

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΔΕΥΤΕΡΑ 13 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2025
ΤΕΥΧΟΣ 2028



• ΤΣΑΝΤΑΛΗ

Μονόδρομος η πτώχευση εάν δεν υπάρξει επενδυτής - Συζητήθηκε η αίτηση



• ΑΓΟΡΑ ΛΙΠΑΣΜΑΤΩΝ

Φυτοθρεπτική και Αγρολα τα πρώτα θύματα από το... μπαμ της New Trade Fertilizers



• PREMIER CAPITAL

Προγραμματίζει 3 νέα McDonald's φέτος στην Ελλάδα - Πώς διαχειρίζεται τον ανταγωνισμό στην εστίαση



• THE BUSINESS MAKER

Η δεύτερη φορά Trump και το debate για τη φέτα

EDITORIAL: Updating και διαδοχή

SECRET RECIPE: Μεταβατική απραγία

• ΑΓΟΡΑ ΛΙΠΑΣΜΑΤΩΝ

ΦΥΤΟΘΡΕΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΑΓΡΟΛΑ ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΘΥΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΟ... ΜΠΑΜ ΤΗΣ NEW TRADE FERTILIZERS

Τεκτονικές αλλαγές και νέες ισορροπίες διαμορφώνει εκ των πραγμάτων στην ελληνική αγορά λιπασμάτων το σοκ της αθέτησης υποχρεώσεων από την New Trade Fertilizers, εταιρεία που δραστηριοποιείται στο χονδρεμπόριο πρώτων υλών και συνδεόταν εμπορικά με μερικές από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου.

Οι μετασεισμοί της υπόθεσης, που άρχισε να ξετυλίγεται από τις αρχές του 2024 και χαρακτηρίζεται από τους γνωρίζοντες ως το μεγαλύτερο μπάμ στον χώρο εδώ και τρεις και πλέον δεκαετίες, έχουν ήδη κλονίσει δύο γνωστές εταιρείες, ενώ περισσότερες είναι αυτές που καλούνται να διαχειριστούν ζημιές που, σε ουκ ολίγες περιπτώσεις, καθιστούν αμφίβολη τη βιωσιμότητά τους.

Από τα πρώτα θύματα της κρίσης ήταν η Φυτοθρεπτική, εταιρεία με δύο παραγωγικές μονάδες στην Ε.Ο. Αθηνών- Κορίνθου και στον Ασπρόπυργο και η οποία για χρόνια βρισκόταν στην πρώτη γραμμή των εξελίξεων του χώρου, με τον επικεφαλής και ιδρυτή της, Νίκο Κουτσούγερα να έχει, μάλιστα, στο ενεργητικό του και δύο επιτυχημένες θητείες στην προεδρία του ΣΠΕΛ (Σύνδεσμος Παραγωγών κι Εμπόρων Λιπασμάτων).

ΑΙΤΗΣΗ ΠΤΩΧΕΥΣΗΣ

Όπως προκύπτει από σχετική καταχώρηση στο ΓΕΜΗ, η Φυτοθρεπτική κατέθεσε στις 31 Οκτωβρίου αίτηση πτώχευσης ενώπιον του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Αθηνών ζητώντας, μεταξύ άλλων, "τη σφράγιση της πτωχευτικής περιουσίας". Είχε προηγηθεί, σύμφωνα με πληροφορίες, ένας άκαρπος κύκλος επαφών με εταιρεία που συνδεόταν με τον Λαυρέντη Λαυρεντιάδη ο οποίος, ειρήσθω εν παρόδω, απαλλαγμένος πλέον από δικαστικές περιπέτειες, συνεχίζει να δραστηριοποιείται δυναμικά, όντας ο Νο 1 παίκτης του κλάδου μέσω της Dekagro (πρώην ΕΛΛΑΓΡΟΛΙΠ και ΒΦΛ).

ΒΑΡΙΔΙ ΤΑ ΔΑΝΕΙΑ

Αν και με κάποιες αυξομειώσεις στον τζίρο, η Φυτοθρεπτική παρέμενε τουλάχιστον την τελευταία πενταετία σε κερδοφόρα τροχιά, με τον ενοποιημένο κύκλο εργασιών της να αγγίζει το 2022, τελευταία χρήση για την οποία έχουν δημοσιευθεί οικονομικές καταστάσεις, τα €46,5 εκατ. Ωστόσο, σύμφωνα με τις ίδιες καταστάσεις, οι βραχυχρόνιες τραπεζικές υποχρεώσεις της ανέρχονταν στο τέλος της ίδιας χρονιάς σε €24,3 εκατ. για τον όμιλο.



Σημειώνεται ότι η Φυτοθρεπτική συμμετέχει, μεταξύ άλλων με ποσοστά:

- 50% στη θυγατρική Ora Services (Out of Ordinary Agrosocieties and Services), γνωστή κυρίως για την αντιπροσώπηση και διάθεση στην ελληνική αγορά των καινοτόμων λύσεων θρέψης της αμερικανικής Stoller
- 90% στην Ισθμός Αποθηκευτική που δραστηριοποιείται στη μεταφορά και αποθήκευση προϊόντων/ εμπορευμάτων

Επίσης, κατέχει δικαιώματα-πιστοποιητικά (certificates) 100% επί μετοχών της Grow United B.V.

ΤΙ ΛΕΕΙ Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΡΟΛΑ

Σε δεινή θέση έχει περιέλθει και η Agrola που εδρεύει στον Δρυμό Θεσσαλονίκης και η οποία, σύμφωνα με πληροφορίες του Fnb Daily, έχει προχωρήσει σε παρόμοιες κινήσεις με αυτές της Φυτοθρεπτικής.

Το 2023 είχε κύκλο εργασιών της τάξης των €35 εκατ. και καθαρά κέρδη που άγγιζαν τις €730 χιλ., ωστόσο στην έκθεσή του ο ορκωτός λογιστής εκτιμά ότι οι οικονομικές καταστάσεις του εν λόγω έτους "δεν αποτυπώνουν εύλογα την οικονομική θέση της εταιρείας". Όπως σημειώνει χαρακτηριστικά, "σύμφωνα με την από 9/9/2024 επιστολή της νομικού συμβούλου της εταιρείας, ο μεγαλύτερος πελάτης από τον οποίο έως σήμερα διατηρεί απαίτηση €10 εκατ. περίπου, αιτήθηκε κι έλαβε στο πλαίσιο του άρθρου 53 του ν. 4378/2020, προσωρινή διαταγή περί προστασίας έως την 10/11/2024, λόγω αδυναμίας αποπληρωμής των υποχρεώσεων της". Εξαιτίας αυτού, αντίστοιχα και η εταιρεία "αιτήθηκε κι έλαβε σύμφωνα με το άρθρο 53 του ν. 4378/2020 προσωρινή διαταγή περί προστασίας έως την 11/12/2024, λόγω αδυναμίας αποπληρωμής των υποχρεώσεων της".

Κατόπιν των παραπάνω και λόγω του ότι η εταιρεία δεν προσκόμισε, όπως αναφέρει, "σχετικό επιχειρηματικό πλάνο δράσης από το οποίο τεκμαίρεται η δυνατότητα αποπληρωμής των υποχρεώσεων της", ο ορκωτός λογιστής κάνει λόγο για "ουσιώδη αβεβαιότητα που σχετίζεται με την ικανότητα της εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της". Σύμφωνα με τις οικονομικές καταστάσεις, στο τέλος του 2023 οι εμπορικές υποχρεώσεις της Agrola ανέρχονταν σε €11,06 εκατ. και αυτές από τραπεζικά δάνεια σε €13,55 εκατ.

NEW TRADE FERTILIZERS

Αρκούντως αποκαλυπτικές είναι και οι οικονομικές καταστάσεις της New Trade Fertilizers, στις οποίες επισημαίνεται ότι στις 31/12/2023 το κεφάλαιο κίνησης της εταιρείας (κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία προς βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) ήταν αρνητικό κατά €18,95 εκατ.

Σύμφωνα με το ίδιο έγγραφο, οι εμπορικές υποχρεώσεις ανέρχονταν σε €22,68 εκατ. και οι υποχρεώσεις από τραπεζικά δάνεια σε €11,61 εκατ., με το σύνολο των οφειλών να ξεπερνά τα €39,8 εκατ.

Αξίζει να σημειωθεί η New Trade Fertilizers ήταν για χρόνια βασικός συνεργάτης και αντιπρόσωπος του διεθνούς οίκου Keytrade ο οποίος, με ανακοινώσεις που εξέδωσε το προηγούμενο διάστημα, διαχώρισε τη θέση του δηλώνοντας άγνοια για τους χειρισμούς του management της ελληνικής εταιρείας. Ομοίως, τις αποστάσεις τους κράτησαν οι Ευθύμιος Πουρνάρας και Δημήτρης Σωτηρίου, συνεταίροι του Λάμπρου Ζαχάκου, διαχειριστή της New Trade Fertilizers, ο οποίος με δηλώσεις ανέλαβε πλήρως την ευθύνη για το οικονομικό αδιέξοδο με τις αλυσιδωτές συνέπειες στην αγορά λιπασμάτων.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

• **FUNDSMITH**
ΟΙ ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕ
ΑΠΟ ΤΗΝ DIAGEO

Τους λόγους για τους οποίους το Fundsmith πούλησε τις μετοχές του στην Diageo αποκάλυψε ο CEO του fund, Terry Smith, επικαλούμενος προβλήματα με τη νέα διοίκηση αλλά και τις πρώτες ενδείξεις ότι τα φάρμακα για την απώλεια βάρους απειλούν τον κλάδο των ποτών.

Στην ετήσια επιστολή του προς τους επενδυτές, ο Smith ανέφερε έλλειψη πληροφοριών σχετικά με τις δραστηριότητες της νέας διοίκησης στη Λατινική Αμερική. "Η απότομη πτώση των πωλήσεων στην περιοχή προκάλεσε συναγερμό για τα κέρδη", εξήγησε. Το Fundsmith αποχώρησε όταν η Diageo ανέφερε την πρώτη πτώση των πωλήσεων της μετά την πανδημία, με τη νέα Διεθ-

νους Σύμβουλο, Debra Crew, να έχει αναλάβει μόλις λίγους μήνες πριν το τιμόνι της ηγεσίας.

