

● ΤΡΟΦΙΜΑ

## Καφές: Το ύψος του νέου φόρου και οι αντιδράσεις



Τη στιγμή, που επικρατεί σύγχυση στην αγορά σχετικά με το ακριβές ύψος της επιβάρυνσης, την οποία θα δεχτεί φορολογικά ο καφές, παράγοντες της συγκεκριμένης αγοράς εκφράζουν στο Fnb Daily την έντονη αντίθεσή τους με τα επερχόμενα μέτρα.

Τονίζουν χαρακτηριστικά ότι η διαφορά των 1-2 ευρώ, η οποία εκτιμούν ότι θα προκύψει ως έμμεσος φόρος στην τιμή του κιλού εισαγωγής, καθώς και η αύξηση του

ΦΠΑ από το 23% στο 24%, θα μετακυλήσουν τη διαφορά τιμής στον τελικό καταναλωτή και θα οδηγήσουν κάποιους στη φοροδιαφυγή.

Πληροφορίες, πάντως, του Fnb Daily αναφέρουν ότι ο φόρος θα είναι 3 ευρώ ανά κιλό.

### Γιώργος Τρίκας, αντιπρόσωπος Vergnano και Mauro (TRK Coffee and Beverages A.E.)

“Θεωρώ το φόρο άδικο και απαράδεκτο, διότι η κυβέρνηση απέτυχε παταγωδώς στην προσπάθειά της για να ανακάμψει η οικονομία. Με δεδομένα τα ψέμματα, που κατά καιρούς είπε, έφτασε στο σημείο να επιβάλει φόρο σε ένα προϊόν, που αποτελεί την καθημερινή απόλαυση κάθε πολίτη”, σχολιάζει σχετικά ο Γιώργος Τρίκας.

### “ΘΑ ΕΙΝΑΙ Ο ΘΑΝΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΜΑΣ”

“Έχουμε απορροφήσει ΦΠΑ, καθώς και παγκόσμιες χρηματιστηριακές αυξήσεις του προϊόντος τα τελευταία χρόνια. Ωστόσο, δεν μπορούμε να κάνουμε το ίδιο και με τον ειδικό φόρο. Η κυβέρνηση δεν μας έχει διευκρινίσει ακόμα πόσος είναι, ώστε να συγκεντρωθούν τα 80 εκατ. ευρώ, που απαιτούνται. Θα είναι ο θάνατος για τον κλάδο μας”.

### Φώτης Γεωργίου, DXN Coffee

#### “1 ΔΙΣ. ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΚΑΦΕΣ ΤΟ 2015”

“Ο Έλληνας δε θα σταματήσει να καταναλώνει καφέ, δεδομένου ότι το συγκεκριμένο προϊόν είναι συνδεδεμένο με όλες τις εκφάνσεις της ζωής του. Εάν λάβουμε υπόψη ότι δαπανήθηκε περίπου 1 δισ. ευρώ για την αγορά καφέ στην Ελλάδα, την προηγούμενη χρονιά, θεωρώ ότι σε επίπεδο κατανάλωσης δεν θα αντιμετωπίσουμε πρόβλημα”.

“Είναι δεδομένο πως οι φόροι που θα επιβληθούν, θα μετακυλήσουν στον καταναλωτή. Σε κάθε περίπτωση ξέρουν πού χτυπάνε φορολογικά, όπως έγινε με το τσιγάρο και τη ρακή”, συμπληρώνει.

(Συνέχεια στην επόμενη σελίδα)

