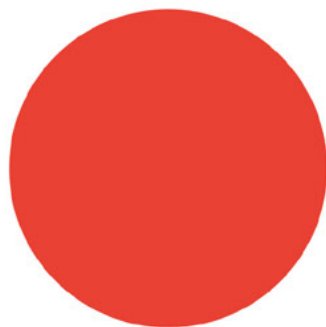


# πλαισιο PRO

Για την απόλυτη εμπειρία HORECA  
**δε χρειάζεται κράτηση**



Σε περιμένουμε

**Πού;**

METROPOLITAN EXPO

Hall 2 | Περίπτερο D24

**Πότε;**

**10-13**

Φεβρουαρίου

**HO.RE.CA.**  
**OPEN**

Powered by  
FnB Daily



**FNBSERVED**  
**DAILY.**

Food for thought... every day!

Η καθημερινή έκδοση με όλες τις ειδήσεις, τάσεις, αναλύσεις και συνεντεύξεις με τους πρωταγωνιστές από το μεγαλύτερο εκθεσιακό event της Ελλάδας

#02

ΣΑΒΒΑΤΟ 11 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023

**HO|RE|CA|**  
Hotel  
Restaurant  
Cafe  
2023

### COCA-COLA 3E

Διευρύνει το 24/7 portfolio με τα προϊόντα της Three Cents και της AB InBev – Ο σχεδιασμός στις νέες κατηγορίες

### ΠΛΑΙΣΙΟ

Παρουσιάζει τις νέες τάσεις στον κλάδο HoReCa  
- Τριετές επενδυτικό πλάνο €30 εκατ.

### METRO

Οι 4 πυλώνες ανάπτυξης του e-shop των Metro Cash & Carry  
- Στο +18% το 2022

### VALVIS HOLDINGS

Ενισχύει το HoReCa με όχημα το Aqua Carpatica  
- Η εικόνα του 2022

### Μεταδίδουν ΟΙ



Νεκτάριος  
Β. Νιώτης



Μάκης  
Αποστόλου



Στέλλα  
Αυγουστάκη



Ελευθερία  
Πιπεροπούλου



Γιώτα  
Παναγιώτου

POWERED BY



πλαίσιο



Diwa

# A matter of choice



Ανακάλυψε την απaráμιλλη γεύση του.  
Ένας πραγματικά αυθεντικός ιταλικός espresso.  
Ο espresso που θα επιλέξεις.

**ΚΑΦΕΑ TERRA****Λανσάρει το νέο brand Instead of Milk**

Τα χαρμάνια του εργοστασίου της, Dimello και Distillo, αλλά και το νέο της brand, Instead of Milk, παρουσιάζει, μεταξύ άλλων, στην HORECA η Kafea Terra.

Ειδικότερα σε πρώτο πλάνο είναι:

- τα νέα χαρμάνια Dimello Three Continents
- ο illy, που φέτος κλείνει 90 χρόνια παρουσίας
- το σύστημα Iperespresso illy
- νέοι κωδικοί Dimello Retail που έχουν αναπτυχθεί
- η νέα προσθήκη Instead of Milk

Σύμφωνα με πληροφορίες του Fnb Daily, το νέο brand της εταιρείας που παρουσιάζεται πρώτη φορά στη HORECA 2023 μέσα από τη σειρά Barista Protagonista, αποτελείται από plant-based ροφήματα για την παρασκευή ροφημάτων καφέ, latte art, σοκολάτας και smoothies.

Η πρόταση εφαρμογής σε ροφήματα με γάλα προορίζεται αμιγώς για το κανάλι HoReCa και διαθέτει ήδη ροφήματα αμυγδάλου, βρώμης, καρύδας και σόγιας.

"Το νέο brand έρχεται να καλύψει ένα κενό, αφού χρησιμοποιεί, σε υψηλή περιεκτικότητα, πρώτες ύλες εκλεκτικής ποιότητας και διαθέτει τα τεχνικά χαρακτηριστικά που απαιτούνται για άριστα παρασκευασμένο αφρόγαλα", αναφέρει στο Fnb Daily η εταιρεία.

**INFO – ΚΑΦΕΑ TERRA @ HORECA**

Hall:1

Stand: C02 & D01

**ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟ HORECA ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΤΗΣ**

Η παρουσία της Kafea Terra στη φετινή HORECA αποτελεί ένα σημαντικό στρατηγικό βήμα για την εταιρεία, καθώς μέσα από αυτή έρχεται κοντά με τους συνεργάτες και τους υπόλοιπους επαγγελματίες του χώρου.

"Από την ίδρυσή της μέχρι σήμερα η Kafea Terra εστιάζει στο κανάλι HoReCa σε σημείο που πλέον να έχουμε μεγάλη εμπειρία, έχοντας περάσει πολλές αναταράξεις και έχοντας βγει από αυτές αλώβητοι. Αναπτύσσοντας γνώση και τεχνογνωσία στηρίζουμε τους συνεργάτες μας σε μία ευάλωτη περίοδο του κλάδου έτσι ώστε



σύντομα η πορεία τους να είναι και πάλι δυναμική", αναφέρει η Kafea Terra στο Fnb Daily.