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΑ
ΦΑΡΜΑΚΑ ΑΠΩΛΕΙΑΣ ΒΑΡΟΥΣ

Ερευνητές και φαρμακευτικές εταιρείες διερευνούν εάν τα φάρμακα για απώλεια βάρους μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη μείωση της κατανάλωσης αλκοόλ. "Υποψιαζόμαστε ότι ολόκληρος ο τομέας των ποτών βρίσκεται στα πρώτα στάδια του να επηρεαστεί αρνητικά από τα φάρμακα απώλειας βάρους", δήλωσε ο Smith.

Ενώ κάποιοι αναλυτές και επενδυτές δεν βλέπουν κινδύνους, άλλοι θεωρούν ότι τα



Terry Smith, CEO, Fundsmith

φάρμακα αυτά δημιουργούν μακροπρόθεσμες απειλές, συμπεριλαμβανομένου του ανταγωνισμού από εναλλακτικές λύσεις αλκοόλ, και βλέπουν μείωση κατανάλωσης στις νεότερες ηλικίες.

Πάντως, ο Smith δήλωσε ότι το ταμείο θα διατηρήσει τη θέση του στην Brown-Forman, κατασκευαστρια του bourbon Jack Daniel's.

• **SLIGRO FOOD GROUP**
ΣΤΑ €2,89 ΔΙΣ. Ο ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟ 2024

Άνοδο στον κύκλο εργασιών κατά 1,1%, στα €2,89 δις., κατέγραψε το 2024 ο όμιλος Sligro Food Group, έναντι €2,86 δις. έναν χρόνο νωρίτερα.

ΟΛΛΑΝΔΙΑ

Στην Ολλανδία, ο κύκλος εργασιών για το οικονομικό έτος ανήλθε σε €2,49 δις. και για το δ' τρίμηνο σε €640 εκατ., αύξηση 2,6% και 4,6% αντίστοιχα. Οι πωλήσεις καπνού ανήλθαν σε €267 εκατ. για το έτος και €63 εκατ. το δ' τρίμηνο, με τον τομέα να αντιπροσωπεύει το 9,2% των συνολικών πωλήσεων, έναντι 7,4% το 2023.

ΒΕΛΓΙΟ

Στο Βέλγιο ο ετήσιος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €430 εκατ., μειωμένος κατά 7,8% σε



σχέση με το 2023. Στο δ' τρίμηνο, αντίστοιχως, ο όμιλος κατέγραψε υποχώρηση 7,8% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2023. "Όπως αναμενόταν, το δ' τρίμηνο εξακολου-

θούσαμε να υστερούμε σε σχέση με πέρυσι, αλλά από το γ' τρίμηνο παρατηρείται καλύτερη τάση και η διαφορά με το προηγούμενο έτος μειώνεται", σημείωσε ο όμιλος για τις βελγικές δραστηριότητές του.

ΠΑΥΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΠΝΟΥ

Ως αποτέλεσμα της σχετικής απαγόρευσης στα ολλανδικά super market, ο όμιλος θα σταματήσει φέτος την πώληση προϊόντων καπνού.

Σύμφωνα με τον αναλυτή Peter ter Hark, ενώ μεγάλο μέρος της αύξησης του κύκλου εργασιών του κονδρεμπόρου προήλθε από τον καπνό, η διακοπή των πωλήσεων δεν θα έχει μεγάλη διαφορά στις επιδόσεις του. "Το περιθώριο κέρδους στον καπνό δεν είναι μεγάλο", σημείωσε.

SÒ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

• **PREMIER CAPITAL**

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΖΕΙ 3 ΝΕΑ MCDONALD'S ΦΕΤΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ - ΠΩΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΕΤΑΙ ΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ ΣΤΗΝ ΕΣΤΙΑΣΗ

Συνεχίζει να επενδύει στην Ελλάδα η Premier Capital, Developmental Licencee της McDonald's. Μιλώντας στο FNB Daily η Managing Director της Premier Capital Ελλάς, Simona Mancinelli, υπογραμμίζει ότι στόχος της εταιρείας που δραστηριοποιείται εμπορικά στη χώρα μας από το 2011 είναι η ανάπτυξη ενός δικτύου 50 εστιατορίων μέσα στην επόμενη τετραετία, ενώ ειδικά για φέτος σχεδιάζει να ανοίξει 3 νέα εστιατόρια.

Θέλοντας να υποστηρίξει την ανάπτυξη, η εταιρεία προχωρά στη δημιουργία ενός νέου, τελευταίας τεχνολογίας κέντρου διανομής στον Ασπρόπυργο, με έκταση περίπου 4.000 τ.μ., το οποίο βρίσκεται σε στρατηγικό σημείο κοντά στην Αθήνα και θα βελτιώσει την αποδοτικότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας του δικτύου McDonald's στη χώρα μας. Πρόκειται για επένδυση που ανέρχεται στα €7 εκατ. και αναμένεται να λειτουργήσει το 2025.



Simona Mancinelli, Managing Director, Premier Capital Ελλάς

Ο ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Από το 2011 που ανέλαβε την Ελλάδα, η Premier Capital Ελλάς μέχρι σήμερα έχει επενδύσει περισσότερα από €50,3 εκατ., τα οποία κατευθύνθηκαν σε:

- άνοιγμα νέων εστιατορίων
- ανακαίνιση υφιστάμενων καταστημάτων
- αναβάθμιση των υποδομών και τεχνολογίας σε ολόκληρο το δίκτυο

Ωστόσο όπως τονίζει η εταιρεία παρά τον ανταγωνισμό από εγχώρια και διεθνή brand, τα αποτελέσματά της βελτιώνονται χρόνο με το χρόνο και το μερίδιό της διευρύνεται.

"Η McDonald's είναι ένα παγκόσμιο brand αλλά παράλληλα αποδέχεται τον τοπικό χαρακτήρα γιατί λειτουργεί σε τοπικές κοινότητες. Όπου κι αν βρισκόμαστε, πρωταρ-

χικός μας στόχος είναι να συμβαδίζουμε με την κοινωνία, να ανταποκρινόμαστε στις τοπικές ανάγκες και να ενσωματώνουμε την τοπική κουλτούρα. Στόχος μας είναι να βελτιώνουμε συνεχώς το brand McDonald's στην αγορά, εστιάζοντας στην περαιτέρω ενδυνάμωση της σχέσης μας με τους επισκέπτες μας, προσφέροντάς τους ακόμα πιο βελτιωμένη εμπειρία μέσα από την αξία και την καινοτομία", αναφέρει μεταξύ άλλων η κα. Mancinelli.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Η ανάπτυξη του δικτύου, το convenience και οι ψηφιακές υπηρεσίες είναι το τρίπτυχο που συμβάλει στην ανάπτυξη των πωλήσεων της McDonald's στην Ελλάδα.

DATA

Τζίρος McDonald's Ελλάδα

- Α' εξάμηνο (σε €χιλ.)

- 2024: 52.322
- 2023: 47.131
- 2022: 34.280
- 2021: 20.850
- 2020: 16.441
- 2019: 17.516

INFO – ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ McDonald's

Σύνολο: 35
Αττική: 23
Θεσσαλονίκη: 4
Κρήτη: 3
Λάρισα: 1
Πάτρα: 1
Ρόδος: 1
Ζάκυνθος: 1
Σαντορίνη: 1

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

[Τα πάντα για τον κλάδο HORECA, στο horecaopen.com](https://www.horecaopen.com)

• **ΣΤΑΜΟΥ**

ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΗΣ SOLID HAVAS

Με moto "Μπαίνεις για το γάλας και μένεις για όλα τα άλλα!", κυκλοφορεί η νέα τηλεοπτική καμπάνια των γαλακτοπωλείων Στάμου, δια χειρός Solid Havas. Στις 4 ταινίες της καμπάνιας, ο πρωταγωνιστής μπαίνει στο

γαλακτοπωλείο Στάμου για να αγοράσει γάλα και ανακαλύπτει έναν κόσμο γεύσεων, που δεν μπορεί να αντισταθεί.

Την παραγωγή επιμελήθηκε η Feelme Films σε σκηνοθεσία Νικόλα Πάσσαρη.



• SEVEN & I HOLDINGS
**ΚΑΙ Η APOLLO ΣΤΟΥΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ**

Το ενδεχόμενο να επενδύσει έως και €1,5 τρισ. (\$9,5 δισ.) στην εξαγορά της Seven & i Holdings εξετάζει η Apollo Global Management, αναφέρουν πηγές του Bloomberg. Η εικόνα που εκπέμπει η ιαπωνική εταιρεία είχε αντίκτυπο στα τριμηνιαία κέρδη της, τα οποία υποχώρησαν κατά 24%, εν μέσω συζητήσεων για την εξαγορά της.

ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΗΣ APOLLO

Αν και δεν έχει υπάρξει επίσημη επιβεβαίωση από την Apollo, το πλάνο της φέρεται να έχει ως εξής:

- η ιδρυτική οικογένεια της Seven & i θα επενδύσει €500 δισ. σε μετοχές
- η εμπορική εταιρεία Itochu πάνω από €1 τρισ. σε μετοχές
- η Apollo έως €1,5 τρισ. σε προνομιούχες μετοχές.

Η ΠΡΟΤΑΣΗ ΤΗΣ COUCHE-TARD

Η Seven & i έχει λάβει πρόταση εξαγοράς από την οικογένεια των ιδρυτών της, καθώς προσπαθεί να αποκρούσει την ανταγωνιστική προσφορά ύψους \$47 δισ. από την καναδική Alimentation Couche-Tard. Η ιδρυτική οικογένεια έχει προσεγγίσει εταιρείες ιδιωτικών κεφαλαίων για να υποστηρίξουν την προσφορά της. Κάποιοι αναλυτές, πάντως, κάνουν λόγο για τέχνασμα, ώστε να υπάρξει υψηλότερη προσφορά από την Couche-Tard.

