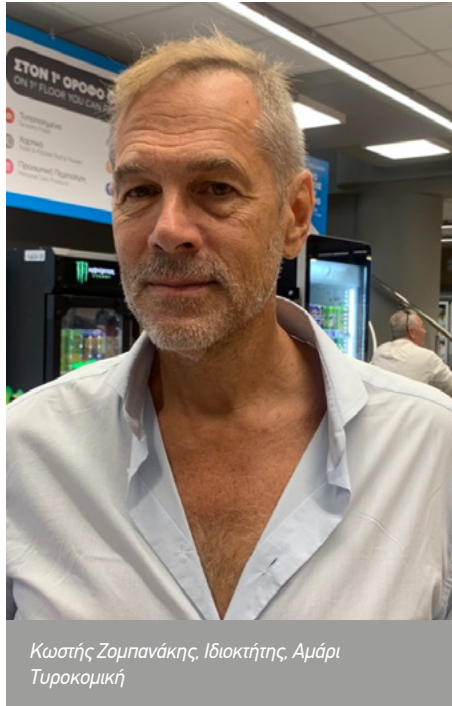
Ωστόσο, εξετάζει και ευκαιρίες στο εξωτερικό σε χώρες όπως Αγγλία και Ιταλία. "Θέλουμε να αρχίσουμε να στέλνουμε στο εξωτερικό τη μυζήθρα Αμαρίου από την επόμενη χρονιά και επιδίωξή μας είναι να καταστεί εναλλακτική πρόταση στη φέτα, καθώς έχει το μισό αλάτι από ό,τι η φέτα και 16 λιπαρά ανά 100γρ".

**ΣΤΑ €3 ΕΚΑΤ. Ο ΦΕΤΙΝΟΣ ΤΖΙΡΟΣ**

Φέτος η εταιρεία στοχεύει σε τζίρο €3 εκατ. ενώ και το 2024 θα είναι μια ακόμα χρονιά που δεν θα καταγράψει κέρδη. "Θα ήμασταν κερδοφόροι, απλώς αυξήθηκε η τιμή γάλακτος 50% σε δύο εβδομάδες. Φέτος, τα επίπεδα στα οποία έκλεισαν οι τιμές για τα δύο βασικά προϊόντα, φέτα και γραβιέρα, δημιούργησαν μεγάλες μειώσεις κατανάλωσης στην Ελλάδα. Μην ξεχνάτε ότι η φέτα έχει εξαγωγές και η γραβιέρα δεν έχει", εξήγησε.

**ΟΙ ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΕΙΣ  
ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ**

Συμπλήρωσε ότι με τις διακυμάνσεις στις τιμές στην Κρήτη υπάρχει υπερπροσφορά γραβιέρας και "στην τιμή που είναι τώρα, όλοι πουλάμε κάτω του κόστους", υπογράμ-



Κωστής Ζομπανάκης, Ιδιοκτήτης, Αμάρι Τυροκομική

μίζοντας ότι δεν έχει αξιοποιηθεί το υψηλό τουριστικό ρεύμα που συγκεντρώνει το νησί. "Με τα all inclusive ξενοδοχεία και τα διάφορα τουριστικά πακέτα που κλείνουν, δεν υπάρχει μεγάλος χώρος για τοπικά προϊόντα. Έχει γίνει και στροφή στα ξένα τυριά. Είναι αβέβαιο το τοπίο για τα ελληνικά προϊόντα. Η αύξηση του τουρισμού δεν έχει δουλέψει θετικά στα τυροκομικά προϊόντα. Αντιθέτως..."

**ΚΑΦΕΣ, ΜΠΑΣΚΕΤ  
ΚΑΙ ΤΥΡΟΚΟΜΙΑ**

Ο κ. Ζομπανάκης ασχολήθηκε με την τυροκομία το 2018, αγοράζοντας ένα παλιό τυροκομείο στο Ρέθυμνο, και αναπτύχθηκε παράγοντας συνολικά 10 προϊόντα. Ο ίδιος είχε για πολλά χρόνια την αντιπροσωπεία της Segafreddo στην Ελλάδα, διατηρώντας ένα δίκτυο με περίπου 2.000 συνεργάτες, εξελίσσοντας όπως μας είπε το freddo σε freddoccino και καταλήγοντας να πουλήσει την εταιρεία στην Nestle.