**ΔΙΕΥΡΥΝΕΙ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΣΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ**

Δεδομένου ότι ο κλάδος του καφέ στο επαγγελματικό κανάλι κινείται οριακά πτωτικά, λόγω του ευρύτερου κύματος ακρίβειας, η Kafea Terra επενδύει για την

περαιτέρω ενίσχυση της θέσης. Παράλληλα, η βιομηχανική μονάδα της εταιρείας εξελίσσει το portfolio του retail και αναπτύσσει νέους κωδικούς για το χαρτοφυλάκιο του HoReCa, διατηρώντας σε επάρκεια την εφοδιαστική αλυσίδα, ενώ μέσα στο 2023 η εταιρεία θα επιδιώξει να διευρύνει την εξαγωγική της δραστηριότητα μέσα από ανοίγματα σε χώρες της Ασίας και της Ευρώπης.

# 3E

Coca-Cola Τρία Έψιλον



ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ!

HO|RE|CA|

10-13 FEB 2023

METROPOLITAN EXPO

## FRIESLANDCAMPINA HELLAS-NOYNOY

# Είσοδος στην κατηγορία φυτικών ροφημάτων με νέο λανσάρισμα

Το νέο προϊόν που λάνσαρε πρόσφατα, το NOYNOY Barista's Gold Oat Ρόφημα Βρώμης - το οποίο σηματοδοτεί την είσοδό της στην κατηγορία φυτικών ροφημάτων -, παρουσιάζει στην έκθεση HORECA η FrieslandCampina Hellas-NOYNOY, στο περίπτερο B08/C07 στο Hall 1.

“Είμαστε πραγματικά πολύ χαρούμενοι που με αυτό το καινούριο προϊόν εισαγάμασε και σε μία νέα κατηγορία, αυτή των φυτικών ροφημάτων. Για εμάς, η νέα σειρά είναι ιδιαίτερα σημαντική, καθώς μας δίνει την ευκαιρία να διευρύνουμε την γκάμα μας, απαντώντας ταυτόχρονα στην ολοένα και αυξανόμενη ανάγκη των επαγγελματιών και των καταναλωτών για φυτικές επιλογές στα ροφήματα καφέ”, ανέφερε η εταιρεία στο FNB Daily.

### ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Το νέο NOYNOY Barista's Gold Oat Ρόφημα Βρώμης ουσιαστικά ολοκληρώνει την προϊοντική σειρά των επαγγελματικών προϊόντων για τον καφέ NOYNOY Barista's Gold και γι' αυτούς που προτιμούν τα φυτικά ροφήματα, ενισχύοντας την εξειδίκευση των προϊόντων της εταιρείας. Το νέο φυτικό ρόφημα βρώμης NOYNOY Barista's Gold Oat:

- Δημιουργεί πλούσιο αφρόγαλο
- Έχει ήπια γεύση που δεν επισκιάζει το γευστικό προφίλ του καφέ
- Διαθέτει βελούδινη και γυαλιστερή υφή με ελαστικότητα



### ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 100 ΧΩΡΕΣ

Η FrieslandCampina Hellas-NOYNOY ιδρύθηκε το 1983 και είναι μέλος της συνεταιριστικής εταιρείας γαλακτοκομικών προϊόντων FrieslandCampina, η οποία διαθέτει μακρά ιστορία 150 χρόνων και μετρά 15.703 μέλη-κτηνοτρόφους, ενώ διαθέτει παρουσία σε 32 χώρες και πραγματοποιεί εξαγωγές σε περισσότερες από 100 χώρες.



### Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η εταιρεία στην Ελλάδα διαθέτει μεγάλη γκάμα προϊόντων υψηλής θρεπτικής αξίας στην αγορά της χώρας μας: βρεφικά και νηπιακά γάλατα, βρεφικές κρέμες, γάλατα εβαπορέ και υψηλής παστερίωσης, γιαούρτια, κρέμες γάλακτος, βούτυρα και τυριά με τις επωνυμίες NOYNOY, Friso, Milner, Fina. Επιπλέον, διαθέτει ευρεία σειρά από προϊόντα επαγγελματικής χρήσης: κρέμες Debic, τυριά Frisco, Μικρή Ολλανδέζα και Frau Antje, γάλατα και φυτικό ρόφημα NOYNOY Barista's Gold, Top Pro, NOYNOY μερίδες.

### ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Σήμερα, η εταιρεία, με 470 εργαζόμενους και μονάδα παραγωγής στην Πάτρα από το 2004 - το πρότυπο εργοστάσιο NOYNOY -, ενισχύει σταθερά την ελληνική οικονομία, ενώ αναλαμβάνει ενεργό ρόλο ευθύνης με περιβαλλοντικό και κοινωνικό πρόσημο, μέσα από τη στρατηγική βιωσιμότητας της “Θρέφοντας έναν καλύτερο πλανήτη” και το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης “Κύκλος Φροντίδας”.



### ΦΑΙΔΩΝ

## Τρεις προϊοντικές κατηγορίες για το HoReCa - Στόχος να διευρύνει το μερίδιο

Τρεις προϊοντικές κατηγορίες για το κανάλι HoReCa παρουσιάζει στη φετινή έκθεση η Φαίδων.