ΜΗ ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η Seven & i επιδιώκει να ξεφορτωθεί μη βασικές επιχειρήσεις, όπως αρκετές αλυσίδες super market και εξειδικευμένα κατα-

στήματα λιανικής πώλησης. Τον Οκτώβριο, η Seven & i ανακοίνωσε ότι θα δημιουργήσει μια ξεχωριστή επιχειρηματική μονάδα (York Holdings) για να στεγάσει 31 θυγατρικές, για τις οποίες θα ζητούσε εξωτερικές επενδύσεις πριν από μια ενδεχόμενη δημόσια προσφορά. Παγκόσμιες εταιρείες ιδιωτικών κεφαλαίων, συμμετείχαν στον πρώτο γύρω υποβολής προσφορών, με τις KKR & Co και Bain Capital, να προσφέρουν πάνω από \$5 δισεκατομμύρια η κάθε μία.

ΥΠΟΧΩΡΗΣΑΝ ΤΑ ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΚΕΡΔΗ

Σε αυτό το κλίμα, η ιαπωνική εταιρεία είδε τα κέρδη της να υποχωρούν το γ' τρίμηνο κατά 24%, στα €128 δισ., σε επίπεδο κατώτερο των εκτιμήσεων των αναλυτών για €138 δισ. Πρόκειται για τη χαμηλότερη απόδοσή της από το τρίμηνο Σεπτεμβρίου-Νοεμβρίου του 2021.

Ο Γενικός Οικονομικός Διευθυντής, Yoshimichi Maruyama, δήλωσε ότι η εταιρεία αναπτύσσει πρωτοβουλίες για να ανταποκριθεί στην αλλαγή της καταναλωτικής συμπεριφοράς και ότι η τρέχουσα διοικητική προσέγγιση είναι σωστή.

Η Seven & i διατήρησε την πρόβλεψη για κέρδη €403 δισ. έως τα τέλη Φεβρουαρίου. Τον περασμένο Οκτώβριο, αναθεώρησε προς τα κάτω την πρόβλεψή της για κέρδη €545 δισ., καθώς ο πληθωρισμός πλήττει τις δαπάνες των καταναλωτών.

Σέβη Σαλαγιάννη
sevi@notice.gr



Ryuichi Isaka,
πρόεδρος
και CEO,
Seven & i
Holdings

SME
D A I L Y

**Το νέο καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα**

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ
**ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**
ΣΤΙΣ **09:15**

Με την αξιοπιστία της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

• **ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ**

ΤΟ ΜΠΟΪΚΟΤΑΖ ΣΤΗΝ UNILEVER ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΣ

Το μποϊκοτάζ κατά της Unilever και άλλων πολυεθνικών που δραστηριοποιούνται στο Ισραήλ έχει επιδεινώσει τη θέση της εταιρείας στην Ινδονησία, η οποία αποτελεί τη μεγαλύτερη οικονομία της νοτιοανατολικής Ασίας.

ΠΛΗΓΜΑ ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Η Unilever παραδέχθηκε τον Οκτώβριο ότι τα μποϊκοτάζ έχουν πλήξει τις πωλήσεις της, αν και δεν έδωσε περισσότερες λεπτομέρειες. Τον Οκτώβριο, το μερίδιο αγοράς της στην Ινδονησία μειώθηκε στο 34,9% το γ' τρίμηνο, από 38,5% ένα χρόνο πριν.

ΠΡΟΣΙΤΕΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΣ

Πάντως, παρά την κατοχή μεγάλων εμπορικών σημάτων, η Unilever παλεύει να αυξήσει το μερίδιο αγοράς της εδώ και σχεδόν μια δεκαετία, καθώς οι καταναλωτές... ψηφίζουν φθηνότερες τοπικές μάρκες.

Σύμφωνα με την Kantar, τα σήματα Royco, Lifebuoy και Sunlight της Unilever ήταν μεταξύ των 10 κορυφαίων καταναλωτικών σημάτων της Ινδονησίας το 2020. Στην πανδημία, όμως, ο όμιλος αύξησε απότομα τις τιμές του και το 2023, μόνο η Royco παρέμεινε στο top 10. Η Unilever αντιμετωπίζει τον ανταγωνισμό από την εγχώρια μάρκα της Paragon, την Aice και νέους διεθνείς παίκτες, όπως η κινεζική Skintific.

ΣΥΡΡΙΚΝΩΘΗΚΕ Η ΜΕΣΑΙΑ ΤΑΞΗ

Πρόκληση για την Unilever στην Ινδονησία αποτελεί το γεγονός ότι το μέγεθος της μεσαίας τάξης συρρικνώθηκε μεταξύ 2019-2024. Στελέχη της εταιρείας δήλωσαν ότι προσπαθούν να δώσουν στις ινδονησιακές μάρκες ανανέωση, δεδομένης της "σημαντικής κοινωνικής αλλαγής" και αναμένουν να δουν βελτίωση το επόμενο εξάμηνο.

Ο πρόεδρος της Unilever στην Ινδονησία, Benjie Yap, δήλωσε ότι "η μείωση του μεριδίου αγοράς σημειώθηκε σχεδόν σε όλες τις κατηγορίες λόγω διαφόρων πραγμάτων, ένα από τα οποία είναι το αρνητικό καταναλωτικό κλίμα".

ΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΙ

Οι ανταγωνιστές απολαμβάνουν ισχυρή ανάπτυξη στις περισσότερες κατηγορίες που δραστηριοποιείται η Unilever, συμπεριλαμβανομένων των συσκευασμένων τροφίμων, της ομορφιάς και της οικιακής φροντίδας. Η αγορά οικιακής φροντίδας στην Ινδονησία θα αυξηθεί φέτος κατά 11,5% στα \$3,4 δισ. δολάρια και η αγορά συσκευασμένων τροφίμων κατά 11,7% στα \$21,8 δισ., σύμφωνα με στοιχεία της Euromonitor International. "Οι τοπικές και ξένες μάρκες εκμεταλλεύτηκαν την ευκαιρία αυτή, αυξάνοντας τις επιθετικές προωθητικές



Benjie Yap, πρόεδρος Unilever (Ινδονησία)

ενέργειες, ιδίως στις πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου", δήλωσε η Cheria Widjaja, αναλήτρια της DBS Bank.

• **ΙΣΠΑΝΙΑ**

ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑ 25% ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΟ ΔΕΚΑΜΗΝΟ - ΔΙΑΤΗΡΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΟΥΣ ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

Μειωμένες κατά 24,8% ήταν οι ελληνικές εξαγωγές προς την Ισπανία στο δεκάμηνο του 2024, καθώς υποχώρησαν στα €1,3 δισ., ωστόσο τα περισσότερα από τα ελληνικά τρόφιμα ενίσχυσαν την παρουσία τους.

ΜΕΙΩΣΕΙΣ

Μεταξύ άλλων, μειώσεις κατέγραψαν οι κατηγορίες

- φαρμάκων: -16,5%
- αυτόματων μηχανών επεξεργασίας πληροφοριών: -40,4%
- ελαίων πετρελαίου: -64,3%
- ταινιών και φύλλων αλουμινίου: -7,6%
- ελαιολάδου: -67,2%
- λοιπών ελαιολάδων: -42,8%
- παιδικών παιχνιδιών: -16,3%
- γεωργικών / δασικών εργαλείων χειρός: -26,8%

ΑΥΞΗΣΕΙΣ

Στον αντίποδα, αύξηση παρουσίασαν, μεταξύ άλλων, οι ελληνικές εξαγωγές:

- νωπών ψαριών: 3,8%
- φρούτων: 16,4%
- τυριών: 38,5%
- λαχανικών: 57,4%
- σερβιετών/ταμπόν, πανών για βρέφη: 12,3%
- χαλκοσωλήνων: 1,5%
- προϊόντων καπνού: 18,1%

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

Σε ό,τι αφορά τις ελληνικές εισαγωγές από την Ισπανία, αυτές ανήλθαν στα €2,58 δισ., αυξημένες κατά 3,4%, με το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου να φθάνει το €1,29 δισ., έναντι €774,8 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2023. Αυξημένες είναι οι εισα-



γωγές σε ρούχα (+5,2%), μοσχαρίσιο κρέας (+20,1%) και φάρμακα (+14,4%), ενώ σημαντικά μειωμένες κατά 37,6% ήταν οι εισαγωγές αυτοκινήτων. Συνολικά στο δεκάμηνο του 2024, ο διμερής όγκος συναλλαγών εμφανίστηκε μειωμένος κατά 8,1% (στα €3,88 δισ., έναντι €4,22 δισ. το δεκάμηνο 2023).

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• **TESCO (ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ)**
ΚΕΡΔΙΣΕ ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ, ΕΝΙΣΧΥΣΕ ΤΑ ΚΕΡΔΗ ΤΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ

Τις προοπτικές για τα κέρδη της διατήρησε η Tesco, η οποία ανακοίνωσε αύξηση 4,1% στις πωλήσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο για τη βασική εμπορική περίοδο των Χριστουγέννων, κερδίζοντας μερίδιο αγοράς από τους αντιπάλους της.

"Πραγματοποιήσαμε τα καλύτερα Χριστουγεννα όλων των εποχών, με αύξηση του μεριδίου αγοράς και μεγαλύτερα κέρδη", δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος, Ken Murphy. Υπό την ηγεσία του, ο όμιλος έχει επωφεληθεί από τη στρατηγική να συμβαδίζει με τις τιμές των Aldi σε ορισμένα προϊόντα και τη δημοτικότητα του προγράμματος επιβράβευσης Clubcard, το οποίο προσφέρει χαμηλότερες τιμές για τα μέλη της.

Επίσης, ο όμιλος επωφελείται από την τάση των καταναλωτών να τρώνε περισσότερο στο σπίτι, με τις πωλήσεις της σειράς Finest premium να αυξάνονται κατά 15,5% κατά την περίοδο των Χριστουγέννων.