## Editorial

Μα, καλά, τι περίμενες, όταν σκεφτόσουν το θέμα για την επιβολή φόρου στον καφέ; Μήπως ότι οι αντιδράσεις θα ήταν διαφορετικές; Το ίδιο δε συμβαίνει κάθε φορά, που προκύπτει θέμα έμμεσης φορολόγησης ενός καταναλωτικού προϊόντος; Δεν αρχίζουν οι επιχειρηματίες του κλάδου να γκρινιάζουν, προτού καν αρχίσει η εφαρμογή του μέτρου; Είναι ερωτήματα, που σκεφτόμουν ότι μπορεί κάποιος να θέσει σχετικά με το σημερινό πρώτο θέμα του Fnb Daily. Αναμενόμενες οι αντιδράσεις, αλλά και απόλυτα δικαιολογημένες. Η οικονομική θεωρία, αλλά και η εν Ελλάδι εμπειρία, δείχνουν το εξής: Ότι οι φόροι διώχνουν και δε φέρνουν φόρους (δηλ. έσοδα). Για ένα και βασικό λόγο: Διότι αυξάνουν τις τιμές, και μειώνουν την κατανάλωση. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης  
[nectarios.notis@fnbdaily.com](mailto:nectarios.notis@fnbdaily.com)

● SECRET RECIPE

### Ποιος αγοράζει ακίνητα για να αναπτυχθεί το 2016;

Η εταιρεία έχει ήδη παρουσία στο συγκεκριμένο προάστιο βορειοανατολικά της πρωτεύουσας, και μάλιστα σε πολύ κεντρικό σημείο. Δεν αρκεί, όμως. Ο ανταγωνισμός είναι μεγάλος και η περαιτέρω ενίσχυση είναι κάτι παραπάνω από απαραίτητη. Με όπλο την ισχυρή ρευστότητα και τις πολύ καλές οικονομικές επιδόσεις, και στο πρώτο τετράμηνο της τρέχουσας χρονιάς, μαθαίνουμε ότι η επιχείρηση προχώρησε στην αγορά οικοπέδου σε άλλη πλευρά του προαστίου, και πιο low profile, όπου αναμένεται να κατασκευάσει ακόμα ένα κατάστημα, μεγαλώνοντας την παρουσία της και εντός Αττικής. Περισσότερα, σύντομα...

## Στάθης Παναγουλάκος, ιδιοκτήτης Coffeendence specialty coffee

### “ΤΟ 70% ΕΩΣ 80% ΤΗΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΣΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ”

“Σας θυμίζω ότι έχουμε υποστεί μία πολύ μεγάλη αύξηση την περασμένη χρονιά στο ΦΠΑ και αναμένουμε και την αύξηση του ΕΦΚ”. Έχω την αίσθηση ότι το μεγαλύτερο μέρος – 70% έως 80% - θα επιβαρύνει τον καταναλωτή, σε αντίθεση με την προηγούμενη χρονιά, όταν οι περισσότεροι έμποροι απορρόφησαν την αύξηση του ΦΠΑ”.

### “ΜΕΤΡΑ ΠΟΥ ΚΛΕΙΝΟΥΝ ΤΟ ΜΑΤΙ ΣΤΗ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗ”

“Είναι γεγονός ότι αυτή τη στιγμή είμαστε μία από τις δέκα πρώτες χώρες σε κατά κεφαλήν κατανάλωση καφέ. Πιθανό αντίμετρο θα μπορούσαν να αποτελέσουν διάφορες επιθετικές πολιτικές marketing, θέτοντας loyalties στους πελάτες. Θα μπορούσαμε να προσφέρουμε στους πέντε καφέδες και έναν έκτο. Πιστεύω ότι θα ορισμένες ποιοτικές μονάδες μπορεί κάνουν έκπτωση στην ποιότητα, δύσκολα όμως όσοι είναι ταγμένοι στην ποιότητα. Τα μέτρα σε κάθε περίπτωση κλείνουν το μάτι στους επαγγελματίες για να φοροδιαφύγουν.”, σημειώνει χαρακτηριστικά ο κύριος Παναγουλάκος.

### Νίκος Πετρίδης, Roaster

“Είτε σε επίπεδο specialties, είτε σε επίπεδο εμπορικού καφέ, πρόκειται για βαριά επιβάρυνση, η οποία αναμένεται να επηρεάσει σημαντικά την αγορά”, τονίζει ο κύριος Πετρίδης.