Πρόκειται για προϊόντα, τα οποία η εταιρεία εστιάζει να τοποθετήσει σε:

- περίπτερα
- ξενοδοχεία, για την κατηγορία του πρωινού, κυρίως, δηλαδή ατομικά σνακ. Όπως αναφέρει η εταιρεία στο FNB Daily, θα μπορούσαν να διατεθούν και σε αεροπορικές εταιρείες
- coffee shops, όσον αφορά τα μπισκότα μεσαίου μεγέθους

### ΣΤΟ 10% ΤΟ HORECA

Η εταιρεία με έδρα την Νέα Σάντα Κιλκίς, εστιάζει στη διεύρυνση του μεριδίου της στο επαγγελματικό κανάλι, το οποίο αντιπροσωπεύει το 10% του ετήσιου κύκλου εργασιών της.

### ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΚΩΔΙΚΟΛΟΓΙΟΥ

Μιλώντας στο FNB Daily ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Στάθης Γιαχαντζής, εξηγεί ότι επιδίωξη της Φαίδων και για φέτος είναι να αναπτυχθεί η αναλογία των πωλήσεων, προσαρμόζοντας νέους κωδικούς στο portfolio, όπως είναι τα μπισκοτάκια βρώμης και τα ατομικά συσκευασμένα τσουρεκάκια, τα κέικ σε φέτες αλλά και τα κριτσίνια που κυκλοφορούν σε συσκευασίες ιδανικές για το χονδρεμπόριο.

“Διευρύνουμε το κωδικολόγιο που απευθύνεται και σε αυτή την αγορά, παράλληλα με το ευρύτερο πλάνο για το retail”.



ΓΕΥΣΤΙΚΕΣ ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΚΑΦΕ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΑΣ  
ΜΕ ΤΟ ΠΑΤΗΜΑ ΕΝΟΣ ΚΟΥΜΠΙΟΥ



Hall 1  
Stand B05

[www.nespresso-pro.gr](http://www.nespresso-pro.gr)

**NESPRESSO**  
PROFESSIONAL

## NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

# Στην HORECA με ισχυρή ομάδα εξειδικευμένων συμβούλων - Σχέδια για νέους γραφειακούς χώρους

Στην έκθεση HORECA 2023 συμμετέχει και φέτος η Noisis Σύμβουλοι Ανάπτυξης (περίπετρο Stand D13 στο Hall 2), με στόχο να παρουσιάσει και να ενημερώσει τους ενδιαφερόμενους επενδυτές για τα ενεργά, αλλά και αναμενόμενα, χρηματοδοτικά εργαλεία όπως:

- ο Αναπτυξιακός
- το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας
- οι Στρατηγικές Επενδύσεις
- οι νέες προκηρύξεις του ΕΣΠΑ 2021-2027

### ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΕΝΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Για τις ανάγκες της έκθεσης έχει δημιουργηθεί μια ισχυρή ομάδα με τους εξειδικευμένους και έμπειρους συμβούλους της Noisis Σύμβουλοι Ανάπτυξης, που υποδέχονται το κοινό της έκθεσης. Εξατομικευμένα, ενημερώνουν τους νέους επιχειρηματίες που σχεδιάζουν τώρα την επιχειρηματική τους καριέρα, αλλά και

τους υφιστάμενους επαγγελματίες για τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία που μπορούν να αξιοποιήσουν.

Παρουσιάζονται νέα προγράμματα επιδότησης, όπως τα καθεστώτα ενίσχυσης "Επιχειρηματικότητα 3600" και "Δίκαιη Αναπτυξιακή Μετάβαση (ΣΔΑΜ)" του Αναπτυξιακού Νόμου, όσο και τα προγράμματα του ΕΣΠΑ και του Ταμείου Ανάκαμψης. Όπως επισημαίνει η εταιρεία, αυτό που ξεχωρίζει τη μέθοδό της είναι ότι ανταποκρίνεται ξεχωριστά στις ανάγκες και στους στόχους του κάθε επιχειρηματία, δίνοντάς του την ευκαιρία πρόσβασης σε εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης.

### ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΕ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΕΡΓΑ

Όπως ανέφερε η εταιρεία στο Fnb Daily, σχεδιάζεται άμεσα η δημιουργία νέων γραφειακών χώρων, υψηλών προδιαγραφών, στο κέντρο της Αθήνας, με σκοπό να αναβαθμίσει το εργασιακό περιβάλλον του προσωπικού της, το οποίο ξεπερνά σε

αριθμό τα 90 άτομα.

Προχωρά, επίσης, σε ψηφιακή αναβάθμιση των υπηρεσιών και των εγκαταστάσεων της, στοχεύοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη. Παράλληλα, συμμετέχει είτε άμεσα, είτε μέσω συνεργασιών αλλά και για λογαριασμό πελατών της, σε πλήθος επενδυτικών έργων, τόσο στον ξενοδοχειακό κλάδο, όσο και στον κλάδο της μεταποίησης, της ενέργειας και το Real Estate.

