

● ΚΡΑΣΙ

Μπουτάρης: Το εξώδικο από τράπεζα και η δίμηνη προθεσμία



Κωνσταντίνος Μπουτάρης,
Πρόεδρος και Δ/νων Σύμβουλος

Όλο και περισσότερο σφίγγει ο κλοιός γύρω από την Μπουτάρη Οινοποιητική Α.Ε., με τις πιθανότητες εξυγίανσης να εμφανίζονται ιδιαίτερα περιορισμένες, καθώς μία από τις πιστώτριες τράπεζες του Ομίλου προχώρησε στη σύνταξη και αποστολή εξώδικης επιστολής, η οποία απευθύνεται στην εταιρεία.

Σύμφωνα με ασφαλείς πληροφορίες του Fnb Daily, στη συγκεκριμένη επιστολή αναφέρεται ότι η Μπουτάρη Οινοποιητική οφείλει να παρουσιάσει εντός 60 ημερών συγκεκριμένο σχέδιο αναδιάρθρωσης.

Σε διαφορετική περίπτωση, η πιστώτρια θα προβεί σε ρευστοποίηση των εξασφαλίσεων του Ομίλου, γεγονός που σημαίνει ότι θα βρεθούν στο στόχαστρο ακόμα και προσωπικά ακίνητα μετόχων της εταιρείας.

Όπως είχαμε αναφέρει σε παλαιότερο αποκλειστικό δημοσίευμά μας, η τράπεζα προειδοποιούσε πως εάν η εταιρεία δεν προσκόμιζε το συγκεκριμένο σχέδιο θα προχωρούσε σε κινήσεις ρευστοποίησης.

Αυτό σημαίνει ότι, εάν η Μπουτάρης δεν κινηθεί έγκαιρα στο διάστημα των δύο μηνών προθεσμίας, που της δίνονται, το σενάριο ρευστοποίησης βρίσκεται πολύ κοντά στο να γίνει πραγματικότητα.

Θυμίζουμε παράλληλα ότι οι υποχρεώσεις, που εμφάνιζε η εταιρεία έως 31/10/2015 σε Δημόσιο, Ασφαλιστικά Ταμεία και Μισθοδοσία, ανέρχονταν στα 9.786.212,61 ευρώ.

ΟΙ ΟΦΕΙΛΕΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΣΕ ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΟΥΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

- Εφορία: 4,6 εκατομμύρια ευρώ (εκ των οποίων 3,1 εκατομμύρια σε ρύθμιση)
- Ασφαλιστικά ταμεία: 4,5 εκατομμύρια ευρώ (εκ των οποίων 3,5 εκατομμύρια σε ρύθμιση)
- Μισθοδοσία: Οφείλονται μισθοδοσίες τεσσάρων μηνών περίπου ύψους 578.000 ευρώ έως 31/10/2015.

Η ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΡΥΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ...

Σε ό,τι αφορά τη σχέση της Μπουτάρης με τις τέσσερις τράπεζες, η εταιρεία έχει προβεί σε βραχυπρόθεσμη ρύθμιση δανειακών υποχρεώσεων έως 30/6 με την ALPHA BANK. Επίσης, η Εθνική Τράπεζα διατηρεί γραμμή factoring, ενώ η Πειραιώς έχει προβεί και εκείνη σε βραχυπρόθεσμη ρύθμιση, η οποία

(Συνέχεια στην επόμενη σελίδα)

Editorial

Όταν ανακοινώθηκε η καθιέρωση των μειωμένων τιμών στα κοντόληκτα τρόφιμα, πολλοί άρχισαν να κάνουν σε blog και social περιspoύδατες "αναλύσεις", ότι τα supermarket και οι πολυεθνικές θα μας πουλάνε ληγμένα!

Ήταν η περίοδος, όπου το επιχειρείν και το κέρδος ήταν στοχοποιημένα στο έπακρο (όχι ότι δεν εξακολουθούν να είναι), και κάποιιοι είχαν επιλεξει να χρωματίσουν ιδεολογικά τα πάντα, προσβλέποντας σε συγκεκριμένα μικροπολιτικά κέρδη.