### ΑΚΡΩΣ ΑΝΤΙΛΑΪΚΟ ΜΕΤΡΟ

“Περιμέναμε από μία κυβέρνηση που προήλθε από το λαό, να λειτουργήσει υπέρ του. Το συγκεκριμένο μέτρο όμως είναι άκρως αντιλαϊκό. Εάν τα βάλετε κάτω, θα δείτε ότι το περιθώριο κέρδους για όσους ασχολούνται με τον καφέ, δεν είναι τόσο μεγάλο. Για να μπορέσουμε να το απορροφήσουμε, θα πρέπει να έχουμε μεγάλες πωλήσεις και να μειώσουμε το υφιστάμενο – έστω και μικρό – περιθώριο κέρδους”.

“Πιστεύω ότι θα το διορθώσουν έστω και την τελευταία στιγμή, σε διαφορετική περίπτωση θα δημιουργηθεί ζούγκλα και θα εμφανιστούν φαινόμενα φοροδιαφυγής και κάποιιοι θα σταματήσουν να εκδίδουν αποδείξεις”, καταλήγει.

Γιώργος Λαμπίρης

[giorgos.lampiris@fnbdaily.com](mailto:giorgos.lampiris@fnbdaily.com)

## ΕΞΑΓΩΓΕΣ

### Ολοκληρώθηκε η SIAL CHINA με τη συμμετοχή 9 ελληνικών εταιρειών



Ολοκληρώθηκε η διεθνής έκθεση SIAL CHINA 2016 με τη συμμετοχή 9 ελληνικών εταιρειών και του προγράμματος προβολής και ενημέρωσης ελαιολάδου, GREAT LIQUID GOLD, του ΕΚΕΠΕ (Ελληνικό Κέντρο Εξαγωγών και Προώθησης Ελαιολάδου), με την προβολή των ελληνικών προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ.

“Το ενδιαφέρον για τα ελληνικά προϊόντα ήταν ιδιαίτερα υψηλό, με τους Έλληνες εκθέτες να πραγματοποιούν δεκάδες επαφές και κάποιιοι εξ’ αυτών να συνάπτουν εμπορικές συμφωνίες”, όπως αναφέρεται σε σχετικό δελτίο Τύπου της GREAT – Greek Exports & Trade.

Επιπλέον, ελληνικές εταιρείες οίνου διακρίθηκαν στο διαγωνισμό BEST BUY CHINA COMPETITION. Σε ειδική τιμητική απονομή, οι εκπρόσωποι των εταιρειών έλαβαν τις διακρίσεις τους από τους διοργανωτές.

# SUPPLY.gr

Ο 1ος Online Οδηγός για τον κλάδο  
της Φιλοξενίας και της Μαζικής Εστίασης

Γνωρίστε τον!



# ... ΚΑΙ ΚΑΡΤΕΣ ΔΕΧΟΜΑΙ

\* αφορά κάρτες χρεωστικές, πιστωτικές και προπληρωμένες με το σήμα MasterCard, VISA, Maestro & JCB.



## Εσείς... πότε θα βάλετε i-bank POS;

Αν είστε επαγγελματίας, η Εθνική Τράπεζα σας δίνει τη δυνατότητα να αυξήσετε την ανταγωνιστικότητά σας και να βελτιώσετε το επίπεδο εξυπηρέτησης της πελατείας σας, αξιοποιώντας το σύγχρονο τρόπο πληρωμής i-bank POS.

Το τερματικό της Εθνικής Τράπεζας που δέχεται κάρτες όλων των τραπεζών\*.

Υποβάλετε την αίτησή σας στην Εθνική Τράπεζα και σε λίγες μέρες το τερματικό i-bank POS θα είναι δικό σας, έτοιμο να δεχθεί τις συναλλαγές σας. Για εύκολες, απλές και ασφαλείς πληρωμές!