### PROJECTS ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ & ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η Noisis Σύμβουλοι Ανάπτυξης έχει παρουσία σε τρία γεωγραφικά μέρη της Ελλάδας, με γραφεία στην Αθήνα, την Θεσσαλονίκη και την Δυτική Μακεδονία.

Υλοποιεί για λογαριασμό των πελατών της έργα στους τομείς HoReCa, Logistics, Industry και Energy. Για περισσότερα από 20 χρόνια, η εταιρεία παρέχει εξειδικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες, τόσο σε κορυφαίες ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις, όσο και στον Δημόσιο Τομέα.







NORRAKER  
Τραπεζι

**179€**

Τιμή χωρίς ΦΠΑ: 144,35€

# IKEA for Business

**Επισκεφθείτε μας  
στο περίπτερο IKEA for Business.**

Εμπνευστείτε και δημιουργήστε έναν  
επαγγελματικό χώρο με λειτουργικές  
και όμορφες λύσεις.



**Hall 3 | C16-C20**

10-12 Φεβρουαρίου (10.00-19.00)  
13 Φεβρουαρίου (10.00-18.30)



**Ζούμε μαζί**



## VALVIS HOLDINGS

# Ενισχύει το HoReCa με όχημα το Aqua Carpatica – Η εικόνα του 2022

Στην ανάπτυξη της παρουσίας της στο κανάλι HoReCa εστιάζει η Valvis Holdings με όχημα το Aqua Carpatica. Όπως πληροφορείται το FNB Daily, το κανάλι HoReCa είναι το πιο σημαντικό κανάλι για την κατηγορία του νερού και αυτή τη στιγμή κύριο μέλημα της Valvis Holdings είναι να αναπτύξει ακόμη περισσότερο την παρουσία της σε αυτό.

Η εταιρεία παρουσιάζει στην έκθεση τα προϊόντα Aqua Carpatica Φυσικό Μεταλλικό νερό & Φυσικός Ανθρακούχο νερό και τις διαφορετικές συσκευασίες τους.

### ΣΤΟΧΟΣ Η ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ BRAND

Στόχος είναι η περαιτέρω αύξηση της αναγνωρισιμότητας του brand και των αξιών του στους ανθρώπους που εργάζονται στο κανάλι HoReCa. Επιδίωξη της Valvis Holdings είναι η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων και μετέπειτα των καταναλωτών για τα νιτρικά άλατα και τις επιπτώσεις που έχουν στην υγεία μας. "Είναι καλύτερο να πίνουμε ένα φυσικός ανθρακούχο νερό αντί ένα σοδόνερο και να τους επισημάνουμε το γεγονός ότι το νερό έχει γεύση", αναφέρει η εταιρεία στο FNB Daily.



### ΧΡΟΝΙΑ ΜΕ ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΔΥΣΜΕΝΕΙΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ

Η Valvis Holdings χαρακτηρίζει το 2022 ως μια χρονιά με πολλαπλές δυσμενείς συνθήκες, κατά την οποία, πάντως, κατάφερε να αυξήσει τις πωλήσεις της σε διψήφιο ποσοστό. Ωστόσο, ο πόλεμος στην Ουκρανία, τα προβλήματα στην αλυσίδα

τροφοδοσίας, τα αυξημένα κόστη των μεταφορών και της ενέργειας καθώς και ο πληθωρισμός με τη μείωση της αγοραστικής δύναμης, πίεσαν την κερδοφορία της εταιρείας. Από τη στιγμή, μάλιστα, που η διοίκηση της Valvis Holdings αποφάσισε να μην μετακυλίσει όλη την αύξηση του κόστους στους καταναλωτές,

## MATRIX PACK

# Προχωρά το πλάνο για τα σερβίτσια μιας χρήσης

Το HoReCa portfolio παρουσιάζει στην έκθεση η Matrix Pack, το οποίο, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνει το χάρτινο καλαμάκι και το καπάκι για τα ζεστά και κρύα ροφήματα (Fiber Lids) από βιώσιμες πρώτες ύλες φιλικές προς το περιβάλλον.

### ΣΤΑ 20 ΔΙΣ. Η ΕΤΗΣΙΑ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ

Σημειώνεται ότι η Matrix Pack, η οποία αποτελεί τον μεγαλύτερο παραγωγό στον κόσμο, με ετήσια παραγωγική δυναμικότητα 20 δισ. σε χάρτινο καλαμάκι, σχεδιάζει μέσα στο έτος να λανσάρει σε ευρεία κλίμακα χάρτινα σερβίτσια μιας χρήσης. Όπως αναφέρει στο FNB Daily η Valvis Holdings, CSR & Project Management της εταιρείας, Λυδία Πολυχρονοπούλου, στόχος της εταιρείας είναι να καλύψει όλο το φάσμα των προϊόντων



μιας χρήσης για το επαγγελματικό κανάλι.

### ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΑΓΟΡΑ Η ΕΛΛΑΔΑ

Με την Ελλάδα να παραμένει στρατηγική αγορά προτεραιότητας για την εταιρεία, η Matrix Pack εστιάζει, επίσης, και στην επέκταση της παρουσίας της στην Αμερι-

κή, μέσω και της πρόσφατης συμφωνίας με τη Virescent Paper Products, ενισχύοντας με τον τρόπο αυτό τον διεθνή χαρακτήρα της.