Ο ίδιος έχει μακρά θητεία και στο μπάσκετ καθώς ήταν χρόνια πρόεδρος των Ρεθύμνο Crete Kings μπασκετικής ομάδας του Ρεθύμνου.

Το τυροκομείο βρίσκεται στην περιοχή Καλογέρου του Δήμου Αμαρίου και η παραγωγική του δυναμική ανέρχεται στην επεξεργασία 10 τόνων γάλακτος την ημέρα.



• **WELLNESS  
ΔΙΕΥΡΥΝΕΙ ΤΗ  
ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΟΥ IX  
WATER, ΕΤΟΙΜΑΖΕΙ  
ΝΕΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ  
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ**

Στην διεύρυνση της διανομής του IX Water εστιάζει η ελληνική εισαγωγική εταιρεία Wellness. Το brand IX Water αφορά φίλτρο επεξεργασίας νερού, το οποίο εμπορεύεται αποκλειστικά η Wellness από την βρετανική Watercare.

**Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΦΙΛΤΡΟΥ**

Το φίλτρο χρησιμοποιεί τεχνολογία Insert Refill, που σημαίνει ότι το εσωτερικό ανταλλακτικό φίλτρο μπορεί να ανακυκλωθεί αποφεύγοντας την αντικατάσταση ολόκληρου του φυσιγγίου-δοχείου που χρησιμοποιούν τα φίλτρα του ανταγωνισμού. Χρησιμοποιείται τόσο σε οικιακή, όσο και σε επαγγελματική χρήση. Μάλιστα, στην Ελλάδα, στο πλαίσιο αυτό, η Wellness συνεργάζεται με εταιρείες όπως είναι η Kafea Terra και η Taf.

**ΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ**

Στα πλάνα της εταιρείας είναι και η ανέγερση μιας νέας μονάδας, αποκλειστικά για το recycling των φίλτρων IX Water στην Ελλάδα. Μέχρι στιγμής η ανακύκλωση γίνεται στο εργοστάσιο της Watercare στο Βόρειο Λονδίνο, όπου στέλνονται τα φίλτρα από την ελληνική αγορά. Έτσι, η ομάδα της Wellness εξετάζει το ενδεχόμενο να δημιουργηθεί μια μονάδα επεξεργασίας στην Αττική, ίσως στην περιοχή του Γέρακα. Πρόκειται για project που υπολογίζεται να ξεκινήσει και να ολοκληρωθεί εντός της επόμενης τριετίας.