ΥΨΗΛΑ 9 ΕΤΩΝ

Τα στοιχεία για τον κλάδο έδειξαν ότι η Tesco έκλεισε το 2024 με μερίδιο αγοράς 28,5% στο Ηνωμένο Βασίλειο 28,5%, αυξημένο κατά 80

μονάδες βάσης σε ετήσια βάση, φτάνοντας στο υψηλότερο επίπεδο από τον Ιανουάριο του 2016.

ΑΥΞΗΜΕΝΑ ΜΕΓΕΘΗ...

Η Tesco ανακοίνωσε ότι το γ' τρίμηνο οι πωλήσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο ενισχύθηκαν κατά 3,8%, ενώ η ανάπτυξη επιταχύνθηκε κατά 4,1% κατά τις έξι εβδομάδες έως τις 4 Ιανουαρίου.

Ο όμιλος εξακολουθεί να αναμένει προσαρμοσμένα λειτουργικά κέρδη λιανικής περίπου €3,45 δισ. για το οικονομικό έτος 2024/2025 (που ολοκληρώνεται τον Φεβρουάριο), από τα €3,28 δισ. το 2023-24.

...ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΚΟΣΤΗ

Ωστόσο, αντιμετωπίζει... άλμα στα κόστη, λόγω

- των αυξημένων πληρωμών κοινωνικής ασφάλισης που επιβλήθηκαν στον πρώτο προϋπολογισμό της νέας κυβέρνησης των Εργατικών
- της αύξησης του εθνικού κατώτατου μισθού
- των νέων εισφορών στη συσκευασία



• **CONSTELLATION BRANDS**
ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΕ ΤΙΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Σε υποβάθμιση των προβλέψεων της για τα ετήσια κέρδη προχώρησε η ιδιοκτήτρια των Corona και Modelo, Constellation Brands, καθώς ο πληθωρισμός συνεχίζει να χτυπά τις καταναλωτικές δαπάνες για μπύρες, κρασιά και αλκοολούχα ποτά.

Η εταιρεία αναμένει αύξηση στις ετήσιες καθαρές πωλήσεις κατά 2% έως 5%, σε σύγκριση με την προηγούμενη πρόβλεψή της για 4%-6%. "Δεδομένης της βραχυπρόθεσμης αβεβαιότητας για το πότε οι καταναλωτές θα επιστρέψουν σε πιο ομαλές δαπάνες, μειώσαμε με σύνεση το outlook για την ανάπτυξη", δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος, Bill Newlands. Η εταιρεία αναμένει ότι τα προσαρμοσμένα κέρδη ανά μετοχή για το 2025 θα διαμορφωθούν μεταξύ \$13,4-\$13,8, ενώ προηγούμενως τα τοποθετούσε σε \$13,6-\$13,8 ανά μετοχή.

ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΙΣ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ

Η ζήτηση για αλκοολούχα ποτά και οινοπνευματώδη ποτά έχει υποστεί πιέσεις, καθώς περισσότεροι άνθρωποι επιλέγουν ποτά με χαμηλές θερμίδες και λιγότερο αλκοόλ. Η μπύρα, που αποτελεί τον κύριο παράγοντα των εσόδων της Constellation, είδε μόλις 3,2% αύξηση στον ρυθμό πώλησής της στο γ' τρίμηνο, έναντι 8,2% πέρισι.



Ken Murphy, διευθύνων σύμβουλος, Tesco

• **LIDL ΕΛΛΑΣ**
ΜΟΙΡΑΣΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ 4.200 ΓΕΥΜΑΤΑ ΑΓΑΠΗΣ

Εορταστικά "Γεύματα Αγάπης" σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη μοίρασε η Lidl Ελλάς.

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Με τη συνεργασία του δήμου Θεσσαλονίκης, η Lidl Ελλάς προσέφερε 1.520 εορταστικά γεύματα τις παραμονές των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς. Παράλληλα, σε συνεργασία με το γραφείο του υφυπουργού Εσωτερικών για θέματα Μακεδονίας-Θράκης, διανεμήθηκαν 400 γεύματα



σε ναούς της πόλης. Η πρωτοβουλία απλώθηκε σε σημεία, όπως συσσίτια, κέντρα ημέρας, ξενώνες φιλοξενίας γυναικών και υπνωτήρια αστέγων.

ΑΘΗΝΑ

Η Lidl Ελλάς στήριξε το Γεύμα Αγάπης του Κέντρου Υποδοχής και Αλληλεγγύης του δήμου Αθηναίων, με 1.300 γεύματα ανήμερα των Χριστουγέννων. Επιπλέον, προσέφερε 1.000 γεύματα για την πρωτοχρονιά σε δομές, όπως η "Εστία των Αθηνών", οι "Γιατροί του Κόσμου" και το "Σπίτι του Ηθοποιού".

• SUPER MARKETS (ΙΕΛΚΑ)

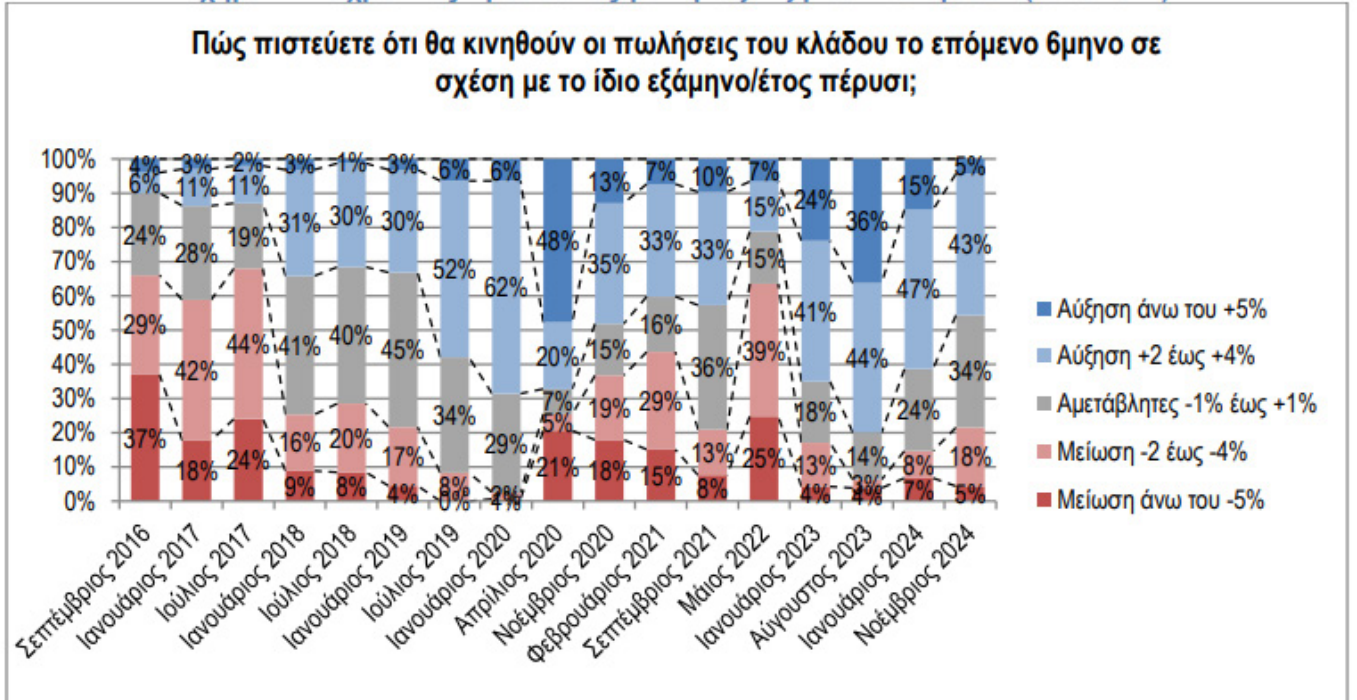
RETAILERS ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΚΡΑΤΟΥΝ... ΜΙΚΡΟ ΚΑΛΑΘΙ ΓΙΑ ΤΟ Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Οριακή αύξηση στους όγκους και ενίσχυση των πωλήσεων κατά μέσο όρο 0,8% ανα-

μένουν για το α' εξάμηνο του 2025 στελέχη των retailers αλλά και των προμηθευτών,

σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποιήσε το ΙΕΛΚΑ το τελευταίο δίμηνο του 2024.

Σχήμα 1: Διαχρονικές προσδοκίες για την εξέλιξη των πωλήσεων (2016-2024)



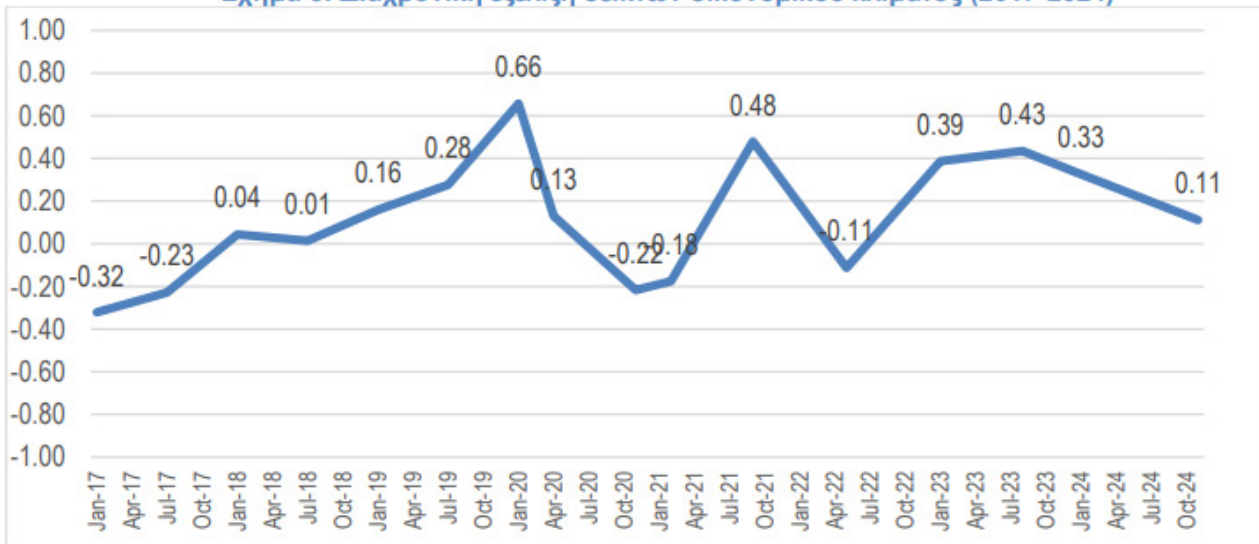
ΕΠΙΔΕΙΝΩΝΕΤΑΙ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΛΙΜΑ

Παράλληλα, σύμφωνα με τα 150 ανώτερα και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων (Λιανεμπόριο-Αλυσίδες super market και

Προμηθευτές FMCG) από τη Γενική Διεύθυνση και τα τμήματα Marketing, Πωλήσεων, Αγορών, Οικονομικών, Πληροφορική κ.λπ., που μετείχαν στην έρευνα, το οικονομικό κλίμα στη χώρα εξακολουθεί

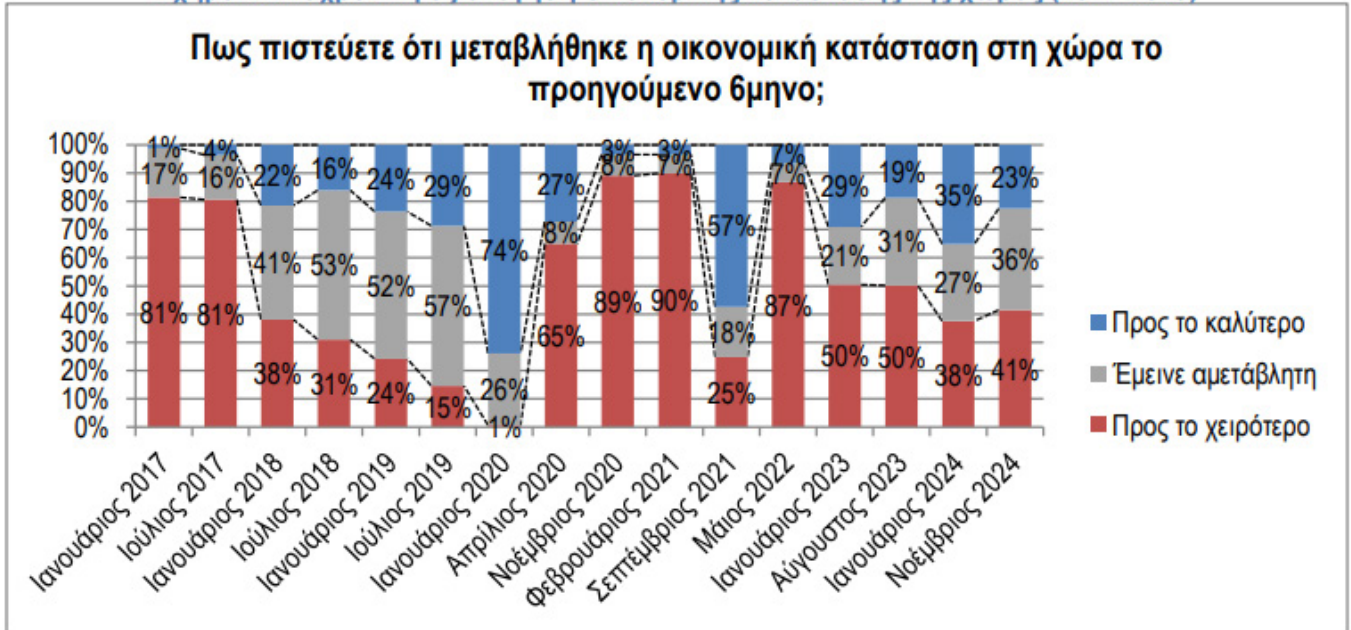
να κρίνεται θετικό (στο 0,11 ο σχετικός δείκτης), ωστόσο εμφανίζει πτωτικές τάσεις, κάτι που αποδίδεται στη σταθεροποίηση των πωλήσεων αλλά και των τιμών.

Σχήμα 3: Διαχρονική εξέλιξη δεικτών οικονομικού κλίματος (2017-2024)



Αξίζει, δε, να αναφερθεί ότι στα τέλη του 2024 μόλις το 23% θεωρούσε ότι η οικονομική κατάσταση βελτιώθηκε, ενώ η πλειοψηφία (41%) ότι χειρότερη.

Σχήμα 2: Διαχρονική αξιολόγηση οικονομικής κατάστασης της χώρας (2017-2023)



ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΓΙΑ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

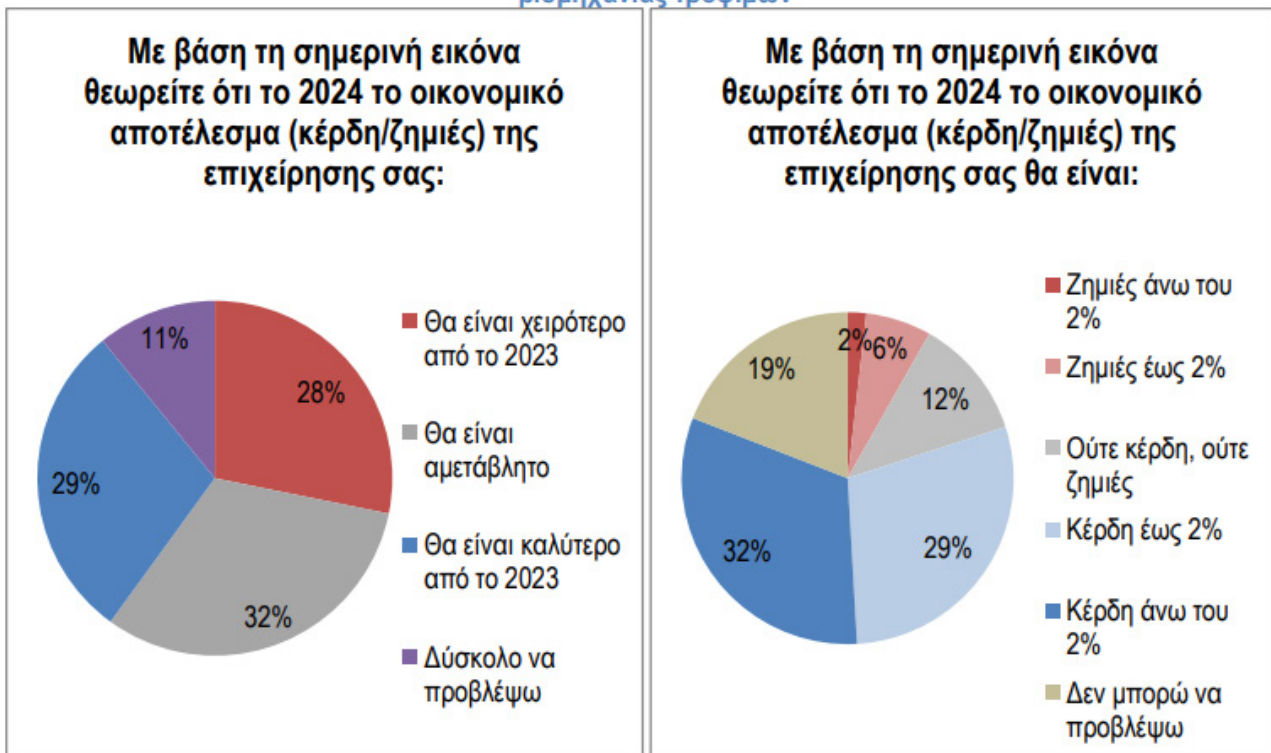
Σε σχέση με τις προσδοκίες για τις πωλήσεις του κλάδου, το 48% των ερωτηθέντων θεωρεί ότι η αξία των πωλήσεων του κλάδου θα αυξηθεί το α΄ εξάμηνο, με ένα πο-

σοστό 23% να αναμένει μείωση. Αναφορικά με την περασμένη χρονιά, το 61% των επιχειρήσεων αναμένει υψηλότερη κερδοφορία σε σχέση με το 2023, ενώ το 28% χειρότερο αποτέλεσμα (με το 8% να αναμένει ζημιές). Οι υπόλοιπες επι-

χειρήσεις του δείγματος, είτε δεν έχουν ακόμα σαφή εικόνα, είτε δεν αναμένουν μεταβολή.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

Σχήμα 4: Εκτίμηση για το οικονομικό αποτέλεσμα των επιχειρήσεων του λιανεμπορίου και της βιομηχανίας τροφίμων



• ΤΣΑΝΤΑΛΗ

ΜΟΝΟΔΡΟΜΟΣ Η ΠΤΩΧΕΥΣΗ ΕΑΝ ΔΕΝ ΥΠΑΡΞΕΙ ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ - ΣΥΖΗΤΗΘΗΚΕ Η ΑΙΤΗΣΗ

Λίγα λεπτά διήρκεσε η ακρόαση της υπόθεσης για το μέλλον της οινοποιίας, Ευάγγελος Τσάνταλης, την Παρασκευή το πρωί στο Πολυμελές Πρωτοδικείο Θεσσαλονίκης, με την απόφαση να αναμένεται σε διάστημα 4-6 μηνών.

"Απλώς τηρήθηκε η εκούσια διαδικασία σε μια υπόθεση που θέλουν και τα δύο μέρη, τράπεζες και εργαζόμενοι, να τελειώνει και να βρεθεί μια λύση", τονίζει στο FNB Daily ο Πρόεδρος των εργαζομένων της Τσάνταλη, Σάκης Καλλιγάς, ο οποίος παρέστη στο Πρωτοδικείο μαζί με αρκετούς εργαζομένους.