### ΤΑΣΕΙΣ

Επιπλέον, η κα. Πολυχρονοπούλου εξηγεί πως, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό υπάρχει η τάση για προϊόντα που θα πληρούν τις κατάλληλες νομοθετικές ρυθμίσεις στην εκάστοτε χώρα. "Η κάθε χώρα έχει τη δική της νομοθεσία αναφορικά με περιβαλλοντικές πρακτικές. Επίσης διαπιστώνεται ότι η ανάγκη της αγοράς για διαρκή αδιάκοπη ροή στο supply chain", εξηγεί η κα. Πολυχρονοπούλου.

Αξίζει να αναφερθεί ότι η Matrix Pack εξάγει σε πάνω από 52 χώρες, έχοντας 5 μονάδες παραγωγής σε 3 χώρες και πολλά υποστηρικτικά κέντρα logistics.



## ER COFFEE EXPERIENCES

# Το Καφεσύστημα Ελ Γκρέκο στην HORECA - Παρουσιάζει για πρώτη φορά κρύο ελληνικό καφέ

Το καινοτόμο Καφεσύστημα Ελ Γκρέκο - που αποτελεί την πρώτη αυτοματοποιημένη διαδικασία παρασκευής ελληνικού καφέ με καφεκάψουλα - και για πρώτη φορά κρύο ελληνικό καφέ, παρουσιάζει στην έκθεση HORECA 2023 η ER Coffee Experiences.

Με το πάτημα ενός κουμπιού, σε μόλις 45 δευτερόλεπτα, το Καφεσύστημα Ελ Γκρέκο προετοιμάζει και σερβίρει ελληνικό καφέ με ευκολία, συνέπεια στην ποιότητα και πάντα πλούσιο καϊμάκι. Οι σφραγισμένες καφεκάψουλες Ελ Γκρέκο, μονού και διπλού ελληνικού καφέ, εγγυώνται τη διατήρηση της φρεσκάδας και του αρώματός, την πάντα σωστή δοσολογία και τη σταθερή ποιότητα κατά τη χρήση τους στο Καφεσύστημα.

Η ποικιλία που διαθέτει η εταιρεία (κλασικός, σκούρος και χωρίς καφεΐνη) διευρύνουν τη δυνατότητα της ποιοτικής ελληνικής επιλογής στα ζεστά ροφήματα, τόσο για τους Έλληνες καταναλωτές όσο και τους διεθνείς επισκέπτες της χώρας.

Η εταιρεία παρουσιάζει για πρώτη φορά τον κρύο ελληνικό καφέ Ελ Γκρέκο, που παρασκευάζεται μέσα από μια εύκολη και γρήγορη διαδικασία, προσφέροντας ένα υψηλής ποιότητας αποτέλεσμα.

### ΝΕΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Επιπλέον, στη φετινή έκθεση, η εταιρεία παρουσιάζει για πρώτη φορά τον κρύο ελληνικό καφέ Ελ Γκρέκο, που παρασκευάζεται μέσα από μια εύκολη και γρήγορη διαδικασία, προσφέροντας ένα υψηλής ποιότητας αποτέλεσμα.

Αξιοποιώντας όλα τα οφέλη και τις λειτουργίες του Καφεσυστήματος Ελ Γκρέκο, και μετά από ενδελεχή έρευνα και μελέτη, η εταιρεία προτείνει στους επαγγελματίες του κλάδου HoReCa ένα απολαυστικό κρύο ρόφημα. Πρόκειται για ένα πρωτοποριακό προϊόν που θα διευκολύνει και θα εξυπηρετήσει όλες τις επιχειρήσεις του Τουρισμού και της Εστίασης κατά την καλοκαιρινή περίοδο.

### ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η ER Coffee Experiences βρίσκεται επί του παρόντος σε διαδικασία ανάπτυξης. Όπως ανέφερε στο FNB Daily, οι επενδύσεις της κατευθύνονται στο ανθρώπινο δυναμικό, με νέες προσλήψεις στην ομάδα της, στα νέα συστήματα, στην καινοτομία, στη βελτιστοποίηση της διανομής και την ανάπτυξη B2B συνεργασιών πανελλαδικά.

### ΣΤΟΧΟΣ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Όπως αναφέρει η εταιρεία, μέρος του στρατηγικού της πλάνου για το άμεσο μέλλον είναι η εξαγωγή του Καφεσυστήματος Ελ Γκρέκο στο εξωτερικό. Οι αγορές των ΗΠΑ και της Γερμανίας αποτελούν τους πρώτους στόχους, έτσι ώστε να αποκτήσει ο ελληνικός καφές το δικό του σύγχρονο αφήγημα ως εθνικό brand σε διεθνές επίπεδο, καλύπτοντας την ελληνική Διασπορά αλλά και τους λάτρεις της ελληνικής γαστρονομίας.