Πέρασαν έκτοτε περί τα τέσσερα χρόνια, αν δε με απατά η μνήμη μου. Η πρακτική αυτή (των κοντόληκτων και ουχι των ληγμένων) εξακολουθεί και εφαρμόζεται, με επιτυχία μέχρι στιγμής, χωρίς καμία... απώλεια ζωής. Πρόκειται, άλλωστε, για πολιτική, που ισχύει εδώ και καιρό στο εξωτερικό και είναι η απόλυτη win-win συναλλαγή και για τα τρία μέρη:

Οι αλυσίδες πωλούν προϊόντα, που θα πετούσαν μετά από λίγες μέρες, οι καταναλωτές έχουν την ευκαιρία να αγοράσουν πράγματα στη μισή τιμή (τρόφιμα, που για κάποιους είναι ίσως απλησίαστα στο αρχικό τους κόστος), και οι βιομηχανίες φέρνουν σε επαφή καταναλωτές με συγκεκριμένα προϊόντα τους, που δε θα κατάφερναν ποτέ στο 100% της τιμής.

Συμπέρασμα; Μάλλον όσοι σχολίαζαν τα όσα περιέγραψα στην αρχή, παίρνουν ληγμένα..

Υ.Γ. Αφορμή για το κείμενο υπήρξε η αγορά από εμένα κοντόληκτων προϊόντων το Σάββατο. Θα ήθελα να τα βέπω συχνότερα στα ράφια και στα ψυγεία των supermarket. .

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios.notis@fnbdaily.com

καθιστά το κεφάλαιο των δανείων ενήμερο, χωρίς παρόλ' αυτά να εξοφλούνται στο 100% οι τόκοι της ρύθμισης.

...ΚΑΙ ΤΑ ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ EUROBANK

Τέλος, η θέση της Eurobank σε ό,τι αφορά τη συγκεκριμένη διαδικασία διαφέρει, δεδομένου ότι η οικογένεια Μπουτάρη έχει συνάψει στεγαστικά δάνεια με τη συγκεκριμένη τράπεζα. Είναι χαρακτηριστικό ότι - σύμφωνα με τις ίδιες πληροφορίες - έχει δοθεί ανάθεση πώλησης στην Eurobank Properties των ακινήτων σε Λυκαβηττό και Κηφισιά.

Σενάριο Ρευστοποίησης Εξασφαλίσεων Ομίλου Μπουτάρη

Ακίνητο	ΣΕΑ	Προσημειώσεις	ΣΕΑ x 90% x 65%	Αξία υπέρ του δανείου
Υδρα (οικία)	3.500	A σειράς €1,3εκ.	2.048	1.300
Πικέρμι (Έδρα της εταιρίας)	2.150	A σειράς > ΣΕΑ ακινήτου	1.258	1.258
Κορδελιό (επιχειρ. ακίνητο)	400	A σειράς > ΣΕΑ	234	234
Τρίπολη (Αμπελώνας)	844	A σειράς > ΣΕΑ	494	494
Σύνολο Εταιρικά	6.894		4.033	3.285
Νίκης 71 (Διαμέρισμα)	880	A σειράς > 880	515	515
Γούναρη 24 (Μεζονέτα) Πλην Ισογείου	2.615	A σειράς > ΣΕΑ	1.530	1.530
Νυμφαίο (Μεζονέτα)	370	A σειράς €360χιλ.	216	216
Υδρα (Οικόπεδο)	650	A & B σειράς €544χιλ.	380	380
Κεφαλάρι (Διαμέρισμα)	693	A & B > ΣΕΑ	405	405
Κολωνάκι (Μεζονέτα)	1.175	A,B,Γ & Δ > ΣΕΑ	687	687
Σύνολο Προσωπικά	6.383		3.734	3.734
Υδρα (Οικία)	-	B σειράς €2,185εκ.	-	748
Σύνολο Προσωπικά και Εταιρικά	13.277		7.767	7.767
Υπόλοιπα Εταιρικών Δανείων	9.484			
Υπόλοιπα Προσωπικών Δανείων	11.707			
Υπόλοιπα Δανείων	21.191			
Ετήσιο Προξοφλητικό επιτόκιο	3.50%			
Εξαμηνιαίο Προξοφλητικό επιτόκιο	1,73%			

Γιώργος Λαμπίρης

giorgos.lampiris@fnbdaily.com

● ΤΡΟΦΙΜΑ

EBZ: Συμφωνία για το σχέδιο εξυγίανσης της Πειραιώς



Ο πρόεδρος της EBZ, Χρήστος Ρώσσιος

Ορεστιάδα, όπως σημειώνεται στην ανακοίνωση που εκδόθηκε.

Κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης του διοικητικού συμβουλίου βρέθηκαν στο επίκεντρο της συζήτησης και άλλα ζητήματα.

Στην κατεύθυνση της παραγωγικής ανασυγκρότησης της EBZ, το Δ.Σ. αποφάσισε ομόφωνα την παραίτηση των μη εκτελεστικών μελών του από το δικαίωμα αμοιβής για τη συμμετοχή τους στις συνεδριάσεις.

"Σε αυτό το πλαίσιο προσπάθειας εξοικονόμησης πόρων κατάφερε να δώσει ένα μέρος των οφειλών προς τους παραγωγούς, να εξομαλύνει και να διασφαλίσει την πορεία της σποροπαραγωγής, διαμορφώνοντας κοινότητα συμφερόντων που είναι απαραίτητη για την αναδιάρθρωση και ανασυγκρότηση της EBZ", σημειώνεται στην ανακοίνωση.

Το τελικό ok για να ξεκινήσουν οι διαδικασίες αναδιάρθρωσης στην Ελληνική Βιομηχανία Ζάχαρης, έδωσε το διοικητικό συμβούλιο της εταιρείας.

Έτσι, εντός των προσεχών ημερών, αναμένεται να τεθούν στο τραπέζι όλα τα ζητήματα, που αφορούν στη διαδικασία μεταξύ της Βιομηχανίας και της Τράπεζας Πειραιώς.

Η πρόταση της Πειραιώς εγκρίθηκε ομόφωνα από τα μέλη της διοίκησης της EBZ, ενώ θα λειτουργήσει και το εργοστάσιο της εταιρείας στην

● ΚΡΑΣΙ

Νέα εταιρική ταυτότητα για την εξαγωγική Kantos



Τη νέα εταιρική ταυτότητα της εταιρείας Kantos, επιμελήθηκε το δημιουργικό γραφείο Pecora Nera design stugio.

Η Kantos έχει έδρα τη Ζυρίχη και δραστηριοποιείται στον τομέα της εξαγωγής ελληνικών κρασιών στην Ελβετία.

Όπως αναφέρουν οι σχεδιαστές: "με σαφείς αναφορές σε κυρίαρχα και εύκολα αναγνωρίσιμα σχεδιαστικά στοιχεία, των οποίων η έμπνευση πηγάζει από την ελληνική γή, συμβολίσαμε και σχεδιάσαμε σε απλά σχήματα και λιτές γραμμές τον ελληνικό ήλιο, τους αμπελώνες και την θάλασσα.

Τα συγκεκριμένα σύμβολα δημιούργησαν μια δυναμική, αλλά και συγχρόνως στιβαρή εικόνα, εύκολα αποτυπώσιμη, η οποία παραπέμπει σε μπουκάλι κρασιού.

Για την τυπογραφία, επιλέχθηκε μια ισοπαχής γεωμετρική γραμματοσειρά, που συμπληρώνει και ισορροπεί αρμονικά με το σύμβολο του λογοτύπου.

Τέλος, και σε συνέχεια του όλου concept, δημιουργήθηκε το tagline "wine culture", που αντικατοπτρίζει απόλυτα την φιλοσοφία της εταιρείας".





... ΚΑΙ ΚΑΡΤΕΣ ΔΕΧΟΜΑΙ

* αφορά κάρτες χρεωστικές, πιστωτικές και προπληρωμένες με το σήμα MasterCard, VISA, Maestro & JCB.



Εσείς... τότε θα βάλετε i-bank POS;

Αν είστε επαγγελματίας, η Εθνική Τράπεζα σας δίνει τη δυνατότητα να αυξήσετε την ανταγωνιστικότητά σας και να βελτιώσετε το επίπεδο εξυπηρέτησης της πελατείας σας, αξιοποιώντας το σύγχρονο τρόπο πληρωμής i-bank POS.

Το τερματικό της Εθνικής Τράπεζας που δέχεται κάρτες όλων των τραπεζών*.