INTERNATIONAL EXPO

# FOOD & DRINKS

by **Detrop**

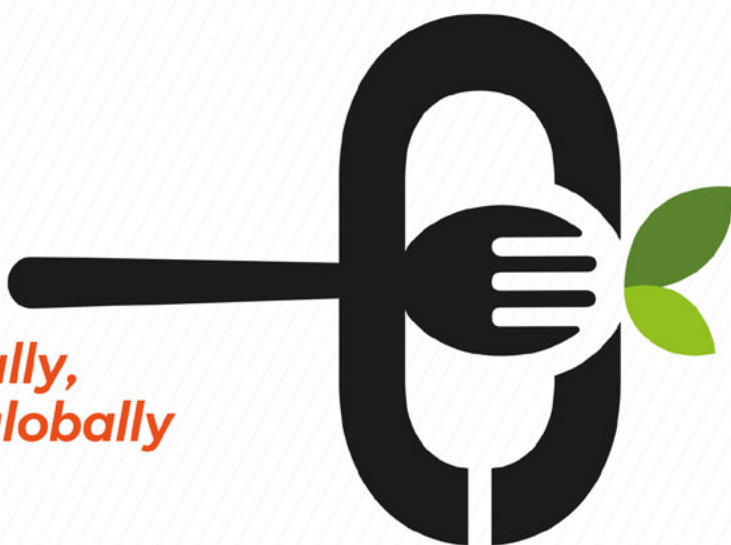
**HELEXPO**



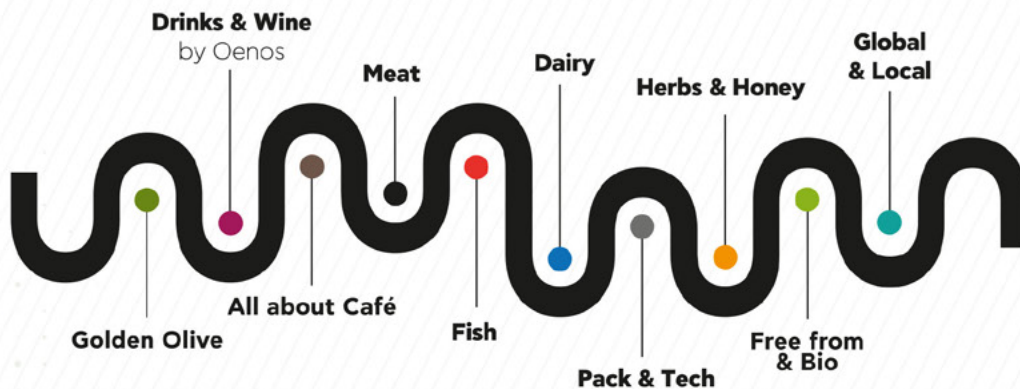
ΔΙΕΘΝΗΣ  
ΕΚΘΕΣΗ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ &  
ΠΟΤΩΝ

**1-3.11.2024**

ΔΙΕΘΝΕΣ  
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ  
& ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



*Eat locally,  
think globally*



[foodanddrinks-expo.gr](http://foodanddrinks-expo.gr)

ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ  
**HELEXPO**

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ





• ΚΙΝΑ - ΕΕ

## ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΙ ΔΑΣΜΟΙ ΣΤΟ ΜΠΡΑΝΤΙ ΑΠΟ ΤΟ ΠΕΚΙΝΟ - ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ Η ΓΑΛΛΙΑ

Τη δική της απάντηση δίνει η Κίνα στην επιβολή δασμών που αποφάσισε η Ευρωπαϊκή Ένωση την περασμένη εβδομάδα για τα ηλεκτρικά οχήματα κινεζικής κατασκευής, επιβάλλοντας προσωρινούς δασμούς στις εισαγωγές μπράντι από τα κράτη-μέλη της.

"Από τις 11 Οκτωβρίου 2024, οι εισαγωγείς οφείλουν με την εισαγωγή μπράντι που προέρχεται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, να καταθέτουν εγγύηση στα τελωνεία της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας", ανακοίνωσε το υπουργείο Εμπορίου της Κίνας, ενώ μένει να φανεί εάν το Πεκίνο θα επιβάλλει επιπλέον δασμούς.

### ΣΤΟ ΣΤΟΧΑΣΤΡΟ Η ΓΑΛΛΙΑ

Το υπουργείο Εμπορίου της Γαλλίας χαρακτήρισε τα κινεζικά μέτρα "ακατανόητα και παραβιαστικά ως προς το ελεύθερο εμπόριο", ενώ εξήγησε ότι θα συνεργαστεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για να προσβάλει την κίνηση αυτή στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου. Η κίνηση του Πεκίνου θεωρείται στοχευμένη για το γαλλικό μπράντι, λόγω της υποστήριξης της Γαλλίας στους δασμούς στα ηλεκτροκίνητα οχήματα κινεζικής κατασκευής. Οι γαλλικές αποστολές μπράντι στην Κίνα

έφτασαν πέρυσι τα \$1,7 δισ. και αντιπροσώπευαν το 99% των σχετικών εισαγωγών της ασιατικής χώρας.

### "ΝΑ ΤΕΡΜΑΤΙΣΤΕΙ Η ΔΙΑΜΑΧΗ"

Σύμφωνα με το France24, οι παρασκευαστές κονιάκ της Γαλλίας ζήτησαν χτες να τερματιστεί η κλιμακούμενη εμπορική διαμάχη ΕΕ-Κίνας, προειδοποιώντας ότι τα τελευταία μέτρα απειλούν τον κλάδο. "Καλούμε την κυβέρνησή μας να λάβει επιτέλους τα απαραίτητα μέτρα για να τερματιστεί αυτή η κλιμάκωση, της οποίας είμαστε όμηροι", ανέφερε το National Interprofessional Bureau of Cognac (BNIC) σε δήλωση που συνοπογράφουν άλλοι παραγωγοί και εξαγωγείς οινοπνευματωδών ποτών.