Πληροφορίες στα Καταστήματα της Εθνικής Τράπεζας και στο [www.nbg.gr](http://www.nbg.gr)



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

## Coca-Cola HBC: Οι αναδυόμενες αγορές σώζουν την παρτίδα



Δημήτρης Λόης, Διευθύνων σύμβουλος, Coca-Cola HBC AG

Με τις αναπτυσσόμενες – αναδυόμενες αγορές να αποτελούν το στοίχημα της Coca Cola HBC AG, ενισχύοντας την τάση αύξησης του όγκου πωλήσεων, αυξάνοντας παράλληλα – έστω και σε μικρό ποσοστό – τις τιμές των προϊόντων, με μικρή μείωση έκλεισαν τα καθαρά έσοδα της εταιρείας στο πρώτο τρίμηνο του 2016, έναντι του προηγούμενου έτους.

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, ο όγκος πωλήσεων στη διάρκεια του τριμήνου παρέμεινε σταθερός. Σε ό,τι αφορά τις αναδυόμενες αγορές, καταγράφηκε βελτίωση στην υποκείμενη τάση αύξησης του όγκου πωλήσεων.

### ΝΙΓΗΡΙΑ, ΡΟΥΜΑΝΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΩΝΙΑ ΚΡΑΤΗΣΑΝ ΤΙΣ ΙΣΟΡΡΟΠΙΕΣ

Συγκεκριμένα, καλές επιδόσεις καταγράφηκαν σε Νιγηρία, Ρουμανία και Πολωνία, οι οποίες αντιστάθμισαν τις χαμηλές επιδόσεις στη Ρωσία, ενώ τα κύρια σήματα ανθρακούχων αναψυκτικών καθώς και τα εμφιαλωμένα νερά και ποτά ενέργειας κατέγραψαν καλές επιδόσεις.

Χαρακτηριστική είναι η επίδοση της Νιγηρίας, η οποία σημείωσε αύξηση του όγκου πωλήσεων στο χαμηλό επίπεδο του εύρους 10-20% σε ένα εποχιακά σημαντικό τρίμηνο. Στη Ρωσία, οι πωλήσεις μειώθηκαν με χαμηλότερο ρυθμό από αυτόν της αγοράς, που συνεχίζει να συρρικνώνεται, ενώ ο όγκος πωλήσεων συνεχίζει να υποχωρεί σε όλες τις κατηγορίες με την εξαίρεση της Coke Zero και των ποτών ενέργειας. Αρνητικό αντίκτυπο στα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις είχαν τα υποτιμώμενα νομίσματα των αναδυόμενων αγορών, καθώς και το ισχυρό ευρώ.

Σε ό,τι αφορά τις αναπτυσσόμενες αγορές, συνεχίστηκε η θετική πορεία των πωλήσεων στην Ιταλία. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, οι τιμές των προϊόντων της εταιρείας αυξήθηκαν οριακά στη συγκεκριμένη αγορά σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι, παρά τη διατήρηση του περιβάλλοντος αποπληθωρισμού που επικράτησε σε ορισμένες χώρες.

### ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΕ ΤΣΕΧΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΩΝΙΑ

Όπως αναφέρει η εταιρεία μεταξύ άλλων, οι ενέργειες αύξησης των τιμών των προϊόντων της εξακολουθούν να αποφέρουν περιορισμένα αποτελέσματα, ειδικά στη Δημοκρατία της Τσεχίας και την Πολωνία.

Ο Δημήτρης Λόης, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola HBC AG, σχολίασε: "Η χρονιά ξεκίνησε καλά με τις πωλήσεις στο πρώτο τρίμηνο να κινούνται στα προσδοκώμενα επίπεδα. Οι εμπορικές μας πρωτοβουλίες είχαν θετικά αποτελέσματα, βελτιώνοντας έτσι τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατά 2%.

Είναι ενθαρρυντικό το γεγονός ότι στις αναδυόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές διατηρείται η τάση βελτίωσης του όγκου πωλήσεων, ενώ στις αναπτυσσόμενες αγορές παρατηρείται βελτίωση των τιμών σε συγκρίσιμη βάση. Επίσης, παρατηρείται μικρή βελτίωση στις τάσεις αύξησης των τιμών των προϊόντων μας στις αναπτυσσόμενες αγορές, παρά τις σχετικές δυσκολίες στη διάρκεια του τριμήνου. Είμαστε πεπεισμένοι ότι υλοποιούμε τις κατάλληλες πρωτοβουλίες ώστε να συνεχιστεί η βελτίωση της θέσης μας και στην υπόλοιπη χρονιά".