Υποβάλετε την αίτησή σας στην Εθνική Τράπεζα και σε λίγες μέρες το τερματικό i-bank POS θα είναι δικό σας, έτοιμο να δεχθεί τις συναλλαγές σας. Για εύκολες, απλές και ασφαλείς πληρωμές!

Πληροφορίες στα Καταστήματα της Εθνικής Τράπεζας και στο www.nbg.gr



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Ο νέος CEO και το πρωινό έδωσαν το φιλί της ζωής στη Mc Donald's



Stephen James Easterbrook, CEO McDonald's

Αυξητικά κινήθηκαν τα κέρδη της McDonald's κατά το πρώτο τρίμηνο του 2016, καθώς βρέθηκαν σε επίπεδα υψηλότερα των εκτιμήσεων, δείχνοντας ότι οι προσπάθειες της εταιρείας να ανακάμψει έχουν αρχίσει να αποδίδουν καρπούς.

Από τη στιγμή, που ανέλαβε ο Βρετανός CEO της εταιρείας, Stephen James Easterbrook, διαδεχόμενος τον Don Thompson, η Mc Donald's έχει επιδείξει σημάδια βελτίωσης σε ό,τι αφορά τη λειτουργία της, εισάγοντας νέας προϊόντα διατροφής και απλοποιώντας το menu.

Οι πωλήσεις στα εστιατόρια της McDonald's με χρόνο λειτουργίας μεγαλύτερο των 13 μηνών, αυξήθηκαν κατά 5,4%, έναντι των εκτιμήσεων για 4,6% και επιβραδύνθηκαν οριακά σε σχέση με το ισχυρό +5,7% του δ' τριμήνου.

ΜΕΙΩΜΕΝΑ ΕΣΟΔΑ

Τα έσοδα διαμορφώθηκαν 0,9% χαμηλότερα, στα 5,9 δισ. δολάρια. Η μείωση αποδίδεται στις δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες, που πλήττουν τις διεθνείς πωλήσεις. Εάν αφαιρεθεί η μεταβλητότητα των νομισμάτων, οι πωλήσεις αυξήθηκαν 3%.

Οι αναλυτές είχαν προβλέψει 1,16 δολάρια σε κέρδη ανά μετοχή και πωλήσεις 5,82 δισ. δολαρίων, σύμφωνα με την Thomson Reuters.

Ο ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Η McDonald 's προσπαθεί να ανακτήσει τους πελάτες, που έχει χάσει, με δεδομένη την άνοδο ανταγωνιστικών εταιρειών στο χώρο, όπως η Burger King, η Wendy's και η Taco Bell, οι οποίες εισάγουν διαρκώς νέα προϊόντα στο menu τους, καθώς και προσφορές απευθυνόμενες προς τους πελάτες τους. Παράλληλα, τα Subway ποντάρουν στη φρεσκάδα των σάντουιτς, που πωλούν.

ΤΟ ΠΡΩΙΝΟ

Όπως αποδεικνύεται πάντως, μόνο τυχαία δεν ήταν η είσοδος του πρωινού στο menu της αλυσίδας από το νέο CEO, Stephen James Easterbrook. Κι αυτό γιατί, όπως φάνηκε από τα μέχρι στιγμής αποτελέσματα, ήταν το χαρακτηριστικό, που χρειαζόταν η εταιρεία για να μπορέσει να δείξει τα πρώτα σημάδια ανάκαμψης μετά από τρία χρόνια ανάστροφης πορείας.

● ΤΡΟΦΙΜΑ

Δύο νέες γεύσεις Elite Crackers



Δύο νέα προϊόντα παρουσίασε η ELBISCO στην αγορά των τροφίμων. Η πρώτη από τις δύο ετικέτες είναι τα crackers με γραβιέρα, μέλι και μαύρο σουσάμι, ενώ η δεύτερη είναι τα crackers με καστανή ζάχαρη και κανέλα.