Η BNIC ανέφερε ότι δεν έχει λάβει ακόμη λεπτομέρειες για τους νέους κανόνες, αλλά η ανακοίνωση έστειλε ένα "πρόσθετο μήνυμα" ότι η Κίνα σκοπεύει να εφαρμόσει περαιτέρω φόρους. "Θα πρέπει ήδη να πληρώσουμε χρήματα" για την εγγύηση, δεδομένου ότι οι μεγαλύτεροι εξαγωγείς μπράντι έχουν ήδη τις δικές τους θυγατρικές εισαγωγών στην Κίνα, δήλωσε ο Raphael Delpech, γενικός διευθυντής της BNIC.



Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

**horecaopen.com**



*Connecting  
Horeca  
Supply Chain*

• ESCARCOM

# ΣΤΟ ΦΟΥΛ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΑΛΙΓΚΑΡΙΩΝ ΜΕ ΒΑΣΙΚΟ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ ΤΗΝ ΓΑΛΛΙΑ - ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €2 ΕΚΑΤ.

Στην εδραίωσή της στις αγορές και στα κανάλια πώλησης που είναι ήδη παρούσα και στη διεύρυνση των μεριδίων της εστιάζει τις προσπάθειές της η Escarcom, αφήνοντας παράλληλα ανοικτό το παράθυρο για είσοδο σε νέες κατηγορίες προϊόντων. Για τη βορειοελλαδίτικη εταιρεία που εδρεύει στην Σκύδρα και ειδικεύεται στην παραγωγή και μεταποίηση σαλιγκαριών, η χρονιά κυλά ως τώρα με μονοψήφιο ρυθμό ανάπτυξης. Οι τιμές έχουν υποχωρήσει από τα υψηλά επίπεδα του 2023 και οι όγκοι πωλήσεων είναι αυξημένοι κατά 20%.

## ΘΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΟΝΙΑ

Ο πρόεδρος και CEO της εταιρείας, Δημήτρης Κοτζαβασιλόγλου, ανέφερε στο Fnb Daily ότι μια πρόβλεψη για τον φετινό κύκλο εργασιών θα ήταν επίφοβη, δεδομένου ότι αυτό το διάστημα κλείνεται και πραγματοποιείται ο κύριος όγκος των εξαγωγών σαλιγκαριών. Εκφράζει ωστόσο τη βεβαιότητα ότι η χρονιά θα κλείσει με θετικό πρόσημο και ότι οι δείκτες κερδοφορίας θα είναι ενισχυμένοι σε σχέση με πέρυσι.

Οι πωλήσεων σαλιγκαριών αντιπροσωπεύουν περίπου το 75% του συνολικού κύκλου εργασιών της Escarcom, με την εταιρεία να επεξεργάζεται κατά κύριο λόγο δύο είδη, το Helix Romatia (γνωστό και ως "σαλιγκάρι Βουργουνδίας") και το Helix Lucorum ("σαλιγκάρι Βορείου Ελλάδος"), με τη μεταξύ τους αναλογία να διαμορφώνεται σε 25% και 75% αντίστοιχα. Από τη μεταποίηση των δύο ειδών παράγονται κατεψυγμένα σαλιγκάρια με βούτυρο, σκόρδα και μυρωδικά καθώς και φιλετάκια σαλιγκαριών σε κονσέρβα.



## ΙΣΧΥΡΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΗΝ ΓΑΛΛΙΑ

Το 90% των πωλήσεων πραγματοποιείται στο εξωτερικό, σχεδόν εξολοκλήρου με τη μορφή ιδιωτικής ετικέτας και πάνω από το 85% των εξαγωγών αφορούν την Γαλλία όπου η Escarcom έχει στο πελατολόγιό της μεγάλες αλυσίδες super market καθώς και επιχειρήσεις από το HoReCa.