#### DATA Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Καθαρά έσοδα 2016: 1,317 δισ. ευρώ  
Καθαρά έσοδα 2015: 1,353 δισ.  
Μεταβολή: -2,7%.  
Έσοδα  
Αναπτυσσόμενες αγορές: +1,9%  
Αναπτυσσόμενες αγορές: -2%  
Έσοδα-πωλήσεις ανά κιβώτιο: +2%  
σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση

## Gourmet Olive Exhibition στο Lab'Attoir της Θεσσαλονίκης



Ανοίγει τις πόρτες τις στις 20, 21 και 22 Μαΐου, στο "Lab'Attoir" της Θεσσαλονίκης, η πρώτη έκθεση "Gourmet Olive Exhibition".

Οι επισκέπτες της Έκθεσης, επαγγελματίες και καταναλωτές από το εξωτερικό και την Ελλάδα, θα έχουν τη δυνατότητα να απολαύσουν ένα gourmet τριήμερο, γνωρίζοντας τα προϊόντα Ελλήνων παραγωγών εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου, ελιάς, προϊόντων delicatessen, αρωματικών φυτών και βοτάνων, καθώς και προϊόντων προσωπικής περιποίησης με βάση το ελαιόλαδο.

Οι διοργανωτές έχουν ετοιμάσει, επίσης, ένα πρόγραμμα, με επιστημονική ημερίδα, bar γευσιγνωσίας ελαιολάδου και ελιών, σεμινάρια, μαγειρικές επιδείξεις και βραβεία κοινού.

Όσοι δώσουν το "παρών", θα έχουν την ευκαιρία, μεταξύ άλλων, να απολαύσουν σε συντονιστικούς ρόλους τις Μάγια Τσόκλη και Ελένη Ψυχούλη, να ενημερωθούν για θέματα υγείας και διατροφής από τον Δρ. Προκόπη Μαγιάτη και την, Ειρήνη Πασχαλέρη, να ακούσουν τις παρουσιάσεις και ελαιο-γευσιγνωσίες των μαίτρ του είδους, Βασίλη Φραντζολά και Γιάννη Καρβέλα.

Στον πάγκο των μαγειρικών επιδείξεων, το κοινό θα έχει την ευκαιρία να παρακολουθήσει και να γευτεί δημιουργίες με προϊόντα της έκθεσης από ξεχωριστούς σεφ της Θεσσαλονίκης, αλλά και από τους σεφ, Βασίλη Καλλίδη και Ανδρέα Λαγό, και ακόμη, τους chocolatier Μίνα Αποστολίδη και Θεόδωρο Βαλογιώργη.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται για το πλήρες πρόγραμμα της "1st Gourmet Olive Exhibition" στην [ιστοσελίδα της έκθεσης](#).

Η τιμή εισόδου είναι 5 ευρώ τη μία ημέρα, ή 12 ευρώ και για τις τρεις, και συμπεριλαμβάνει τη δυνατότητα συμμετοχής σε όλες τις παράλληλες εκδηλώσεις.

# Σε εξέλιξη οι αιτήσεις για το πρόγραμμα FGChallenge 2016



Σε εξέλιξη βρίσκεται η υποβολή των αιτήσεων για το πρόγραμμα RGChallenge, διαδικασία η οποία θα διαρκέσει μέχρι τις 26 Μαΐου.

Το 5ήμερο accelerator του Reload Greece επιστρέφει με σκοπό να βοηθήσει 6 επιλεγμένες ομάδες να εξελίξουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες, ώστε αυτές να εξασφαλίσουν χρηματοδότηση και να έχουν άμεσο αντίκτυπο στην Ελλάδα.

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης RGChallenge 2016 θα ξεκινήσει τη Δευτέρα 20 Ιουνίου και θα ολοκληρωθεί την Παρασκευή 24 Ιουνίου με τις παρουσιάσεις των startups σε panel επενδυτών.