## ΠΛΑΙΣΙΟ

# Παρουσιάζει τις νέες τάσεις στον κλάδο HoReCa - Τριετές επενδυτικό πλάνο €30 εκατ.

Τις νέες τάσεις στον κλάδο HORECA και κορυφαία προϊόντα τεχνολογίας, που θα αναβαθμίσουν την επιχείρηση και θα της χαρίσουν ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, αλλά και θετικές κριτικές των πελατών, παρουσιάζει, μεταξύ άλλων, στην έκθεση HoReCa η Πλαίσιο. Επίσης, οι επισκέπτες του περιπέτρου της (D24 στο Hall 2) έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν προηγμένες υπηρεσίες, σχεδιασμένες να δίνουν λύσεις σε κάθε ανάγκη του σύγχρονου επαγγελματία, για μια 360ο εξυπηρέτηση.

### ΠΛΑΙΣΙΟ PRO

Παράλληλα, μεταξύ των προτάσεων Πλαίσιο Pro, συγκαταλέγονται:

- Ψυχαγωγία & Επικοινωνία με TVs, Συστήματα Ήχου & Digital Signage
- Αναβάθμιση Εξοπλισμού με σύγχρονες Λευκές Συσκευές & Μικροσυσκευές
- Smart Πολυτέλεια με Συστήματα Υψηλής Τεχνολογίας & Hospitality Robots
- Tech Ευελιξία με προηγμένο εξοπλισμό νέας γενιάς
- Ηλεκτροκίνηση με eco-friendly Οχήματα & Φορτιστές

### ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η Πλαίσιο Computers ανακοίνωσε τριετές επενδυτικό πλάνο ύψους €30 εκατ., τουλάχιστον, το οποίο περιλαμβάνει:

- Επενδύσεις σε logistics μεγάλων συσκευών και επενδύσεις σε logistics μικρών συσκευών, τόσο σε software, όσο και σε hardware
- Επενδύσεις σε πλατφόρμα e-commerce
- Επενδύσεις σε πληροφοριακές υποδομές
- Ανανέωση καταστημάτων, προσθέτοντας και οικιακές συσκευές σε κάποια καταστήματα που δεν τις περιλαμβάνουν μέχρι σήμερα. Ενδεχομένως να υπάρξει και νέο κατάστημα

Όπως σημειώνει η εταιρεία, όλα αυτά απορρέουν κυρίως από:

- Το όραμα το Πλαίσιο να παραμένει καινοτόμο στον χώρο της ελληνικής αγοράς λιανικής
- Την πολύ καλή έως τώρα πορεία της εταιρείας (υπενθυμίζεται ότι το 2021



κατάφερε να καταγράψει τη μεγαλύτερη ανάπτυξη της τελευταίας 15ετίας)

- Τον στόχο να παρέχει την καλύτερη εξυπηρέτηση στον πελάτη: συνδυα-

σμός χαμηλών τιμών, υψηλής ποιότητας στα προϊόντα, εξαιρετικό επίπεδο εξυπηρέτησης, πολύ καλή υποστήριξη after sales

## METRO

# Οι 4 πυλώνες ανάπτυξης του e-shop των Metro Cash & Carry – Στο +18% το 2022

Ένα χρόνο έκλεισε στην αγορά το e-shop των Metro Cash & Carry, προσφέροντας καινοτόμες υπηρεσίες προς όλους τους επαγγελματίες πελάτες της αλυσίδας. Πρόκειται για το μοναδικό e-shop για επαγγελματίες, με πανελλαδική κάλυψη διανομών.

Σύμφωνα με πληροφορίες του FNB Daily, ένας από τους βασικούς στόχους της πλατφόρμας είναι η διεύρυνση του πελατολογίου. Αναλυτικότερα:

### Πελατολόγιο e-shop

- Μέσα στους πρώτους έξι μήνες από την έναρξη του e-shop, μεγάλος αριθμός του υφιστάμενου πελατολογίου εγγράφηκε στην πλατφόρμα αξιοποιώντας τις νέες δυνατότητες που προσφέρθηκαν, απολαμβάνοντας μια πραγματική omnichannel εμπειρία
- Πάνω από το 15% των επαγγελματιών πελατών της Metro Cash & Carry οι οποίοι εξυπηρετούνταν με τηλεφωνικές παραγγελίες, έχουν πλέον ενσωματωθεί στο ηλεκτρονικό κατάστημα
- Μέχρι σήμερα το e-shop της αλυσίδας έχει προσελκύσει περισσότερους από 3.000 νέους πελάτες

### Παραγγελίες & Επιλογές προϊόντων e-shop

- Οι προωθητικές ενέργειες της αλυσίδας έχουν μεγάλη απήχηση στο e-shop, καθώς άνω του 20% του τζίρου του προέρχεται μέσα από αυτές, με ναυαρχίδα το δεκαπενθήμερο φυλλάδιο προσφορών
- Επιπλέον, το μέσο καλάθι είναι αρκετά μεγαλύτερο σε αξία, σε σχέση με το μέσο καλάθι της αλυσίδας. Σε αυτό συμβάλλει η ευκολία και η άνεση που προσδίδει η άμεση πρόσβαση σε χιλιάδες προϊόντα, αλλά και η εύχρηστη πλατφόρμα για την αναλυτική προβολή των προσφορών
- Οι πωλήσεις μέσω του e-shop για το 2023 εκτιμάται πως θα αυξηθούν κατά 50%, σε σχέση με το 2022
- Για το 2022, ο συνολικός αριθμός