Σχετικά με την προώθηση των νέων της προϊόντων, η εταιρεία αναφέρει:

"Σου πέρασε ποτέ από το μυαλό ότι το cracker μπορεί να γίνει η πιο γλυκιά απόλαυση;

Έχεις φανταστεί τον πιο αναπάντεχο και ακαταμάχητο συνδυασμό αλμυρού και γλυκού;

Τότε έφτασε η στιγμή να δοκιμάσεις τα νέα Elite Crackers Μεσογειακά με Γραβιέρα, Μέλι & Μαύρο Σουσάμι και με Καστανή ζάχαρη και Κανέλα! Έλα!"

Η ELBISCO πραγματοποίησε ήδη γευστικές δοκιμές με σκοπό τη γνωριμία των δύο προϊόντων με το καταναλωτικό κοινό σε γνωστές αλυσίδες σούπερ μάρκετ σε όλη την Ελλάδα.

SUPPLY.gr
Ο 1ος Online Οδηγός για τον κλάδο της Φιλοξενίας και της Μαζικής Εστίασης
Γνωρίστε τον!

Πασχαλινή συνεργασία Fresh με τους MI-RO



Σε συνεργασία με τους γνωστούς σχεδιαστές μόδας MI-RO προχώρησαν τα Fresh για το Πάσχα.

Το σχεδιαστικό δίδυμο ανέλαβε να δημιουργήσει μία πασχαλινή συλλογή για λογαριασμό της γνωστής αλυσίδας ζαχαροπλασטיών, εμπνευσμένη από την Pop Art και τα γλυπτά του Jeff Koons.

Όπως σημειώνει ο ιδιοκτήτης της εταιρείας, Ηλίας Κρασσάς, σχετικά με τη συνεργασία:

"Ο Δημήτρης Μαστρόκαλος και ο Γιάννης Ράπτης είναι πλέον για εμάς στενοί φίλοι.

Το ταλέντο και η αισιοδοξία, που τους χαρακτηρίζουν, τους καθιστούν εξαιρετικούς συνεργάτες και κάνουν τη δουλειά μαζί τους μία εμπειρία μοναδική.

Με τη ζωντάνια και τη δημιουργικότητά τους, οδηγήθηκαν σε ένα καταπληκτικό αποτέλεσμα που μας κάνει υπερήφανους".

ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ F&B ΤΗΝ ΠΡΗΓΟΥΜΕΝΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ

Διαφημιζόμενος	Προϊόν / Μηνύματα / Κατηγορίες	MediaShop	Banners	Websites
ISOPLUS healthy me.gr	Solgar Lipotropic Factors Πάρε τον έλεγχο του βάρους στα χέρια σου! Κατηγορίες: Συμπληρώματα Διατροφής Δίκτυα: CPM (7)	DIRECT	300x250 Skin	Έναρξη: 18/04/2016 Tiife.gr MissBloom.gr jenny.gr oneman.gr shape.gr vita.gr womenonly.gr
Unilever	Knorr Ποιος είπε ότι η νηστεία δεν μπορεί να είναι νόστιμη; Κατηγορίες: Τρόφιμα Δίκτυα: CPM (4)	initiative	300x250 Skin	Έναρξη: 22/04/2016 in.gr argiro.gr marieclaire.gr olivemagazine.gr
Arla	Lurpak Κάντε τα μαγικά σας. Το καλό φαγητό αξίζει Lurpak Κατηγορίες: Τρόφιμα Δίκτυα: CPM (4)		300x250 300x600	Έναρξη: 19/04/2016 gastronomos.gr olivemagazine.gr thecookbook.gr steliosparliaros.gr
Agrino	Brown Family Το μυστικό για ισορροπημένη διατροφή Κατηγορίες: Τρόφιμα Δίκτυα: CPM (4) GDN (13)	OMB	130x130 Pre-Roll	Έναρξη: 19/04/2016 antenna.gr alphatv.gr Tiife.gr MEGA TV
Kappa Anthis	-20% σε όλα τα κρασιά Κατηγορίες: Ποτά Δίκτυα: CPM (3)	DIRECT	Billboard Skin	Έναρξη: 20/04/2016 Capital.gr MissBloom.gr yupiii.gr
GENERAL MILLS	Nature Valley Τραγανή ενέργεια με νιράδες βρώμης Κατηγορίες: Τρόφιμα > Snacks Δίκτυα: CPM (3)	MINDSHARE J W T	960x120 Skin	Έναρξη: 21/04/2016 Queen.gr Tiife.gr newsit.gr
vivartia	Δέλα Life Νέα σειρά φυσικών χυμών με φρούτες ίνες Κατηγορίες: Αναψυκτικά - Χυμοί - Εμφιαλωμένα Δίκτυα: CPM (2)	Rascal	300x250	Έναρξη: 19/04/2016 antenna.gr 123playgames.gr
BIAN	Tonotil Άδειος; Συμπληρώστε ενέργεια! Κατηγορίες: Συμπληρώματα Διατροφής Δίκτυα: CPM (1)	DIRECT	300x250	Έναρξη: 22/04/2016 Tiife.gr
BIAN	Canderel Το αγαπημένο γλυκαντικό, με νέα βελτιωμένη σύνθεση... Κατηγορίες: Δίκτυα: CPM (1)	DIRECT	300x250	Έναρξη: 22/04/2016 Tiife.gr
SKYE	Skype Think blue - Drink blue Κατηγορίες: Αναψυκτικά - Χυμοί - Εμφιαλωμένα Δίκτυα: CPM (1)		Skin	Έναρξη: 19/04/2016 mad.tv
HERBALIFE	My Healthy Breakfast Apple Pie / Strawberry Kiwi / Cherry Ricotta Shake Κατηγορίες: Συμπληρώματα Διατροφής Δίκτυα: CPM (1)	DIRECT	Billboard	Έναρξη: 18/04/2016 Queen.gr
Starbucks Coffee Company ΕΛΛΑΔΑ	Cold Brew Απόλαυσε την εξαιρετική γεύση του και μάθε τι το κάνει τόσο ξεχωριστό Κατηγορίες: Ροφήματα > Καφέ Εστίαση Δίκτυα: CPM (1) YouTube	UM	Textlink YouTube	Έναρξη: 18/04/2016 naftemporiki.gr Youtube
ΟΛΥΜΠΟΣ	Freelact Δυσανεξία στη λακτόζη; Κατηγορίες: Τρόφιμα > Γαλακτοκομικά Δίκτυα: CPM (1)	DIRECT	300x250	Έναρξη: 18/04/2016 myfit.gr
PEPSICO Tasty	Cheetos Με τα Cheetos και τον Chester η σκανταλιά γίνεται οικογενειακή υπόθεση! Κατηγορίες: Τρόφιμα > Snacks Δίκτυα: YouTube		YouTube	Έναρξη: 22/04/2016 Youtube

● ΜΠΥΡΑ

Επετειακή Άλη Red Ale



Με μία επετειακή μπίρα, την Άλη Red Ale, γιορτάζει τον πρώτο της χρόνο στην αγορά η Μικροζυθοποιία Θεσσαλονίκης.

Κόκκινη, βυνώδης, ελαφρώς γλυκιά με έντονη παρουσία καραμέλας & μπισκότου, βελούδινη επίγευση, κυκλοφορεί ήδη στην αγορά.

"Η ομάδα της Άλη θεωρεί πως η Άλη Red Ale θα εκπλήξει ευχάριστα τους μπυρόφιλους και μη ενώ αποτελεί μία απολαυστική ανοιξιάτικη πρόταση", σημειώνει η εταιρεία σε ανακοίνωσή της.

Το προϊόν είναι διαθέσιμο σε γυάλινη φιάλη 330ml με ετικέτα στην ίδια λογική με τις δύο προϋπάρχουσες συνταγές, Άλη Weiss και Άλη I.P.A.

Η νέα μπίρα θα έχει περιορισμένη παρουσία στα ράφια, καθώς παράχθηκε μόνο για μία επετειακή παρτίδα.

"Η Άλη είναι απαστερίωτη και αφιλτράριστη και έτσι κάθε μπουκάλι εμπεριέχει όλα τα αρώματα και τις γεύσεις, που την αναδεικνύουν και την ξεχωρίζουν. Η ομάδα της Άλη συνεχίζει στη λογική του συνεχούς πειραματισμού και στην αναζήτηση γεύσεων και αρωμάτων με σκοπό να διαδώσει την κουλτούρα της μπίρας και φυσικά να χαρίσει την απόλαυση μέσα από τα προϊόντα της", συμπληρώνει η Μικροζυθοποιία.

● FNB IN CYPRUS

Κατάστημα Regis στην οδό Λήδρας



Και στην οδό Λήδρας θα δραστηριοποιείται στο εξής η εταιρεία παρασκευής παγωτών Regis, ακολουθώντας την τάση του κόσμου να κινείται προς το κέντρο της Λευκωσίας και κυρίως προς τις εμπορικές οδούς Λήδρας και Ονασαγόρου.

Το Regis άνοιξε τις πόρτες του στις αρχές Απριλίου. Στόχος της εταιρείας ήταν η

δημιουργία ενός χώρου, όπου όλοι μπορούν να βρουν τα αγαπημένα τους παγωτά, χωρίς απαραίτητα να τα αναζητήσουν σε περίπτερα, ξενοδοχεία ή εστιατόρια.

Το κοινό μπορεί να δοκιμάσει περισσότερες από 40 γεύσεις σε παγωτό χύμα, σε χωνάκια, που φτιάχνονται επί τόπου. Στην γκάμα των προϊόντων περιλαμβάνονται όλα τα ατομικά παγωτά, μεταξύ τους η γνωστή ΠΛΑΚΑ και το χωνάκι ΑΓΡΙΝΟ. Το κοινό μπορεί να βρει ακόμη οικογενειακές συσκευασίες, αλλά και πολυσυσκευασίες παγωτού.

Είναι το πρώτο κατάστημα της Regis και - σύμφωνα με την εταιρεία - υπάρχουν σχέδια επέκτασης σε όλη την Κύπρο.

Πηγή: inbusinessnews.com

● ΚΡΑΣΙ

Το νέο Δ.Σ. των Πτυχιούχων Οινολόγων

Ολοκληρώθηκαν οι διαδικασίες για την εκλογή του νέου Διοικητικού Συμβουλίου και της Ελεγκτικής Επιτροπής της Πανελληνίας Ένωσης Πτυχιούχων Οινολόγων (ΠΑΝ.Ε.Π.Ο.) για την περίοδο 2016 – 2018.



Η νέα σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου διαμορφώνεται ως εξής:

- Πρόεδρος Μανωλόπουλος Παναγιώτης
- Αντιπρόεδρος Γκισλή Αλεξάνδρα
- Γενικός Γραμματέας Βέκιου Τζέλα
- Αναπληρωτής Γραμματέας Πετρόπουλος Σοφοκλής
- Ταμίας Σουπιώνη Σπυριδούλα
- Μέλη Γατσέλος Λάζαρος και Τσιτσιτά Ελευθερία

Η νέα Ελεγκτική Επιτροπή περιλαμβάνει τους:

- Κανελλακόπουλο Χρήστο
- Σμυρνιώτη Παναγιώτη
- Κουκουλά Άννα

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

Σιτάρι	Μαι. 16	467,0	-28,60
Καλαμπόκι	Μαι. 16	371,6	-12,60
Σόγια	Μαι. 16	987,0	-31,60
Σογιάλευρο	Μαι. 16	311,7	-13,50
Σογιέλαιο	Μαι. 16	33,99	-0,22
Βρώμη	Μαι. 16	197,4	-3,60
Rough Rice	Μαι. 16	10,490	-0,175
Spring Wheat	Μαι. 16	525,4	-18,00
Canola	Μαι. 16	489,40	-5,30
Live Cat le	Ιουν. 16	114,650	-2,250
Feeder Cat le	Μαι. 16	142,450	-3,000
Lean Hogs	Μαι. 16	75,700	-1,325
Γάλα	Μαι. 16	13,30	-0,09
Βαμβάκι	Μαι. 16	63,08	-0,41
Χυμός πορτοκ.	Μαι. 16	125,75	-1,65
Καφές	Μαι. 16	122,75	-0,80
Ζάχαρη	Μαι. 16	15,26	-0,32
Κακάο	Μαι. 16	3,137	+76,00
Ξυλεία	Μαι. 16	281,40	+1,50



FNBdaily - Καθημερινό newsletter για τον κλάδο τροφίμων και ποτών
Εκδότης - Διευθυντής: Νεκτάριος Νώτης
Θεμιστοκλέους 49B, 16674, Γλυφάδα
e-mail: press@fnbdaily.com

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

Πληροφορίες: 210-3634061

sales@fnbdaily.com