ΣΕ ΗΡΕΜΟ ΚΛΙΜΑ

Η συζήτηση της αίτησης πτώχευσης της οινοποιίας, που είχε υποβάλλει πριν λίγους μήνες η Τσάνταλη, συζητήθηκε σε ήρεμο κλίμα. Την υποστήριξαν τόσο οι πιστώτριες τράπεζες, το Ελληνικό Δημόσιο, οι συμβουλευτικές εταιρείες, που είχαν αναλάβει πέρυσι το έργο εξυγίανσης και την εύρεση επενδυτή, καθώς επίσης και η Απικιάν Συσχευαστική, που άσκησε πρόσθετη παρέμβαση.

Την οινοποιία που ιδρύθηκε το 1890 βαραίνουν χρέη ύψους €66 εκατ. εκ των οποίων:

- το μεγαλύτερο μέρος των οφειλών της περί των €40 εκατ. αφορά τις τέσσερις συστημικές τράπεζες, Eurobank, Πειραιώς, Εθνική και Alpha Bank.

Επίσης, φαίνεται να οφείλει:

- €2,6 εκατ. σε εργαζόμενους
- €6,8 εκατ. στον ΕΦΚΑ
- €4,5 εκατ. στο Δημόσιο (Εφορία και Τελωνεία)
- €2 εκατ. στις Nobel Wines, PELMY και Board Consulting
- €525.000 στην πιστώτρια ΑΠΙΚΙΑΝ Συσχευαστική Α.Ε.

"ΜΕ ΤΗΝ ΠΛΑΤΗ ΣΤΟΝ ΤΟΙΧΟ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ"

Το εργοστάσιο της οινοποιίας έχει πάψει να λειτουργεί από τον Σεπτέμβριο του 2023 και 16 μήνες μετά ένα μέρος των εργαζομένων απασχολείται αλλού, ενώ 15 εργαζόμενοι συνταξιοδοτήθηκαν. Συνολικά, η Τσάνταλη απασχολούσε 100 εργαζομένους.

Η δικηγόρος των εργαζομένων, Γιώτα Κορομπόκη, εκτιμά στο FNB Daily πως με βάση τα όσα περιγράφονται στην αίτηση πτώχευσης, αυτή θα γίνει δεκτή από το δικαστήριο. "Οι εργαζόμενοι είναι σε δεινή θέση. Η πλειοψηφία είναι σε επίσκεψη και πολλοί από αυ-



τούς χρειάζονται πέντε ή δέκα χρόνια για να συνταξιοδοτηθούν. Οι εργασίες, στις οποίες απασχολούνται, είναι περιστασιακές ή εποχικές. Στην πλειοψηφία, είναι με την πλάτη στον τοίχο".

ΣΥΝΔΙΚΟΣ ΠΤΩΧΕΥΣΗΣ

Ο δικηγόρος της DoValue, που εκπροσώπησε τις πιστώτριες τράπεζες, ζήτησε τον ορισμό συνδίκου πτώχευσης και την εκποίηση της πτωχευτικής περιουσίας. Η κα. Κορομπόκη εξηγεί ότι ο σύνδικος, που θα αναλάβει τη διαδικασία, θα είναι υπεύθυνος για να την εκποιήσει εν όλω ή μερικώς, ανάλογα με το ενδιαφέρον.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι το μεγαλύτερο μέρος του χρέους είναι προς τις πιστώτριες τράπεζες, η πλειονότητα των εσόδων από την πώληση των περιουσιακών στοιχείων της Τσάνταλη (εγκαταστάσεις και αμπελώνες) θα περιέλθει σε αυτές. "Έχουν ξεπεράσει τα προνόμια των εργαζομένων", λέει η κα. Κορομπόκη.

Η STERNER STENHUS...

Πηγές της αγοράς εξηγούν ότι θα μπορούσε να αποφευχθεί αυτή η εξέλιξη, εάν οι συζητήσεις μεταξύ των τραπεζών και της Sterner Stenhus των αδελφών Γεωργιάδη κατέληγαν σε συμφωνία.

Θυμίζουμε ότι η Sterner Stenhus ανέλαβε και την εξυγίανση της Μπουτάρης. Η εταιρεία, σύμφωνα με ασφαλείς πληροφορίες μας, ήταν η μόνη είχε καταθέσει δεσμευτική προσφορά τον Νοέμβριο του 2023 στις τράπεζες - servicers, για την οποία, ωστόσο, δεν έλαβε καμία απάντηση. Πηγές με γνώση των διαδικασιών εξηγούν στο FNB Daily ότι η δε-

σμευτική προσφορά, την οποία χαρακτηρίζουν ως "γενναϊόδωρη", ήταν πάνω από €10 εκατομμύρια.

Όπως μας είχε αναφέρει ο Διευθύνων Σύμβουλος της Sterner Stenhus, Ηλίας Γεωργιάδης, η διοίκηση της εταιρείας "δίνει μάχη για την Τσάνταλη", εξηγώντας ότι "είναι ένα μεγάλο project", και, εφόσον περάσει στη διαχείρισή της, "δεν θα μείνει όπως ήταν, αλλά θα γίνει πολύ μεγαλύτερο".

Πληροφορίες μας θέλουν τη διοίκηση της Ελληνικά Οινοποιία - όπως έκανε και στην περίπτωση της Μπουτάρη - να έχει έρθει σε συμφωνία με το πρώην management της Τσάνταλη, προκειμένου η Premia Properties να έχει τη διαχείριση του real estate (αμπλώνες και ορισμένα κτήρια, κυρίως το κεντρικό) και τα Ελληνικά Οινοποιία το operation. Μάλιστα, η φροντίδα των αμπελώνων και των κτιρίων έχει ξεκινήσει εδώ και καιρό, προκειμένου να μην εγκαταλειφθούν και να μπορέσουν να παραμείνουν όλα ενεργά μέσω συμβάσεων.

...ΔΗΛΩΝΕΙ ΠΑΡΟΥΣΑ

Ωστόσο, υπό τα νέα δεδομένα, πηγές με γνώση λένε στο FNB Daily ότι "ο ορισμός συνδίκου μπορεί να διακόψει τις συμβάσεις", ενώ συμφωνούν πως ο χρόνος δεν είναι σύμμαχος ούτε για την αποζημίωση των εργαζομένων αλλά ούτε και για τη διάσωση του brand. "Όσο περνάει ο καιρός η αξία της Τσάνταλης μειώνεται, τα αποθέματα χάνουν την αξία τους, τα μηχανήματα απαξιώνονται και οι εγκαταστάσεις κανιβαλίζονται από επιτήδειους" αναφέρουν, και προσθέτουν ότι η πρόταση που είχε κατατεθεί στις τράπεζες συμπεριελάμβανε και καταβολή χρημάτων στους εργαζομένους. "Πρόθεση της εταιρείας ήταν να μην διακοπεί η λειτουργία της Τσάνταλης, να μην αδειάσουν τα ράφια από τα προϊόντα, να διατηρηθεί η ποιότητα των αμπελώνων και γενικά να συντηρηθούν τα πάντα, όμως οι τράπεζες δεν ασχολήθηκαν, με αποτέλεσμα να φτάσουμε σε αυτό το σημείο".

Ωστόσο, υπογραμμίζουν ότι το ενδιαφέρον της εταιρείας παραμένει ενεργό. Αναμένει την απόφαση του δικαστηρίου και τους όρους που θα θέσει ο σύνδικος, και εφόσον αυτοί είναι σύμφωνοι για την εταιρεία θα κινηθεί αναλόγως.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• ΕΜΕΛΚΟ
**ΑΝΑΜΕΝΕΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΕΡΙΞ ΤΩΝ €40
ΕΚΑΤ. ΚΑΙ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ 2024/2025**

Τα €40 εκατ. άγγιξε στη χρήση 2023/2024 (που ολοκληρώθηκε στις 30/6/2024) ο τζίρος της κρητικής εταιρείας παραγωγή προϊόντων ελαιολάδου, ΕΜΕΛΚΟ, με αύξηση 3,85%.

Επίσης, το μικτό κέρδος ενισχύθηκε κατά 45,63%, ενώ τα προ φόρων κέρδη υπερδιπλασιάστηκαν και άγγιξαν τα €3 εκατ.



DATA 1/7-30/6 (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2023/2024: 39.313

2022/2023: 37.855

Μεταβολή: 3,85%

Μικτό αποτέλεσμα

2023/2024: 5.446

2022/2023: 3.740

Μεταβολή: 45,63%

Κέρδη προ φόρων

2023/2024: 2.998

2022/2023: 1.456

Μεταβολή: 105,95%

Κέρδη μετά από φόρους

2023/2024: 2.253

2022/2023: 1.196

Μεταβολή: 88,4%

DATA 1/7-30/6 (σε €χιλ.)

Ελλάδα

2023/2024: 16.132

2022/2023: 8.917

Ευρώπη

2023/2024: 16.990

2022/2023: 15.839

Τρίτες χώρες

2023/2024: 6.190

2022/2023: 13.098

Σήμερα η εταιρεία εξάγει περίπου σε 20 χώρες παγκοσμίως, σε Ευρώπη, Ασία και Αμερική, σε αγορές όπως οι ΗΠΑ, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Βιετνάμ, Φιλιππίνες κ.ά.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η διοίκηση εκτιμά ότι στην τρέχουσα χρήση, 2024/2025, ο κύκλος εργασιών θα κινηθεί περίπου στα ίδια επίπεδα, λόγω της αναμενόμενης αύξησης της εγχώριας παραγωγής και πιθανής υποχώρησης της τιμής του ελαιολάδου.

Στους πρωταρχικούς στόχους της ΕΜΕΛΚΟ για την τρέχουσα χρήση (1/7/2024 - 30/6/2025) αναφέρονται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις:

- η διατήρηση του ηγετικού της ρόλου, τόσο στην εγχώρια, όσο και στη διεθνή αγορά
- η συνέχιση και η περαιτέρω ανάπτυξη συνεργασιών για την κατάκτηση νέων αγορών στο εξωτερικό με την πραγματοποίηση νέων επενδύσεων
- η δημιουργία νέων τομέων εμπορικής δραστηριοποίησης για την προσέλκυση του καταναλωτικού κοινού
- η συνέχιση της προσπάθειας για τον περαιτέρω περιορισμό των δαπανών και εξόδων
- η βελτίωση της παρουσίας και προβολής της εταιρείας

ΠΡΟΦΙΛ

Η παραγωγική ικανότητα της εταιρείας, στις εγκαταστάσεις παραγωγής και δεξαμενές 3.500 τόνων, αποτελείται από 3 γραμμές παραγωγής: 1 από γυάλινες φιάλες (2.500-3.000 φιάλες / h) και 2 από PET και δοχεία λευκοσίδηρο (5.000 τεμάχια / ημέρα).