Κατά τη διάρκεια της εβδομάδας, οι επιλεγμένες ομάδες θα λάβουν την υποστήριξη και καθοδήγηση

από ένα διεθνές δίκτυο μετόρων και αναγνωρισμένων επαγγελματιών από κορυφαία πανεπιστήμια της Αγγλίας, εδραιωμένες πολυεθνικές όπως PWC, UBS και Citi Bank, καινοτόμες εταιρίες όπως PayPal, και ανερχόμενες startups όπως Deliveroo, ώστε να εξασφαλίσουν τις πιθανότητες επιτυχίας τους κατά την τελική παρουσίαση.

Οι 6 επιλεγμένες ομάδες, που θα συμμετάσχουν στο RGChallenge 2016, θα έχουν την ευκαιρία:

- Να τελειοποιήσουν το ήδη υπάρχον επιχειρηματικό τους πλάνο, ακολουθώντας τη μεθοδολογία του Business Model Canvas υπό την καθοδήγηση των μετόρων.
- Να λάβουν συμβουλευτική καθοδήγηση από το δίκτυο των μετόρων.
- Να δομήσουν την παρουσίασή τους και να λάβουν συμβουλές για το ποιος είναι ο πιο επιτυχημένος τρόπος να παρουσιάσουν μπροστά στους επενδυτές.
- Να έρθουν σε επαφή με επενδυτές και να λάβουν πολύτιμη πληροφόρηση για την παρουσίασή τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του RGChallenge 2016.

## ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ F&B ΤΗΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ

Διαφημιζόμενος	Προϊόν / Μηνύματα / Κατηγορίες	Banners	Websites
<b>DIAGEO</b>	<b>Johnnie Walker Blue Label</b> Ένα πραγματικά σπάνιο δώρο Κατηγορίες: e-shop   Ποτά Δίκτυα: CPM (12)	300x600	<b>Έναρξη: 12/05/2016</b> kathimerini.gr   CNN Greece   athinorama.gr   The Huffington Post   nooz.gr   avopolis.gr   Platform   neolaia.gr   lovecooking.gr   sintagespareas.gr +2 ακόμα sites
	<b>Διαγωνισμός "Βγείτε έξω &amp; παίξτε"</b> Αυτό το καλοκαίρι η Chiquita σας ξεσηκώνει! Κατηγορίες: Τρόφιμα Δίκτυα: CPM (8)   Mobile (1)	300x600 Skin	<b>Έναρξη: 11/05/2016</b> Tlife.gr   Queen.gr   newsbeast.gr   imommy.gr   popaganda.gr   nooz.gr   boro.gr   Andro.gr
<b>Nestlé</b>	<b>Fitness</b> Επιτέλους καλοκαίρι. Προετοιμάσου με τον πιο θετικό τρόπο! Κατηγορίες: Τρόφιμα > Δημητριακά Δίκτυα: CPM (7)	Prestitial	<b>Έναρξη: 10/05/2016</b> Tlife.gr   Queen.gr   alphetv.gr   MissBloom.gr   MEGA TV   vita.gr   shape.gr
	<b>Μπισκότα Μιράντα</b> Αφιέρωμα στη μητέρα. Μιράντα όπως Μαμά Κατηγορίες: Τρόφιμα   Παιδί Δίκτυα: CPM (6)	300x250 Billboard Skin ...	<b>Έναρξη: 09/05/2016</b> mothersblog.gr   imommy.gr   mama365.gr   fthis.gr   happymom.gr   Paidorama.com
<b>Kellogg's</b>	<b>Special K</b> Αυτό το καλοκαίρι αισθάνεσαι ξεχωριστή με ξεχωριστή διατροφή... Κατηγορίες: Τρόφιμα > Δημητριακά Δίκτυα: CPM (3)	Pre-Roll	<b>Έναρξη: 09/05/2016</b> antenna.gr   alphetv.gr   MEGA TV
	<b>Mythos Yolo</b> Θέλεις να ζήσεις Yolo Summer Κατηγορίες: Ποτά Δίκτυα: CPM (2)	300x600	<b>Έναρξη: 13/05/2016</b> jenny.gr   childit.gr
<b>Coca-Cola</b>	<b>Coca Cola Zero</b> Αυθεντική γεύση Coca Cola - Μηδέν θερμίδες Κατηγορίες: Αναψυκτικά - Χυμοί - Εμφιαλωμένα Δίκτυα: CPM (2)	Pre-Roll	<b>Έναρξη: 09/05/2016</b> antenna.gr   alphetv.gr
<b>vivartia</b>	<b>Δέλα Life</b> Νέα σειρά φυσικών χυμών με φυτικές ίνες Κατηγορίες: Ροφήματα Δίκτυα: CPM (1)	300x250	<b>Έναρξη: 13/05/2016</b> pepper966.gr
<b>Carrefour</b> Μαρινόπουλος	<b>Νέα γενιά καταστημάτων</b> Το κατάστημά μου... αλλάξει! Κατηγορίες: Λιανεμπόριο > Super Market Δίκτυα: CPM (1)	300x250 300x600	<b>Έναρξη: 13/05/2016</b> ProtoThema.gr
	<b>Αρχαία Σπορά</b> Εμπνευσμένο από την αρχαία διατροφή... Κατηγορίες: Τρόφιμα > Snacks Δίκτυα: CPM (1)	Skin	<b>Έναρξη: 12/05/2016</b> in2life.gr
<b>Coca-Cola</b>	<b>Tsakiris Chips Τρυπάτο</b> Μήπως είσαι εσύ ο Ultimate Chipster? Κατηγορίες: Τρόφιμα > Snacks Δίκτυα: CPM (1)	300x250	<b>Έναρξη: 12/05/2016</b> mad.tv