- παραγγελιών ήταν 25.000
- Το 20% των πελατών παραγγέλνουν πάνω από 5 φορές μηνιαίως

### Τρόποι παράδοσης e-shop

- Από τις συνολικές παραγγελίες, το 20% παραδίδεται με την υπηρεσία Click & Collect (παραλαβή από κατάστημα) και το 80% παραδίδεται στην πόρτα του επαγγελματία-πελάτη

### Νέες υπηρεσίες 2023 e-shop

- Το φυλλάδιο προσφορών γίνεται πλήρως διαδραστικό και οι πελάτες μπορούν να ψωνίζουν κυριολεκτικά μέσα από το φυλλάδιο, με απευθείας προσθήκη των προσφορών από το ψηφιακό φυλλάδιο στο καλάθι (συμπεριλαμβανομένων των

προϊόντων της ίδιας οικογένειας προσφορών)

- Ο "virtual σύμβουλος πωλήσεων" έρχεται στο e-shop των Metro Cash & Carry για να βιώνουν και οι ηλεκτρονικοί πελάτες την ίδια εμπειρία με τους πελάτες που επιλέγουν το φυσικό κατάστημα για τις αγορές τους

### ΔΙΨΗΦΙΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟ 2023

Όπως πληροφορείται το FNB Daily, τα Metro Cash & Carry για το 2022 παρουσίασαν αύξηση των πωλήσεων τους κατά 18% σε σύγκριση με το 2021, ενώ, σύμφωνα με την εταιρεία οι αρχικές εκτιμήσεις του 2023 προβλέπουν νέα αύξηση των πωλήσεων με διψήφιο ποσοστό ανάπτυξης.

### ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ - 3 DARK STORES - 2 HUBS ΤΟ 2023

Επιπλέον, το 2023 σχεδιάζεται περαιτέρω επέκταση του δικτύου καταστημάτων και των υπηρεσιών των Metro Cash & Carry. Πιο συγκεκριμένα, οι επενδύσεις για το 2023 αφορούν ένα νέο κατάστημα, 3 νέα dark stores και 2 Hubs για την εξυπηρέτηση των παραγγελιών από το e-shop.

## COCA-COLA 3E

# Διευρύνει το 24/7 portfolio με τα προϊόντα της Three Cents και της AB InBev – Ο σχεδιασμός στις νέες κατηγορίες

Τη διεύρυνση του 24/7 χαρτοφυλακίου της με τα προϊόντα της Three Cents και της ζυθοποιίας AB InBev, ανακοίνωσε η Coca-Cola Τρία Έψιλον στο πλαίσιο της έκθεσης HoReCa 2023.

Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία προχωρά σε μία αποκλειστική, μακροπρόθεσμη συμφωνία με την AB InBev, τη μεγαλύτερη ζυθοποιία στον κόσμο, με ορισμένα από τα πιο δημοφιλή σήματα μπίρας.

Ο Λευτέρης Σκαράκης, Beer Business Director του Ομίλου Coca-Cola HBC ανέφερε χαρακτηριστικά ότι 8 στα 10 top brands στην κατηγορία της μπίρας (πλην Heineken και Guinness) ανήκουν στην AB InBev

### Top 10 beer brands

- Budweiser
- Heineken
- Stella Artois
- Bus light
- Corona
- Skol
- Guinness
- Corona
- Aguila
- Modelo

### ΠΟΙΑ ΣΗΜΑΤΑ ΘΑ ΔΙΑΝΕΜΕΙ

Η συνεργασία – που βρίσκεται σε ισχύ από την 1η Ιανουαρίου 2023 - περιλαμβάνει πωλήσεις, διανομή, trade marketing και ενεργοποίηση της αγοράς για ορισμένα από τα πιο δημοφιλή εμπορικά σήματα που ανήκουν στην AB InBev και πιο συγκεκριμένα τα brands:

- Stella Artois
- Corona
- Beck's
- Leffe
- Bud
- Franziskaner



Λευτέρης Σκαράκης, Beer Business Director, Coca-Cola HBC

### ΚΑΛΥΨΗ ΤΩΝ ΚΕΝΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Σύμφωνα με τον κ. Σκαράκη, πρόκειται για μία πολύ σημαντική αγορά με όγκους περίξ των 4 εκατ. εκατόλιτρων και αξία άνω των €400 εκατ. Όπως δήλωσε στο FNB Daily, "η επιλογή των συγκεκριμένων brands είχε ως στόχο να καλύψει κενά που υπάρχουν στην ελληνική αγορά και τα οποία έχουν μεγάλη σχέση με το κανάλι του HoReCa στο οποίο βασικά στοχεύουμε".

Ο σχεδιασμός της Coca Cola 3E είναι να μπουν τα προϊόντα σε μπαρ, εστιατόρια, cafes και ξενοδοχεία, με στόχο να έχουν σε βάθος χρόνου παρουσία στα περισσότερα από τα περίπου 120.000, όπως υπολογίζονται, σημεία πώλησης της μπίρας. Μεγάλη έμφαση θα δοθεί, μεταξύ άλλων, στην ενίσχυση του τμήματος πωλήσεων με 80 νέες μόνιμες προσλήψεις, εκ των οποίων πάνω από 1 στις 3 υποστηρίζουν

την κατηγορία της μπίρας. Σημειώνεται ότι οι προσλήψεις αυτές είναι επιπλέον των 50 προσλήψεων για τις εποχικές θέσεις πωλήσεων που ανακοίνωσε η εταιρεία πρόσφατα.

