

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### **Tetra Pak®: Επένδυση €30 εκατ. για συλλογή και ανακύκλωση χάρτινων συσκευασιών παγκοσμίως**

*Στον Απολογισμό Βιωσιμότητας 2023 της Tetra Pak, παρουσιάζονται τα ετήσια αποτελέσματα της στρατηγικής βιωσιμότητας της εταιρείας*

Με τη βιωσιμότητα στο επίκεντρο της στρατηγικής της, η Tetra Pak® συνεχίζει να κάνει σημαντικά βήματα για την επίτευξη των στόχων που έχει θέσει ως προς αυτή την κατεύθυνση, εστιάζοντας σε πέντε τομείς δράσης: τα συστήματα τροφίμων, την κυκλική οικονομία, το κλίμα, το περιβάλλον και την κοινωνική βιωσιμότητα. Ο 24<sup>ος</sup> Απολογισμός Βιωσιμότητας της εταιρείας αναδεικνύει την αέναη προσπάθειά της για ένα πιο βιώσιμο μέλλον μέσα από ενέργειες που συμβάλλουν στη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος και την ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας.

Σε μία χρονική περίοδο που οι επιπτώσεις του Covid-19, οι γεωπολιτικές προκλήσεις, όπως η εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία, και η αβεβαιότητα δημιούργησαν οικονομικές προκλήσεις και ανασφάλεια για τη βιομηχανία και τους καταναλωτές, η Tetra Pak προχώρησε σε σημαντικές καινοτομίες για την προστασία των τροφίμων, των ανθρώπων και του πλανήτη. Πιο συγκεκριμένα, το 2022, η Tetra Pak:

- Μείωσε κατά 39% τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου των δραστηριοτήτων της, με το 84% της ενέργειας να προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές<sup>1</sup>, γεγονός που την φέρνει ένα βήμα πιο κοντά στην επίτευξη του στόχου της για μηδενικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου έως το 2030.
- Εξοικονόμησε 131 χιλιάδες τόνους διοξειδίου του άνθρακα, από την πώληση 8,8 δισεκατ. συσκευασιών και 11,9 δισεκατ. από καπάκια, κατασκευασμένα από φυτικά υλικά.
- Επένδυσε €30 εκατ. για την αποτελεσματικότερη συλλογή και ανακύκλωση χάρτινων συσκευασιών, ενώ 1,2 εκατ. συσκευασίες συνελέγησαν και ανακυκλώθηκαν παγκοσμίως.
- Δοκίμασε μία πρωτοπόρο για τη βιομηχανία επένδυση, για την αντικατάσταση του λεπτού στρώματος αλουμινίου στις ασηπτικές χάρτινες συσκευασίες από χαρτόνι, που αποτελεί ένα σημαντικό σταθμό στο ταξίδι της για μια πλήρως ανανεώσιμη ασηπτική συσκευασία.
- Αναγνωρίστηκε για την ηγετική της θέση στην εταιρική διαφάνεια και τις πρωτοβουλίες της για την κλιματική αλλαγή και τα δάση από τον παγκόσμιο μη κερδοσκοπικό περιβαλλοντικό οργανισμό [CDP](#), εξασφαλίζοντας μια θέση στη διάσημη «A List» για 4η συνεχή χρονιά.
- Σχεδίασε μια νέα μέθοδο επεξεργασίας ροφημάτων σόγιας, καθώς και μια νέα τεχνολογία για τη μετατροπή του Brewer's Spent Grain σε φυτικό ρόφημα, εξασφαλίζοντας μεγαλύτερη διατροφική αξία και λιγότερα απορρίμματα.
- Παρείχε τη δυνατότητα σε 66 εκατ. παιδιά σε 44 χώρες να έχουν πρόσβαση σε θρεπτικά ροφήματα, μέσω προγραμμάτων σίτισης σε σχολεία, συμβάλλοντας στη βελτίωση της υγείας τους, την παρακολούθηση των μαθημάτων και τη στήριξη της αγροτικής ανάπτυξης.
- Εφοδίασε με γάλα τα γαλακτοκομεία σε 22 Dairy Hub Projects μέσω περίπου 44.000 αγρωτών, στην πλειοψηφία τους μικροκαλλιεργητές, ως μέρος του εκτενούς πλάνου της εταιρείας για τη δημιουργία τοπικών αλυσίδων αξίας για γαλακτοκομικά προϊόντα.

---

<sup>1</sup> Ενισχύοντας την ισχύ του συστήματος των ηλιακών φωτοβολταϊκών από 5.55MW το 2021 σε 8.47MW το 2022.

- Αποκατέστησε 870 χιλιάδες τ.μ., που ισοδυναμούν με 136 γήπεδα ποδοσφαίρου, μέσω του «Araucaria Conservation Programme» στη Βραζιλία, του πρώτου προγράμματος για την αποκατάσταση γης στη βιομηχανία.
- Ακολούθησε τις κατευθυντήριες γραμμές των Ηνωμένων Εθνών για τα ανθρώπινα δικαιώματα και έκανε σημαντικά βήματα προόδου όσον αφορά τη διαφορετικότητα, την ισότητα και την ένταξη (DE&I).

*«Δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να αναπτύσσουμε βιώσιμες λύσεις, ανταποκρινόμενοι στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε ως κοινωνία, παραμένοντας πιστοί στην υπόσχεσή μας να κάνουμε τα τρόφιμα ασφαλή και διαθέσιμα, παντού, προστατεύοντας ό,τι είναι καλό: τα τρόφιμα, τους ανθρώπους και τον πλανήτη», λέει ο Adolfo Orive, Πρόεδρος & CEO της Tetra Pak.*

Μπορείτε να βρείτε τον αναλυτικό απολογισμό [εδώ](#).

Για περισσότερες πληροφορίες για τους δημοσιογράφους:

STARDUST, Υρώ Καραδήμου, [iro\\_karadimou@stardust-comms.gr](mailto:iro_karadimou@stardust-comms.gr), 2160047954 (ext. 304).

Tetra Pak, Μαρία Σιγάλα, [maria.sigala@tetrapak.com](mailto:maria.sigala@tetrapak.com)

## **ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ TETRA PAK**

*Η Tetra Pak® είναι κορυφαία εταιρεία λύσεων επεξεργασίας και συσκευασίας τροφίμων στον κόσμο. Συνεργαζόμενη στενά με τους πελάτες και προμηθευτές παρέχει ένα ευρύ φάσμα από ασφαλή, καινοτόμα και φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα που ανταποκρίνονται καθημερινά στις ανάγκες εκατοντάδων εκατομμυρίων ανθρώπων σε περισσότερες από 160 χώρες. Η Tetra Pak απασχολεί περισσότερους από 25.000 εργαζομένους σε όλο τον κόσμο και πιστεύει στην υπεύθυνη διαχείριση και βιώσιμη ανάπτυξη, θέλοντας να λειτουργεί ως υπόδειγμα για τον κλάδο. Η υπόσχεση, "PROTECTS WHAT'S GOOD™" αντικατοπτρίζει το όραμά της εταιρείας να παρέχει τρόφιμα ασφαλή και διαθέσιμα παντού. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Tetra Pak διατίθενται στην ιστοσελίδα <https://www.tetrapak.com/en-gr>*