## Καρυπίδης: Στον αέρα η συμφωνία με τους εργαζόμενους



Θεόδωρος Καρυπίδης  
Πρόεδρος, Αφοί Καρυπίδη

Την ώρα, που στο υπουργείο Εργασίας οι εργαζόμενοι εμφανίζονταν να έρχονται σε συμφωνία με τη διοίκηση της Αφοί Καρυπίδη για τη διασφάλιση της εργασίας τους και τον επανεφοδιασμό των καταστημάτων, δύο καταστήματα της Θεσσαλονίκης, αυτά της Τούμπας και της Ξηροκρήνης, σφραγίζονταν παρουσία δικαστικού κλητήρα.

Όπως καταγγέλλει στο FNB Daily, ο Σταύρος Μητράκας, ένας από τους εργαζόμενους, προηγήθηκε καταμέτρηση των εμπορευμάτων από τους ιδιοκτήτες των συγκεκριμένων καταστημάτων, έτσι ώστε να καλυφθεί μέρος των οφειλών της Καρυπίδης προς το μέρος τους.

### ΚΑΡΥΠΙΔΗΣ ΣΤΟ FNB DAILY: ΘΑ ΛΥΣΩ ΤΟ ΘΕΜΑ

Σε επικοινωνία που είχαμε με το Θεόδωρο Καρυπίδη, ο ίδιος εμφανίστηκε λακωνικός, απαντώντας συγκεκριμένα: "Θα υπάρξει λύση για το θέμα μέσα στην εβδομάδα".

Σε αυτό το κλίμα αβεβαιότητας, το οποίο φαίνεται να διαιωνίζεται παρά τη φημολογούμενη συμφωνία μεταξύ της Αφοί Καρυπίδης και της Μαρινόπουλος για συνέχιση της συνεργασίας μεταξύ των δύο πλευρών, οι εργαζόμενοι πραγματοποίησαν γενική συνέλευση το Σάββατο 14 Μαΐου, στην οποία αποφάσισαν ομόφωνα τη συνέχιση των κινητοποιήσεών τους.

Σύμφωνα με τον κύριο Μητράκα, οι εργαζόμενοι βρίσκονται ήδη σε καθεστώς επίσχεσης εργασίας από την Παρασκευή 8 Μαΐου, δεδομένου ότι όπως ο ίδιος αναφέρει "αδυνατούμε να πιστέψουμε τις δεσμεύσεις της εργοδοσίας για συμφωνία τόσο με το Μαρινόπουλο, όσο και με την πλευρά των MARKET IN".