"Είμαστε η μοναδική εταιρεία του είδους, όχι μόνο σε ελληνικό αλλά και σε παγκόσμιο επίπεδο, που έχουμε καταφέρει να διεισδύσουμε με επιτυχία σε αυτή την αγορά στην οποία κυριαρχούν οι γαλλικές επιχειρήσεις", υπογραμμίζει ο κ. Κοτζαβασιλόγλου, συμπληρώνοντας ότι, πέραν της Γαλλίας, εξαγωγές πραγματοποιούνται επίσης σε Καναδά, Βέλγιο, ΝΑ Ασία, Κορέα κ.α.

Το υπόλοιπο 25% του τζίρου της Escarcom προέρχεται από τις πωλήσεις, κυρίως στο εξωτερικό, αλλά σε μικρότερο βαθμό και εντός της Ελλάδας, μεταποιημένων φρούτων σε γαλακτοκομικές βιομηχανίες και επιχειρήσεις ζαχαροπλαστικής.

Ειδικότερα, επεξεργάζεται κεράσια, ροδάκινα και βερίκοκα και τα διαθέτει, μεταξύ άλλων, κατεψυγμένα (IQF) σε φέτες ή κύβους, εκπυρνομένα κ.λπ. Το πελατολόγιό της προέρχεται κατά κύριο λόγο από την Ευρώπη (Γερμανία, Γαλλία, Βέλγιο κ.ά.) και τις ΗΠΑ.

## ΣΚΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΓΚΑΜΑΣ

Αυτό το διάστημα η Escarcom έχει σε εξέλιξη τρία επενδυτικά προγράμματα συνολικού ύψους €2 εκατ. που αφορούν νέες εγκαταστάσεις, εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση μηχανολογικού εξοπλισμού, βελτίωση κτιριακών υποδομών κ.ά. Παράλληλα, όπως παραδέχεται, ο κ. Κοτζαβασιλόγλου, η διεύρυνση της γκάμας με κωδικούς που θαματοδοτούν την είσοδο σε νέες προϊοντικές κατηγορίες είναι μια προοπτική που δεν τον αφήνει καθόλου αδιάφορο.



### DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών	Καθαρά κέρδη
2023: 14.710	2023: 1.486
2022: 14.279	2022: 781
Μεταβολή: 3%	Μεταβολή: 99,8%

## ΠΟΝΟΚΕΦΑΛΟΣ ΤΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ

"Υπάρχουν αρκετές ιδέες, δίχως πάντως να έχουμε καταλήξει ακόμα σε ένα συγκεκριμένο επενδυτικό σχέδιο", σημειώνει ο επιχειρηματίας, προσθέτοντας ότι ανασχετικός παράγοντας στις νέες επενδύσεις είναι πολύ συχνά για τις επιχειρήσεις του κλάδου το ενεργειακό κόστος.

Η Escarcom προχώρησε το καλοκαίρι του 2023 στην εγκατάσταση φωτοβολταϊκού net metering ισχύος 970 kW. Επιθυμία της, όπως τονίζει ο κ. Κοτζαβασιλόγλου, θα ήταν να κουμπώσει ακόμα περισσότερα φωτοβολταϊκά, ωστόσο νέες άδειες δεν εκδίδονται με το επίσημο ότι το δίκτυο είναι φορτωμένο. "Στην πραγματικότητα το δίκτυο είναι φορτωμένο μόνο στη θεωρία, καθώς ένα ποσοστό των 20% των αδειών που έχουν ήδη δοθεί, δεν έχουν υλοποιηθεί. Δεσμεύεται, λοιπόν, πολύτιμος χώρος στο δίκτυο που θα μπορούσε να αξιοποιηθεί από παραγωγικές κι εξωστρεφείς επιχειρήσεις οι οποίες θέλουν να επενδύσουν στις ΑΠΕ τον έχουν ανάγκη", πρόσθεσε.

Γιάννης Τσατσάκης  
[yannis@notice.gr](mailto:yannis@notice.gr)