- Έδρα: Αλάγνι, Αρκαλοχώρι Ηρακλείου
- Κτιριακές εγκαταστάσεις: 2.034,97 τ.μ. επί οικοπέδο έκτασης 5.360,40 τ.μ.

Μάκης Αποστόλου

makis@notice.gr

**ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΤΟ 60%
ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ**

Περίπου το 60% των πωλήσεων αφορούσε εξαγωγές, οι οποίες πάντως υποχώρησαν σε σχέση με τη χρήση 2022/2023, και ως ποσοστό και ως απόλυτο νούμερο (λόγω της πτώσης στις ξένες αγορές εκτός Ευρώπης), με την ελληνική αγορά να αντισταθμίζει τις απώλειες με σχεδόν διπλάσιο τζίρο



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

• **FLEURY MICHON**

ΠΟΥΛΗΣΕ ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΚΗ ΚΥΜΟ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ MEAL TRAY

Την πώληση της δραστηριότητας δίσκων γευμάτων στην ιαπωνική Kyumo ολοκλήρωσε ο γαλλικός όμιλος τροφίμων Fleury Michon.

Η δραστηριότητα αυτή αντιπροσώπευε περίπου το 2% του κύκλου εργασιών του ομίλου (περίπου €13 εκατ.), εμφανίζοντας παράλληλα αρνητικό λειτουργικό κέρδος. Τα σχέδια εκποίησης είχαν ανακοινωθεί ήδη από τον περασμένο Νοέμβριο.

"Η συναλλαγή αυτή σηματοδοτεί την επιθυμία της Fleury Michon να επικεντρώσει την ανάπτυξη της στην κύρια δραστηριότητά της", ανέφερε η εταιρεία, καθώς και "στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων τροφοδοσίας αεροπορικών εταιρειών, σύμφωνα με τη στρατηγική που αναπτύσσει από το 2021".

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Η ΠΩΛΗΣΗ

Η πώληση περιλαμβάνει τις δραστηριότητες μάρκετινγκ και παραγωγής που σχετίζονται με τη δραστηριότητα δίσκων γευμάτων, καθώς και τα σχετικά βιομηχανικά περιουσι-



ακά στοιχεία. Η κίνηση αναμένεται να επηρεάσει αρνητικά το καθαρό αποτέλεσμα της χρήσης, με εκτιμώμενο ποσό €3,5 εκατ. Οι πλήρεις οικονομικές επιπτώσεις της πώλη-

σης στις δραστηριότητες της Fleury Michon θα αποκαλυφθούν στα ετήσια αποτελέσματα της εταιρείας, τα οποία αναμένονται τον Απρίλιο.

Business Maker

Η ΔΕΥΤΕΡΗ ΦΟΡΑ TRUMP ΚΑΙ ΤΟ DEBATE ΓΙΑ ΤΗ ΦΕΤΑ

Ένας μίνι συναγερμός έχει σημάνει στις τάξεις των παραγωγών φέτας. Αν και δημόσια αποφεύγουν τους υψηλούς τόνους, εντούτοις, η πρόθεση του προέδρου Trump να επιβάλλει δασμούς έχει θορυβήσει τον χώρο.

Έμπειρος παράγοντας έλεγε στο Fnb Daily πως θυμάται με τρόπο τις στιγμές αγωνίας, που έζησαν στην προηγούμενη θητεία του, στον Λευκό Οίκο.

Τότε, που η ελληνική κυβέρνηση προσπαθούσε να πείσει τον Αμερικανό πρόεδρο να εξαιρέσει το εμβληματικό ελληνικό προϊόν. Και τελικά τα κατάφερε... όπως και για τις ελιές.

Οι ΗΠΑ θεωρούνται πολλά υποσχόμενη αγορά για τους Έλληνες παραγωγούς φέτας. Είναι στην 5η με 6η θέση των προορισμών, που εξάγουν τα προϊόντα τους. Ειδικά αυτή την περίοδο, που η μεσογεια-

κή διατροφή στην άλλη άκρη του Ατλαντικού έχει πάρει τα πάνω της.

Επιπλέον, η πανίσχυρη FDA ετοιμάζεται να υιοθετήσει σκληρή στάση στα υπερεπεξεργασμένα τρόφιμα. Δημιουργώντας βεβαίως τεράστιες ευκαιρίες για τα φυσικά και περισσότερο υγιεινά τρόφιμα.

Καλού κακού πάντως, όπως μαθαίνουμε, οι φορείς, που εκπροσωπούν τη φέτα, ξεσκο-νίζουν τα επιχειρήματά τους...

ΤΟ ΚΑΣΤΕΛΟΡΙΖΟ ΚΑΙ Η ΦΛΕΒΑ ΧΡΥΣΟΥ ΣΤΗΝ ΜΗΤΡΟΠΟΛΕΩΣ

Ικανοποίηση επικρατεί στην αλυσίδα εστίασης, Καστελόριζο, για την πορεία της χριστουγεννιάτικης κίνησης.

Αλλά και συνολικά για τη χρονιά, που έφυγε πριν λίγες ημέρες. Όπως πληροφορείται το Fnb Daily, ο όμιλος έκλεισε την περυσινή χρονιά με τζίρο κοντά στα 11 εκατομμύρια, αλλά και ανεβασμένα κέρδη.

Το εστιατόριο της αλυσίδας των 14 καταστημάτων, που είχε τη μεγαλύτερη κίνηση, ήταν αυτό στην Μητροπόλεως (Mezze). Ο λόγος;

Μα φυσικά οι τουρίστες, που κατέκλυσαν και φέτος το ιστορικό κέντρο τα Χριστούγεννα.

Ξεχώρισαν οι Ισραηλινοί, οι οποίοι συνε-

χίζουν απότοτοι να επιλέγουν την Ελλάδα και ειδικά την Αθήνα. Ακολουθούν από κοντά και οι Τούρκοι.

Η οικογένεια Σταύρου, ιδιοκτήτρια του ομίλου Καστελόριζο, δεν αποκλείει το ενδεχόμενο δημιουργίας νέων εστιατορίων. Παρότι η έλλειψη εργαζομένων εξακολουθεί να αποτελεί τροχοπέδη...

Business Insight

PROXY ΤΗΣ CMA CGM Η LEONIDSPORT; ΠΟΣΟ ΟΛΛΑΝΔΙΚΗ ΕΙΝΑΙ Η LOUIS DREYFUS CO. ΚΑΙ ΓΙΑΤΙ ΧΑΜΟΓΕΛΟΥΝ ΤΑΙΠΕΔ, ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΠΟΛΙΤΗΣ...

Κεραυνός εν αιθρία χαρακτηρίστηκε η υποβολή προαιρετικής δημόσιας πρότασης αγοράς του 21% του μετοχικού κεφαλαίου του ΟΛΘ από την LeonidsPort. Εταιρεία που συνέστησαν η Margarita Louis-Dreyfus, Chairperson του ομίλου Louis Dreyfus Company και τα παιδιά της, επί της ουσίας πρόκειται για σχήμα “ειδικού σκοπού” που ως πρώτη κίνηση του διεθνώς (το 2025) στόχευσε στην Θεσσαλονίκη.

Εύλογα το Σ.Κ. γράφτηκαν πολλά και διάφορα, για αυτό και ως insighter η στήλη θα επιχειρήσει να δει και δείξει κυρίως το παρασκήνιο.

Κατ’ αρχήν, η ανακοίνωση βγήκε μετά τη λήξη της συνεδρίασης, πλην όμως καθ’ όλη τη διάρκεια της είχε προηγηθεί μεθοδικό μάζεμα της μετοχής (στο εύρος των €22,10-€24), με τις εντολές να γίνονται επιθετικές από τις 14.50’ και μετά, άρα η πληροφορία είχε κυκλοφορήσει από αρκετά νωρίτερα.

Ή μήπως από αρκετές συνεδριάσεις νωρίτερα; Καθώς σε διάστημα εβδομάδας είχε ενισχυθεί 8,64%. Προς σκέψη το αναφέρω.

Κατά δεύτερον, έχει ενδιαφέρον η ίδια η μετοχική σύνθεση του μ.κ. του ΟΛΘ και ειδικότερα το ποσοστό που εμφανίζεται μεν ως Belterra Holdings (ως κάτοχος του 71,85%) αλλά έχει... προεκτάσεις συμμετοχών. Πρακτικά: Η Belterra Holdings Ltd ελέγχει την Belterra Investments που με τη σειρά της εμφανίζεται μέσω της Melbury Investments να ελέγχει την South Europe GateWay Thessaloniki. Η πρώτη άκρη στο μίτο, που ωστόσο ξετυλίγεται περαιτέρω καθώς στην SEGΤ μέτοχοι εμφανίζονται ο όμιλος Σαββίδη με ποσοστό 67% και η CMA CGM (Terminal Link) με 33%, δηλαδή ο γαλλικός όμιλος ελέγχει (μέσω αυτής της αλληλουχίας συμμετοχών) το 20% του μ.κ. του ΟΛΘ.

Θα επιμείνω στον γαλλικό παράγοντα, καθώς έχει 2 από τα 9 μέλη στο ΔΣ του

Οργανισμού, ο δε διευθυντής διαχείρισης εμπορευματοκιβωτίων είναι επίσης Γάλλος. Οι ειδικοί επί των “λιμενικών” διαβεβαιώνουν πως σε έναν οργανισμό (λ.χ. ΟΛΘ, ΟΛΠ) η θέση κλειδί-ισχύος είναι αυτή που (δια)χειρίζεται το “εμπόρευμα” (κύρια πηγή εσόδων για τον ΟΛΘ).