Σημειώνουμε πως την Παρασκευή, το υπουργείο Εργασίας εξέδωσε ανακοίνωση, στην οποία γινόταν λόγος για θετική απόφαση, η οποία δημιουργεί το πλαίσιο για τη διασφάλιση των θέσεων εργασίας στην επιχείρηση.

Το υπουργείο μάλιστα τόνιζε προς αυτή την κατεύθυνση, ότι θα εποπτεύει την εφαρμογή των δεσμεύσεων όλων των πλευρών.

Σε αυτό το κλίμα, η Καρυπίδης φερόταν να έχει καταθέσει δεσμευτικό πλαίσιο επανεφοδιασμού των καταστημάτων της επιχείρησης και εξόφλησης των δεδουλευμένων προς τους εργαζόμενους σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.

**Γιώργος Λαμπίρης**

[giorgos.lampiris@fnbdaily.com](mailto:giorgos.lampiris@fnbdaily.com)

## Τα Κοί επεκτείνονται και στη Γλυφάδα



Ένα ακόμα μέλος της αλυσίδας εστιατορίων, Κοί, θα λειτουργήσει προσεχώς στη Γλυφάδα. Τα καταστήματα λειτουργούν υπο το καθεστώς franchise, ενώ το πρώτο της αλυσίδας ξεκίνησε να λειτουργεί στο Σύνταγμα το 2013.

Από τότε άνοιξαν καταστήματα στην Κηφισιά και τη Βούλα, στα Μελίσσια και στον Πειραιά.

Το νέο κατάστημα θα λειτουργήσει στην οδό Λαοδικής, στο κέντρο της Γλυφάδας.

Παράλληλα, τα Κοί Sushi Bar αναζητούν sushi chefs, στο πλαίσιο της διαρκούς ανάπτυξης του δικτύου τους, με στόχο να ενταχθούν άμεσα στην ομάδα εργασίας της αλυσίδας.

Οι υποψήφιοι μπορούν να στέλνουν τα βιογραφικά τους στο [koi.sb.office@gmail.com](mailto:koi.sb.office@gmail.com).

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ			
Σιτάρι	Ιουλ. 16	474,6	+6,60
Καλαμπόκι	Ιουλ. 16	390,6	+1,60
Σόγια	Ιουλ. 16	1065,0	-7,00
Σογιάλευρο	Ιουλ. 16	363,0	-1,40
Σογιέλαιο	Ιουλ. 16	32,50	-0,07
Βρώμη	Ιουλ. 16	195,2	+3,40
Rough Rice	Ιουλ. 16	11,685	-0,130
Spring Wheat	Ιουλ. 16	535,4	+5,40
Canola	Ιουλ. 16	515,80	+9,30
Live Cat le	Ιουν. 16	123,425	+0,850
Feeder Cat le	Αυγ. 16	146,250	-1,000
Lean Hogs	Ιουν. 16	81,950	-1,050
Γάλα	Ιουν. 16	12,26	-0,09
Βαμβάκι	Ιουλ. 16	60,62	-0,11
Χυμός πορτοκ.	Ιουλ. 16	145,35	-1,60
Καφές	Ιουλ. 16	130,10	+0,05
Ζάχαρη	Ιουλ. 16	16,74	-0,24
Κακάο	Ιουλ. 16	2,967	-53,00
Ξυλεία	Ιουλ. 16	320,50	-1,60



**FNBdaily - Καθημερινό newsletter για τον κλάδο τροφίμων και ποτών**  
 Εκδότης - Διευθυντής: Νεκτάριος Νώτης  
 Θεμιστοκλέους 49B, 16674, Γλυφάδα  
 e-mail: [press@fnbdaily.com](mailto:press@fnbdaily.com)

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

Πληροφορίες: 210-3634061

[sales@fnbdaily.com](mailto:sales@fnbdaily.com)