Παράλληλα, εκτός από το διαφημιστικό πλάνο για την προώθηση των beer brands, θα γίνει σημαντική επένδυση για την προσθήκη νέων ψυγείων στη συγκεκριμένη κατηγορία, ενώ ειδικά για τα προϊόντα βαρελιού, στόχος, όπως ανέφερε στο FNB Daily ο κ. Σκαράκης "δεν είναι απλά η πώληση των προϊόντων, αλλά η σωστή συντήρηση των βαρελιών, δηλαδή το after sales service".

### Ο ΣΤΟΧΟΣ 5ΕΤΙΑΣ

Εκτός από το γυαλί και το βαρέλι, θα ακολουθήσει στη συνέχεια και η διανομή προϊόντων σε κουτάκι – έχει γίνει ήδη η αρχή με την Stella Artois – καθώς το κανάλι των super markets δεν είναι διόλου αμελητέο,

καλύπτοντας περίπου το 20% των πωλήσεων του τομέα. Ο μεσοπρόθεσμος στόχος, σε εύρος 4-5 ετών, είναι να αυξηθεί το μερίδιο των συγκεκριμένων brands στην Ελλάδα από χαμηλό μονοψήφιο που εκτιμάται πως είναι σήμερα, σε διψήφια νούμερα, αν και επισημαίνεται ότι στη συγκεκριμένη αγορά υπάρχουν πανίσχυροι "παίκτες" με παρουσία ετών και καλύτερο know how στην κατηγορία.

### THREE CENTS: ΒΑΣΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΤΟ HORECA

Παράλληλα, η εταιρεία ενισχύει το χαρτοφυλάκιο των ανθρακούχων προϊόντων για ενήλικες με τα προϊόντα της Three Cents, το 1ο ελληνικό artisanal brand αναψυκτικών και μίξερ, υψηλής ποιότητας. Με την προσθήκη αυτής της super-premium μάρκας στο χαρτοφυλάκιο της, η εταιρεία απευθύνεται σε ένα ακόμη ευρύτερο φάσμα καταναλωτικών προτιμήσεων. Η συμφωνία θα τεθεί σε ισχύ στις αρχές Μαρτίου.

Η Αθηνά Ποπώφ, Coffee, Pr. Spirits & Snacks Business Director της Coca-Cola Τρία Έψιλον, δήλωσε σχετικά ότι "τα Three Cents αποτελούν μία ιδιαίτερα αγαπητή μάρκα του Έλληνα καταναλωτή, προσφέροντας σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης. Ενώνοντας τις ισχυρές εμπορικές μας δυνατότητες με την επιχειρηματική τεχνογνωσία της ομάδας Three Cents, φιλοδοξούμε να δημιουργήσουμε μια ισχυρή συνεργασία που θα μας τοποθετήσει ακόμα καλύτερα στην κατηγορία ανθρακούχων προϊόντων για ενήλικες – μία κατηγορία που αποτελεί σημαντικό πυλώνα ανάπτυξης του 24/7 χαρτοφυλακίου μας".

### PORTFOLIO

Η κα Ποπώφ εστίασε στο ολοκληρωμένο portfolio που έχει η Three Cents με 15 κωδικούς, καλύπτοντας και τις τρεις βασικές κατηγορίες:

- Sodas
- Tonics
- Zeros

### "ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ"

Ανέφερε, ακόμη, ότι θα υπάρξει ολοκληρωμένο πλάνο επικοινωνίας, θέτοντας ως βασική προτεραιότητα της εταιρείας το κανάλι του HoReCa και πιο συγκεκριμένα σε σημεία που ταιριάζουν με τον χαρακτήρα του brand και όπου θα μπορούν να υπάρξουν συνεργείες με όλο το χαρτοφυλάκιο της Coca Cola 3E.

Κατέληξε λέγοντας ότι υπάρχει ένα εστιασμένο πλάνο με βάση τις ανάγκες των πελατών, στοχεύοντας "να είμαστε ο συνεργάτης επιλογής για τους πελάτες μας".

Υπενθυμίζεται, τέλος, ότι η Coca-Cola Τρία Έψιλον, παρουσίασε και επισήμως την περασμένη Πέμπτη στην ελληνική αγορά τον ιταλικό Caffè Vergnano, διευρύνοντας και συμπληρώνοντας πλήρως το διαθέσιμο χαρτοφυλάκιο της στην κατηγορία του καφέ "με ένα προϊόν συνώνυμο με την εμπειρία του αυθεντικού ιταλικού καφέ espresso".



Αθηνά Ποπώφ,  
Coffee, Pr.  
Spirits & Snacks  
Business Director,  
Coca-Cola Τρία  
Έψιλον - Ιδρυτική  
ομάδα, Three  
Cents