Πηγή, με βαθύ inside στα του ΟΛΘ σημειώνει στο ΒηΒ πως, εδώ και καιρό οι Γάλλοι - αρχικά με την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία, αργότερα με την καθυστέρηση υλοποίησης των επενδύσεων και τελευταία με τις εξελίξεις στην ευρύτερη περιοχή (Μέσης Ανατολής), συνδυαστικά με τη ραγδαία ανάπτυξη του εμπορίου γεωργικών (κυρίως σιτηρών) αγροτικών προϊόντων - επεδίωκαν να επισπευσθεί η ανάπτυξη του ΟΛΘ. Προφανώς ο βραδύς ρυθμός με τον οποίο ενεργούσε η πλευρά Σαββίδη εύρισκε αντίθετους τους επιτελείς της CMA CGM.

Πάμε να δούμε λίγο και την περίπτωση της Margarita Louis-Dreyfus Chairperson (ρωσικής καταγωγής-ολλανδικής υπηκοότητας) ειδικότερα της εταιρείας LeonidsPort - ειδικού σκοπού, επαναλαμβάνω για να μην ξεχνιόμαστε - καθώς συνδέεται (άμεσα) με τον Louis Dreyfus Company B.V. (LDC), όμιλο που ξεκίνησε (το 1851) στην Γαλλία, “πολιτογραφήθηκε” όμως ολλανδικός - ως έχει σήμερα. Όμως, το Dreyfus είναι το D του περίφημου ABCD του καρέ που κυριαρχεί διεθνώς στα γεωργικά-αγροτικά προϊόντα (σ.σ Archer Daniels Midland, Bunge, Cargill, και Louis Dreyfus).

Νομίζω ότι, αρχίζει και σχηματοποιείται η μεγαλύτερη εικόνα, προσθέτοντας το 7,27% που ελέγχει η ΕΕΣΥΠ και 20,88% του free float.

Σύμφωνα με την ίδια πηγή, εάν και εφόσον η “ελεύθερη διασπορά” αποκτηθεί από την LeonidsPort θα ελέγχει το 20,88%, ενώ η CMA-CGME ένα άλλο 20%, δηλαδή από κοινού πάνω

από την “καταστατική μειοψηφία”, με ό,τι αυτό θα μπορούσε να σημαίνει - κατ’ αρχήν - σε επιπλέον θέσεις στο ΔΣ. Αυτά προς ώρας για το συγκεκριμένο, ανάλογα με τις εξελίξεις το Β.Ι. θα σας ενημερώνει.

Ωστόσο, έχει ενδιαφέρον πως από την εμφάνιση και μόνο της LeonidsPort ενισχυμένο βγαίνει το Δημόσιο, δηλαδή το ΤΑΙΠΕΔ, από την στιγμή που ένας παγκόσμιος παίκτης βλέπει Θεσσαλονίκη.

Εάν προχωρήσει η διαδικασία η προβολή θα είναι ευρύτερη (στα διεθνή Μέσα), ενώ θα διαμορφωθούν προϋποθέσεις υπερτιμήματος για assets, που μέχρι τώρα τρέχει το ΤΑΙΠΕΔ (αργότερα το νέο Υπέρ Ταμείο).

- Θυμίζω ότι ο ΟΛΘ έχει αποκτήσει το 67% του μ.κ. του αντίστοιχου φορέα Βόλου (εκκρεμεί η τελεσίδικη απόφαση για την προσφυγή της Goldair) προσφέροντας €51 εκατ. Επίσης, το λιμάνι του Βόλου - μαζί με άλλα - είχε παρουσιάσει ο επικεφαλής του ΤΑΙΠΕΔ, Δημήτρης Πολίτης σε Ινδούς επενδυτές (στο πλαίσιο της σημαντικής επίσκεψης Μητσotάκη με πολυπληθή επιχειρηματική αποστολή (σε Βομβάν-Δελχί-Μπανγκαλορ) Φεβρουάριο 2024
- Παράλληλα, (δυσνητικά) ανεβαίνει ο πήχης και για τον διαγωνισμό που είναι σε εξέλιξη (από το Ταμείο) για τον Οργανισμό Λιμένος Λαυρίου

Στον διαγωνισμό αξιοποίησης του Οργανισμού Λιμένος Λαυρίου το ΤΑΙΠΕΔ έχει ορίσει την Octane ως οικονομικό σύμβουλο, την Φορτσάκης-Διακόπουλος ως νομικό, και την Marnet ως τεχνικό σύμβουλο.

Γνωστό πως ενδιαφερόμενοι είναι ΓΕΚ Τέρνα, Ιντερκατ, Κοινοπραξία Ένωση Προσώπων Jet Plan Shipping - Άκτωρ Παραχωρήσεις, Κοινοπραξία GRH Cruise Port Finance LTD - Promarine, Κοινοπραξία Olympic Marine - MSC Cruises, Israel Shipyards Industries.

SECRETRECIPE

Μεταβατική απραγία

Σε υπολειτουργία, έως και απραγία, τελούν πολλά τμήματα επιχείρησης του κλάδου τροφίμων, η οποία είναι υπό εξαγορά. Όπως πληροφορείται το Fnb Daily, τα στελέχη της φοβούνται να λάβουν την ευθύνη της όποιας απόφασης, μέχρι να δουν ποιο θα είναι το νέο καθεστώς και αν τελικά θα παραμείνουν στη θέση τους. Ακόμα χειρότερα, η επικίνδυνη αυτή κατάσταση είναι σε γνώση των νέων μετόχων, οι οποίοι λειτουργούν απόλυτα γραφειοκρατικά και δεν επισπεύδουν τις εξελίξεις, ούτε δίνουν σήμα/στίγμα, ώστε να απελευθερωθεί το σύστημα. Και ο χρόνος περνάει...

HO.RE.CA. OPEN Powered by Fnb Daily



Το απόλυτο B2B portal, για τον κλάδο HO.RE.CA
horecaopen.com

Editorial

Updating και διαδοχή

Αν έχεις μια καλή επιχείρηση, με καλό προϊόν, τότε το επόμενο πιο σημαντικό θέμα είναι ποιος είναι επικεφαλής. Ο κόσμος είναι πολύ δυναμικός. Για να μη χάσεις τις εξελίξεις, πρέπει να χτίζεις την ανάπτυξη ηγεσίας. Πόσο εύκολο, όμως, είναι αυτό στην εποχή των μεγάλων και συνεχών διαταραχών και των τεκτονικών αλλαγών παντού; Και σε τι βαθμό είναι και διατηρούνται updated οι CEOs; Παρακολούθησα στο κανάλι των FT ένα πολύ ενδιαφέρον αφιέρωμα γύρω από το θέμα. Σύμφωνα με αυτό, ο ρυθμός αντικατάστασης των διευθυνόντων συμβούλων έχει εκτοξευτεί σε ιστορικά υψηλά επίπεδα τα τελευταία χρόνια. Μέσα σε ένα χρόνο (Οκτώβριος 2023 - Οκτώβριος 2024) αποχώρησαν πάνω από 1.800 διευθύνοντες σύμβουλοι. Αριθμός αυξημένος κατά 19%. Οι βασικοί λόγοι είναι δύο: Πρώτον, στην πανδημία, πολλές εταιρείες διατήρησαν τον διευθύνοντα σύμβουλο για μεγαλύτερο διάστημα από ό,τι θα ήθελαν. Δεύτερον, η εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία έφερε σημαντικές μεταβολές στο περιβάλλον, όπου λειτουργούν οι επιχειρήσεις: Υψηλότερα επιτόκια, αυξημένο κόστος, μετάβαση από αναπτυξιακό σε σημαντικά πιο περιοριστικό περιβάλλον. Συνεπώς, στις διοικήσεις χρειαζόνταν - και χρειάζονται - διαφορετικού τύπου ηγέτες. Οι λόγοι, τους οποίους επικαλούνται συχνότερα για αυτές τις αλλαγές, είναι η συνταξιοδότηση, η εξάντληση, η αλλαγή ρόλων, η υπο-απόδοση και η κακή διοίκηση. Πάντως, η διαχείριση της αλλαγής ηγεσίας σε μια επιχείρηση δεν γίνεται πάντοτε με τον πλέον κατάλληλο τρόπο. Τα στοιχεία δείχνουν ότι οι εταιρείες του S&P 1500 χάνουν ετησίως κεφαλαιοποίηση \$1 τρισ. συνολικά, από την κακή διαχείριση της μετάβασης σε νέα ηγεσία. Σημαντικό ζήτημα είναι και αυτό της διαδοχής. Υπάρχουν πολλοί CEOs, που ηγούνται γνωστών επενδυτικών τραπεζών, στους οποίους ουδείς λείπει να παραιτηθούν, και οι οποίοι επίσης δεν ασχολούνται με το να διασφαλίσουν την ομαλή διαδοχή. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα του Jamie Dimon της JP Morgan, για τον οποίο πληροφορίες αναφέρουν ότι έχει απορρίψει πολύ δυνατά και νεώτερα στελέχη για C-Level θέσεις, τα οποία στη συνέχεια - και για αυτόν ακριβώς τον λόγο - έχουν προσληφθεί από άλλες τράπεζες. Επιπλέον, λίγοι είναι αυτοί, οι οποίοι θέλουν να κάνουν το αυτονόητο: Δηλαδή, να ζητούν τη γνώμη των υπολοίπων στελεχών, μέσω μιας διαδικασίας τακτικού updating. Και να την ακούν. Αλλά και οι ίδιοι να επικαιροποιούν διαρκώς γνώση, πληροφορία και όραμα. Η λύση του μοντέλου της συνδιοίκησης από δύο Co-CEOs, ώστε και να μοιράζεται το βάρος των ευθυνών και των ανθρωποωρών, αλλά και να μπαίνουν στη διοίκηση και νεώτερα στελέχη, θεωρείται ιδανική. Διότι μόνο έτσι αντιλαμβάνεται ο επικεφαλής πώς πρέπει να κινηθεί. Αν δεν το μπλοκάρει και αυτό. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr